

滨州图书馆：让市民感受贴心服务

本报驻山东记者 苏 锐 通讯员 佟瑞娟

办证超4.4万个，到馆人次超43万，借还图书册次超22万……这是山东省滨州市图书馆新馆运行8个月后的成绩单。如今，滨州市图书馆已成为当地人气最旺的公共场所之一。

假期“一座难求”成常态

提起今年暑假，滨州市图书馆馆长高青十分感慨：“每天上午9点开门时，门口就有一两百人在排队。门一开，人呼呼地就进来了。”他介绍，滨州市图书馆一楼、二楼共170余个阅览座位，暑假时每天都一座难求。进馆晚的读者没有了座位，只能找个僻静处席地而坐。到图书馆来的市民，或借阅图书资料，或自己带书，一本书一读就是半天。

记者今年暑期曾在滨州市图书馆看到，该馆两个借阅室在一楼，西侧是综合借阅室，东侧是文史借阅室。综合借阅室借阅量比较大，暑假期间人流量基本每天都超过1400人次，多时能到两三千人次。借阅比较多的是哲学类、艺术类、工业技术类、医药卫生类图书，还有孩子

们看的天文、地理等科普类图书。

高青介绍，暑假期间，馆内文史借阅室的工作量明显增加。“每天都得上四次书，都是读者还回来的。每次两大车、数百册，一天上千册。”而在期刊阅览室，这里俨然成了公共自习室，学习的学生、读报的老人、准备各种考试的人员，从6月中旬开始，每天都把阅览室坐得满满当当。

滨州市图书馆的统计数据显示，今年暑期两个月的时间，该馆共接待读者10万余人次，借还图书5万余册次。除去每周一闭馆整理内务的日子，两个月52天平均每天进馆2000余人次。

“零门槛”让民众感受贴心服务

滨州市图书馆的“一座难求”绝非暑期仅有。从2015年12月26日新馆开馆，截至今年8月31日，滨州市图书馆8个月共办证4.4万余个，借还册次超22万，到馆人次超43.6万。

为了让市民更加方便地走进图书馆，滨州市图书馆在山东首个推出不交押金服务。当地群众到滨州市图书馆用身份证进行注册，不用交押金以及任何费用，便能进馆借书、读书、查资料。有专家分析，这一做法充分体现了公共文化服务的公益性，让广大市民感到了政府文化惠民的亲近、贴心，也成为推动滨州市图书馆进馆人数和借阅量持续

走高的一个重要原因。

借助新馆开馆契机，滨州市图书馆还力推大数据服务。该馆目前已全面实现图书采编、流通、检索自动化管理，各项内务统计均实现电脑操作。馆内新书近20万册，总藏书量40多万册，借阅规则是每个读者可以一次借阅3本，借阅周期为60天。市民借什么书，借书的周期、频次会即时形成数据。这为采购图书提供了重要参考，有助于在部分图书种类少、不能满足需求的情况下，尽量做到优中选优。

今年7月，滨州市图书馆的便民服务进一步升级——馆内电子阅览室正式开放。30台电脑，34个座位，只针对18岁以上的成年人开放。高青表示，电子阅览室目前主要是为各种备考人员提供服务。“用得比较多的是中国知网和中考考试库，知网是下载论文、看学术期刊，考试库是考教师资格证、事业编、司法考试、注册会计师等。电子阅览室需刷身份证入内，室内气氛安静得像考场。”

“图书馆+”提升服务效能

广大市民对图书馆的重视和利用，给图书馆精准服务、延伸服务带来了强大动力。适应市民的文化需求，对接现代化的发展趋势，目前滨州市图书馆的综合性功能、延伸出的服务项目越来越多。

滨州市图书馆三楼主要是报告厅、尼山书院，此外还有综合性功能厅，可放影片，欣赏音乐，而利用率较高的当属报告厅。截至今年8月，该馆共举办各类讲座20多期，开展阅读推广活动8次，开展培训活动16次，举办电影展映及各类知识竞赛7次，举办书画展览4次。

一个个活动举办的背后，是滨州市图书馆工作人员的精心策划。今年6月3日，该馆邀请当代儿童文学家彭学军来馆为孩子们作报告，与师生面对面交流，分享《森林里的小火车》《腰门》等作品的创作故事和感受。6月30日，滨州市图书馆举办馆藏29幅著名画家乍启典作品研讨会，并把作品向社会公开，引发了人们对地方文化产品保存传承与研究的关注与思考。

开馆至今，滨州市图书馆收获了当地群众的好评，同时也收到了很多针对性强的意见建议。比如有市民反映座位少、图书存量不够多，有的则期盼能尽早建立独立的少儿馆。

高青说：“反观图书馆开馆近10个月来，特别是暑期两个月的火爆景象，深感图书馆已成为市民生活的组成部分。当今民众的文化需求日益多元，充满个性化，怎样提供资源、平台、服务，把精准服务做到市民心坎上，最大程度实现图书馆的价值、意义，是今后滨州市图书馆努力的方向和目标。”

图片新闻



10月29日至11月3日，由中国艺术研究院、中国美术家协会艺术委员会、山东省美术家协会主办，山东省文化馆、中国艺术研究院艺术创作院美术创作研究中心承办的“大美寻源——卫德章中国画山水作品展”在山东省文化馆举行。展览是中国艺术研究院“大美寻源”系列巡展之一，展出《张家界揽胜图》、《岭上昇彩云》、《阳春》等卫德章山水画作品109幅，以其近五年在陕北写生、创作的作品为主，也包括了部分早期创作的笔墨“点子”系列作品，是卫德章艺术历程的一次全面展示。

卫德章，山东烟台人。长期以来，他坚持深入生活、扎根人民，在扎实厚重的传统笔墨基础上，通过借鉴油画的表现技法及长期的写生提炼，形成了厚重朴拙、苍茫浑融的山水画创作风貌，笔下既有大西北的黄土高原、窑洞、农人，又有齐鲁大地的平野乡屋，意象朴拙、个性鲜明。其山水画创作成就，受到邵大箴、刘大为、薛永年、刘曦林等艺术家与评论家的高度肯定。

图为展览现场。

孙丛丛/文 山东省文化馆 供图

济南市授牌11家“明星画廊”

本报讯 10月28日，济南市明星画廊授牌仪式暨书画展在济南新世界珠宝古玩文化城举行。荣宝斋(济南)有限公司、一得阁文化城(济南)有限公司等11家单位获颁济南市“明星画廊”称号。授牌仪式后，“济南市明星画廊书画展”开展，共展出反映济南艺术品市场发展风貌的40余件优秀作品，涵盖了国画、油画以及书法等多种艺术门类。

授牌“明星画廊”是济南市贯彻落实《艺术品经营管理办法》、加强艺术品市场监管的一项实际举措。今年以来，该局相继组织开展了《艺术品经营管理办法》宣传周、艺术品市场调研和艺术品经营单位普查备案等系列工作，旨在积极推进艺术品市场供给侧改革，多措并举推动艺术品市场健康有序发展。

(孙丛丛)

吕剧传承需在“深扎”上下功夫

孙世华

吕剧是山东最具代表性的地方剧种之一。其发展百余年来，在满足城乡群众精神文化生活层面发挥了重要作用。但近些年，伴随着经济社会的快速发展和文化娱乐方式的多元化，吕剧同其他地方剧种一样，面临着传承发展的难题。笔者认为，破解吕剧在当下的传承困境，需在深入生活、扎根人民层面多加发力。

今年4月，国家艺术基金2015年度传播交流推广项目——“吕剧华夏行”全国巡演，走进驻青两所高校——青岛理工大学、中国石油大学青岛校区，演出吕剧传统剧目《姊妹易嫁》，受到学生热烈欢迎。青岛理工大学数学系学生张颖说，“以前没看过吕剧，这是第一次看，感觉节目的剧情特别吸引人。”经典剧目长演不衰，不但基层群众喜闻乐见，连大学生也给出高度评价，究其原因，就在于吕剧接地气特色和剧本的高质量。

近年来，各级党委政府对文化事业高度关注，舞台艺术迎来难得的发展机遇。从资金保障到人员配备、政策支撑，部分地市的吕剧院团涌现了一批新剧目，但有数量缺质量的情况不容乐观。其中最主要的原因，是剧情不能真正打动观众。有的剧目停留在“吃老本”的层面，对本地历史不深入研究，打造的历史题材剧毫无新意；有的虽有创新的勇气，直面当下基层群众生活现实，但缺乏广度和深度；更有甚者，直接

移植其他剧种的剧本，但由于与吕剧的艺术特色不符，最终不能得到观众认可。无论剧本创作还是演员表演，上述种种现象均与主创团队未能沉下心来深入生活体验有关。

生活是文艺创作的源头活水，人民是文艺工作者的衣食父母。《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》明确指出，要坚持以人民为中心的创作导向，解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题，牢固树立人民是历史创造者的观点，自觉以广大人民为服务对象和表现主体，在人民生产生活中进行美的发现和美的创造。

2013年以来，山东加大吕剧等地方戏保护力度，先后启动了地方戏保护振兴工程、艺术英才培育工程等，并从资金、人员、政策方面给予多方保障，成效初显。以山东省吕剧院为例，从展示台湾老兵落叶归根情怀的《回家》，到体现基层孝道的《称重》，再到复排的诸多地方小戏……山东省吕剧院的编创团队始终坚持“人民是文艺创作的源头活水”的理念，主打“接地气”、社会效益第一的优秀吕剧作品，赢得社会各界点赞。艺术的道路上，孜孜追求才有不断的进步。吕剧艺术工作者应坚持将“为人民抒写”和实现“中国梦”为己任，提高作品思想艺术水准，突出主题创作，健全激励机制，努力打造社会效益和经济效益相统一的作品。

德州推进基层文化服务均等化建设

让群众享有高质量有保障的文化权益

王乐灿

州已有5个县区图书馆实现了总分馆制，60个乡镇文化站图书阅览室、500个(社区)村文化服务中心图书阅览室统一安装了“移动e播宝”和“智能e播宝——总分馆系统”。“移动e播宝”读者通过手机接收信号在线阅读，将分散的乡镇文化站图书阅览室、农家书屋进行连接，提升了农家书屋数字化、网络化功能，实现了图书资源共享和三级流动服务，使县图书馆与乡镇文化站、(社区)村文化服务中心图书借阅实现了互通还书，为基层群众图书借阅提供了方便。

基层文化建设离不开文化骨干的支撑。今年3月至6月，德州先后举办了全市基层文艺骨干培训班、合唱指挥业务骨干培训班、广场舞培训班，共培训1000余人。通过培训，德州基层文艺骨干的专业水平和整体素养得到有效提升，为当地举办庆祝中国共产党建党95周年暨红军长征胜利80周年合唱比赛、全市第二届广场舞大赛提供了强有力的支撑，进一步提高了基层文化队伍服务能力。

整合资源 共建共享

《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》指出，加大对跨部门、跨行业、跨地域公共文化资源的整合力度，丰富优秀传统文化产品供给。今年，按照“一次规划到位、一次投入到位、一次规范到位”的思路，德州市县两级投入5.8亿元，规范建设、规范配套、规范管理、规范使

用，加快推进基层综合文化服务中心建设。

德州市文广新局与市委组织部、市委宣传部联合下发《关于加快推进基层综合性文化服务中心的实施意见》，按照一室多用、一场多用的原则，在建设村级办公服务场所的基础上，逐步扩大面积，以盘活存量、调整置换、集中利用等方式，推进基层综合性文化服务中心建设。要求每个村依托综合性文化服务中心，广泛开展文化服务活动，形成一到两个常年开展、群众喜闻乐见的品牌文化活动。

为确保资源整合到位，德州将强化考核督导作为推动基层综合性文化服务中心建设工作的有效手段。当地将“基层综合性文化服务中心建设”纳入《德州市科学发展综合考评定量指标》，强化问责机制，一级抓一级，层层抓落实，确保各项工作落到实处，取得实效。同时强化跟踪督查，建立了“周调度、月汇报、季督导、年考核”的推进机制。

10月底，德州在市级层面成立了督导组，对全市134个乡镇和3057个社区、村进行拉网式集中督导检查验收。与此同时，每个县市区抽调3人组成13个督导组，采取县市区交叉督导方式，进行拉网式检查，确保了基层综合性文化服务中心建设的顺利推进。

加大投入 确保成效

为扎实推进公共文化服务均等化，德州将基层公共文化服务体系

设全国一流美术馆。二要统筹业务建设和党的建设。既要抓好业务工作，也要抓好组织纪律建设和思想政治建设，确保财务管理、规章制度规范、后勤管理、安全保障到位。把班子建设作为重中之重，牢固树立大局意识，讲团结，讲协作，不断提高业务水平和管理水平，不断增强凝聚力和战斗力。三要突出重点，合理配置资源。在展览展示上要进一步提升质量，在收藏保护上要进一步形成体系，在文创产品开发上要进一步提升思路，在学术研究和公共教育上要进一步拓展提升，不断为山东省美术、文化事业发展做出新的更大贡献。

(孙丛丛)

文化锐评

近日某地举办了一场高规格的非遗博览会，其招展运行模式让人担忧。开幕当天，除了巡馆官员、参展商和媒体记者，多数民众均集中到了展厅一层，因为那里卖的都是土特产，而那些正宗的非遗产品却鲜有人问津。更有所谓专业逛会者告诉笔者，“这些土特产暂时先别买，等展会最后一天，价格会降下来。”旨在展示非遗保护成果的博览会几近成了农村大集，这应当引起我们反思。

对于组织者而言，博览会成为赶大集未尝不是好事，因为最起码人气旺了，媒体也乐于见到类似场面。可如果费心多日组织的非遗博览会，最后沦为民众抢购“假一赔十”的非洲牛角”“独家秘制的臭豆腐”、遍地都是的银手链，那一定背离了展会举办的初衷。

这几年，国家对非遗的重视程度明显增强。从立法到政策再到支持各类非遗项目传承发展的活动，力度可谓不大。文首提及的非遗博览会，也是从筹备伊始便得到各方关注，称之为“通过展陈、演示、比赛、体验等形式，全面展示近年来非物质文化遗产保护传承的新进展、新成果”。按照组织者的既定思路，非遗博览会将增强非遗

的“可看性、体验感和参与性”。可实际效果远没有达到预期，相比于价格动辄成千上万的工艺品，人们对土特产的兴致更高。部分货真价实的非遗产品价格太高了。比如笔者在现场见到一件精美的草编制品，非遗传承人开口便说：“这个售价10万元，一般人欣赏不了。”

我们说非遗博览会要办成赶大集，其实更多是强调其要接地气。只有接地气，才能让非遗更好地融入现代生活。但接地气绝非没有底线，如果什么样的商品都能在非遗博览会上出现，势必会影响民众对非遗概念的认知。另一方面还需要考虑，我们的非遗衍生品，是否定价过高，以至于让普通民众望而却步，不敢去接触。

非遗本身产自民间，带有很强的民俗色彩，也具有天然的亲民基因。在收入水平日渐提高的当下，老百姓花数十元甚至上百元去买个刺绣钱包、草编收纳箱不成问题。但如果在非遗博览会上，一边是

明显高于市价的非遗产品，一边又是价格低廉、没有非遗元素的土特产，非遗博览会难免就被认成了噱头，影响其应有作用的发挥。因此，如何让非遗更好地走进现代生活，方式方法很重要。

肖延安