

湖南省文化厅和湖南机场集团强强联手——

机场搭台 文化唱戏

贺华珍

10月26日,湖南省文化厅与湖南机场集团在长沙黄花国际机场举行文化宣传战略合作关系签约仪式。双方通过资源共享、优势互补,共建湖南文化机场,打造湖湘文化宣传新高地。湖南省文化厅党组书记、厅长李晖,湖南机场集团党委书记、总经理刘志仁出席签约仪式并致辞。湖南省机场集团、长沙机场分公司、长沙市文广新局、省文化馆等单位负责人参加了签约仪式。

建立展示湖湘文化的三大平台

签约仪式上,湖南省文化厅副厅长廖福初与湖南机场集团副总经理谭克涛分别代表双方签订了战略合作协议,强强联手,共同搭建湖湘文化展示的三大平台。

——建立文化演艺传播平台。双方合作在长沙黄花国际机场T2航站楼出发层安检A区(磁浮连廊与航站楼接口处)设立湖南地方戏曲展示舞台,由湖南省文化厅组织省内具有民族性、观赏性、娱乐性、互动性等特点的曲艺节目,重大节日进机场演出。

——非遗项目或文化产业展示平台。在长沙黄花国际机场A、B候机区开辟2个非遗项目或者文化产业展示平台,由湖南省文化厅负责联系项目常态化展示,群众文化、人文(自然)景观、文化遗产(文物、非遗)、美术书法等。目前C楼远机位的连廊上正展示着惟妙惟肖的皮影。

——湖湘文化宣传平台。与前两个平台相比,湖湘文化宣传平台的力度更大,包括了在长沙黄花国际机场磁浮连廊、到达夹层、C楼远机位连廊等位置,使用包柱、灯箱等载体,以平面、微景观等形式展示湖湘文化人物、舞台艺术、群众文化、人文(自然)景观、文化遗产(文物、非遗)、美术书法等。目前C楼远机位的连廊上正展示着惟妙惟肖的皮影。

开辟对外文化交流的新窗口

此次战略合作方案中的三大平台主要以长沙黄花国际机场T2航站楼为依托。该航站楼工程是经国家民航局、省人民政府批准实施的重点工程,建筑高度39.9米,主楼长672米,纵深宽168米,总建筑面积达21.2万平方米,仅次于北京、上海虹桥、上海浦东、广州白云等机场,排名全国第五,综合基础设施实力由2010年的全国第15位上升至第7位。

湖南省文化厅党组书记、厅长李晖表示,省文化厅与湖南省机场集团有限公司签订战略合作协议是一个良好的开端。对于湖湘文化的对外宣传、社会宣传以及文化走出去而言,湖南各大机场无疑是一个极为重要的窗口和宣传平台。希望双方能以此次签约为契机,形成互动发展的良好氛围,实现双赢,让更多的旅客享受到文化发展成果,为传播好湖湘文化作出新的贡献。

湖南机场集团总经理、党委书记刘志仁表示,长沙黄花国际机场是湖南对外交流的窗口,向世人传播湖湘文化是义不容辞的责任和担当。与省文化厅合作,在机场开展湖湘文化展示,让中外旅客体验湖湘文化,了解湖湘文化,品味湖湘文化,有利于湖湘文化的对外传播;同时也有利于提高机场的文化品质,有利于进一步提升机场的美誉度和影响力。展望未来,机场搭台,文化唱戏,实现资源共享,优势互补,必将丰富机场文化建设的内涵,必将成为政企联手、合作共赢的典范,必将有利于湖湘文化飞向全国、飞向世界。

参与开幕式的双方人员均表示,将按照省文化厅和湖南机场集团提出的要求,因地制宜,和衷共济,制定宣传展示规划和方案,创新湖湘文化宣传方式



湖南省文化厅与湖南机场集团签约仪式现场

方法,将机场打造成展示湖湘文化的耀眼新名片。

拓展湖湘文化宣传的深度和广度

目前湖南省航线网络已辐射至国内外88个城市,共120条航线,开通了长沙至日本、韩国、泰国等国际航线以及中国台湾、香港地区航线,同时开通长沙经上海至美洲、欧洲和澳洲7个国家的“代码共享”国际航班。长沙黄花国际机场T2航站楼的启用进一步优化了湖南省的投资环境,畅通人流、物流、资金流、技术流、信息流,对城市品质和扩大对外开放等方面发挥更重要的作用。

湖南省文化厅副厅长廖福初认为,黄花机场是湖南对外展示的窗口,在机场增加湖湘文化元素,是提升黄花机场的文化品位、服务质量的有力方式,也是让世界各地旅客了解湖湘文化的一个很好选择。他对展示区的布展工作提出了三个方面的要求:一是在展示内

容上,要充分表现湖湘文化地域特色,代表湖湘文化的最高水平,表达湖湘文化高度,体现湖湘文化的时代精神风貌;二是在展示形式上,要做到平面展示、舞台演艺、线上线下相结合,布展风格与各划定制区域相协调;三是在具体操作上,相关部门要尽快制定展示实施方案,通力协作,落实落地,力争将黄花机场打造成为湖湘文化对外展示的新高地。

不久前,湖南机场集团与湖南省文化厅共同推出了“喜迎国庆”湖湘文化系列展示。木偶戏、皮影戏轮番上演,让旅客感受到了精彩绝伦的湘戏魅力;纪念长征胜利80周年书法展,为旅客展示了中国革命史上一段壮丽的历史画卷;红色景区展带领人们回望老一辈革命家追逐民族复兴的足迹;湘绣、剪纸、棕编等非遗项目表演,让中外旅客领略难得一见的传统艺术绝活。这些文化展示,得到了广大旅客的一致点赞。

下,不顾年迈体弱,一早从家出发,冒严寒踏冰步行三个多小时赶到了会场。

2014年9月,国际遗址理事会专家塔拉·夏玛女士一行受世界遗产委员会委派来老司城进行考察评估。在一次关键性的会议上,向盛福以本土专家的身份简要介绍了老司城的概况,塔拉·夏玛随后提出4个非常专业的问题,他成竹在胸对答如流,出色地完成了肩负的重任。

申遗成功后,老司城游客猛增,他坚持免费为游客讲解,往往一天讲解3趟,每趟至少2个小时,年轻人都由衷佩服。他受老司城遗址管理处委托,培训讲解员50余人,多次带大家在现场熟悉景点和解说词。他还协助拍摄《揭秘土司王城》《老司城探秘》等多部专题片。

在有关部门的支持下,向盛福在自己家里办起了一间“若云书店”,向游客传播老司城的历史文化知识,带领大家共同参与保护和宣传老司城。

莉表示,预计于明年10月正式对外开放的铜官窑博物馆与文创设计大赛有紧密缘分。届时博物馆将开发一系列具有典型铜官窑特色的文创产品,期待能征集到有别于现有大众型的文创产品,落地投产,打造出独具铜官窑特色的文化标识。

“湖南民俗文化丰富多彩,是设计创作不竭的灵感源泉。”获得过“湖南省技术能手”“优秀传统文化手工艺技艺传承人”等荣誉的湖南女子学院教师刘洋溢说。该校张玉山教授表示,“湖南文创设计大赛的举办,就是为湖湘文化树立一面旗帜。”

“大赛在对湖湘少数民族文化传播上具有重大意义,激发学生的创造力,同时也使他们深入地了解湖湘本土文化。”长沙民政职业技术学院副教授田燕说,“我们所要做的文创,可将现代审美与传统工艺相结合,在设计和产品呈现上进行改善,加强化学术研究的跟进,立足于文化,让学生深入文化腹地,让文创产品更加接地气,对文创前景充满期待。”

作为大赛的专家评审委员会主席,湖南大学设计艺术学院院长何人可表示,想以此搭建好一个平台或者说网络,梳理好湖南的设计院校,深度挖掘湖南的设计资源,通过大赛,发动更多学生和设计师参与,抓住企业的痛点和痒点,设计出更多优秀的有市场价值和经济效益的文创产品。

“活动后期,我们还将成立湖南文创中心,成为集文化创意产品设计、交流、展示、转化、服务、包装、推广、生产、经营等为一体的文化产业孵化基地。”李晖表示,湖湘文化与优秀设计的碰撞,产生了奇妙的化学反应,这次创意设计大赛将给湖南经济转型发展带来新动力。

长沙少年唱响《长征组歌》

本报讯 10月28日晚,《长征组歌》少年版走进校园音乐会在长沙市音乐厅举行,来自长沙市开福区北辰小学的少年儿童和老艺术家马子跃、耿莲凤携手放歌,演绎动人的故事,隆重纪念中国工农红军长征胜利80周年。

活动由文化部文化艺术人才中心、中国传统文化促进会、长沙市文明委主办。主办方表示,活动旨在弘扬长征精神,加强未成年人理想信念教育,引导青少年树立正确的世界观、人生观、价值观。

(邓雅琴)

花鸟画名家作品邀请展亮相省图

本报讯 (驻湖南记者张玲 通讯员全朝晖)10月29日至31日,由长沙市委宣传部、长沙市文联主办,长沙市花鸟画家协会承办的纪念中国共产党成立95周年——长沙·全国花鸟画名家作品邀请展在湖南图书馆举行。湖南省政协副主席、省文联主席欧阳斌等观看了展览。本次展览共展出原创花鸟画精

品144件,这些作品来自全国各地的220多位花鸟画家的225件作品中精选出来的。据悉,长沙市花鸟画家协会自2013年5月成立以来,组织画家们多次深入基层,创作了不少优秀作品,并先后举办了长沙市首届花鸟画作品展、长沙市花鸟画精品展以及长沙、株洲、湘潭、常德、衡阳花鸟画联展等活动。

欧阳予倩艺术节丰富群众文化生活

本报讯 欧阳予倩是从湖南浏阳走出去的著名戏剧艺术家、教育家,今年是欧阳予倩诞辰127周年。10月26日至30日,以“文化浏阳·艺术盛宴”为主题的第三届中国欧阳予倩艺术节在这里上演,为湘赣边年轻演员搭建起交流展示平台。

本届艺术节由浏阳市委宣传部、浏阳市文体广电局、浏阳市文联共同举办,旨在进一步弘扬欧阳予倩艺术精神,打造地域特色文化品牌,丰富群众文化生活。逾5千市民现场品鉴了这一文化大餐。

(邓雅琴 杨振文)

“神美湘江源”书画作品在省文化馆展出

本报讯 (驻湖南记者张玲)10月26日至11月1日,由湖南省蓝山县文化体育广电新闻出版局、蓝山县文联等单位共同主办的“神美湘江源·清幽蓝山水”蓝山县书画作品展在湖南省文化馆展出。蓝山县70余位书画爱好者的120余幅

作品入展。据了解,根据近年的水利普查结果,湘江的源头位于湖南永州市蓝山县三分石下的紫良。蓝山县举办此次书画展旨在展示湘江母亲河源头的山水文化,推动湘江源山水文化的交流、创新、传承与弘扬。

著名作家与读者分享创作心路历程

本报讯 10月29日,由保利国际广场和潇湘晨报共同举办的“湖湘之子·对话湘江”2016湘江文艺论坛开讲。湖南省作协主席、著名作家王跃文应邀做“湖湘文脉”主题讲座,与读者一起分享了他创作的《大

清相国》的心路历程。据悉,本次论坛系列活动旨在以史为鉴,论道当下,力邀作家王跃文、旅美画家李自健等,通过他们独特的视角,切入、解读、剖析湖湘文化的源头、脉络与气度。

(李 谦)

刘汉军画作入选国际华人青年艺术节

本报讯 2016国际华人青年艺术节日前在宁波举行。本次活动由中国青年艺术国际交流中心、北京华育世达国际教育交流中心、中共宁波市委宣传部共同举办。希望通过国际华人青年艺术节所搭建的交流平台,弘扬和发展中国传统文化,增强国际青年华人之间的相互信任和感情。

本次艺术节邀请了10位有影响的青年艺术家和5位中国当代著名艺术家参展,展出近50幅作品。常德市画家刘汉军作为湖南唯一青年艺术家代表应邀参加本次活动,展出了最近创作的油画《渐失的记忆——松·竹·梅》。这幅画旨在唤起大众对传统文化的回忆,是对传统文人精神回归的呼唤。

(宋小玲 游婷婷)

王阳娟:主演《月亮粑粑》获文华表演奖

陈 清 贺华珍

10月31日晚,由文化部和陕西省人民政府共同主办的“十一艺节”闭幕式在西安举行,10部文华奖获奖剧目、10位文华表演奖获奖艺术家揭晓。湖南省参评剧目《月亮粑粑》主演王阳娟荣获文华表演奖。

王阳娟是国家一级演员,湖南省湘剧院院长。主要演艺作品有:《马陵道》《李贞回乡》《谭嗣同》《生死牌》《徐九经升官记》等。她主演的作品先后入选国家舞台艺术精品工程重点资助剧目、国家舞台艺术精品创作扶持工程重点扶持剧目;荣获第十四届文华奖“优秀剧目奖”、中宣部“五个工程”奖等奖项;享受国务院政府津贴。

本届艺术节期间的文华奖评选是文艺评奖改革后的首次评奖,从200余个奖项“瘦身”至20个奖项;文华大奖10个,文华表演奖10个,含金量大大提升。

王阳娟在跨度的角色中准确把握了人物的心理与性格,表演细腻生动、真实可信。她的唱腔或婉转抒情,或高亢激越,依剧情要求和情绪生发而有控制,收放自如,听来酣畅淋漓。

该剧讲述了山村女教师秦雅云为培养学生,在一个叫做黄荆树的贫困小山村,30年坚守与奉献的动人故事。剧中,王阳娟主演“秦老师”,并从“小秦老师”一直演到白发苍苍。因为擅长细腻感人的舞台表演,王阳娟将秦老师这个人物形象刻画得栩栩如生,深入观众心里。

演出结束后,观众争相给王阳娟献花。王阳娟在接受采访时表示,教育是我们的未来,希望通过此次艺术节的展演,向观众展示湖湘文化,展示湖南人的精神。

10月31日晚文华表演奖颁奖现场,专家们给了她很高的评价:王阳娟嗓音清脆嘹亮,台风端庄大气。在湘剧《月亮粑粑》中,成功塑造了一位善良质朴、献身教育的乡村女



王阳娟饰演青年秦雅云剧照

向盛福:老司城文化守望者

李 谦

日前,第六届土司制度和土司文化国际学术研讨会在湘西永顺县成功召开。与会者参观世界文化遗产老司城遗址时,一位身着土家族传统青布衣裳、精神矍铄的老人为同行的几位专家学者做生动详实的讲解,吸引不少人纷纷聚拢过来。

“这位老人是……”有人问旁边穿民族服装的会议志愿者。

“他是向老师,我们本地的专家。”土家女孩自豪地介绍道。

向老师名叫向盛福,今年74岁,土生土长的老司城遗址所在地——永顺灵溪镇司城村人,因长期致力于老司城

遗址和文化的保护、研究和宣传,成为公认的本土专家和“老司城活词典”。

“老司城的一砖一瓦、一草一木都是我的命根子,我要像珍惜自己生命一样去珍视老司城。”向盛福掷地有声地感言。这种真挚深沉的情感源自他儿时为之痴迷的土司王朝的传奇故事。2002年他从县城某企业退休,回到司城村居住,开始用实际行动一步步实现曾深埋心底的夙愿——“能为老司城做点贡献,是我一生的愿望!”

前期,他把写书当作记录和传播老司城历史文化的首要任务。他相继编写了《土司王朝》《溪州土司制度盛衰轶

事》《老司城民间故事集》等专著,先后走访省内外30余个乡村收集资料,多次拜访省首大学的老师,还只身北上河南、北京等高校向专家学者请教。他碰过壁、流过泪,身体虚弱时上楼梯都要歇息几次,但他从未想过放弃。

为了助力老司城申遗,他当起了义务讲解员,为前来考察调研的专家、学者答疑解惑,以争取更多的支持。同时,他尽心尽力协助村支两委做好遗址核心区农户的征地拆迁、纠纷调处工作。

2013年末,县政府召开老司城申遗工作会议,可天夜里下雪使道路结冰,向盛福在汽车无法来接他的情况

文创大赛演绎精彩创意

邓雅琴

“打造一个国内文化创意设计界的权威奖项,征集一批具有湖南特色、极富市场开发价值的文创产品,发现一批湖南文创设计领域的优秀人才!”10月25日,湖南文化创意设计大赛组委会宣讲团队先后来到湖南女子学院和中南林业科技大学进行宣讲,现场收到近400份参赛意向征集表。首届湖南文化创意设计大赛自9月6日启动以来正如火如荼地进行。

首届湖南文化创意设计大赛由湖南省文化厅、湖南日报报业集团联合主办,以激励湖南文化产业企业开拓新领域、培育新市场、拓展新的增长点,奖金奖品总值高达100万元。“设计作品重点聚焦文博、非遗和旅游领域,征集对象更精准,有利于设计者有针对性设计作品。”湖南省文化厅厅长李晖介绍,大赛以“创·造·生活”为主题,注重文化创与湖湘元素相结合,分为作品征集、评选评审、成果转化及展览、高峰论坛暨颁奖晚会四大主要板块,将持续到12月底。

点燃新生代创意激情

走进中国设计智造、牵手夸克仓库,点燃90后新生代创意激情……大赛进程中,组委会运用多个渠道开展宣传推介。学生是文创设计的新生力量,开赛以来,大赛组委会积极对湖南各大高校进行推介演讲,走进湖南大学设计学



宣讲团工作人员与同学们互动交流

院、长沙民政职业技术学院、湖南科技大学……许多高校都迎来了这股充满活力的创意设计之风。

“高手在民间,不论名气大小,大赛凭创意说话。”宣讲会上,组委会负责人要求,多挖掘湖湘文化特征,从中获取设计元素和精神内核,落地性的设计比较容易获得评委的青睐。来自西安交通大学设计学院的李京松看到招募令后第一时间报了名。李京松说,他是一个地道的长沙人,身边有很多学创意设计同学,对于这类比赛有浓厚的兴趣。

“主题要与湖湘文化相结合吗?”“可以同时参加多个团队的创作吗?”同学们热情高涨,几乎场场高校宣讲会都爆满,报名表总是被争抢一空。组委会负责人介绍,湖南高校的文化创意氛围浓郁,成果突出,相关专业师生已成为参赛主力军。大赛启动至今,吸引了2000余名选手报名,已收到参赛作品700余幅。

民俗文化是创意灵感源泉

长沙铜官窑是全国重点文物保护单位,长沙铜官窑遗址管理处副主任刘