

“文化+”：“+”出创意南京新发展

近年来,江苏南京文化产业总量快速增长,结构持续优化,活力不断增强。2012年,文化产业增加值占GDP比重超过5%,成为全市国民经济支柱产业。2014年,文化创意和设计服务业首次超越文化制造业,成为全市文化产业第一大门类。2016年上半年,全市新增文化企业3602家,在2015年增长68%的基础上,继续增长27.87%。2016年全市文化产业增加值占GDP比重预计超过6%,继续位居全省第一,全国前列。“十三五”期间,南京市将进一步完善产业功能布局,优化城市文化特色,彰显城市文化内涵,建成全国重要文化创意中心城市。

1 “文化+”改革 开创新局面

◆ 率先在全国副省级城市中成立国有文化资产监督管理委员会,健全“管人、管事、管资产、管导向”相统一的管理体制。

◆ 市委、市政府制定《创意文化产业空间布局和功能分区发展规划》,重点建设12个创意文化产业功能区。

◆ 市政府出台《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划(2015—2017年)》,推出十大行动,明确37项任务,分解落实到15个责任部门,完善融合发展工作机制。

◆ 市政府出台《关于促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的实施意见》,推出18条政策措施。集成国家、省市近300份政策文件,建立线上政策文件查询库。

◆ 推动文化产业供给侧结构性改革,获评全国首批“文化消费试点城市”。



扫码观看《南京市创意文化产业空间布局和功能分区发展规划》视频



扫码进入政策查询库

2 “文化+”科技 融合新业态

▶ 以排名第一的成绩获评第二批“国家级文化和科技融合示范基地”。在全国文化产业座谈会上,作文化科技融合示范基地建设经验介绍。

▶ 编制全国首份《文化科技融合发展规划》,重点发展数字影音娱乐、现代创意设计、新兴网络传媒、智慧旅游休闲等产业领域和12个重点方向。

▶ 秦淮特色文化产业园获评“第五批国家级文化产业试验区”,现有12个国家级、18个省级、15个市级文化产业园区和一大批特色园区。

▶ 每年排出全市“策划、签约、开工、竣工、落地、产出、做优”等“七个一批”重点项目,4年来累计项目379个,总投资额约4000亿元。

▶ 9家文化企业获评江苏省“民营文化企业30强”,30家文化企业入选全省重点文化科技企业,数量均居全省第一。

文化企业涌现新龙头



幸福蓝海——在创业板上市的首家国有文化影视企业



咪咕游戏——中国移动在全国唯一的手机游戏基地



新与力传媒——中国最具影响力的时尚设计潮品网络体验平台



途牛旅游网——国内领先的在线旅游服务平台

3 “文化+”金融 增添新动力

组建全国首家具备综合功能的文化金融服务中心。3年来,为全市1655家文化企业累计促成贷款61.56亿元,其中小微企业超过95%,基准利率贷款超过30%,信用贷款占比达到15%。全市现有主板上市文化企业9家,新三板上市文化企业11家。荣获全国“文化金融合作创新成果奖”,《新华社动态清样》予以专刊报道,入选中宣部全国创新案例。



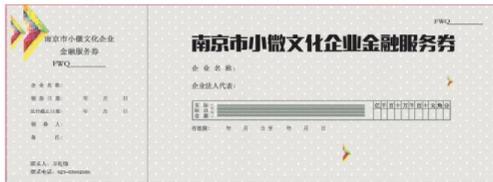
南京文化金融服务中心

构建合作体系



小微文化企业金融服务券

面向成长型小微文化企业,破解“抵押少、贷款难”问题。



扫码登录南京文化产业园
http://www.njculture.net

4 “文化+”平台 优化新服务

在全国率先建成“创意南京”文化产业融合公共服务平台体系,从企业实际需求出发,设计开发10余项服务产品,累计服务各类文化企业超过5000家。

一张图看清“创意南京”文化产业融合公共服务平台



中国(南京)数字文化产业公共技术服务平台

目前国内规模最大、技术最先进、功能最齐全的技术服务平台之一。采用国际主流技术标准,为国内外数字文化科技企业提供3D制作、动作捕捉、影视后期合成等全程专业化服务。



南京创意设计中心

搭建行业服务、展示体验、设计培育、要素交易、国际交流五大模块,对接设计行业资源,培育创意高端人才,打造原创设计品牌,促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展。



平台服务品牌产品



文创服务港



南京设计廊



世界名城“南京周”



金梧桐·创学院



文客网

文化科技融合 第八届南京文交会华丽转身

10月30日,2016年第八届中国南京文化创意产业交易会圆满落幕,3天时间共吸引超过10万人到场,现场交易及签约交易额超80亿元,均为历届之最,南京文交会华丽转身。



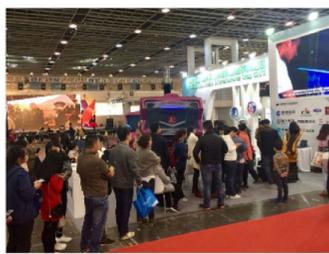
亮点一:聚焦文化科技融合,展会全面转型升级

本届南京文交会有国家级文化和科技融合示范基地管理办公室支持,以“文化+:新创意、新业态、新经济”为主题,在全国文化产业展会中率先聚焦文化科技融合,打破行政区划界限,按照业态将企业分类划分展区。文化科技、VR新视界、创意设计、融合业态、文化金融、智慧旅游、艺术online、特色园区……展会现场划分出十大板块,促进产业链上下游企业对接,推动产业集聚和业态融合。



亮点二:突出企业参展主体,为展商提供专业服务

本届南京文交会吸引了来自江苏省内各地市及浙江、山西、辽宁、黑龙江等省份近2000家企业参展,展商数量为往届的5倍,江苏凤凰、苏宁环球、江苏广电、江苏金钢、南京文投、途牛、洛可可等一批行业细分领域龙头企业集中亮相。在展会期间,组委会向参展商列出服务清单,推出媒体矩阵宣传、安排园区考察、个性化服务定制等多项服务举措。



亮点三:举办重量级高峰论坛,促进产业合作交流

2016第一届“文化+:新创意、新业态、新经济”论坛,邀请了重量级嘉宾,围绕文化科技融合发展各抒己见。在国家文化产业服务平台项目对接会上,24个文化产业项目现场签约,总金额超70亿元。“新文化新金融新价值”南京文化金融高峰论坛等活动助力文化企业和资本联姻。来自全国的40多家文化产业新媒体,现场宣布成立全国文化产业新媒体联盟;来自江苏、北京、上海等的20多家VR企业也同时发起成立江苏VR产业联盟;借助文交会平台,华东少儿文化创意产业联盟等一批产业合作平台启动建设。



亮点四:虚拟现实引爆全场,体验文化科技创新魅力

本届南京文交会吸引了大批市民到场参观。VR新视界展区成为展会最大亮点,苏宁环球、江苏金钢、南京睿悦等30家VR企业带来了上百台设备免费让观众参观体验。ARTPARK公共艺术展、阿里巴巴·匠手手工艺展、伦敦设计节“南京馆”回归展,以及汇聚了南京本土50余家手工艺制作企业的南京设计廊文创礼品订购会得到了大批专业观众认可。



亮点五:与创意设计周联动,百个分会场全城互动

南京文交会期间,南京创意设计周同期开幕,南京地铁文化节、中国工艺美术大师精品展、创意设计主题沙龙、南京城墙650周年纪念活动等近百个分会场活动,以及南京一大批特色园区点亮全城,充分实现全面融合、全域跨界、全城联动。