

东莞全民阅读出新招

扫码看书 全城共读

本报驻广东记者 谭志红 通讯员 莫启仪

10月17日,中国图书馆学会下发通知,在全国组织开展“扫码看书,百城共读”活动,引领和推动我国全民阅读活动的深入开展。“扫码看书,百城共读”源自于东莞图书馆组织开展的“扫码看书,全城共读”活动。近年来,东莞图书馆为了精准地推动东莞地区的全民阅读工作,方便市民快捷阅读,将精选出来的图书制成二维码,张贴于公园、广场、候机楼、旅游景点、商场等人口密集场所,市民只需用手机扫一扫就能下载阅读。

随着网络信息技术的迅猛发展,人们的阅读方式和习惯不断变化,全民阅读的推广方式也应随着改变。东莞图书馆正是出于这样的考虑,在今年4·23世界读书日期间推出了“扫码看书,全城共读”活动。该项活动首先是精选一批获得茅盾文学奖、文津图书奖以及国内各大书目推荐榜单等比较经典、热门的图书,内容涵盖亲子教育、少儿读物、文学艺术、小说传记、成功励志、时事政治、经济管理等,满足了不同人群的阅读需求和爱好。其次是将以上图书制成二维码,通过制作书墙、海报、宣传单张等方式放置于人口比较密集的公共场所和东莞图书馆各服务窗口,读者只要利用智能手机或平板电脑等扫一扫,即可免费阅读全文;或通过东莞图书馆App下载以上图书全文阅读,非常方便、快捷。

为了将“扫码看书,全城共读”推向深入,东莞图书馆又定期制作“扫码看书”海报。一方面通过总分馆服务体系网络平台(1个总馆、52个分馆、102个服务站)将每期电子海报发送到各镇(街)分馆,另一方面通过邮寄的方式将纸质海报邮递到各分馆,要求各分馆根据实际情况分发到村(社区)图书馆或张贴于社区人口比较密集的场所,方便市民阅读,深受市民称赞。

此外,东莞图书馆还充分利用官方微博、微信、网站、图书流动车的电子屏进行“扫码看书”电子海报发布,吸引线上数万用户的参与。

东莞图书馆入口处设置了两台电子书免费阅读机,按照长征胜利80周年、经典名著、生活保健等分类设置了多本电子书。每一本电子书的右下角都有一个二维码,用手机扫一扫二维码,就可以在线阅读这本书。下载东莞图书馆App,还可以将书下载到手机里,随时翻看。借阅机吸引了不少读者体验。张先生在“长征胜利80周年”目录里,下载了一本《南昌起义亲历记》。他在南城一家工厂上班,收入不高,很少有机会购买新书,现在可以免费阅读电子书,这让他很高兴。

东莞图书馆馆长李东来认为,阅读是一种生活方式,阅读推广要与时俱进、创新发展。亲民和生活化,应该是

阅读推广活动需要侧重的方向。“扫码看书,全城共读”就是要通过线上与线下的融合,最大限度地降低阅读门槛,让每个人都能很容易地获得阅读资源,达到多层次、全方位、宽领域的阅读推广目的。

东莞是全国最爱阅读的城市之一。2015年,东莞图书馆总分馆体系共接待读者810多万人次,外借书籍420多万册次。《2015当当中国图书消费报告》显示,继2014年后,东莞再次成为“全国非直辖市最爱买书的十大城市”之一。今年4月发布的“书香十年·当当国民图书消费报告”中,东莞在“十年书香50城”(除直辖市)中位居第9位。

近年来,东莞的全民阅读活动也一直走在全国前列,东莞图书馆曾荣获中国图书馆学会颁发的“全民阅读示范基地”,广东省委宣传部颁发的“‘书香岭南’全民阅读先进单位”等荣誉称号。在荣誉面前,东莞图书馆从未停下脚步,“扫码看书,全城共读”就是东莞图书馆利用新媒体推广全民阅读的最新成果。

“扫码看书,全城共读”自推出以来,其新颖便捷的阅读方式受到了读者的欢迎和好评。在二维码书墙前,不时有市民拿出手机扫码下载图书,阅读成为东莞街头一道亮丽的风景。当前,东莞正在向“全国文明城市”四连冠发起冲刺,“扫码看书,全城共读”成为展现

城市文明发展、提升城市形象品位的新窗口、新名片。

“扫码看书,全城共读”有效提高了东莞图书馆的数字服务平台的关注度和利用率,产生了良好的社会效应。活动开展以来,东莞图书馆App安装量、注册用户、微信平台关注用户数较平时增长40%以上。截至目前,App安装量累计达2.6万余次,注册用户1.7万余人,微信关注用户4万余人,而扫码看书的实际阅读量仅通过App下载扫码看书推荐的电子书这一项已达6300余次。

鉴于活动的特色和有效性,中国图书馆学会阅读推广委员会自10月起在全国推广。中国图书馆学会阅读推广委员会将组织书目推荐专家小组每季度挑选9本电子书目,通过全民阅读网站“扫码看书,百城共读”活动专栏公布书目信息,并向各图书馆提供在线浏览二维码。中国图书馆学会要求各地充分利用图书馆的场馆设施,并积极联络社会其他资源,将活动宣传深入到更广泛的群众中去。

“富媒体时代,阅读推广面临着更多的机遇和挑战。人们的阅读方式多种多样,尤其是新媒体的阅读更加普及,这给阅读推广提供了很好的机会和极大的发展空间。”中国图书馆学会副理事长、国家图书馆常务副馆长陈力表示。



10月28日,“彩色摄影历史—史蒂芬·怀特收藏展”在东莞市文化馆展厅开展。本次展览是2016年第二届深圳国际摄影周活动之一,也是世界彩色摄影历史作品展首次在东莞举行。展出了美国著名收藏家史蒂芬·怀特(Stephen White)的76幅私人收藏原作,作品的创作时间从1850年到1980年,跨越了130年的历史,基本涵盖了彩色摄影史。涉及达盖尔银盐手工着色、碳素印相、盐纸印相、晒相纸、宝利来、网印等20多种工艺,堪称摄影工艺大全。

图为史蒂芬·怀特(右一)在展览现场为观众解读作品。(利民)

管理规范、质量良好、公众满意

不断推动公共文化服务迈上新台阶

许垂龙

党的十八届三中全会提出促进基本公共文化服务标准化、均等化的战略任务。文化部明确要求,公共文化标准化不仅是要制定地区的基本保障标准,还要制定行业的技术标准以及绩效评估标准。这实际上可以理解为实现标准化的目标,不仅要解决均等化的问题,同时也要解决公共文化服务单位管理服务不规范、产品供给与服务效能低下等问题。

作为文化部在全国各省市选择的十个公共文化标准化的试点之一,东莞市把推进公共文化服务标准化试点作为深化公共文化服务体系示范区后续建设的重要抓手,以实现公共文化服务管理规范化、质量良好、公众满意为目标,坚持标准制定与实践探索同步推进,积极探索建立运行有效的标准化工作体制机制,有力地促进了全市公共文化服务在新起点上实现更高水平发展。

一直以来,东莞市委、市政府高度重视文化工作,切实把文化建设纳入“五位一体”的总体布局中推进实施。2001年,该市就提出“文化新城”战略,建设“图书馆之城”“博物馆之城”“广场文化之城”和“音乐剧之都”。2011年,东莞市适应转型升级的发展趋势,大力实施“文化名城”战略,明确提出要建设全国公共文化服务名城、国家历史文化名城、全国现代文化产业名城、岭南文化精品名城。继成功创建为首批国家公共文化服务体系示范区后,2014年10月,东莞市又成功入选首批国家公共文化服务标准化试点城市。

东莞市借助国家公共文化服务标准化试点这一抓手,创新体制机制,力求让每位市民可享受普惠均等优质的公共文化服务。为实现这一目标,该市制定了一系列完善的公共文化服务标准,努力建立具有东莞特色、满足现代

公共文化服务体系建设的标准化体系,争取为国家各省公共文化服务建设提供地方样本。

一是制定基本公共文化服务实施标准。在国家、省指导标准的基础上,东莞市结合自身实际,在实施标准的制定上,注重条款的细化、指标的分解或拓展,对于国家、省标准中未量化的指标,都尽可能做了量化处理。在实施标准条款后增加责任单位,使责任落实到位。并增加了群众基本公共文化服务需求调研标准条款,更好地把握与满足群众基本公共文化服务需求。也有针对外来务工人员提出的相关标准,更有效地保障广大外来务工人员的基本公共文化权益。同时依托公共文化服务信息平台与群众互动、通过网络终端享受数字公共文化服务以及建设数字文化馆等条款来推动公共文化服务数字化工作。

二是制定公共文化服务技术标准。东莞市以满足公共文化需求和为民服务民生、提高公共文化服务水平为核心,从公共文化领域的运行规律出发,按照基本公共文化服务涉及范围内的标准对象、标准项目相互间的内在联系编制了《东莞市公共文化服务标准体系》。例如,标准体系除对公共图书馆、文化馆的服务标准进行规范以外,还对该市的公共图书馆、文化馆总分馆体系的运行,数字文化馆、图书馆的建设等内容制定了相关技术服务标准。

三是制定公共文化服务绩效评价标准。东莞市聘请第三方机构在充分调研的基础上,制定了东莞市各镇(街)公共文化服务绩效评估指标及评估办法,并通过其他渠道引入“第三方”评估的方式,着重推动基层提升服务效能,逐步建立健全我市公共文化服务绩效评估机制。

创新工作机制,紧紧把握标准制定与贯彻《意见》相结合、政府主导与专业委托相结合、实践探索与专家咨询相结合、国家要求与东莞实际相结合、体系建设与重点突破相结合“五个结合”。

该市成立了构建现代公共文化服务体系协调小组,举办了加快构建现代公共文化服务体系培训班,制定出台系列政策文件和实施方案,并将基层综合性文化服务中心的建设标准纳入到标准体系。

东莞市采取政府主导与专业机构相结合的研制机制,通过定向招标将标准的研制分别委托给广东省标准化研究院等专业机构。同时,委托专业机构开发网上填报评审软件平台,设计绩效评估标准和评估办法,使标准的制定与实施更加科学化、规范化。

在各项标准的研制过程中,东莞市多次召开专家咨询会,邀请国家公共文化服务体系专家委员及省市的专家等进行评审,并提出建议,确保准确把握方向,适时调整指标。

东莞市还力争通过标准来破解外来务工人员与本地人口服务不均衡的现实问题。结合未来几年东莞的实际经济状况、群众需求制定标准,逐步形成既有基本共性,又有特色个性、上下衔接的标准指标体系。

此外,东莞市在坚持做好《东莞市基本公共文化服务实施标准》《东莞市公共文化服务标准体系》《东莞市文化馆服务规范》《东莞图书馆服务规范》等的同时,将该市同步开展的数字文化馆试点工作纳入公共文化服务标准化试点工作中,通盘考虑,统筹安排,在重点领域和关键环节突破,“一子落”激发“全盘活”。

文化建设的新发展。

在公共文化设施的建设上,东莞市新建成规模宏大的市民艺术中心,启动规划建设新的东莞市博物馆、袁崇焕博物馆、老年大学。寮步镇建成中国沉香博物馆、青少年活动中心,长安镇建成新体育馆,望牛墩镇建成水乡风情展示馆,虎门镇建成虎门影像馆等,厚街、水乡特色经济开发也正规划建设新的图书馆、博物馆、水乡展览馆。

东莞市公共文化品牌有了新拓展。策划举办文化志愿大舞台,以文化志愿者自编、自导、自演的形式,搭建一个文化志愿者的才艺展示平台,丰富群众业余文化生活。2015年,该项目被文化部评为全国文化志愿者优秀项目。经过多年培育,目前全市已成功打造出“同饮一江水”打工者歌唱大赛、文化周末、东莞群众音乐舞蹈晚会、东莞合唱节等40多个各具特色的群众文化活动品牌。

在新标准的推动下,东莞市公共文化产品创作生产也有了新成绩。该市积极筹划启动东莞改革开放40周年等系列活动创作工程,如完成电视剧《袁崇焕》的拍摄工作,启动音乐剧《虎门销烟》的创作等。重视群众文艺创作,今年两个作品小组重唱《水墨乡情》、快板说唱《杨续愚鱼》入选参加文化部第十一届艺术节群星奖评审,其中快板说唱《杨续愚鱼》荣获群星奖。

东莞市公共文化服务队伍素质有了新提升。在全市范围内,选取从事创作、生产和研究的东莞户籍的文艺名家,开展“东莞文艺名家推广计划”,不断提升东莞文艺名家的知名度和影响力。近年来,东莞市在公共文化服务工作中不断作为,力争上游,未来,该市将入选国家公共文化服务标准化试点的契机,积极探索实践,有效促进了公共

2016广东打工者歌唱大赛 举行年度总决赛

本报讯 10月28日晚,“同饮一江水”2016广东打工者歌唱大赛年度总决赛在东莞市塘厦镇体育馆上演。全省九大赛区的12名优胜者一起角逐“年度歌王”。经过多个环节的激烈比拼,来自珠海赛区的赵雪凭借扎实的唱功和出色的台风,获得了“年度总冠军”。

作为一项专门为打工群体设置的文化惠民活动,“同饮一江水”广东打工者歌唱大赛已连续举办了11年。从最初由塘厦镇创办的“越唱越红”歌唱大赛到全省的“同饮一江水”广东打工者歌唱大赛,这项以在广场举办为特色的歌唱活动在参赛对象、赛制策划、赛区设置、运作方法、筹资渠道和表演模式等方面不断创新,越来越贴近打工者,并惠及更多群众。

本届大赛的承办城市除了东

莞、珠海、广州南沙、深圳宝安、江门、肇庆、清远这些珠三角城市以外,还增加了汕头、茂名这两个粤东、粤西地区打工者聚集的中心城市,辐射面进一步扩大。全年120多场赛事主打“广场文化”特色,将所有赛事安排在文化广场,让企业员工和普通百姓足不出户便能观看精彩的比赛。

与往年比赛不同的是,今年大赛紧扣互联网新媒体的发展趋势,通过“互联网+”等现代信息网络平台线上线下联动的新模式办赛,并与视频媒体平台“酷6网”进行合作对所有赛事进行网络直播。据统计,共有110多万名观众通过网络直播观看了比赛。加上到场观看比赛的100多万名观众,本届大赛的受惠观众达到200多万名。

(江升华)

“粤戏越精彩” 潮汕片区展演活动举行

本报讯 (驻广东记者谭志红 通讯员林泰 陈文惠)10月28日至31日,由广东省文化厅主办、广东省艺术研究所和汕头市文广新局、广东潮剧院联合承办的“2016粤戏越精彩——粤剧与全省地方戏曲剧种交流演出暨学术研讨会”潮汕片区展演活动在汕头市举行。

据介绍,此次汇演潮汕片区共收到13个市、县、区的19个院团申报的42个演出剧目(含40个折子戏,2个大戏)。剧目遴选小组根据剧团整体实力、演出剧目质量及院团演出时间等情况综合考虑,确定

5个地方戏剧种16个院团(含汕头市艺术学校和2个民营剧团)的21个折子戏(含20个折子戏和1个大戏)参加该片区共4个专场的展演与交流。

在10月28日晚举行的开幕式专场演出活动中,上演了粤剧《大闹雷音寺》、潮剧《扫窗会》等7个折子戏,涵盖了在广东广受欢迎的粤剧、潮剧、正字戏、西秦戏、白字戏5个剧种。其中最引人注目是由广州粤剧团团长黎骏声表演的传统经典折子戏《游园惊梦》,演员精湛的演技让现场观众大呼过瘾。

简讯

广东省写意油画学会成立

本报讯 10月29日,写意之河·广东省写意油画学会成立暨首届学会展在江门市东仓里美术馆开幕。本次画展由广东省写意油画学会主办,共展出杨尧、赖征云、李金明等44名画家的93件油画作品,展览至11月28日结束。

最近几年来,全国有更多的油画

家开始参与到写意油画的创作中来。广东省写意油画学会的诞生,是迄今为止国内明确提出“写意油画”概念、最为专业的写意油画学术团体。

广东省写意油画学会首任会长杨尧表示,写意油画有别于表现主义、抽象主义等风格流派。它是一种文化形态,反映的是写意精神。(黄伟哲)

“一带一路”国际音乐季将在深圳举办

本报讯 (刘林杰 驻广东记者戴波)10月29日,“一带一路”国际音乐季的前系列演出正式启动,莫斯科爱乐乐团、捷克爱乐乐团连续3天在深圳音乐厅轮番登台,为明年的音乐季进行提前预热。

经文化部批准,“一带一路”国际音乐季将于2017年3月25日至4月16日在深圳举办。该音乐季由深圳市政府和中国音乐家协会共同主办,以“沟通心灵 连接世界”为主

题,将持续3周左右时间,涵盖中国民乐、歌剧、交响乐、室内乐、跨界音乐合作、流行音乐等板块,并将举办研讨会、社区音乐普及等活动。

“一带一路”国际音乐季将从2017年起每年举办一届,展示和挖掘“一带一路”沿线64个国家在音乐领域的特色和亮点,同时欢迎世界其他国家和地区的音乐团体以“丝绸之路”为主题积极参与。

第十七届深圳读书月全面启动

本报讯 (温秋圆 驻广东记者戴波)10月29日,深圳市福田区读书月活动启动,面向市民推出2项市级重点活动、28项区级重点活动、101项常规活动,共130多项精彩阅读活动,由此拉开了第十七届深圳读书月的序幕。11月1日,全市各区读书月活动全面启动。

深圳读书月已连续举办了16年,

今年起该活动总主题变更为“阅读·进步·圆梦”。本届深圳读书月活动的最大亮点是创新,围绕“创新之城,读具匠心”的年度主题,各区、各相关部门和民间阅读组织共提交了一般主题活动项目754项,重点主题活动项目53项。其中重点主题活动项目分别纳入七大板块,包含21个新项目。

纪念红军长征胜利80周年

多种艺术形式演绎“长征组歌”

本报讯 (驻广东记者戴波 通讯员夏文格)为纪念红军长征胜利80周年,10月28日晚,罗湖区大型管乐交响音乐会暨深圳市文化进社区流动大舞台专场演出——《红军路 红军魂》纪念中国工农红军长征胜利80周年大型交响管乐合唱音乐会在罗湖区文化馆举行。此次音乐会由深圳市罗湖区

洪湖管乐团、深圳市福田区和平之声合唱团以及广州越秀区民族管乐团、广州好友合唱团联袂演出。《四渡赤水出奇兵》《飞越大渡河》《过雪山草地》《大会师》等历史画面在演出中一一再现,以管乐、合唱、朗诵等多种形式将“长征组歌”演绎得生动丰富,也让长征精神更鼓舞人心。

“长征组歌”大型音乐会唱响龙华

本报讯 11月1日晚,《长征组歌》大型交响合唱音乐会唱响深圳市龙华新区,180多位艺术家登台献艺。晚会以一曲《红旗颂》拉开音乐会序幕,运用了交响乐、合唱、独

唱、朗诵等多种形式呈现。红色经典史诗《长征组歌》生动描绘了红军长征途中的10个经典历史场景,再现了长征波澜壮阔的艰难历程。

(胡振标 袁志明 王 闯)