

全域旅游背景下 如何做好创新与融合

□□ 本报记者 裴秋菊

作为“美丽中国”的直接载体,旅游业是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力,更是传递文化的桥梁。当前,旅游从单一的消费领域,发展成为集消费、投资和出口为一体的重要经济领域,在“五位一体”总体战略下,“创新旅游+”与“全域旅游”是促进旅游业发展的原动力。

近日,由新华网联合贵州省铜仁市人民政府共同主办的第四届旅游业融合与创新论坛在贵州省思南县开幕。在提倡全域旅游的当下,思南的文化旅游开发有哪些方面值得借鉴?在文化旅游开发的过程中,如何做好创新与融合?与会专家齐聚思南,对以上问题进行了探讨。

“井喷式”发展 文化旅游的“思南模式”

思南县地处贵州铜仁西部,武陵山腹地,东邻国家级自然保护区梵净山,西倚历史文化名城遵义,南接苗乡侗寨黔东南,北顺乌江联接陵入长江。因乌江航运之便,自古商贾云集,经贸繁荣,是乌江中下游地区的经济文化中心。

素有“黔中首郡,乌江明珠”之称的思南县,在今年“十一”黄金周期间,其旅游人次和旅游收入均呈“井喷式”增长。据统计,“十一”期间接待游客48.56万人次,同比增长121.03%;旅游收入2.99亿元,同比增长159.8%。一个名不见经传的山区传统农业大县,何以在国庆长假期间呈现游客量井喷、旅游收入成倍增长的态势?

近年来,思南依托“乌江、石林、温

泉、历史文化”四张名片,加快推进文化旅游产业的发展,实现了旅游基础设施的突破,构建了思南旅游业发展大格局。同时,积极探索文化旅游发展的差异化、一体化、集群化、人本化道路,创造了县城旅游产业发展后发赶超的“思南模式”。

思南县委书记刘云成表示,思南县委、县政府经过对资源的实地考察梳理,确定以“旅游兴县”为统领,整合优势资源,促进产业转型升级,转变发展方式让优势资源变成优势产业。通过增强旅游资源的聚合力和竞争力,思南构建了独具特色的旅游目的地,如集休闲观光、文化体验、地质科考、避暑疗养为一体的石林景区等。抢抓全域旅游发展机遇,思南县实现旅游业“井喷式”发展。此外,擦亮旅游品牌,为全县发展注入新动力,吸引游客纷至沓来。

以石林之奇做特点、以温泉之乡做亮点,以乌江之雄做看点,思南让历史文化“活”起来,让文化软实力“硬”起来。在推进经济与文化互动、加快文化与旅游融合的同时,把温泉—石林旅游景区打造成为黔东亮点、梵净山—凤凰大旅游圈重要节点。

这些不可复制的资源,为思南旅游产业后发赶超提供了“硬”资本;思南成功实现了旅游的华丽转身,在铜仁环梵净山“金三角”文化旅游创新区中竖起了“思南一角”的大旗。

创新思路 带动旅游产业转型升级

在国家旅游局原副局长吴文学看来,思南风景秀丽,文化悠久、历史厚重,有黔中首郡、乌江民族之称,乡村旅游发展迅速,实现了思南文化旅游业的



思南石林

历史性突破。这些都离不开思南旅游产业的创新。

思南旅游资源丰富多彩,众多美景藏深山,多年来却不被人所认识。为了发现这些旅游资源,思南县对外“借脑”。近年来,思南县邀请有关专家把脉问诊,发现了一批重要的旅游资源,实现了对县城旅游资源的再认识:如地球上同纬度地区迄今发现的极具科普性和观赏性的连片喀斯特石林——长坝石林;拥有丰富的地热温泉资源。目前,已开发出九天温泉国家4A级旅游景区,深得游客的喜爱;7处国家级重点文物保护单位的思唐古建筑群和丰富多彩的人文景观、民俗风情,成功申报了“中国民间文化艺术之乡”等。这些重大资源的发现,使思南旅游资源冷热互动、山水交融,人文荟萃,既有自然风光,又有文化内涵,具备了完整性、独特性、互补性。

对旅游资源进行再认识的同时,

“借势”完善服务。截至目前,全县发展旅游公司20余家、4家星级酒店,旅行社5家、文化旅游娱乐场所30余家,景区游客接待中心5个,各类住宿、餐饮、娱乐、购物、交通、旅行社等企业完成标准化建设工作。随着省100个重点旅游区(思南温泉—石林)的深入推进,在景区发展特色食品、商品、旅游服务等旅游产业,发展了256家乡村农家乐,13家旅游商品企业,实现景区群众人均收入增加2000元至2500元。

在打造景区时,思南县敢于造势,从无到有。近年来,思南县先后举办了“中国·思南风光风情国际摄影大赛”、两届“中国·思南花灯艺术节”等活动。2014年,思南县凭借承办铜仁市第三届旅发大会暨贵州梵净山乌江石林文化旅游节,“借机”打造石林景区、九天温泉、腾龙峡旅游度假区、白鹭湖景区、乌江一日游、安化历史街、雷公门乡村

旅游等景区(点)逐渐被外界所认可,成功实现了旅游资源向旅游产品的华丽转身。

此外,思南县每年都会举行民族民间文艺演出、文化旅游节庆活动,在弘扬民族民间表演艺术、保护非物质文化遗产、宣传推介思南文化旅游资源的同时,也突出了思南县民族民间文化的特色,打造了思南县的文化旅游品牌。

从“无中生有”到“有中生奇”再到“奇中生效”,思南县初步形成了全域化、特色化“大旅游”格局。

吴文学表示,创新不是什么都要新,而是要切合实际。挖掘历史、传承文化是创新的基础。一些工作室和研究院打着很大的旗号,为一些景区做一些不切实际的概念规划的做法让人担忧。乡村旅游中一些看起来比较落后的方面可能成为旅游的卖点,城里人到农村寻找的是历史文化的文脉以及传承。“现在和今后一段时期内,旅游业都要坚持大保护、小规划、点开发、微干扰、少落地、轻资产的开发建设原则,这也是旅游业开发创新应该遵循的主题。”

多方融合 打造特色旅游体系

原国家旅游局新闻发言人、综合协调司司长张坚钟表示,融合发展是旅游业创新发展的源泉。国际旅游业发展的规律显示,当一个国家和地区人均GDP超过5000美元,就标志着旅游的消费需求处于爆发式增长的阶段,在这一阶段旅游业发展必须要创新和丰富旅游业态,产业融合不是简单融合,而是有机融合,会产生1+1>2的效果,融合发展能创造出新的价值。

因此,注重“多方融合”,打造特

目的地

泾河新城：“文化+旅游”的探索之路

□□ 听海

近日,由陕西省西咸新区泾河新城管委会主办的“丝路中国·大美泾河——2016泾河新城媒体行”活动拉开帷幕。笔者通过实地走访、考察泾河新城的特色产业园区,了解泾河新城近5年来的发展情况,总结了现代田园城市建设的新经验。

发展格局初显 掀起文化旅游新热潮

2011年6月,伴随着西咸新区的横空出世,作为西咸新区五大组团之一的泾河新城孕育而生。依据《西咸新区总体规划(2010—2020年)》,将新城建设成为“核心板块支撑、快捷交通连接、优美小镇点缀、都市农业衬托”的现代田园城市。

通过5年的辛苦耕耘,泾河新城焕然一新。区域内道路四通八达,城乡一体化建设稳步发展,乐华欢乐世界、88℃温泉乐园、茯茶镇等一批重点文化旅游项目相继建成开放,吸引了陕西省内以及河南、山西、四川、甘肃、宁夏、重庆、北京等周边省市大批游客前来游玩,掀起了文化旅游新热潮。热潮背后,是旅游文化产业得到了市场的检验和认可。在几个月前的全国旅游产业投融资促进大会上,乐华城·乐华欢乐世界、茯茶镇、崇文塔景区已入选《2016年全国优选旅游项目名录》。

据泾河新城相关负责人介绍,继茯茶镇、崇文庄园小镇之后,又一个优美的小镇项目——寿平民宿小镇将对外开放。小镇将秉承现代田园城市的理念设计,通过改造现有民居和新建特色民宿,完善商业配套,打造出集休闲度假、餐饮住宿、田园体验为一体的

特色小镇。与此同时,两大重量级主题园区——乐华城·海洋世界和乐华城·影视基地已开启奠基仪式。海洋公园将以家庭为主要游客群体,预计年接待游客量500万人次;影视基地则被称为“西部好莱坞”,将围绕旅游、影视文化链衍生出多种特色产业,发展成为国内一流的影视文化基地。两大主题园区的启动,填补了陕西深度体验式、参与式、互动式旅游业态的空白。

借着乐华城项目的影响力,泾河新城FC1现代田园城市示范区的发展成绩格外引人注目。据了解,FC1现代田园城市示范区以泾河新城科技文化产业园为龙头,重点发展乐华欢乐世界、明珠国际家居新城等30余个田园城市项目,力图打造涵盖田园居住、文化旅游、休闲娱乐、酒店会展、现代家居等产业的城市综合体。泾河新城现代服务业发展格局已初显。

在业界人士看来,泾河新城通过5年的田园城市化建设,改变着城市的面貌,带动了当地旅游业的发展,探索出新型城镇化建设的新样本。

用旅游产业包装文化 实践“文化+商业+旅游”模式

在新型城镇化建设中,泾河新城不忘依托区域内历史文化底蕴带动区域文化产业发展。

历史文化是城市的灵魂,泾河新城作为陕西省西咸新区的五大组团之一,融合历史文化与现代文明,创新城市发展方式,协调统筹城乡发展,用实践走出一条田园城市的新路。

5年来,泾河新城成为西安北部中心华丽崛起的新地标。泾河新城作为古“丝绸之路”和“茶马古道”的途经之地,文化传承源远流长。传承首先

找准特色。关中地区有浓重的历史文化积淀,以茯茶文化、商帮文化、秦腔艺术等为立足点,为重点文化旅游项目的开展奠定了基础,深化与丝绸之路国家和地区在商贸、旅游、文化等领域的交流合作。

目前,茯茶镇、崇文塔景区、陕商文化博览馆、国艺秦腔馆等,正成为泾河新城一张张响亮的名片。用旅游产业包装文化,以“文化+商业+旅游”的发展模式带动经济发展,泾河新城成为实践探索的一个典型案例。

以人为本 孕育创业创新生态圈

西咸新区于2014年初被国务院批复为国家级新区。一直以来,泾河新城秉承“以人为本,打造中国特色新型城镇化范例”的理念,以大开大合为形态,合理规划田(耕地)、园(生态用地)、城(城市)三者用地,通过创新发展方式,采取政府主导,市场运作的方式,逐步在区域内打造成“重点示范

业旅游是思南县下一步的旅游发展思路。未来,思南县将深挖历史文化内涵、实施文化融合工程。启动以“一景一传说、一地一歌舞、一山一点缀、一水一诗画、一年一剧本”为主体内容的“五个一”文化融合工程。将民间文艺、民风民俗、名人名家、古迹古韵等文化元素与自然景观巧妙融合,增强旅游资源的吸引力、感染力和生命力。

同时,发展特色传统旅游产品。在充分保护修缮乌江博物馆、府文庙、旷继勋故居、万寿宫、王爷庙、华严寺、中天塔、周和顺盐号等城区古建筑群,提升景区文化内涵的同时,深入挖掘、整理土家花灯、傩戏、民歌、民俗,将其整理成册,并组织艺术表演队到景区表演,丰富景区内容,展现地域特色。此外,积极发展花甜粑、绘画、剪纸、藤编、蜡染、造纸等传统民间手工艺品,进一步丰富旅游产品。

吴文学表示,融合不是拼凑,而是要以资源为依托,建设产品为基础,打造品牌提升服务为竞争力。乡村旅游和文化旅游相结合,就要要把文化转化为生产力。旅游要和生态融合,同农民的生产、生活融合,把生活区变为景区、把生产生活变为体验,城乡互动、就地转化,这是融合应该遵循的基本原则。

对于思南未来的旅游发展,刘云成表示,思南将以第四届旅游业融合与创新(中国·思南)论坛的举办为契机,抢抓全域旅游发展机遇,以休闲养生、体验互动为重点,突出地域文化、民族文化特色,按照“一廊打通、两极拉动、三足鼎立、四面开花”的思路,打造“千年古郡邑·百里水天堂”旅游品牌,建成“山地公园”的“水上天堂”。

中商会国际旅游促进会在京成立

本报讯 (记者鲁卿)10月25日,由成都畅响文化旅游有限公司和四川乐展文化传媒有限公司联合承办的中国商业经济学会(以下简称“中商会”)国际旅游促进会揭牌暨签约仪式在北京举行。

在全球旅游新模式的推动下,旅游业已成为我国经济增长、转型升级的强劲引擎。由于旅游行业的企业多为中小企业,他们有强烈的结社需求,通过联盟的方式维护自己的利益,因此旅游行业协会作用日益突出。

中国商业经济学会、执行秘书长尹传高表示:“当下中国的产业经济已经逐步上升到平台经济,企业逐步向平台转化,学术研究 with 商业经济愈加紧密结合。中商会国际旅游促进会在政府和会员之间搭建了互利共赢的合作平台,将促进我国旅游业的持续、快速、健康发展。”

中商会国际旅游促进会会长、成都畅响文化旅游有限公司董事长倪伟表示,未来还会通过整合、分析大数据,建立完善的市场沟通机制,发布企业、行业发展的报告、蓝皮书以及各种榜单。

云南弥渡商业文化推介会在京举办

本报讯 (记者马震)近日,2016北京西城区大栅栏琉璃厂精品交易文化季云南大理弥渡县商业文化背景推介会在北京启动,推介会重点推介了弥渡县投资环境、资源禀赋、特色优势及文化旅游产品。

弥渡位于大理东南部,拥有丰富厚重的文化资源,这里是世界名曲《小河淌水》的故乡和中国花灯文化艺术之乡,文物众多,有“标绩全滇”的国家级重点文物“南诏铁柱”等,特色文化旅游资源丰富,发展潜力巨大,是旅游观光、投资兴业的熟土。

推介会上,弥渡县的11家企业对弥渡县特色旅游产品进行展示,让消费者进一步认识小河淌水的故乡——弥渡。

中国摩托艇联赛陕西山阳开赛

本报讯 (记者马震)近日,由国家体育总局水上运动管理中心和中国摩托艇运动协会主办的中国摩托艇联赛(以下简称CPL)陕西山阳站暨中国水上摩托精英赛正式开赛。

据了解,这是CPL与山阳县的首次联姻,也是推动城市体育赛事发展,推广城市品牌的重要尝试。联赛的入驻,为山阳落实“高起点规划全域旅游格局、全方位提升旅游服务质量、精准化营销山阳旅游品牌”的战略奠定了坚实的基础。

以本届赛事为契机,山阳县致力于将城市发展与高端体育赛事相结合,以体育产业带动城市文化、旅游、经济、社会基础设施建设等方面的综合进步,塑造山阳独具特色的城市形象,打造具有全国乃至国际影响力的城市品牌。

在赛事期间,山阳县还将举办企业家论坛和精准招商活动,邀请近百位国内著名的企业家出席活动。



泾河新城