

# 寻根之旅 感恩之旅

## ——舞剧《兰花花》深入陕西富平演出侧记

本报记者 王立元

10月22日晚,陕西省渭南市富平县下着绵绵细雨,降雨和降温却没有阻挡观众前来观看舞剧《兰花花》的热情。作为第十一届中国艺术节展演剧目,中国东方演艺集团带来的舞剧《兰花花》在富平演出2场。“这是第一次有国家级院团来富平演出,更何况还是带着原汁原味富有陕北特色的舞剧《兰花花》,演出票开票不久就被抢光了。”富平县文化局副局长王革委说。

“兰花花”的故事发生在三秦大地,讲述了兰花花和杨五娃冲破枷锁、追求自由恋爱的爱情悲剧。这个曾经感动黄土地父老乡亲的故事,在中国东方演艺集团与陕西省文化厅、志丹县政府联合推动下,由中国东方演艺集团以舞剧形式呈现于舞台。剧中,苍凉高亢的信天游,奔腾豪迈的安塞腰鼓,潇洒跃动的陕北秧歌……八百里秦川的唯美曲调似乎永远唱不完。

“舞剧《兰花花》今年9月在北京上演7场,出京后首次演出来到富平。这是一次寻根之旅,兰花花是中国共产党领导下的陕甘边区妇女解放运动的代表人物。舞剧《兰花花》回到陕西,能不能得到观众认可可是我们最想知道的。我们让该剧主创坐到观众中间,以观察观众的反应。这也是一次感恩之旅,没有这片土地,就没有艺术作品的生命源泉,这次演出是‘深入生活、扎根人民’的具体实践。”中国东方演艺集团董事长、总经理宋官林说。

本着精益求精的态度,中国东方演艺集团对此次演出高度重视,《兰花

花》剧组抵达富平当天就走进剧场合成直至深夜,演出当天又进行了全天的排练合成。为适应当地剧场条件,舞美人员专门对舞台布景进行改造,因地制宜将最好的舞台呈现带给富平观众。中国东方演艺集团对演员的要求是每场演出都要体现国家艺术团的水准。尽管气温骤降,许多演员仍坚持带病上场,一丝不苟进行排练、走台。剧中饰演男主角杨五娃的陈锐来富平演出出发前刚接受了专家会诊,受伤的韧带和滑膜炎给他带来了很大伤痛,但他坚持演出,他说:“人在五娃在,哪有‘革命’不流血。”

高品质的艺术作品、精益求精的艺术态度赢得观众热烈欢迎。全剧演到一半时,观众席就响起27次掌声,演出结束时,观众纷纷表示“嘹咋咧”。富平县文化馆原馆长李问圃说:“嘹咋咧”在我们方言中是‘好极了’的意思。舞剧《兰花花》让我非常震撼,剧中很多歌曲我60多年前就会唱。剧中青年男女对命运的把握、对美好爱情的追求,今天我们回头来看仍感慨万千,感叹新旧社会两重天!”李问圃点评舞剧《兰花花》“大视野、大手笔、大场面,高水平、高境界”。他激动地说,中国东方演艺集团为富平百姓精彩演出,体现了国家艺术团“深入生活、扎根人民”的努力和决心,大伙儿期待能有更多机会看好戏。

富平县文化中心工作人员杨柳谈及舞剧《兰花花》的观感一度哽咽,他直言自己在观看演出过程中曾两度落泪。“我坐在灯光师旁边,发现他每一



舞剧《兰花花》在陕西富平演出谢幕时现场气氛热烈。 本报记者 卢旭摄

场都特别精准。现场观众很激动,很多人在富平还从没见过这么轰动的演出。”柳杨说。80多岁的观众魏来顺一听说中国东方演艺集团来演出就催着儿子去买票,他说:“60多年前,我在西藏当兵时看过大型音乐舞蹈史诗《东方红》,没想到这么多年过去了能在家门口再次欣赏‘东方团’的演出。演得真好,希望能常来演!”

以此演出为契机,深切体会到富平百姓对高水平文化生活的渴望,中国东方演艺集团与富平县一拍即合,达成

文化合作共建意向,每年将不少于2场的演出送到富平百姓家门口,并与富平县政府、县文化局合作开展文化培训、文化交流、文化项目合作等,在让富平百姓充分享受更高层次文化成果的同时,为国家艺术团深入基层、深入生活创作排好戏提供更多养分。富平县委常委、宣传部部长雷丁林表示,与中国东方演艺集团的合作交流有非常好的示范带动作用,相信合作会优化富平文化演出市场,大大提升群众文化素养。



近日,在山东省文化厅组织开展的“高雅艺术进校园”活动中,山东省吕剧院深入山东大学演出吕剧经典剧目《墙头记》《姊妹易嫁》,受到师生热烈欢迎。

图为吕剧《姊妹易嫁》在山东大学演出现场。

本报驻山东记者 苏锐摄

# 文化“双创”始于足下

## ——记首届北京市文化创意创新创业大赛

李媛媛 罗江涛

作为第11届北京国际文化创意产业博览会的一项重要活动,10月26日举行的第五届中国文化金融创新峰会公布了北京市最具投资价值文化创意企业榜单(第五榜),50家文化创意企业榜上有名,其中37家来自首届北京市文化创意创新创业大赛入围的100强企业。为响应“大众创业、万众创新”号召,北京市文化创意产业促进中心今年举办了“华夏银行杯首届北京市文化创意创新创业大赛”。大赛共征集

项目534个,参加路演项目267个,经过层层选拔,最后共有6个项目脱颖而出挺进决赛。

谈及首届北京市文化创意创新创业大赛,北京市文化创意产业促进中心主任梅松表示,北京文化创意产业资源丰富。目前,北京共有文创企业超过20万家,中小微企业占98%,文创产业从业人员达200万。围绕“大众创业、万众创新”,在文创产业领域举办大型创新创业大赛,挖掘具有创新性

及成长性的文创人才和项目,帮助其与资本市场对接,对于扶持原创、促进中小微企业发展、推动文创产业更好发展具有重要意义。

文化创意产业以文化为核心,以创意为引擎。首届北京市文化创意创新创业大赛的一大亮点是突出文化属性、注重价值导向。“在选择项目时,首先考虑其文化属性。比如,进入决赛的‘打造创意花丝镶嵌饰品’项目,将中国传统手工艺融入时尚创意设计,古老元素与现代元素有机结合;北京泽灵文化传媒有限公司通过IP开发将中国文化输入国际市场,让中国元素、中国题材走出去。”梅松介绍,大赛另一大特色是注重经济效益与社会效益相结合,如获得年度创业人气奖的本意手作工作坊集中体现了工匠精神,入围决赛的“长城铁花”注重传承弘扬中华优秀传统文化,传递了积极向上的价值观。

据介绍,首届北京市文化创意创新创业大赛以文化创意、创新、创业为主题,突出文化创新,聚焦中小文化创意企业,成为文创项目选拔、培养、提升的平台。集聚一批有成长潜力的文创项目吸引资本投向文创产业,通过有成长潜力和投资价值的文创项目,吸引资本市场将目光转向文创产业,扩大文创产业的社会投资,为文创产业发展提供雄厚资金支持,正是大赛通过搭建平台带来的利好。

晋级首届北京市文化创意创新

创业大赛复赛的100个项目,从社会融资逾2亿元,并有望带动文化领域的社会投资达10亿元。同时,大赛充分发挥政府引导作用,利用市场机制集聚文创领域创新创业资源,吸引创业服务机构、创投机构等各方力量参与文创领域创新创业服务,有效帮助创业者落地扎根,助力创业项目健康成长。值得一提的是,大赛还带来不少意外收获。梅松表示:“最初预想的平台是单向对接,而实际上产生了矩阵式对接效应,比赛时很多参赛项目不止同投资机构联系合作,项目之间也互相联合、共同发展。”

文化产业方面如何进行供给侧改革,首届北京市文化创意创新创业大赛积极探索答案。大赛以企业 and 市场为主体,涌现出“文化+体育”“文化+科技”“文化+教育”等一大批优秀项目,通过创新创业创造新的文化消费增长点,提供优质文化产品供给释放市场活力,更好促进文化供给由同质化向精品化转变。

总结首届北京市文化创意创新创业大赛的举办经验,梅松说:“主要经验是政府主导、市场化运作。”政府主导保证了大赛公信力和价值导向的把握,市场化运作则推动创业企业从市场中来又回到市场中去,100家投资机构进驻,让市场选项目,大大提高了大赛的品牌价值。除赛事本身外,大赛每周还举办“文创客厅”“一刻文创”“文创路演季”等特色活动,进一步丰富其品牌价值。

大赛成功举办只是第一步,切实帮助参赛者寻找合适投资机构,拓展其发展空间,通过签订服务协议,持续为参赛者提供帮助和服务的行动并未停止。梅松说,希望将大赛打造成北京市文化创意领域品牌赛事,并通过大赛不断提升北京文化创意创新创业氛围。

## “15至19世纪中韩日绘画展”亮相国博

本报讯 (记者屈嵩)11月4日,由中国国家博物馆和韩国国立中央博物馆、日本东京国立博物馆合作举办的“东方画艺——15至19世纪中韩日绘画展”在北京中国国家博物馆开幕。这是第九届“中韩日国家博物馆馆长会议”举行期间的一次重要活动,是中国国家博物馆国际交流系列展中的重要展览之一。

本次展览从作为主办方的三大博物馆的绘画藏品中,分别精心挑选中国明清时期、韩国朝鲜王朝时期,以及日本室町、江户和明治时期的文人画、风俗画和佛教画共52件(套),展览主题鲜明、展品内容丰富,既显示了各国绘画的民族特色,又展示了相互关联和影响。这是中、韩、日三家国家博物馆第一次合作举办的绘画展览,观众不

仅可以透过东方绘画视角欣赏三国传统绘画,还可以对三国绘画进行比较,通过绘画中呈现的基本相似与局部相异,领略三国在文化上的相互影响和各自特点。

据介绍,中国国家博物馆与韩国国立中央博物馆、日本东京国立博物馆有过多次合作:2007年,中国国家博物馆与日本东京国立博物馆合作举办了“悠久之美——中国国家博物馆名品展”;2008年,中国国家博物馆提供部分展品参加韩国国立中央博物馆主办的“中国古典美术展”;2014年,三馆在日本东京国立博物馆联合举办“东亚之华——陶瓷名品展”。这些展览的举办增强了三馆之间的相互了解和馆际交流。

“东方画艺——15至19世纪中韩日绘画展”将持续至12月18日。

## 专家献计四川文化金融融合发展

本报讯 (驻四川记者付远书王雪娟)作为第十六届西博会重要活动之一,由四川省文化厅主办的天府金融论坛文化金融融合发展分论坛11月3日在四川成都举行。

本次论坛主题为“加速文化金融融合、共推文创产业发展”,旨在鼓励金融资本、社会资本与文化相结合,加速整合四川金融资源与文化产业资源。文化金融合作领域专家学者等百余人,分别围绕普惠金融、文化众筹、文化资源资产化金

融等不同视角展开论述,为四川文化金融融合发展献计献策。

论坛透露,四川金融业前三季度实现增加值1614.6亿元,同比增长10.8%,占GDP的6.8%,对经济增长的贡献率为9.4%。四川文化产业连续多年保持高速增长,据不完全统计,截至2015年底,全省文化产业共有法人单位3万余户,实现增加值超1200亿元。金融成为推动四川省文化产业实现市场化、专业化、资本化发展的关键要素。

## “长三角”优秀舞蹈创作节目邀请赛举办

本报讯 11月2日至3日,来自江苏常熟、苏州、无锡、浙江杭州、嘉兴、绍兴、上海闵行、嘉定、徐汇和浦东等的12支舞蹈团队齐聚上海浦东新区泥城镇,参加创建国家公共文化服务体系示范区“缤纷长三角·浦东泥城杯”优秀舞蹈创作节目邀请赛。本次邀请赛由上海市民文化协会、上海市群众艺术馆、浦东新区文化指导中心、浦东新区泥城镇政府主办,泥城镇文化服务中心承办。

大赛以“文化点亮生活、艺术点缀美丽”为主题,各舞蹈团队带来了

《桃花殷殷》《弄弦》《金婚》《潮·随想》等优秀原创舞蹈,彰显了长三角地区群众文化昂扬向上的良好风貌。经江浙沪舞蹈界专家评选,共评出优秀表演奖4名,优秀创作奖4名,表演奖、创作奖各2名。

本次邀请赛主办方表示,泥城将以大赛为契机,发挥本地文化资源优势,继续打造一批有特色、有影响的群文品牌,并加强与各地间的密切联系,共同拓展长三角地区地方文化发展空间,积极探索构建惠及全民的现代公共文化服务体系。(泥文)

## 《名家与经典》大型演唱会走进内蒙古

本报讯 (驻内蒙古记者阿勒得尔图)为纪念红军长征胜利80周年,中央军委政治工作部歌舞团大型演唱会《名家与经典》近日在呼和浩特内蒙古体育馆举行。

演唱会由中央军委政治工作部歌舞团老中青三代声乐艺术家表演,汇集混声合唱、联唱、男女声独唱等

多种方式,分为“岁月如歌”“经典永恒”和“我们与时代同行”三部分,既有久唱不衰、具有时代风采与军旅特色的代表性歌曲,也有脍炙人口的中外艺术名曲,更有体现中国改革发展时代特色的当代优秀歌曲。此次演出是《名家与经典》2012年面世以来,首次在我国北方城市演出。

## 话剧《枣树》“真”“情”上演

本报讯 (记者王立元)时值中国国家话剧院“2016秋冬演出季”,京味亲民话剧《枣树》11月2日至6日再度在北京中国国家话剧院剧场上演。

话剧《枣树》2014年首演,由中国国家话剧院与北京电视台、北京市东城区戏剧建设促进委员会联合出品,是一出根据真实故事改编的原创新剧。故事发生在北京一座面临拆迁的大杂院里,主人公何大妈的老伴去世多年,她把与丈夫

年轻时一起种下的枣树当成老伴,每天和枣树念叨家长里短。然而,胡同区面临拆迁,何家的枣树因不算古树而前途未卜,普通百姓在社会变迁中体味人情冷暖……

该剧编剧、导演黄盈说,故事饱含感情,真实而朴素。“悦人易,动人难”,《枣树》创作始终坚持人物的“真”。何大妈在乎的是情,在城市进程中,整个院子因“情”的向心力而凝聚在一起。《枣树》创作正是抓住了“真”“情”二字。

### 简讯

#### 2016首届多彩贵州文化艺术节落幕

本报讯 近日,由贵州省委宣传部、省文化厅和遵义市委、市政府主办的纪念红军长征胜利80周年主题文艺活动暨多彩贵州文化艺术节在遵义市汇川区艺术中心闭幕,历时4个月的2016首届多

彩贵州文化艺术节圆满落幕。多彩贵州文化艺术节今年6月8日启动,分为多彩贵州艺术展演篇、多彩贵州非遗展示篇、阳明文化咏诵篇和长征文化传承篇4个篇章。(董金黄 刘景)

#### 百余幅国画展“美丽中国梦·七彩云南情”

本报讯 (驻云南记者肖依群通讯员杨国勤)11月3日至11日,由中国美术家协会和云南省委宣传部、省文联共同举办的“美丽中国梦·七彩云南情——全国中国画作品展”在昆明云南美术馆

举行。展览作品种类丰富,汇聚全国各地优秀中国画作品,囊括山水、花鸟、人物、工笔等门类,具有浓郁时代气息和生活气息。展览共征集3981件投稿作品,最终评出107件作品入选。

#### 专家研讨文化法治发展与实践

本报讯 (记者许亚群)近日,由中国传媒大学主办的文化法治发展与实践论坛在北京举行。论坛以“文化法治发展与实践”为主题,来自文化艺术、法治领域的专家学者就文化法治对保障文化改革发展的积极作用、文化法治建设如何深入推进开展研讨。本次论坛的“文化

法治发展与实践”和“公共文化法治发展与实践”两个分论坛上,来自互联网、出版、动漫等文化产业领域业内人士与图书馆、博物馆、文化馆等公共文化领域代表等,从实务出发,共同探讨了如何加快文化立法、构建完备法律法规体系,提高文化法治建设水平等。



首届北京市文化创意创新创业大赛启动仪式现场