

# 2016年动漫品牌建设和保护计划项目展示

## 入选产品类项目 (19个)

(排名不分先后)

**刺猬小子**  
北京每日视界动画股份有限公司  
伏岚  
北京若森数字科技有限公司  
**馒头日记**  
天津仙山文化传播有限公司  
**精灵梦叶罗丽**  
河北精英动漫文化传播股份有限公司  
**大中华寻宝记**  
上海京鼎动漫科技有限公司  
**百变马丁**  
上海今日动画影视文化有限公司

**精灵王座**  
上海米家文化传播有限公司  
**阿U**  
杭州阿优文化创意有限公司  
**小鸡彩虹**  
杭州天雷动漫有限公司  
**豚宝**  
安徽时代漫游文化传媒股份有限公司  
**宝宝巴士**  
福州智永信息科技有限公司  
**小瑞与大魔王**  
厦门大拇哥动漫股份有限公司

**嘻多猴**  
河南华冠文化科技有限公司  
**超级飞侠**  
广州奥飞文化传播有限公司  
**猪猪侠**  
广东咏声动漫股份有限公司  
**我要回家**  
汕头市天亿马动漫文化有限公司  
**聪明的顺溜**  
环球数码媒体科技(深圳)有限公司  
**嘻哈游记**  
重庆帝华广告传媒有限公司  
**敦煌传奇**  
兰州南特数码科技股份有限公司

## 入选创意类项目 (24个)

(排名不分先后)

**故宫猫**  
北京故宫文化传播有限公司  
**公牛锐利**  
中国电影股份有限公司  
**鹿精灵**  
梦东方电影有限公司  
**无敌小鹿**  
北京爱奇艺科技有限公司  
**长草颜团子**  
山西说走就走文化传播有限公司  
**关公传奇**  
吉林禹硕影视传媒股份有限公司  
**纳米核心**  
上海欣雨动画设计有限公司

**墨战**  
上海炫动传播有限公司  
**麦杰克小镇**  
上海幻维数码创意科技有限公司  
**孔圣奇兵**  
深圳博林文创股份有限公司  
**足球·阿达西**  
北京炫果壳信息技术股份有限公司  
**少年阿拜**  
乌鲁木齐阿拜之路文化传播有限公司  
**光轮小镇**  
北京北广映画数码科技有限公司  
**开封奇谈**  
北京四月星空网络技术有限公司  
**小舞台**  
沈阳正点卡通有限公司

**天天酷飞**  
大连乾豪动漫有限公司  
**飞天螃蟹**  
苏州时代传奇动漫科技有限公司  
**那萨丁·东游记**  
宁波民和影视动画股份有限公司  
**丝绸之路文化探险**  
烟台乾林文化传媒有限公司  
**三国动物城**  
武汉两点十分文化传播有限公司  
**兵器诡道也**  
广州漫友文化科技发展有限公司

**可可可爱**  
桂林坤鹤文化传播有限公司  
**黄帝内经**  
贵州泰豪易象万维数字文化有限公司  
**青海大家庭**  
青海省开心动漫文化科技发展有限责任公司

(本版文字由程雨仙整理)

为促进动漫产业结构调整和优化升级,推动建设在国内和国际市场具有影响力的原创动漫品牌,培育具有品牌化开发价值的原创动漫创意,文化部文化产业司于2016年8月至11月实施了2016年动漫品牌建设和保护计划,19个产品项目和24个创意项目确定入选。

动漫品牌建设和保护计划于2012年开始实施,至今已实施4次,共评荐出189个优秀项目,入选项目可获得重点宣传推广、项目对接和资金支持,以推动项目品牌化发展。



**刺猬小子之天生我刺**

本片是全球首部以刺猬为主角的原创动画电影,主创团队摒弃了圆润可爱的角色,选择了刺猬传达创作初衷:没有动物比刺猬更能代表一种与生俱来的锋芒,一定程度上象征着年轻、热血、叛逆的“90后”。在剧情和人物设定上注重“勇气、冒险、友谊、乐观”等经典要素——大猬是山林中刺猬部族的叛逆,武艺高强、孤傲自负,在和流浪果子狸的争斗中,大猬意外失忆坠落在城市边缘的鸽子窝里,迷茫的他开始追问“我是谁”……本片在7月上映后口碑超过8分,并先后推出了GIF动态表情以及《刺儿扎扎》《鸡鸡扎扎》《大猬和小明》系列衍生作品,口袋书漫画系列《大猬和小明》,开发了手办模型、服饰、文具、生活用品等衍生品。2017年,《刺猬小子》第二部将推出。



**宝宝巴士**

宝宝巴士是专注于学龄前儿童的移动智能早教产品,以“兴趣启蒙小帮手”为口号,以蒙氏教育为理论依据,覆盖语言、健康、科学、社会、艺术五大领域,根据学龄前儿童不同年龄段敏感期特点和兴趣来设计产品,借助奇奇和妙妙这两个主打卡通形象,构建“年龄+能力”的多元产品体系,全面满足了学龄前各个阶段宝宝的成长需求。

宝宝巴士首款产品于2011年上线,目前已拥有APP产品140多款,500多首儿歌、动画片,支持10多个语种。现拥有1亿多家庭用户,为所有早教APP中用户数最多;日活跃用户数(去重)为500万,月活跃用户数(去重)3800万,总下载次数达30亿次,产品在中国、俄罗斯、美国、日本以及阿拉伯地区都受欢迎。



**长草颜团子**

该形象创作于2013年,由小草、颜团子、白团子组合而成——小草寓意成长、希望、梦想,颜团子寓意调皮、卖萌,白团子寓意群居、团结,它们是与人类梦想伴生的精灵,每一个梦想的诞生都伴随着一只长草颜团子的成型,不同的梦想有不同的长草颜团子形态,特定情况下,它们碰上什么就会变成什么,但是藏不住小草。

经过3年的全方位整合营销,长草颜团子已成为知名卡通形象,尤其是在社交平台上,如在QQ上架3套表情,使用量过40亿;微信上7套精选表情下载量过7.5亿,使用量过百亿;百度输入法上架15套,总下载量过3000万。该品牌自营淘宝店中最受欢迎的毛毯在去年聚划算狂欢节中累计销量1.7万条;今年4月,长草颜团子天猫店开业,两个月内进入店铺热搜榜前20名。



**精灵王座**

魔幻动画电影《精灵王座》由宋岳峰、戈弋联合执导,王梓、陶典、季冠霖、黄莺担任主要配音,于8月19日在中国大陆上映。影片讲述黑龙大战之后,精灵公主玫尔加冕成为女王,但黑暗精灵绑架了玫尔通其交出继承权,并妄图统治世界,人类少年小鱼和他的精灵恋人莉雅为了玫尔重返黑龙山谷展开营救,两人的感情在这次行动中受到了严峻的考验,并成为战胜敌人的关键。

本片剧本由Bill Borten领衔的好莱坞班底创作,国内发行团队在项目之初加入,根据《龙之谷·破晓奇兵》的市场发行情况以及国内电影市场现状提出建议,对影片的画面和动作进行大幅度调整,使其更符合合家欢动画片市场的需求,并改良了制片流程,大大降低制片成本,提高了影片的盈利能力。



**百变马丁**

《百变马丁》讲述“小正太”马丁的魔幻经历,他每天早晨起来都会变成一个新角色,比如超人、国王、外星人、原始人、侦探、机器人等,发生不同的新鲜事儿。在形象上,马丁是丁丁的脸蛋、三毛的三根头发和哈利·波特的眼镜的完美组合,细腻的铅笔画风格使其更加清新可爱。系列动画片于2015年12月15日在上海炫动卡通首播,随后在多家卫视频道及地方电视台播出;系列漫画书(1-26册)于今年1月7日正式上架,目前在全国各大书店、网店均有销售,上线6个月累计印刷已达18万册(共234万册)。马丁丰富多样的形象与俏皮有趣的故事为品牌授权带来了巨大空间,现已开发生产的商品种类超过50种,在欧洲大部分地区都有销售,市场口碑良好。



**超级飞侠**

3D动画《超级飞侠》针对3至6岁儿童,以“探索神奇世界、认识多元文化”为主题,讲述了飞机机器人乐迪与一群被称为“超级飞侠”的小伙伴环游世界,为小朋友递送包裹,并帮助他们解决困难的故事。该作品每集故事发生在不同的城市,通过名胜、建筑、语言、节日和美食等展现了各国多元文化。

本片电视播出已覆盖全国11个省份,在12个少儿频道的黄金时段播出,收视率高。网络点击量名列前茅,8月10日上线4个月时,全网点播量为6.02亿次;第一季26集更新完毕后,其日增量从刚上线的100万至300万上升到573万次,每月累积量近1.8亿次,不断刷新点播纪录。在海外发行上,已经收到全球超过18个国家和地区的电视台购片合约,创造国产动画进入欧美主流儿童频道的新纪录。



**足球·阿达西**

漫画《足球·阿达西》创作灵感来自南航拍摄的一部有关“和田小学生沙漠里踢球”的微电影,主创团队在援疆办的帮助下到和田喀瓦克进行了实地考察,加上后期艺术加工,完成了现在的故事——以足球为线索,以外来城市人为切入点,以民族融合、城乡融合为核心,讲述一群新疆小朋友在艰苦的条件下仍然自组球队训练,追逐足球梦想。

作品于今年3月开始创作,到目前为止第一话共57页已绘制完成,第二话已进展到分镜阶段(共80页),10月下旬上线连载,计划更新频率每月45页左右,持续时间约2年。11月启动运营计划,预计2017年1月底开始发布数字版单行本。作为公司重点开发项目,炫果壳计划将《足球·阿达西》打造成覆盖漫画、影视剧、游戏及衍生品的原生重磅IP,最终实现动漫IP全产业链融合发展。



**少年阿拜**

本片是一部104集的3D动画连续剧,取材于著名长篇小说《阿拜之路》,讲述了伟大诗人阿拜的童年,草原文化和异域文化通过精简、发人深省的语言文字及幽默、生动的桥段表现出来,情节跌宕起伏,融趣味性和知识性为一体。

《少年阿拜》由中哈两国联合制作,是国家重点文化出口项目,并受到哈萨克斯坦文化部的高度重视。开发计划如下:2016-2017年制作动画片第1至26集在国内播出,生产各种衍生产品;2017-2018年制作动画片第27至66集,争取在52家电视台播出,并筹备动画电影的制片和游戏开发;2018-2019年制作动画片第67至104集,加强宣传力度,逐步将《少年阿拜》打造成享誉国际的动漫品牌。



**小鸡彩虹**

全年龄段“暖、萌”动漫品牌《小鸡彩虹》形象设计风格清新、色彩温馨,主创团队接受了PIXAR资深动画师指导,加州州立大学色彩和骨骼学教授核定色值与骨骼,耗时3年经600余稿。自2012年推出起,《小鸡彩虹》系列作品即获得专业人士和普通观众的肯定,已获得各类荣誉12项。今年5月,1至3季动画已正式全网播出,广受好评。故事讲述蓝蓝的天空有座云岛,红橙黄绿青蓝紫七只彩虹色的小鸡生活其中,每只小鸡有各自的性格爱好以及独特的住所,它们经常相约一起玩耍,去周围探险。由于性格差异闹出不少笑话甚至小矛盾,但善良、勇敢、友爱、团结的它们在主角小红的带领下,总能解决难题,在云岛快乐成长。目前,本片全国发行进行中,海外发行筹备中。



**故宫猫**

在紫禁城中,猫是吉祥的化身,与蝶组合谐音“耄耋”,寓意健康长寿。紫禁城中的帝王家也酷爱养猫,如明朝皇帝在宫中设立“猫儿房”,明宣宗朱瞻基绘有多幅以猫为主题的画作。王朝逝去,时代变迁,如今故宫内仍然居住着近千只猫,以新的姿态守护着故宫。

故宫猫的创意即来源于此。名为“吉祥”“平安”的故宫猫形象已经衍生并计划衍生多种产品,涵盖衣食住行,灵动可爱,实用性强。同时,故宫猫还以“大内咪探”的身份结合AR(增强现实)技术,以3D形象与视频形式讲述故宫的趣味故事。未来,将以故宫猫形象为基础,从场景化、故事化、体验化、社群化、客户参与度等方面规划故宫猫创意产品,编绘故宫猫系列故事,打造故宫猫主题商店,让故宫猫成为故宫文创第一IP品牌。



**飞天螃蟹**

飞天螃蟹是什么?是中国首部以大闸蟹为主题的“动漫IP+互联网+农业+动漫+文创+旅游”项目,采取“京东+淘宝+滴滴”的运营模式,打造独具特色的“蟹蟹”文化,帮助蟹农提升大闸蟹销售,打破传统线下销售模式,文创商品先行铺建,动漫作品研发并进,全蟹网同步线上推广宣传销售。

目前完成了原创版权作品4部,在建项目已经完成10集动画片、20集动画短片、文创商品设计50件、授权商家25家、动画片授权电视台播出累计20家。线上,《飞天螃蟹》预告片在各视频网站点击量破百万,微信表情新颖、有趣、紧跟潮流;线下,部分形象的毛绒类授权已达310万元,“蟹蟹依”作为中国首家以大闸蟹为主题的集展示、活动、销售为一体的文创体验馆,为顾客提供了更好的购买体验。



**敦煌传奇**

《敦煌传奇》是一部以敦煌壁画故事为题材的原创动漫,目前已完成12集,获得2013年甘肃省文化产业优秀项目奖、2014年度甘肃省旅游商品大赛设计创新奖,被编入华夏文明传承创新区建设工作100例,已注册三大类共计46项商标。目前已在甘肃多个频道、澳大利亚、新加坡、马来西亚和中国香港、澳门等地的电视台播出,相关衍生品还在澳大利亚、白俄罗斯和巴基斯坦展出。

该剧不仅填补了甘肃省原创动漫的空白,也标志着甘肃文化“走出去”又迈出了积极一步,对甘肃省丝绸之路经济带黄金段、华夏文明传承创新区和敦煌国际文化旅游名城建设具有积极意义。接下来计划从线上、线下两个渠道进行《敦煌传奇》及其衍生品的宣传、营销和推广。