

# VR发展:技术等待内容

本报记者 于帆

虚拟现实作为一门新技术,已在电影界得到应用,进入到产业化探索进程,必将对未来电影产业发展产生深刻影响。如何处理电影艺术创作与虚拟现实(VR)技术之间的关系,建立符合中国特色的行业标准,把VR作为中国电影新的增长点,已经引起了各界的广泛关注。日前,第十一届中国北京国际文化创意产业博览会国际电影产业发展研讨会在北京举办,业内学术机构和影视企业十余位专家对电影与VR的融合发展、VR对中国电影产业未来发展影响等问题展开了深入研讨。

## VR为中国电影产业发展带来机遇

记者注意到,从去年开始,VR开始在众多行业被频繁地提及。在电影行业,VR更是被业内视为改变电影创作方式的全新技术,并引发了行业更深层次的探讨:在电影技术发展热潮中,创作者们如何应对技术革新带来的创作方式的转变?

论坛上,北京电影学院副院长孙立军客观地表达了他对VR的看法。“电影是科学和艺术有机结合的产物,数字技术给影视创作带来了全新的思考。VR技术在中国发展迅猛,可能成为电影产业发展的新机遇。但VR能否成为电影创作领域的一场革命,则需要我们更理性地讨论。”在孙立军看来,VR带来的不仅是影视创作技术上的改变,更激发了中国电影人借此传播中国文化的期待。“我们要让属于中国的电影在未来占得先机。”

北京市新闻出版广电局副局长王野霏认为,作为全国文化中心,北京始终把影视产业作为文化产业发展的重点。对于VR这一近年来发展迅猛的新兴产业,制定出台行业标准,并进一步成为引领世界电影发展的中国标准;抓住VR技术的成果转化契机,进而站在

电影产业改革创新的前沿,对中国文化产业发展极具前瞻性和历史意义。

“VR技术是即将颠覆整个电影产业的新兴技术的关键节点。”北京电影学院未来影像高精尖创新中心副主任刘军表示,为了更好地参与到这一变革中来,这一中心将通过举办面向未来高新影像技术的系列活动和项目,与顶尖的科学家和艺术家合作,共同推进未来影像技术与艺术融合新的发展。

值得一提的是,中国在VR技术探索方面,始终走在世界前列。在三维蜘蛛科技赵澜看来,国内VR电影已处于业界探索的最前沿,不管是制作环节还是技术角度,中国跟美国硅谷的差距都仅有两三个月。“未来将非常有机会超越或者跟美国并驾齐驱。”

## 行业面临内容缺口和标准缺失

虽然业界普遍认定VR行业“钱景光明”,但对于VR从业者来说,这一行业已触碰到发展的瓶颈——如何在技术迅速成熟的行业背景下匹配相应的优质内容,实现用户或观众的互动体验,成为行业关注的焦点和难点。

论坛上,鱼果动画首席执行官孙瑜则从虚拟偶像的打造与VR结合的方面分享了她的经验。她认为,下一代消费者的世界是二次元的,随着虚拟现实技术的发展,虚拟的偶像和角色,通过VR技术能够和观众进行更深入的交互。“在人与网络、虚拟和现实的关系的连接和互动方面,必然会有革新。”

派华虚拟视觉首席运营官姜华则认为,VR产业发展至今的最大障碍在于创意。“不管技术如何发展,都要通过无与伦比的创意来让受众体验到。而现在的市场上的很多作品既无标准也无创意。我希望专业的电影人,能更多地关注VR的艺术创作。”

有分析人士表示,目前国内VR行

业的盈利模式尚未形成,并且VR内容主要集中在游戏、视频方面,其他优质内容过少,使得用户黏性不强。除了内容上的匮乏,在七维视觉首席执行官殷元江看来,当下国内VR产业发展的另一大瓶颈在于行业标准的缺失。大部分VR设备过重,长期佩戴后会有不适感与晕眩感,交互体验欠佳。

除了终端设备的五花八门,“目前VR的内容制作格式也是多种多样,并无统一标准,这就直接导致了内容创作者们需要学习多种产品格式。确立行业标准已迫在眉睫”,殷元江坦言。

内容与标准的短板也直接影响了行业的纵深发展。记者注意到,目前在新三板挂牌的11家虚拟现实公司中,上半年盈利的仅2家,另有1家持平,其余8家均出现不同程度的亏损。短短几个月的时间,VR行业的生存环境却已发生微妙变化。有分析人士甚至认为,VR行业的冬天已经到来。

对此,北京理工大学光电学院副研究员翁冬冬表示,VR行业十几年来一直都在不断发展,并不存在所谓的寒冬。当下的“资本寒冬”,更多的是由于行业的浮躁和只关注短期利益导致的,VR产业要想发展下去,需要内容和渠道双管齐下。

## 需要加强复合型人才的培养

虽然遭遇了所谓的“资本寒冬”,但VR无疑仍是当下最热的行业之一。翁冬冬直言,各个行业都在关注VR的技术细节和落地使用,这表明了VR产业的前景依然广阔。“在技术人才方面,VR领域已完成了有效的储备,但是这种人才基础并没有形成良性的科研成果转化机制。”业内一致认为,目前VR行业在内容和创意方面的缺口,正是源于行业人才的缺失。

“虚拟现实是高科技融合的领域,

但传统影视从业人员的知识结构却与这个领域相去很远,因此要发展VR产业,必须要重视复合型人才的培养。”幻境梦工厂总裁文钧雷坦言,VR技术所带来的转型挑战是全世界的共同难题,而中国已建立起人才和技术的优势。一旦中国成为VR产业的中心,未来会受益匪浅。“无论是政府的引导,还是社会资本的投入,都应该将重心放到人才培养和教育创新等更具产业链价值的领域中。”

米粒影业视效总监徐皓认为,影视领域中的VR应用可以理解成一种剧情式的互动式体验。“这是影视VR未来的主要发展方向。”徐皓说,从目前海外做得最好的几部VR影视作品我们可以看到,它们拥有一个共同的特征即互动体验,这是一种类似于互动游戏般的强剧情互动体验。“而这种类型电影所需要的人才,远远不是传统意义上的电影人才,而是复合型的人才,需要对脑动画、心理学等多个领域都有极强感知能力的百科全书式的人才。”

除了人才的匮乏,创作者在VR拍摄方面遇到的困惑也在论坛上被提及。在VR电影《狂欢陌路》导演韩婷看来,VR技术对于内容制造者来说,目前最大的瓶颈是如何把握情感的表达。“是用第一人称还是用第三人称来进行拍摄,关乎作品最终能否为观众带来更好的互动感。”韩婷表示,在实际操作中,以第一人视角来进行VR影片的拍摄,能够带来更强的沉浸感与互动感。

无论是行业标准的建立,创意的萌发,还是复合型人才的集聚,“不管技术如何变更,电影最终的目的还是讲述那些让我们感到新奇、新颖和温暖我们心胸的故事。”北京电影学院未来影像高精尖创新中心副主任刘军表示,VR产业的发展不仅是技术人员的责任,电影内容创作者们也必须承担使命,让新的技术为好的内容服务。

## 一周影话

### 明星云集的“大片”未必好看

一直高歌猛进的国产电影今年暑期遭遇票房滑铁卢,国产片总票房相比去年同期的79亿元缩水约32亿元,下滑近四成。这一趋势直到国庆档期仍未扭转。不少观众总结,越是明星云集的国产片越不能看。因为明星云集就意味着影片投资主要花在了明星身上,剧本内容很可能苍白肤浅,制作方面很可能粗制滥造。



(来源:《人民日报》)

评:表面看来,这是缺乏制作精良的现象级“大片”导致的市场疲弱,但深层次的问题在于资本力量的过分扩张使电影产业出现结构性失衡。文艺繁荣发展离不开资本的力量,但这并不意味着对资本失去警惕。“水能载舟,亦能覆舟”,事实证明,资本力量一家独大不利于提升内容质量,任由资本肆意逐利则很可能毁掉中国电影产业的未来。

### 网剧汹涌,刚起步就过剩?

日前,由新传智库联合乐视视频共同发布的《2016网络自制剧行业白皮书》显示,2016年网络自制剧年产量预计将达到2079集,加上往年“存货”,整体市场规模将突破5000集。若保持目前产量增速不变,2016年网剧市场规模将达到116743分钟。假设以受众平均每天观看2小时网剧计算,目前网剧的市场容量仅为43800分钟,这意味着网络自制剧市场目前明显饱和。刚起步不久就过剩?网剧看上去风华正茂,但似乎也开始了重复电视剧产能过剩的老路。



(来源:《北京日报》)

评:从2014年业内认定的“网剧自制元年”开始,资本迅速涌入,市场急剧扩大,然而网剧数量的增长、竞争的加剧,并未直接导致品质的提升。业界在普遍看好网剧市场发展大好势头的同时,更应当意识到,网剧能否进一步加强内容建设,厚植文化内涵,关系到网剧是否能迎来更大的发展机遇。

### 《哥妹》遭遇滑铁卢,国产“粉丝电影”迎拐点?

作为国内首部全真人CG魔幻影片,今年国庆档上映的郭敬明新片《爵迹》,遭遇了口碑票房双重失利,至今社交网络平台上的质疑和吐槽不断。“粉丝电影”票房表现不佳是今年电影市场的一个特点。暑期档上映的电影《致青春·原来你还在这里》《赏金猎人》《夏有乔木 雅望天堂》等粉丝电影,虽然云集众多明星,也并未带来明显的票房号召力。反倒是主旋律电影《湄公河行动》,在既没有IP噱头,也没有“小鲜肉”撑场子的情况下,仅靠良好口碑一步步实现票房逆袭。



(来源:《华夏时报》)

评:一味迷信“粉丝经济”,不注重在电影内容和质量上下功夫,是今年“粉丝电影”票房失利的主要原因,而《湄公河行动》的成功则验证了“内容为王”的定律。当观众越来越注重电影的质量,而非之前业内一向关注的IP和“小鲜肉”,那么“粉丝电影”能否最终赢得票房恐怕还是要看影片的质量以及得到的市场评价。

(素淡 整理点评)

## 影音资讯

### 二十世纪福斯两部新片将映

本报讯 (记者于帆)据二十世纪福斯影业公司透露,动作喜剧片《邻家大贱谍》将于11月8日全国上映,而一直备受期待的蒂姆·波顿最新作品《佩小姐的奇幻城堡》也将于12月2日与中国观众见面。

《邻家大贱谍》属于特工题材,兼具喜剧和紧张刺激的动作元素。该片由美剧《新闻编辑室》的导演雷格·莫托拉执导,并集结了扎克·加利费安纳基斯、艾拉·菲舍尔、乔·哈姆以及盖尔·加朵共同主演。该片讲述了一对普通夫妻偶然发

现邻居夫妻俩是一对特工杀手,从而让自己卷入危机的故事。

蒂姆·波顿,曾执导《剪刀手爱德华》《查理和巧克力工厂》《大鱼》《爱丽丝梦游仙境》等影片,新片《佩小姐的奇幻城堡》仍延续“波顿式美学”风格,讲述了一个“超能力宝宝”的华丽冒险故事。该片由阿沙·巴特菲尔德、伊娃·格林、塞缪尔·杰克逊等影星出演,自9月30日上映后,连续两周蝉联全球票房冠军。

### 《灵魂摆渡3》完结季开播

本报讯 由爱奇艺、北京完美建信影视文化有限公司、北京完美影视传媒有限公司出品的悬疑惊悚网络剧《灵魂摆渡3》,该剧于11月4日起,每周五、六晚更新一集。

《灵魂摆渡》系列剧自2014年2月在网络播出后一直保持着较高的话题讨论度和IP活跃度,“温暖+烧脑”的内容设定得到了众多网友的肯定。2015年底完结的《灵魂摆渡2》播放量超过10亿。爱奇艺

CEO龚宇表示:“《灵魂摆渡》是爱奇艺第一部自制的季播网剧,表面上呈现的是光怪陆离的悬疑故事,而其内核却承载了温暖人心的正能量。”

值得一提的是,《灵魂摆渡》同名院线电影也正式启动,并将于2017年与观众见面。此外,爱奇艺还将同步发布与橙光游戏合作的官方手游,相关VR内容也正在布局中。(欣文)

# 《彝海结盟》:一部快节奏的红色传奇

海 涛

今年是红军长征胜利80周年,各种红色献礼剧(以下简称“红剧”)齐登荧屏,传递了爱国正能量。然而,“红剧”虽好,却常常是主题宏大但缺少观赏性,有些剧则为了追求所谓的“爆点”而走歪路,沦为了“雷剧”。如何在主流价值引导和满足观众需求之间找到平衡,一直是红剧创作与表达的难点。眼下,正在央视热播的电视剧《彝海结盟》则很好解决了这一难题。该剧不仅用镜头展现了迎难而上的红军精神与中国共产党“平等、团结、互助、和谐”的民族政策,更创造性地用美剧手法把剧情节奏,让一个长征路上的真实故事变得像过关打怪的通关游戏,悬念迭起,引人入胜。

“彝海结盟”的故事并不让人陌生,此前曾有同名电影展现过这段红色传奇,此次则是第一次以电视剧形式予以表现。同样取材于红军将领刘伯承与彝族头人小叶丹在彝海边“歃血为盟”、肝胆相照的真实故事,电视剧《彝海结盟》则用更大的空间、更新颖的表达让这个极具人物魅力和传奇色彩的长征插曲变得极为好看,张力十足。换句话说,这部剧是用美剧手

法表现了一个耳熟能详的“老传奇”,使其跨越时间长河和代际认知,重新焕发了作品的青春。

以该剧开篇为例,抛开必要的影像倒叙回忆,《彝海结盟》一上来就丢出一个危急万分的大难题——面对强大国民党军队的围追堵截,渡口还有重兵把守,处在悬崖边缘的红军如何渡河?让人不由得捏一把汗。要知道,面对敌人的火力阻击,分三路渡河的红军已经有两路受阻,无法过河,所有的希望和压力都压在了刘伯承率领的干部团这一路上。能否拿下破平渡,让红军渡河突围成了事关红军生死存亡的重要转折点。强攻不行,只能智取。电视剧《彝海结盟》与以往“红剧”不同之处就在于它除了有激烈的战斗场面,更有意识将战场上的智慧表现到极致,让“三十六计”和随机应变的“兵法”生动地运用于一个个难题的解决中。剧中,刘伯承犹如红军“智多星”,临危不乱,心思缜密。为了打开局面,智勇过人的他乔装成国民党军官,涉险到“袍哥”县长那儿拜码头。两人忽而打太极,忽而对切口,双方你来我往,暗流涌动,好不精彩。

狭路相逢勇者胜。这部剧除了“勇”,更多的是“谋”,以至于剧中多次出现“不是我们无能,是共军太狡猾”的国军感叹。《彝海结盟》最大的亮点在于对“军神”刘伯承的传神刻画。剧中,刘伯承在危机四伏,敌情错综复杂的情况下,总是从容不迫,沉着冷静。在毛泽东为核心的中央军委领导下,他对整个战全局的把握,对局势的分析判断相当准确,特别是他准确抓住敌人狡猾阴险又思维狭隘的本性,大胆做出战役部署,总能出奇制胜。

当然,《彝海结盟》作为一部民族性极强的品质“红剧”,在民族特色表现和关系处理上也相当精彩。彝族是一个古老的民族,他们在西南地区繁衍生息。红军长征经过彝区时,他们尚处在与外面世界截然不同的等级社会。红军想要顺利通过彝区,必须解决的首要任务是与彝族头人沟通,这也成为摆在以刘伯承为代表的红军面前的重大难题。如何在时间紧迫情况下赢得彝族头人小叶丹的信任?如何消除彝族同胞对汉人的误会,确保沟通顺利?如何挫败国民党造谣红军的阴谋?这些都是该剧的看点,也是最

抓人的地方。剧中,小叶丹头人及其族人信奉“石头不能当枕头,汉人不能当朋友”的祖宗规矩,汉人过彝区要交保票。在国民党的长期压迫下,彝汉矛盾一直存在。而为了阻止彝人和红军联合,国民党反动派不惜造谣红军为无恶不作“红魔军”,制造矛盾让族人之间打冤家,互相残杀,让彝人和红军敌对,挑拨激化了民族矛盾。而面对这种复杂局势,以刘伯承为代表的红军则坚定执行党的民族政策,以情动人,以人感化人。剧中处理彝汉关系看似是为红军长征打通前行的道路,实则是中国共产党“平等、团结、互助、和谐”的民族关系内涵的集中体现,对于我们今天更好地处理少数民族关系也有借鉴意义。

战场上的“险”与“急”,人物表现上的“智”与“勇”,民族关系处理上的“义”与“信”。《彝海结盟》突破了“红剧”的创作套路,情节环环相扣,扣人心弦,人物极具魅力和传奇色彩。如果说美剧的魅力在于令人心跳,看完意犹未尽,回味无穷,如今,《彝海结盟》也用中国故事配方烹制出了这种熟悉而难忘的味道,真可谓喜哉!幸哉!

