

课题集体开题

# 文化艺术智库体系建设吹响集结号

本报记者 刘修兵

日前,文化部文化科技司组织的文化艺术智库项目集体开题会在贵州举行,首批4个文化艺术智库项目集体开题,标志着“文化艺术智库体系建设工程”正式启动。

“为了贯彻落实中央精神和文化部领导指示,支持艺术研究院建设,促进项目研究成果的转化应用,文化部文化科技司编制了‘文化艺术智库体系建设工程’并获立项。”文化部文化科技司司长孙岩风对记者表示,2016年“文化艺术智库项目”的评审立项是“文化艺术智库体系建设工程”的重要组成部分,也是这项工程启动的第一步。

“县级院团生存现状及扶持政策研究”承担单位陕西省艺术研究所所长丁科民告诉记者,“国有院团特别是县级院团的实际情况到底怎样、发展状况如何、国家应该出台什么样的扶持政策才能够推进国有院团,特别是县级院团健康、有序、快速的发展,是摆在我们文化艺术理论工作者面前的重要工作之一。”他说,县级院团在新的历史时期,面对新媒体和经济浪潮的冲击,其发展出现了这样那样的一些问题,“这个课题将有利于国家全面了解全国县级院团的实际情况及发展现状,理清不同地区县级院团面临的问题,为探索县级院团经费投入方式、院团设施建设、体制创新、人才培养、政策创新提供理论支撑。”

“文化扶贫的贵州样本研究”承担单位贵州省文化艺术研究院院长龙仕勇说,改革开放以来,经过全国范围有计划有组织大规模开发式扶贫,我国贫困人口大量减少,贫困地区面貌显著变化,但扶贫开发工作依然面临十分艰巨而繁重的任务,已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺期。围绕这一重大现实课题,贵州省近年来开展了大量工作,初步探索了以文化惠民、文化惠民、文化惠民、文化富民为主要内容的行动框架和实践样本。“开展文化扶贫的贵州样本研究,对贵州决战决胜全面小康社会目标,充分彰显文化的主体功能和责任担当具有重要价值和意义;对西部欠发达地区乃至国家层面如何做强文化资源长板、助力脱贫



贵州省惠水县盛华职业学院以免费授课、定期生活补助的形式吸引少数民族贫困生,让非遗传承人教授学生蜡染等技艺。

攻坚具有重要的现实借鉴意义;对在推动经济社会发展过程中,探索文化资源的保护与发展具有重要的现实参考意义。”他说。

龙仕勇表示,课题将探讨贵州文化扶贫的思路亮点和现实路径,重点剖析以文化惠民提升贫困人口的发展能力、以文化惠民增强区域短板修补的主体动力、以文化惠民强化区域短板修补的兜底功能、以文化富民实现区域短板修补的持续效应方面的做法、成效和经验等,通过典型案例,总结文化扶贫贵州样本在国家层面的启示意义。

承担“江苏对外文化工作的实践探索”的江苏省文化艺术研究院院长张超表示,“我国对外文化工作主要有3条主线:对外文化交流活动、对外文化传播和对外文化贸易。”他说,目前

江苏乃至全国对外文化交流活跃,对外文化传播比较薄弱,对外文化贸易是短板。本课题的研究任务就是要将热热闹闹的对外文化交流活动提档升级,增强对外文化传播能力,提高对外文化贸易水平,构建对外文化交流体系,使对外文化工作更好地为国内发展大局服务,为外交大局服务。

张超说,本课题对于江苏“十三五”时期的文化建设发展具有重要的指导意义和战略性意义。其核心包括如何推动对外和对港澳台文化工作的观念创新、思路创新、体制机制创新和方式方法创新。

“‘十三五’时期文化产业发展提质增效研究”由天津市艺术研究所承担,中央党校教授范玉刚负责。他表示,根据国家相关政策,“十三五”时期文化产业发展的主线是提质增效,本

研究主要着眼于如何在实践中和政策引导下实现这一目标。

“文化产业发展进入新的历史阶段,文化产业领域的供给侧结构性改革有着特殊意味。在‘互联网+’的语境下,文化产业发展面临自身的转型升级压力;文化与科技相交融带来的生产方式的变革、传播渠道的升级、消费终端的数字化,以及与公共文化服务体系建构的相交融,文化产业发展越来越融入国民经济发展体系中,从而对国民经济发展的转方式、调结构尤其是经济形态的升级,从中国制造转向中国创造(中国智造)起着支撑作用。”范玉刚表示,本课题的重点研究内容还包括支撑体系研究,即打造公共技术平台、公共服务平台、公共政务平台等;积极与公共文化服务体系对接,相互促进、相互支撑;投融资体系的不断健全与完善;财税支撑体系以及国家教育和人才培训体系的支撑等。

“今年以加强省级艺术研究院所智库建设为起步,一是考虑支持地方艺术研究院所建设,另一方面也是探索一种机制,从基层和行业智库抓起,从而形成文化行业智库体系,发挥各级智库的作用。”孙岩风对记者表示。

“希望这些研究能从某个点出发,拓展到文化建设相关领域,为这一领域不断提供优秀研究成果,对当地党政部门、文化单位,甚至相关企业能够产生积极的影响。”文化部文化科技司相关负责人告诉记者,文化部文化科技司将设立《文化艺术智库成果要报》,让这些智库项目更好地产生决策参考作用。“对于判断一个智库项目是否顺利开展研究,以及能否获得结项,最终成果只是一个参考,更关键的指标是在研究周期内发表了多少篇报告,以及是否对政府相关部门决策产生影响。”

孙岩风告诉记者,下一步“文化艺术智库体系建设工程”的重点工作将包括积极推动中国艺术研究院列入国家高端智库;以服务文化艺术建设为统领,更好地发挥各类项目的决策咨询作用,推动研究成果的转化利用;积极拓展渠道,加强全国文艺理论人才培养。

资讯

## 陕西省文物科技保护创新联盟建立

本报讯(赵建兰 驻陕西记者任学武)11月2日,在陕西咸阳杨凌区召开的陕西省文物系统科技保护工作会议上,陕西省文物局与西安交通大学、西北工业大学、西安电子科技大学、西北大学、陕西师范大学、长安大学、西安建筑科技大学、陕西文物保护职业学院8所高校签署了合作协议,创建“陕西省文物科技保护创新联盟”。联盟各方将发挥各自优势,合作攻关,解决陕西文物科技保护中的重大问题。国家文物局博物馆与社会文物司、陕西省文物局以及陕西省相关文博单位主要负责人、文物保护专家共140余人参加会议。

“十二五”时期,在陕西省文物局提出的“考古发掘是基础,科技保护是核心,陈列展览是手段,服务社会是目的”的文物工作理念推动下,陕西文物科技保护工作成效显著。其中,陕西省文物局与西北大学合作共建西北大学文化遗产学院,共同承担国家级文物科研课题26项;与西安建筑科技大学合作共建陕西省古迹遗址工程技术研究中心,主要承担陕西省大遗址保护规划、工程设计和古遗址保护工程技术等方面的研究与实践工作,先后主持完成了黄帝陵整修工程规划设计、秦始皇陵国家遗址公园规划、汉阳陵遗址公园规划等50多个国家重点规划设计项目;与陕西师范大学合作共建的国际长安学研究院(陕西)、陕西历史文化遗产保护研究中心,其中,陕西历史文

化遗产保护研究中心坚持以文物修复保护工程项目为载体,联合陕西历史博物馆等单位组成文物保护科研队伍,合力攻关,形成了古代壁画和文物彩绘病害治理与保护、土遗址防风化保护与修复、纸质文献与古旧字画修复与保护等6个重点研究方向,并取得了丰硕成果;与西安电子科技大学签署战略合作框架协议,为陕西省文物数据库平台建设、安全防范技术、数字博物馆建设等方面提供技术支持;与西北工业大学合作,共同承担了“新型纳米材料在壁画保护中的应用创新团队”项目,在多学科交叉融合方面进行积极探索;与长安大学合作,将建立数据库,对陕西省古建筑进行测绘和定期监测,为古建筑保护提供数据支撑。

“纵观国内外文物保护科技发展趋势,现代科学技术广泛应用于文物保护,文物保护科技含量不断提高,多学科交叉、联合攻关,解决文物保护难题已成共识。”陕西省文物局局长赵荣表示,“十三五”时期,陕西将着力解决文物保护中的重大问题,提升陕西重大文物保护项目建设水平、文物保护修复科学化水平、文物安全技术防范能力、文物风险防控能力,以及博物馆现代化管理水平。重点提升高新技术对考古、勘测、发掘的技术支撑能力,并围绕文物保护,完成一批先进科技成果的推广和转化,使科技投入与产出的效益明显提升。

## 全国数字图书馆业务技能竞赛落幕

本报讯 日前,“2016年数字图书馆业务技能竞赛”决赛环节在中国图书馆学会年会期间现场举办。本次大赛由中国图书馆学会主办,各省、自治区、直辖市图书馆(协)会协办,同方知网(北京)技术有限公司支持。

大赛从初赛到决赛历时4个月,全国31个省、市、自治区共选出642名数字图书馆业务技能选手,35名数字图书馆业务技能精英,来自全国7个赛区的35名选手参加了大赛的决赛环节。决赛现场设“必答題”“快问快答一分钟”“抢答題”“选答題”以及现场互动等竞赛形式,最终

评选出一、二、三等奖,此外,江苏省图书馆学会、黑龙江省图书馆学会、湖南图书馆、赤峰市图书馆等15个单位获得了组织奖。

中国图书馆学会副理事长陈力、吴建中,国家图书馆数字资源部主任曹宁,武汉大学图书馆学系主任司莉以及同方知网教育与文化知识管理公司总经理徐海庚等出席决赛并进行现场评审。司莉表示:“比赛充分体现了我国图书馆员这个群体在信息时代、数字未来的背景下,扎实的专业知识和业务技能水平。”(杨妙)

## 国家社科基金艺术学重大项目“海外智库中的中国文化形象研究”开题

# 研究海外智库 为讲好中国故事建言献策

本报记者 孟欣

“智库被喻为国家的大脑,是国家决策的重要依据和支撑。深入、全面地研究海外智库对于建设中国特色新型智库具有重要意义和推动作用,尤其是对海外智库中的中国文化形象进行研究,对于提升我国国家形象和文化软实力具有重要意义。”北京外国语大学英语学院教授、教育部区域和国别研究基地加拿大研究中心主任刘琛表示,细致梳理国内外智库研究成果,以及对海外智库中的中国文化形象进行研究,将会填补多个空白,在理论创新、方法创新和研究发现等方面取得标志性成果。

围绕中国文化“走出去”的迫切要求,北京外国语大学英语学院、教育部区域和国别研究基地加拿大研究中心承担的2016年度国家社科基金艺术学重大项目“海外智库中的中国文化形象研究”,日前在京开题。该项目立足于海外智库中的中国文化形象,通过系统研究,为中国特色新型智库建设及讲好中国故事、提升我国文化软实力建言献策。

### 智库建设备受关注

当前,建设中国特色新型智库工作正开展得如火如荼。2013年,党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中明确提出,加强中国特色新型智库建设,建立健全决策咨询制度,这是在中共中央文件中首次提出“智库”概念。2015年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅发布了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》,提出到2020年,统筹推进党政部门、社科院、党校行政学院、高校、军队、科研院所和企业、社会智库协调发展,形成定位明晰、特色鲜明、规模适度、布局合理的中国特色新型智库体系等要求。2015年11月,中央深改组第十八次会议审议通过了《国家高端智库建设试点工作方案》,提出要紧紧围绕“四个全面”战略布局,以服务党和政府决策

为宗旨,以政策研究咨询为主攻方向,建设一批国家急需、特色鲜明、制度创新、引领发展的高端智库。在此背景下,文化部等部门积极推动,推进国家文化智库的建设。文化部文化科技司司长孙岩风在谈到全国艺术科学规划管理工作时表示,2016年,文化部文化科技司将把推动国家和省级文化艺术智库体系建设作为一项重要工作抓好落实。

如何为建设中国特色新型智库、讲好中国故事、提升中国文化软实力,提出创新性、战略性和引领性的工作方案?“海外智库中的中国文化形象研究”尝试通过对海外智库,以及海外智库中的中国文化形象进行系统研究和深入分析,为我国智库建设提供借鉴,同时总结过去向海外介绍中国文化方面的经验教训,探讨在新时期下,如何树立中国文化形象,讲好中国故事。

作为项目的首席专家,刘琛告诉记者,该项目以服务中国特色新型智库建设为落脚点,整合优势研究资源,系统梳理和分析海外智库的经验,充分运用大数据,采取定量与定性研究相结合的方法对海外智库中的中国文化形象进行研究,建立评价体系,提出测评模型、创新研究方法,加强理论与实践相结合,为中国特色新型智库建设和中国文化形象的提升提出切实可行的策略建议。

### 推进智库建设,提升文化形象

据悉,本课题共包括3个子课题。子课题一为“海外智库的区域和国别研究”,由北京大学国际关系学院院长、国际问题研究专家贾庆国负责。任务是全面梳理全球20至30个重点国家约100家主要智库的历史沿革、作用模式、成功经验,为建设中国特色新型智库提炼全球智慧,提供有效借鉴。“我们将以国家为单位,研究这些国家智库发展的历史沿革、发展阶段、在本国的影响力及影响力如何产生等;同时采用案例分析方法,在部分国家和地区抽取重要智库进行深入研究,分析它们

的基本情况、特点,凝炼它们的发展经验,使其优秀经验服务于建设中国特色新型智库。”刘琛表示,对代表性区域和国别的智库研究是本课题的研究基础。

子课题二“海外智库中的中国文化形象研究”由中国外文局对外传播研究中心副主任、“四个一批”人才于运全负责。将采用大数据的分析方法,从海外智库的各类报告、著作、文章、会议、新闻报道、学术讲座、政府咨政、民调数据等多个维度采集信息,建立数据库,并辅助以专家评价、大样本问卷等方法,定性定量相结合,分析海外智库对中国文化形象的评价,提出计算模型和评价指标体系,发布《海外智库中的中国文化形象指数报告》,并以此为依据,总结我国在介绍中国文化、深化人文交流方面取得的成功经验,归纳存在的突出问题。据介绍,该子课题将凝炼中国文化形象的主要维度,廓清海外智库中的中国文化形象是什么,根据构成中国文化形象的维度,建立其评价指标体系,并以此对海外智库中的中国文化形象进行评估,以智库和国家地区为单位,进行对中国文化形象认可程度的排名,分析海外智库认同或质疑中国文化形象的原因,进而分析我国在对外介绍、展示、传播中国文化形象时的成功经验和突出问题。“在前期的研究中,我们分析并发现不同国家和地区对中国文化的认知存在明显差异。例如,欧美国家更加关心随着中国的发展,‘和’文化是否会出现霸权色彩,以及对西方文化影响力的挑战;阿拉伯国家则更愿意了解中国文化,甚至希望主动提供条件,加强双方文化的相互理解和学习;俄罗斯则关注能否从中国汲取讲好本民族文化故事的经验等。”刘琛告诉记者。

子课题三“提升海外智库的中国文化形象策略”由教育部区域和国别研究基地加拿大研究中心承担,刘琛负责。该子课题将综合上述课题成果,提出建设中国特色新型智库及提升中国文化形象、推进中国文化“走出去”的具体措施,研究成果将重点服务于顶层

设计。她介绍,该课题将归纳海外智库了解中国文化形象时获取信息的主要渠道,抽离海外智库构建中国文化形象的思路和逻辑,探讨海外智库对中国文化的解读如何影响政府、媒体和社会,最终提炼出提升海外智库中中国文化形象的策略和建议。

“我们的项目组成员来自政治学、经济学、艺术学、社会学、文学、国际传播等不同学科;除子课题负责单位外,来自教育部区域和国别研究基地的北京外国语大学英国研究中心和日本研究中心、浙江师范大学非洲研究中心、北京第二外国语学院阿拉伯研究中心、四川外国语大学德国研究中心、西南科技大学拉美研究中心,以及中央民族大学、国务院侨办北京华文学院等也将参与课题研究。此外,我们还与所涉及的对象国,如美国、加拿大、英国、德国、法国、日本、韩国等国家的一流大学、智库和研究机构建立联系,能够获得详实的一手资料、一手信息,满足项目设计的各项需求。”刘琛表示。

### 为“一带一路”等战略提供学术支持

凭借扎实的研究积累、跨学科的团队和国际化的合作基础,项目团队计划在研究期内,组织、主办或承办海外智库研究、中国文化研究、海外智库中的中国文化形象指数报告的国际会议不少于3次;参加国外高水平的国际会议不少于10人次;邀请20位左右国外相关专家来华访问;国内学者也将访问国外相关国家智库,还将与国外一流大学建立实质性的合作不少于3项。

此外,该项目还计划撰写海外智库的国别和区域研究丛书一套,发布《2017—2018年度海外智库的中国文化形象指数报告》;在国内外高水平的学术刊物发表论文10篇;撰写内参和要报不少于5份;提交专题报告1至2份;创办海外智库与中国文化国际论坛,邀请国内外专家进行研讨,把论坛培育成本领域的高端学术平台,在项目完成后,能够继续实现

研究的可持续发展。

刘琛告诉记者,该研究将填补海外智库国别和区域研究的空白,也是国内首次针对海外智库中的中国文化形象进行系统研究。此外,课题将首次发布海外智库中中国文化形象排名,并针对海外智库中中国文化形象建设提供建议。“我们会充分利用3年的时间,在国家社科基金的支持下,取得学术突破,为我国新型智库建设建言献策,为提升中国文化软实力、讲好中国故事,做出高水平的学术贡献。”她说。

开题会上,来自全国政协、北京社科规划办、北京市新闻办、中国人民大学、中国国际问题研究院、北京师范大学、中国传媒大学等单位的专家意见了评议组。经过认真讨论,形成评审意见,肯定了项目的研究内容和实施计划。“习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上提出,要坚持中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,并强调文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。当前中国经济快速发展,‘一带一路’等重要战略相继出台,如何将文化自信转化为国际上对中国文化的认可,如何转化为好的文化形象,是中国在新的国际环境中持续发展的关键问题。现今,智库对各国政策影响巨大,了解海外智库对中国文化形象的认知以及认同与否的原因,对于我国对外关系的发展有着重要意义。”评审专家组组长、中国人民大学副校长贺敬敏告诉记者,我国对外经济已发展到新的阶段,需要更多依靠文化形象支撑,促进中国经济进一步发展。该研究从海外智库这一具有针对性的角度出发,选题独特,研究团队强大,可行性强,相信能够对于提升我们海外文化形象,提出一些指引和策略。

与此同时,许多专家建议,海外智库的中国文化形象研究是本课题的重中之重,探讨其他国家眼中的中国文化形象与国人认知的异同,对被研究的国家进行分层,将使课题的研究成果更具现实指导意义。