

# 历史为媒 点燃文化体验激情

## ——青岛市博物馆再启社教活动新模式

王蕾

隔帘说话,影子传情,三尺幕布后,青岛市博物馆开放教育部的工作人员正在用地道的青岛话演绎《西游记》经典剧情《三打白骨精》,经她们自编自导自演的青岛方言版皮影,接地气的“嘎啦(蛤蚧)”味方言经典句频出,惹得观众们捧腹大笑。中国民间传统的古老艺术与青岛方言融合,迸发出新的激情。

近年来,青岛市博物馆依托馆藏资源,弘扬传统文化,积极探索多元化的社会教育形式,在成功打造社会教育品牌的基础上,推出社教活动定制服务,在诠释博物馆社会教育品牌内涵、提升教育职能上进行了创新和有效探索。青博“奇妙博物馆”社会教育品牌,凭借文化传承的多样性、知识性及趣味性,荣获“山东省第二届十大社会教育品牌案例”。

青岛市博物馆馆长隋永琦表示:“青岛市博物馆在探索公共文化服务社会的过程中,通过多元化社教形式和多渠道营销手段,让博物馆‘动’起来,让文物‘活’起来。近年来,青博紧密联系公众,健全社会教育体系,创新社会教育工作模式,活动内容多样,推广形式新颖,社教工作呈现出品牌化、常态化、系列化的特点,吸引了越来越多的博物馆粉丝。”

### 历史为媒、传承为重 社教活动打品牌

今年端午节期间,“青博国韵小剧场”舞台上正在上演的,是一幕关于古代礼仪的创意情景剧。在中华传统节日之际,在博物馆的舞台上,青岛二中分校的同学们以“萃取·传承”为主题,进行“中国传统文化浸润心灵”传统礼仪展示。

将舞台交给朝气蓬勃的青少年,引领他们成为传承发扬传统文化的使者。近年来,青岛市博物馆不断拓宽社会教育新领域,积极探索馆校合作新渠道、新模式。自2009年打造“奇妙博物馆”社会教育品牌后,根据服务对象、教育内容的不同,相继推出“国韵学堂”“国韵小剧场”“千古探秘校园行”“我们的节日”“东夷探源”等品牌。“国韵小剧场”还结合馆藏资源寻找与学校教育的契合点,

如独家编创清新校园历史短剧《完璧归赵》走进中国海洋大学。剧中演员全部为在校大学生,他们作为“特约演员”以志愿服务的方式加入“青博国韵小剧场”。演出当天除本校学生外,还有许多慕名而来的观众,现场座无虚席,传统的历史短剧以崭新的清新校园风席卷全场。青博“国韵小剧场”自2013年首场公演以来,突破传统文化课堂的局限,以舞台剧表演再现传统文化和历史典故的轻松社教形式,将历史知识立体化,带领观众穿越古今,受到追捧和好评。

### 创新营销、线上宣传 文化套餐网上购

“有初·连中·贯耳……”博物馆开放式大厅里,青博卡通形象代言人“龙儿”身着汉服正在向观众介绍古代的一种投掷游戏,这是青博社会教育品牌推出的又一个创新活动:“东夷探源——古文明印记之现代人眼中的古代趣味运动”。投壶体验活动中,观众也穿上汉服,跟着文物“动”起来,体验古人的雅致生活。

精心设计的带有馆藏清代投壶文物图片和相关历史知识的条幅悬挂于开放式大厅,供观众们“涨姿势”;一面高大的古代趣味运动场景背景墙前,工作人员带领观众一起感受时下最流行的“穿越时空”。尝鲜体验活动的是青岛广播电视台二台《静妈妈·懂生活》栏目的亲子家庭。他们是通过“青博公益文化淘宝店”这一时尚的订购方式,体验了线上下单、线下服务的博物馆O2O服务。2015年4月开张的“青博公益文化淘宝店”是青博社会教育服务方式创新,通过官微平台推送营销的全新形式,引起岛城观众的极大关注,诸多企事业单位、中小学及家委会纷纷下单预约专场体验已达百余场次。线上下单的预约方式和“玩游戏”+“涨姿势”的社教形式得到观众尤其是学生和家长的充分肯定。

目前青岛市博物馆已将古代趣味运动会、青岛方言版皮影体验以及山东木版年画套印等多个出镜率高的文化产品“套餐”与馆藏多个专题讲座、最新流动展览等打包“搬到”线上,通过创新的文化营销手段、多元化的社会教育形式,传播弘扬民族优秀文化。



夜色青博——环卫工人专场

### 定制服务、对口扶助 文化资源全民共享

华灯初上,夜色降临。一批批特殊的客人来到青岛市博物馆,有城市的美容师环卫工人,有城市的守卫者部队官兵……他们漫步在博物馆的各个开放区域,有的在展厅内了解历史,有的在互动空间套印木版年画,有的在开放区域体验古代趣味运动,夜色里的青博浮现着一幅幅暖心的画面。2016年,青岛市博物馆为特定观众群体推出“夜色青博·我的家”主题活动,诚邀生活在青岛的城市建设者、守卫者等群体走进青博,了解城市历史,感受传统文化精华。来自临沂62岁的环卫朋友钟师傅,在参观完博物馆后说道:“我做环卫两年多,负责的卫生区域就在博物馆附近,但从没机会来参观。今天来参观,看到了博物馆的很多宝物,还有这么多好玩又有知识的活动,而且是免费开放,太好了!我以后要常带子孙女来。”

针对特定群体开展文化定制服务,是青博2016年工作的创新亮点。五一国际劳动节开展了致敬劳模专场,与青岛市总工会联合邀请青岛市的20位各级劳模,为其

提供专场参观服务,为劳模们开放库房,近距离欣赏珍贵文物藏品,提供特别的参观导赏。被定为国家一级文物的全国劳模郝建秀的获奖证书和奖章,为劳模们专门呈现,更具意义。青岛市总工会决定将博物馆作为劳模活动基地。弘扬时代精神,致敬为城市作出特殊贡献的群体,青博的文化定制服务获得了良好的开端和效应。

近年来,新市民子女教育成为社会共同关注的话题,青岛市博物馆积极响应国家的文化惠民政策,依托自身的社会教育优势,通过每年举办新市民子女假期公益培训班和国学亲子营,打造新市民子女书法活动站,邀请参加外教沙龙、推出临展互动抢先体验以及带领新市民子女走进青岛第一现场等一系列特色文化活动,关爱新市民子女,实现文化扶助。

隋永琦表示,博物馆就是一所大学,我们将认真学习,领会和贯彻习近平总书记对文化遗产保护方面的重要讲话精神,切实加强文物保护力度,推进文物合理适度利用,使文物保护成果更多惠及人民群众,通过不断提升公共文化服务水平点燃社会公众文化体验激情,更好的传承历史文化,弘扬民族精神。

### 馆界资讯

## “汉字的历史与美学”展在东京开幕

本报讯(记者刘修兵)记者从中国文物交流中心获悉,经中日两国学者数年的策划筹备,由中国人民对外友好协会、中国文物交流中心与日中文化交流协会、东京富士美术馆等主办的“唯一的汉字,唯一的美——汉字的历史与美学”巡展首场展出日前在日本东京富士美术馆开幕。中国驻日本大使程永华、中国人民对外友好协会副会长卢思社等出席开幕式。

本展精选了中国6个省市17家文博单位的118件(组)展品,其中一级文物近20%。其中既有来自中华文明发源地的陕西、河南两省11家博物馆,反映汉字源流的甲骨、青铜器、刻字兵马俑、秦汉至唐代碑刻拓片等;也有湖南省出土的秦代里耶秦简、长沙马王堆汉墓的简牍帛书等;还有来自书画、文房收藏而享誉海内外的故宫博物院、辽宁省博物馆、安徽博物院的历代名家名作等。

据中国文物交流中心主任王军介绍,展览共分为三个部分,分别展示汉字由新石器时期的刻符—殷墟甲骨—西周金文—秦小篆及隶书—汉隶书的源流;汉晋以来的名家名作、碑帖及汉字在社会生活中的体现;武则天造字等趣闻、汉字对周边民族和国家文字的影响等。展品中的殷墟甲骨卜辞和青铜器上的金文,是目前可识别的最早、成系统的成熟汉字;战国楚器“王子午”铜鼎,铭文用鸟篆书写,有中国最早的“美术字”之誉;秦汉—唐代的秦泰山刻石、三国魏三体石经、东汉曹全碑、唐怀素草书千字文、兰亭八柱帖等碑拓书帖,令我们跨越时空,感受古人的风采,追寻汉字的历史变迁;武则天除罪金简,是武则天嵩山封禅、祈福禳灾的信物,是现存唯一一件属于武则天的文物,63字中有5个为武则天所创,且时隔10余年再次来日展出;赵孟頫、文征明、唐寅、董其昌、王铎等名家名作让观众感受“汉字”的艺术魅力和精神内涵。

据悉,巡展将持续至2017年9月10日,将先后在东京等5地进行。

## 2016中国禄丰第18届恐龙文化旅游节举办

本报讯(记者刘修兵)日前,由云南省楚雄彝族自治州禄丰县委、县人民政府举办的2016中国禄丰第18届恐龙文化旅游节在云南禄丰开幕。

据介绍,禄丰是中国第一个出土完整恐龙化石、第一个荣膺恐龙国家地质公园桂冠、世界第一个出土腊玛古猿头骨的地方。禄丰既有“一彝三古”文化,又有自然奇观资源,还有众多文物古迹。恐龙已成为禄丰的代名词而享誉海内外,腊玛古猿象征着远古生物摇篮的化身,长达88公里的南方丝绸之路贯穿禄丰,中国历史文化名镇黑井古镇更以独特魅力,吸引着众多的游客。

本届恐龙文化旅游节将一直持续到11月10日,在此期间,除了吸引观众的文艺汇演外,禄丰县推出“赶彝香花街、游览世界恐龙之乡、禄丰文化遗产科普展、龙腾火把笙巡游、美食文化特产展销”等系列活动,旨在通过举办恐龙文化旅游节,把禄丰建成世界恐龙文化和绿色生态文化旅游目的地。

一个半月、300余场活动、500万人次参与,“音乐之都,诗歌之城”成为成都名片

# “2016首届成都国际音乐诗歌季”圆满落幕

王雪娟

《人民日报》《中国文化报》、CCTV新闻频道、CCTV财经频道、新华社、中新社、新华网、人民网、光明网、中国新闻网、中国网、央视网、中国日报网、中国文明网、国际在线、环球网、中青在线等多家媒体的大篇幅报道……一个多月,包括大型交响诗歌晚会《花重锦官城》“诗与远方”大型户外主题音乐节、诗意的交响乐专场《大地之歌》、大型民族音乐剧场《寻找杜甫》在内的11场主体活动,300多场配套活动,总共吸引了超过500万人次观众欣赏参与……

11月3日,由中央民族乐团和成都民族乐团历时两年联合打造的大型民族音乐剧场《寻找杜甫》在四川成都锦城艺术宫结束了连续两天的演出,这也是中共成都市委宣传部、成都市文广新局、市文联、四川音乐学院主办的“2016首届成都国际音乐诗歌季”的闭幕演出。该剧首次采用大型民族交响音乐塑造展示中国古代文化名人的艺术形象,这在中外舞台和整个音乐界尚属首次。

在整个“2016首届成都国际音乐诗歌季”当中,音乐贯穿了诗歌季的每一场演出。300多场配套活动覆盖了整个成都各区县,在高品质的音乐活动惠民的同时,欣赏音乐、享受文化正在成为成都的城市消费新时尚。正如四川省作协副主席、成都市文联主席、《星星》诗刊主编梁平所说:“音乐与诗歌,在成都具有广泛的群众基础,广大市民有认同感、有亲近感,这次活动的展示,为成都市民提供了高品质享受的一道盛宴。我相信,这样的活动坚持下去,‘音乐之都,诗

歌之城’将会成为成都文化软实力不可或缺的符号,成为成都的名片。”

### 为什么要做“音乐诗歌季”?

近些年,音乐演出在成都层出不穷,诗歌朗诵也超越了星星之火,可是将音乐与诗歌融合在一起,这还是头一遭。在“2016首届成都国际音乐诗歌季”中,市民们所看到的,全部是充满着诗情画意的音乐演出。在这样一个半月的时间内,这300多场精彩纷呈的音乐诗歌盛宴轮番上演,让全场都洋溢着音乐诗歌季的节日氛围。

为什么要做“音乐诗歌季”?因为成都是一座文化底蕴非常深厚的城市,音乐与诗歌,作为这个城市文化软实力的组成部分,需要有这样的活动助推和深度开发。“音乐的成都有国内、国际有代表性、有影响力的拔尖人才,有形成规模的民间音乐制作、演出团队,有四川音乐学院这样值得骄傲的音乐人才队伍培养和音乐作品的孵化基地;诗歌的成都更是如此,有深厚的传统、有中国新诗百年各个时期成都留下的诗歌记忆,尤其从上世纪80年代以来,成都的诗歌在中国诗坛举足轻重,优秀诗人辈出,队伍浩荡,在国内、国际舞台上都有卓越的表现。”梁平感叹道,音乐与诗歌,在成都具有广泛的群众基础,广大市民有认同感、有亲近感,这次活动的展示,为成都市民提供了高品质享受的一道盛宴。

著名音乐美学家、上海音乐学院教授韩钟

恩认为,诗与乐结合的关键在于要把握住它们之间的关系并不是简单的歌与歌词,如果这样的话就把二者割裂开来了。“实际上,它们(音乐与诗歌)不仅在形式上经常合作,在高层次的境界上更是相通的。音乐当中充满着诗意的感情,诗歌当中也蕴含着音乐的美与节奏。只有在高层次上把二者相融在一起,才是诗与乐好的结合方式。”

### 为什么要举行300多场活动?

锦城艺术宫里座无虚席,当演出钟声敲响,舞台灯光闪耀,21个2立方米左右的格子都安排了二三名演出人员。清透的帷幔将主舞台和格子背景隔开……这是“音乐诗歌季”闭幕演出大型民族音乐剧场《寻找杜甫》的演出现场。在这样一个多月的时间里,“音乐诗歌季”给成都市民带来了11场主体活动,300多场配套活动。按四川音乐学院院长林戈尔所说:“这个活动,对社会来讲影响力是空前的。”

数目众多的高水准、专业的音乐诗歌表演,能够让成都市民音乐修养和音乐爱好不断提高,让欣赏音乐、享受文化成为成都的城市消费新时尚。中秋节三天假期,成都博物馆就接待观众10万人次,方所书店等各种阅读环境舒适的书店如雨后春笋,快速发展,各种音乐演唱会流行音乐节门票经常一票难求,11月的一场流行音乐演唱会门票国庆节前已经售罄,成都作为全国演艺票房“第四城”的地位进一步的巩固。

除了高水准的演出之外,这次“音乐诗歌季”更是破天荒让诸如成都民族乐团这样的专业乐团,走到街道上,来到市民身边表演。在太古里、春熙路、宽窄巷子等成都标志性场地,都会不时聆听到最优美的现场演奏。换作平时,这些身着漂亮礼服的演奏家,只会在音乐厅这样的专业场地演出。这样一来,参与的受众面和流动性很大,不是一万、两万市民参与,而是有更大的受众面。成都民族乐团团长肖鹰说,现在还有商区希望乐团能到他们那里演出。“全部都是著名商业区,观众是流动性的。但是他们的反响很好,评价很高。在这个城市随时能够体会到音乐氛围,鼓励这种活动形式能够常态化地在成都生根发芽。”

“那么精彩的表演,那么多的艺术家,平时都只能在电视上看到,没想到这次能够在现场



交响乐专场《大地之歌》

观看他们的表演,让我特别激动,希望能够有机会多看几次现场的音乐演出。”9月25日双流体育中心上演的《花重锦官城》大型交响诗歌晚会,46岁的环卫工人赵佳琼出现在现场,直到现在都非常兴奋。而53岁的教师龙清明,则对表演艺术家高水准的诗朗诵赞不绝口:“大家就是大家,听他们的诗朗诵,那种韵味简直太让人舒服了。而且交响乐团的演奏也非常棒,真的是一次难得的艺术享受。”

### 为什么要邀请世界优秀的交响乐团?

10月19日晚,荷兰阿姆斯特丹乐团携手川音交响乐团、成都交响乐团,在指挥家彼得·桑塔的带领下,携手女中音歌唱家梁宁、男高音歌唱家王丰以及著名小提琴演奏家陈响,在锦城艺术宫上演《诗意化交响乐专场音乐会》,演奏了著名作曲家马勒创作的《大地之歌》,让蓉城观众在交响乐与唐诗的完美融合中,生出对人生无尽的感慨……

看着舞台上交响乐团对《大地之歌》精彩的演绎,舞台下的林戈尔感慨万千。在他看来,《大地之歌》作为“2016首届成都国际音乐诗歌季”的重头戏,承载了太多的期望。对于成都打造“音乐之都”,林戈尔有自己的见解。“音乐之都,除了独有的文化艺术在这里生发之外,要把世界一流的交响乐、音乐作品,引进到成都来。一个‘独有的生发’,一个‘一流的引进’,两条腿走路。”引进世界优秀的各门类音乐艺术作品,这在大数据概念下,对成都打

造国家级中心城市的文化氛围能起到应有作用。当然,除了把世界一流的音乐引进来,还要让成都独有的音乐走向世界。“我们要打造拥有‘四川风格、成都表达’的作品,包括我们川音拥有自主知识产权的作品。”林戈尔举例说,“薛涛、卓文君、古蜀大乐坊等等,本土的纯音乐作品和人物表现的歌剧作品,都要打造。王建墓出土的文物考古乐器,我们要把它打造成世界独有的‘古蜀大乐坊’。这就是我们需要走向世界的独特音乐。”

将成都打造成为“音乐之都”,势必要把成都与世界连接起来。“成都是很适合的城市。一方面它有很丰富和深厚的传统和资源,包括成都的方言、川剧、藏系文化、都江堰、佛教传统等,很多传统文化资源可以采用和开发。另外一方面,很重要的一点,我们要用一种包容的态度对待文化的传承和新生,有了这种包容的态度才能成为大文化,也是成都打造音乐、文化之都所应该有的态度。”著名作曲家瞿小松说道。

值得一提的是,举办高品质的音乐诗歌季,在激发大众音乐爱好和文化消费的同时,营造出来推动音乐产业和文创产业加快发展的良好的营商环境,引起了国内外艺术家、歌唱家,以及音乐制作人、经纪人和音乐企业的关注,表示大力支持和积极参与成都音乐产业发展,多家国际和国内的领军音乐企业已在积极对接落地成都发展事宜,有力地推动了音乐产业和文创产业资源向成都聚集、孵化和发展。



开幕演出