

打造彰显菏泽特色的精品力作

本报驻山东记者 苏锐

“戏窝子”注重资源转换

菏泽作为中国牡丹之都和书画之乡、戏曲之乡、武术之乡、民间艺术之乡，素有“戏窝子”之称。目前，全市现有八大剧种，11个国有专业院团，139个民营戏曲剧团，以及一大批各类民间戏曲班社。

近年来，在山东省委宣传部、省文化厅的正确指导下，菏泽市戏曲创作持续繁荣，一批新作立上舞台。2010年以来，全市新创、移植改编大型剧目、小戏近40部，荣获文华优秀剧目奖、省精品工程奖等国家级、省级艺术奖项近30个。每年完成送戏下乡3000场次，极大地丰富了群众的精神文化生活。

尤为引人关注的是，菏泽市现有的八大剧种均是国家级非物质文化遗产项目，具有广泛的群众基础。近年来，当地充分发挥国有改制院团、民营剧团、庄户剧团等深入基层、深入群众的优势，扩展创作空间，先后推出了艺术

风格迥异的两夹弦《春秋商圣》等历史题材剧5部；山东梆子《南下》等革命题材剧两部；大平调《冯家老院》等现实题材3部；舞台动漫剧《跑旱船》等农村题材剧4部。其中《跑旱船》作为全省唯一部戏曲作品，代表山东参加了中宣部、文化部在北京举办的全国基层院团戏曲会演，得到了社会各界的好评。

在“走出去”中不断提高

近几年，菏泽市通过深入实施精品带动战略和普及惠民战略，创造了菏泽戏曲事业发展史上“新创剧目多、获奖项目多、送戏下乡多”的“三多”现象。

当地紧紧围绕弘扬社会主义核心价值观和优秀传统文化，制定创作规划，在剧目选题、策划和舞台表演等方面，建立了一套科学有效的工作推进措施，加快戏曲精品创作顺利推进。同时，坚持重心下移，大力实施“一村一年一场戏”工程，实现了县县有剧团、年年有新戏、天天有演出。近年来，先后组织获奖剧目巡演600余场次，丰富了

广大群众的精神文化生活，增强了传统戏曲艺术生命力。

在创作传承经典剧目的同时，菏泽市也未忽略对传统戏曲艺术进行丰富和创新。2014年，在山东省艺术研究院的大力支持下，当地创新观念，大胆探索，创建了“依团代传”模式，成功恢复大弦子戏传统经典剧目《两架山》，使大弦子戏这一消失多年的地方剧种得以重生。动漫舞台剧《跑旱船》，把传统戏曲与舞台动漫有机结合，创新了传统戏曲的表现形式。

此外，菏泽市还积极实施地方戏“走出去”工程，开展交流提升。先后组织9台剧目到济南、北京演出近20场。今年7月，菏泽市组织戏曲院团赴港参加“2016香港·中国戏曲节”演出，与国家京剧院、上海昆剧团等国内知名院团同台献艺，集中展示了5个地方剧种的艺术魅力，并以《从曹州地方戏到中国戏曲声腔》为题，举办了山东地方戏曲知识交流讲座，受到主办方的高度评价和香港观众的一致好评。

用科学机制激发活力

菏泽市传承发展地方戏的诸多成绩，离不开当地党委、政府的政策支持。

近年来，菏泽市委、市政府出台了一系列政策文件，逐步建立健全了戏曲繁荣发展的保障机制。先后出台了《关于加快建设文化强市的意见》《关于菏泽市国有文艺院团改革的实施意见》《关于进一步丰富群众文化生活的实施意见》等文件，在演员待遇、排练场所、

剧本创作、人才培养等方面提出明确标准和要求，市县两级财政按照在职在编演员平均每人每年不少于4万元的标准核拨经费，并建立正常增资机制，为戏曲持续发展奠定了良好政策基础。

同时强化资金奖励。菏泽建立了全市艺术创作奖励激励机制，市市区院团新创一个剧目，同级财政给予50万元和20万元补助，根据新创剧目获奖等次，市县财政再分别给予20万元到100万元不等的资金奖励，极大地提升了院团创作的积极性。

地方戏人才培养引进机制也发挥了重要作用。菏泽坚持以名剧造名演、以名演带名团、以名团促发展的人才培养理念，多措并举强化戏曲人才队伍建设。市高级引进或培养一名国家一级、二级演员，市财政每年分别补助8万元、6万元；县区每引进或培养一名国家一级、二级演员，同级财政每年分别补助7万元、5万元。近几年，菏泽先后选派15名中青年骨干参加省级以上举办的各类戏曲培训班，邀请省内外艺术名家来菏开展戏曲培训10余次。菏泽市艺术学校先后为市县院团输送戏曲后备人才15名，先后有27人在省内外专业比赛中获奖。

菏泽市委常委、宣传部部长王永江介绍，“十三五”期间菏泽将继续实施艺术精品带动战略，沉下心来搞创作，静下心来做提升，力争创作出更多传承优秀传统文化、反映时代精神、彰显菏泽特色的精品力作，努力开创菏泽戏曲事业繁荣发展新局面。

图片新闻

11月8日，山东省话剧院“亲子剧场”演职人员来到菏泽市儿童福利院，为福利院的小朋友演出《青蛙王子》《卖火柴的小女孩》两个经典童话剧，也由此开启了2016年度山东省话剧院儿童剧走进社会福利机构公益演出的序幕。作为“冬日暖心”活动首站，在通过演出互动与福利院的孩子们分享温暖和快乐的同时，“亲子剧场”演职员们还特地为孩子们准备了围中、帽子等过冬保暖物品。

“亲子剧场”是山东省话剧院的一个品牌项目，近年来，已推出《青蛙王子》《海的女儿》等多部儿童剧精品，既坚持常态化剧场演出，又常年活跃在文化惠民活动中。此次走进社会福利机构公益演出，涉及山东淄博、菏泽、滨州等10个地市，将在10家福利机构演出20场。 孙丛丛 摄影报道

文化锐评

地方戏人才培养应注重“校团”联合

孙世华

戏曲职业院校培养的学生进不到院团，一些基层院团又常年面临人才断档。笔者近日调研部分基层戏曲院团和戏曲院校发现，地方戏人才培养不对等的矛盾十分突出。究其原因，与院校、院团在人才培养方面未建立良好的沟通协作机制有很大关系。

拥有悠久历史的地方戏，蕴含着厚重的民族文化基因，承载着一个地区民众的生产生活记忆。在上世纪八九十年代，伴随经济社会的不断发展，新兴文化娱乐方式日趋多元化，地方戏在很多地区面临着传承和发展的困境。一些地区不考虑文化传承，单从“甩包袱”的角度出发，将一些地方戏院团编制缩减甚至将院团“除名”，导致地方戏的舞台日益萎缩，受众逐渐减少。

近年来，国家对文化事业高度重视，戏曲工作领域也先后迎来多项利好政策，包括《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于支持戏曲传承发展的若干政策》等。虽然相关政策条文在不断完善，但“冰冻三尺非一日之寒”，地方戏的发展问题显然不能在短时间内得以解决。而当下最关键的，是要解决人才的问题。

地方戏发展所面临的“人”的问题，主要包括两个方面，即从哪来、到哪去。

戏曲院团尤其是基层地方戏曲院团，经常面临人才断档的难题。一

个现实的问题是，以往戏曲院团里的“跟班培养”模式已不适用。家长们更愿意让孩子在接受文化课教育的同时，将戏曲作为孩子的一项特长。“从哪来”主要指的是学校培养人才的水平问题。人才究竟从哪来？最终还要靠院校培养。在戏曲方面有先天优势或感兴趣的孩子，在进行文化课学习的同时练习戏曲基本功，这是目前戏曲学校的通行模式。如今，我国的戏曲职业教育态势正逐渐向好，一些院校的戏曲专业招生也保持常年稳定状态。可与此同时也暴露出一些问题，部分院校的戏曲课教师本身并无舞台经验，导致培养出的学生不能与院团有效对接。

“到哪去”指的是戏曲学生如何顺利进入院团。当下，部分戏曲表演专业的学生在毕业后无法顺利进入院团。尽管他们的专业课达标，可院团碍于进入机制等原因，仍无法顺利招收到这些学员。其中有的是因为编制数量限制，有的则因为待遇问题。

破解基层地方戏曲院团的“用人荒”，要着力打通院校、院团间的合作渠道，让双方增强“对接意识”。在学员培养方面，应邀请戏曲名家和舞台经验丰富的青年演员到学校担任授课老师，保证戏曲学院专业素养的提高。在进入用人方面，院团应探索更加科学规范的进入机制，建立特色化用人制度，避免一些戏曲人才因机制原因无法走上专业舞台。

《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》提出，推进公共文化服务与科技融合发展，要加快推进公共文化服务数字化建设，构建标准统一、互联互通的公共数字文化服务网络，在基层实现共建共享。着眼于让服务更加贴近基层群众，东营市东营区2015年起创新推进数字文化广场建设，利用数字技术，整合“线上”“线下”文化服务资源，取得了阶段性成效。

“数字+”让文化服务更贴近百姓

王乐灿

字文化广场建设项目通过在广场覆盖免费wifi功能、设置远程服务终端、实现数字文化馆与户外广场互联互通，丰富了广场的文化活动。

谈及数字文化广场建设初衷，东营区文广新局局长赵宝杰说，经过几年时间的建设和积累，区内的文化广场硬件设施水平提升到一个新层次。“再往上走，就需要进行服务模式的创新和实践。我们在这个过程中考虑，能不能引入数字技术，将服务点进一步扩大，这样也能有效扩大服务范围。”

数字化提升广场聚人气

如今，东营区的很多群众文化广场都进行了数字化提升。文化广场上覆盖的免费wifi流量达到100兆，广大居民在文化广场上能够利用手机、IPAD免费上网，观看各类电视节目、阅读数字书刊、浏览APP文化服务信息，利用东营区公共文化服务平台进行文化活动的学习培训。

广场LED大屏成为远程服务终端。东营区在区内的文化广场LED大屏上安装了高清机顶盒，可以播放各类文化、宣传、党建等教学资源点播。同时安装高清摄像头，建成视频数字文化广场，通过LED大屏回传高清视

优秀保留剧目工程开始申报

本报讯 山东省文化厅11月4日下发通知，正式启动第二届山东省优秀保留剧目工程扶持项目申报工作。山东各级各类专业艺术院团及其他以舞台艺术创作演出为主营业务的艺术创作演出单位均可申报，截止日期为11月15日。

通知要求，申报剧目应为山东专业艺术院团于2006年1月1日至2013年12月31日期间创作演出的大型舞台剧目，时长不少于90分钟。申报项目是以申报单位自有演职员为主的原创舞台作品，不含整理复排和改编移植作品。联合创作演出的剧目可联合申报，演出场次合并计算。同时，剧目应是观众喜闻乐见，在服务基层、服务群众过程中久演不衰，深受群众欢迎，社会影响较大，年均演出场次不少于50场或累计演出场次不少于300场。

通知指出，资助项目确定后，山东省文化厅将与项目主体签订资助协议书，并为入选剧目颁发“第二届

山东省优秀保留剧目”证书；支持其开展省内外展演、巡演活动，并按照每场3万元、每台50场的标准给予专项补助；统筹协调各种宣传资源加强作品宣传，扩大作品知名度和影响力。项目申报单位应当充分考虑省内外巡演可操作性，积极争取地方文化、财政等部门支持，努力筹集更多经费，为巡演提供充足资金保障。要积极转变发展理念，大力探索创新艺术品运作机制，充分挖掘市场潜力，努力增加演出收益，争取社会效益、经济效益双丰收。

通知明确，巡演期间，山东省文化厅将组织相关专家或委托第三方，对项目实施情况进行随机检查。项目主体应当自觉配合检查工作。对申报材料或省内外巡演工作弄虚作假的，省文化厅视情况予以批评、通报，情节严重的取消评选结果、追回扶持资金。（清 风）

艺术品市场专项治理整顿启动

本报讯 11月4日，山东省暨济南市艺术品市场专项治理整顿行动在济南英雄山文化市场启动。山东省文化厅副厅长王廷琦说，治理整顿行动是山东贯彻落实《艺术品经营管理办法》，规范艺术品市场经营秩序的一项切实举措。通过建立健全监管机制，依法行政、严格执法，及时发现并整治文化市场中的不合理问题，有利于明确行业底线，强化主体责任，切实维护消费者权益。

此次治理整顿以书画艺术品经营单位专项检查为重点，重点检查英

雄山文化市场、华夏齐鲁文化城、新世界珠宝古玩城等区域，涉及艺术品经营单位是否在其住所地县级以上政府文化行政部门备案，是否对所售艺术品标明作者、年代、尺寸、材料、保存状况和销售价格等。按照突出重点状况、坚持打扶并举、加强督导检查等原则，该行动力求对济南全市艺术品市场进行一次全面排查，建立并完善文化市场黑名单制度及企业经营异常名录，推进文化市场分级分类管理，进一步探索文化市场管理和执法的长效机制。（孙丛丛）

山东举办剧场人才培养班

本报讯 11月7日至11日，山东剧场人才培养班在济南举行。活动由山东省文化厅、山东演艺集团主办，山东演艺联盟承办，旨在提高剧场运营管理者专业水平及能力，规范繁荣山东演出市场。山东演艺联盟发展有限公司总经理林凡军介绍，目前山东省的剧场保有量、剧场规模和设施、设备水平位于全国前列。但缺少成熟的经营管理模式、剧场经营管理专业人才不足、行业项目信息不对称、演出消费市场不够活跃等问题一直制约着山东剧场行业的发展。

此次培训班的课程涵盖剧场运营管理、品牌打造、营销推广、剧目投融资、演出季策划实施、IP剧目的开发与运营等诸多方面，满足剧场复合型专业人才的发展需求。在形式方面，培训班采用互动式教学的方法，并辅助案例引领、问题引导、小组讨论等具体培训方式。一方面确保学员切实掌握具体的知识技能，另一方面促进学员之间的相互交流与协作。

据悉，山东作为文化大省，剧场保有量大，特别是近年来集中建设和改造了一批大型演出场馆，形成了全国领先的区域性剧场网络，构建了高水准的公共文化服务和演艺产业的发展平台。截至2014年10月，山东省共有专业剧场126个，约3150名从业人员。（苏文莹 刘芳芳）

聊城杂技团惠民演出丰富基层文化生活

本报讯 11月6日，聊城市杂技团将一场杂技专场演出送到了江北水城旅游度假区凤凰办事处谭庄村文化广场，让当地群众在家门口就欣赏到一台丰富多彩的文艺节目。为将文化惠民工作落到实处，2015年始，聊城市杂技团专门成立惠民演出队，目前足迹已遍布10个县市区，累计巡演近400场。

近年来，聊城市杂技团积极开展“深入生活、扎根人民”主题实践活

动，以省文化厅等为演出团体配备的流动舞台车为依托，不断深入基层进行文化惠民演出，并根据流动舞台车的设备特点和群众近距离观赏杂技的需求，对原有杂技节目进行了精心编排。演出中，既有《飞叉》《顶花坛》等传统杂技节目，还增加了滑稽、小品、魔术、口技等全新表演形式，巧设观众与演员的互动环节，真正让传统杂技回归民间，丰富基层群众文化生活。（孙丛丛）