

# 文化产业发展并非单行线

本报实习记者 张婧

“深入发掘冬季运动文化价值及冬季项目的文化内涵”“举办具有历史渊源和文化内涵丰富的特色冰雪体育文化产品”……近日,国家体育总局发布了《群众冬季运动推广普及计划(2016—2020年)》(以下简称《计划》),“大力普及冬季运动文化”作为《计划》的重要组成部分受到了来自各行各业的关注。

从时尚新颖的“冬季运动文化”到历史积淀深厚的“中医药文化”再到展现我国交通运输行业繁荣发展的“航空文化”,纵观今年国家出台的促进国民经济和社会发展的政策和规划,文化的身影随处可见。将文化融入不同行业、不同领域,打造特色鲜明的文化类型已经逐渐成为一种“流行时尚”,这种“流行时尚”展现的是文化产业进入国民经济与社会发展“主战场”所带来的丰硕成果。

## 特色文化“遍地开花”

2016年是“十三五”规划和全面建成小康社会进入决胜阶段的开局之年,为了更好地促进经济的发展和进步,各级政府出台了一系列政策和法规。除了针对文化产业提出的意见和规划外,很多并非是专门针对文化产业发展提出的政策,但也或多或少地提及了文化以及文化产业在其中发挥的作用或应扮演的角色。

例如,《国家创新驱动发展战略纲要》在谈及创新引领社会发展时,将科技创新与文化创新的融合作为推动国民经济不断转型升级的重要方式;在《关于支持老工业城市和资源型城市产业转型升级的实施意见》中,大力发展工业文化,保护利用工业遗产,引导其与文化产业融合发展等内容也展现出文化产业以其独特的兼容性,为老工业城市和资源型城市带来新的发展机遇;《全国农业现代化规划(2016—2020年)》也提出要通过加强重要农业文化遗产发掘、保护、传承和利用,来传承乡土文化。

除此之外,文化产业不仅作为一个整体被越来越多地融合进其他行业的发展之中,构成文化产业的各个门类也逐渐被认识、接纳和运用。以创意设计为例,它作为文化产业的重要门类之一,在追求个性化定制和柔性化生产的今天,得到了更加广泛的关注,这在国家出台的各项政策上也有充分的体现。

例如,在《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》中,加强产品设计和关键零部件研发被作为提升陶瓷品质的重要手段;《发展服务型制造专项行动指南》则提出了发展服务型制造业需以创新设计为桥梁,以此来推动企业深化、优化发展的观点;而《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》也强调了通过提高创意设计水平来增品种、提质量。

类似的政策不胜枚举,文化创新、创意设计等内容成了制定发展战略和规划中的参考要素之一。通过这些从宏观到微观,覆盖一、二、三产业的顶层设计对文化传承和文化产业发展的重视,可以看出文化产业成为国民经济支柱性产业只是时间早晚的问题,并在国民经济与社会发展的“主战场”上愈战愈勇。

## 融合共生带来的“联动效应”

文化兼容并包的特性为文化产业与各行业的融合与创新发展提供了切入点和突破口,文化产业发展的并不是单行线。农业、制造业、服务业等发展基础扎实的产业通过融入文化、创意等元素来激发新活力,而文化产业则通过与其他行业的融合,在打破行业壁垒的同时吸取先进的发展经验,这种融合共生带来了文化产业发展的联动效应。

联动效应体现在文化、创意创新人才的培养上。无论是《关于激发重点群体活力带动城乡增收的实施意见》中提出的对技能人才、新型职业农民、小微创业者等增收潜力大、带动能力强的七大群体实施激励计划,还是《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》提出的促进创新创业人才流动,这些政策都为文化产业发展集聚了人才力量。另外,联动效应也体现在文化创意成果的转化以及知识产权保护上。有关部门一直在加快建设全国知

识产权运营公共服务平台,并不断完善知识产权质押融资等金融服务机制,这不仅加快了文化创意成果的转化,也为文化创意人才获得与智力付出相匹配的合理回报提供了有力保障;联动效应还体现在文化创投和文化消费的持续发展上。今年,我国出台的鼓励创业投资和促进消费的相关政策都产生了积极的社会反响。培育多元创业投资主体、拓宽创业投资资金来源、合理简并文化事业建设费的申报流程等方式方法给文化产业发展带来了更多的助力和更高的效率。

联动效应带来的是文化产业的繁荣发展。据国家统计局最新统计数据显示,通过对全国规模以上文化及相关产业4.9万家企业进行调查,2016年前三季度,上述企业实现营业收入55881亿元,比2015年同期增长7.0%,依然保持较快增长。与此同时,在国家政策的大力支持下,我国的文化消费环境也有了较大改善:文化产品种类不断丰富,质量也逐步提升,文化消费渠道越来越便捷化和多样化。据10月30日中国人民大学在北京发布的“中国文化消费发展指数(2016)”显示,我国文化消费综合指数持续增长,由2013年的73.7增至2016年的81.5,平均增长率为3.4%。在全球经济复苏步伐放缓、风险因素集聚以及新兴经济体发展呈现动荡的世界经济发展背景下,我国的文化产业能够保持稳定的发展态势,实属不易。

## 资讯

### “护苗2016”专项行动取得明显成效

本报讯 (记者白坤)自今年2月全国“扫黄打非”办公室部署开展“护苗2016”专项行动以来,在公安部、教育部、国家网信办等部门的支持下,各地“扫黄打非”部门认真部署并精心组织,强化市场检查,案件查办等具体措施,突出净化网上文化环境和整治校园周边出版物市场两方面重点,积极落实“护苗”任务。最新统计数据显示,全国共收缴非法少儿类出版物116.22万件,清理淫秽色情有害信息81.34万条,取缔关闭淫秽色情类网站2172个;共查办涉少儿类非法出版和网络案件400余起,其中刑事案件80余起,被全国“扫黄打非”办公室挂牌督办

的大要案件6起。全国“扫黄打非”办公室负责人表示,各地“护苗2016”专项行动结合实际开展得扎实有力,社会反响普遍良好,取得了明显成效,主要体现在四个方面:一是少儿类出版物市场环境明显改观。二是未成年人上网环境进一步净化。三是案件查办工作成绩取得新突破。四是绿书签行动社会影响更为广泛。下一步全国将巩固“护苗2016”专项行动成果,继续深化专项行动,全力扫除侵害少年儿童身心健康的文化垃圾,不断开展社会宣传教育,营造“护苗”“育苗”“管苗”“练苗”等浓厚氛围。

### 掌阅科技发布海外阅读战略

本报讯 (记者苏丹丹)近日,掌阅科技对外发布了海外阅读战略。据统计,掌阅科技目前可向海外用户提供30万册中文内容、5万册英文内容,以及数万册的韩文和俄文内容。掌阅科技创始人张凌云表示,掌阅海外每天下载网络文学内容200万章,出版书5万册,历史经典作品5万册。

据悉,掌阅科技自2015年7月起启动“走出去”战略后,先后参加了新德里国际图书展、美国芝加哥国际书展、首尔国际动漫节、德国法兰克福书展等重要国际交流活动,向国外读者展示中国数字阅读力量。张凌云介绍:“2017年,掌阅还将把一些优质华语内容,根据当地用户喜好,翻译成多国语言进行推广。”此外,掌阅自2014年成立掌阅公版项目,目前已拥有200种公版经典资源,相继推出《楚辞》《孙子兵法》《孔雀东南飞》《牡丹亭》《三国演义》等经典作品,深受海外华人喜爱。据统计,已上架的200多种图书,累计全球下载超过了5000万册。

### “中日动漫创新俱乐部”助推中式动漫发展

本报讯 近日,由上海鹰狮影业投资有限公司、日本株式会社DLE共同发起运营的“中日动漫创新俱乐部”在日本东京成立,以100亿日元的“中日动漫基金”为依托,借力日漫产业优势,弘扬中国美术底蕴,力图打造独创创新的“中式动漫”。

回顾中日两国的动画发展历程与彼此间的交流合作,跨国动漫交流由来已久。上海鹰狮影业董事长钱建平表示,随着中国电影市场的快速发展,中国电影和动画产业进入了发展的快车道。中式动漫“走出去”势在必行,而此番中日动漫创新合作是行业发展的必然方向。据了解,该项目发起人钱建平

身为动漫界资深人士,具有深厚的动画片及产业运营管理的从业经历。日本株式会社DLE作为日本专业的影像制作、IP运营推广企业,在内容包装、跨界营销等方面具有独到的经验。该俱乐部已经制定出一系列“引进来、走出去”计划,中日团队将共同打造动漫作品、引进优秀动漫作品、签约动漫人才、设立创意奖项等。其中,俱乐部将每年在上海国际电影节和东京国际电影节期间发布新锐作品。同时,在俱乐部构架下,上海鹰狮影业将联合日本动画公司——四度工作室,打造一部创新理念的实验作品。(于帆)

### 《好妈妈总有好方法》出版

本报讯 (记者苏丹丹)11月5日,一场“好妈妈的方法论”分享会暨《好妈妈总有好方法》新书发布会在北京举办,该书由接力出版社出版,主要面向父母,尤其是妈妈,适合家长自主阅读。《好妈妈总有好方法》由吴甘霖、邓小兰合著,是畅销书《方法总比问题多》的家教版。在发布会上,作者透露,这是他们通过整整

10年调研中国家教领域存在问题之后进行“对症下药”写作的家教读本。作者用生动事例提出了让人深思的重要问题:本应是孩子对你听话,为什么你却被孩子“控制”了?本应有爱就会有幸福,为什么你的爱却收获痛苦与恨?书中明确提出:“有爱缺方法,你就只能吃力不讨好”,并从多方面总结出教育技巧,具有很强的针对性。



近日,2016上海创意产业博览会在上海世贸商城开幕,智能家居、可穿戴设备、互联网汽车等各类创意设计产品让参观者大开眼界。因为一名参观者在展会上体验VR游戏设备。

新华社记者 裴鑫 摄

## 工商银行大连分行:

# 创新金融产品 助力本土文企发展

沈文

文化产业的蓬勃发展离不开金融业的大力支持,深化文化金融合作,不断创新金融服务模式、多层次拓展企业融资渠道已成为助力中小文化企业成长发展的有效手段。工商银行大连分行贯彻落实扶持文化产业发展的相关政策,把发展文化金融作为长期的工作重点,创新金融产品,开展针对龙头文化企业的特色营销服务,实现了银企发展的双赢。

## 创新金融产品 完善服务模式

面对文化产业的融资体系相对滞后,融资渠道相对单一的现状,工商银行大连分行转变观念、开拓创新,抓住文化类企业“轻资产、重创意”的特点,立足大连文化产业发展的实际,不断开发适合本土文化企业需要的金融产品和服务模式。

为更好地为文化产业发展提供金融支持,工商银行大连分行从金融资源与文化资源对接模式探索、文化产业金融产品及服务模式创新和居民文化消费促进等多个层面着手,持续加大文化产业投入力度,不断延伸服务触角,促进了文化产业金融支持力度和服务能力的提升。在实现金融资源与文化

资源的深度结合方面,工商银行大连分行积极与文化主管部门的沟通合作机制,不断深化与重点文化企业的合作关系,探索出了金融与文化无缝对接新模式。2013年,工商银行大连分行即与大连市文化广播影视局签署了战略合作协议,打开了文化金融的发展局面。

在文化企业金融产品和服务提供方面,大连分行根据文化产业的特点积极创新产品、优化机制、完善服务,探索出一套“特色机制”的服务模式。例如,工商银行大连分行针对“轻资产”特征明显的影视制作企业推出了“影视通”电视合同项下应收账款保理业务;针对艺术品收藏、流通企业推出了艺术品质押贷款模式;针对动漫等创意类企业推出了“文化担保公司担保”“直投”模式等。而针对文化产业中的众多中小文化企业,工商银行大连分行则创新推出了以订单融资、国内保理、应付账款融资、预付款融资等系列文化企业专属融资模式。

大连国域无疆传媒集团是大连市的一家传媒公司,在发展中遇到资金困难,工商银行大连分行针对企业的情况,从风险控制的角度对企业经营的各个方面进行充分论证,提出了为国域无

疆传媒集团提供周转限额流动资金贷款,在企业到期还款时仍存在资金缺口,可以继续提供该信贷品种予以支持。在工商银行大连分行的融资支持下,国域无疆传媒集团近年来发展迅猛。截至2014年,集团旗下已拥有大连国域无疆·现代交通传媒有限公司、沈阳国域无疆传媒有限公司、天津国域无疆广告传媒有限公司等8家子公司。

## 积极尝试 助力中小文企发展

为了助推大连文化产业又快又好发展,工商银行配套制定了支持文化产业发展三大战略:积极实施文化市场主体做大做强战略,配合文化企业改制和兼并重组,通过全产品金融服务,帮助文化企业提高现代管理水平;积极实施重点区域发展带动战略,配合政府及文化主管部门的政策规划,探索区域化特色经营模式和特色服务,带动当地文化产业上规模、成气候发展,并将成熟经验和模式向全国推广;积极实施中小企业扶持战略,对中小企业密集的产业区和产业基地,通过创新金融产品和服务,推动文化创意、影视制作、动漫等产业集群发展。

未来,工商银行大连分行将继续把文化产业作为重点支持领域,给予资金支持,并不断完善服务、加强产品创新,积极助推中小文化企业成长。

一是继续深化体制机制建设,保障业务可持续发展。工商银行大连分行将进一步优化机构布局,同时继续提高中小企业业务审批效率和水平,切实为大连中小文化企业提供资金支持。二是根据市场调研加快产品创新步伐。工商银行大连分行将结合企业融资需求,在防控实质风险的基础上,大胆创新,并在现有金融产品基础上,对产品进行期限、还款方式、担保形式等要素上的灵活搭配。三是全方位打造中小文化企业服务团队,提升金融服务能力。工商银行大连分行将不断加强中小企业队伍建设,加强员工培训和业务专项培训,提高中小企业客户经理金融服务能力。四是加大宣传营销力度,提高中小文化企业业务知名度。工商银行大连分行将结合政府相关推介活动、协会、商会活动等开展产品外延式营销。

新活力 新动力  
小微文化企业在成长

## 首都师范大学文化研究院 2017年项目征集公告

首都师范大学文化研究院是服务于北京与国家文化发展战略的学术研究与决策咨询机构,目前正启动2017年度项目征集,课题范围包括以下三个方面:

- 1.北京公共文化研究  
2015年,首都师范大学文化研究院被授予文化部公共文化研究基地。北京公共文化研究是研究院的重要研究方向之一。具体征集范围包括北京公共文化建设重大议题、区域调研、案例分析以及与其他国内外城市公共文化的比较研究等。
- 2.北京城市形象研究  
北京城市形象研究是研究院的另一重要研究方向。课题征集范围包括北京城市形象现状分析与未来设计,大众文艺、宣传媒体以及百姓口碑中的北京城市形象,城市形象研究的理论与方法,国内外著名城市形象塑造的历史与经验等。
- 3.其他  
其他与北京和国家文化发展战略相关的重大战略问题,须紧扣现实,具备顶层意识。

发展战略研究的同行们贡献有重大学术价值和现实意义的课题,我们将通过研究院学术执行委员会客观公正地选择有价值的课题予以立项,面向全社会公开招标,并经严格的学术评议后予以立项资助。项目规划以应用研究为主,基础研究为辅。征集截止日期为2016年12月15日。请在文化研究院主页(<http://www.bjcs.edu.cn>)下载《首都师范大学文化研究院2017年度项目推荐表》,将建议的立项课题填写表并发送到邮箱或打印后邮寄到指定地址。  
文化研究院公共邮箱: whyyjproject@126.com  
邮寄地址: 北京市海淀区西三环北路83号,首都师范大学文化研究院,邮编: 100089(请务必使用邮局挂号信方式)  
联系电话: 86-10-68903449  
传真: 86-10-68903449  
联系人: 乔老师、王老师、符老师  
首都师范大学文化研究院  
2016年11月11日