

枸杞为媒 文化为魂

# 推动特色产业快速健康发展

赵建新

近年来,宁夏回族自治区中宁县委、县政府高度重视枸杞文化的挖掘、培育和发展,确立“一轴两翼”(以黄河为轴线,以工业和枸杞产业为“两翼”)的战略构想,采取“政策推动、科技带动、社会联动、项目撬动”的四轮驱动方式,建基地、举龙头、促加工、活流通、树品牌,加快枸杞文化的研习传承,枸杞产业实现了提档升级、提质增效、提速转型发展,成为领跑农业特色经济、推动县域经济扩量跨越的重要引擎。

## 聚焦“特点” 深挖枸杞起源文化

中宁枸杞位居宁夏“五宝”之首,有着600多年的人工栽培历史,是世界枸杞的正宗原产地。



中宁县委书记赵建新

地。千百年来,勤劳智慧的中宁人民不断将其培育,造就了中宁枸杞果粒大、色鲜、皮薄肉厚、口感纯正、甘甜爽口,在全国同类产品品质优、药食功效佳的显著特点,先后被载入《诗经》《本草纲目》《中国药典》等,中宁因此被国务院命名为中国枸杞之乡。为了保护传承这一文化成果,中宁启动了枸杞传统栽培世界非物质文化遗产申报工作,组织拍摄《杞源》纪录片,开展《中宁枸杞生产质量标准》《中宁枸杞科学栽培传统防治技术规程》等的修订和原产地认证等工作,中宁枸杞起源地在第二届中国枸杞文化论坛上正式授牌,科学栽培、田间管理、苗木繁育等实用技术得以推广,中宁枸杞文化发展基础日益坚实。

## 明确“重点” 催生杞乡原创文化

坚持以枸杞为媒、文化为魂,融入农耕、边塞、游牧、地域民俗文化,全力打造独具特色的本土文化。催生出一大批优秀的杞乡原创文化作品,涉及音乐、歌舞、影视剧、小品等多个艺术门类。通过征集展示红枸杞原创音乐、排演影视剧等形式,彰显丰富的枸杞文化内涵和地域文化特色。创办《红枸杞》期刊,编印《红枸杞文化系列丛书》,邀请国内知名文艺工作者深入杞乡采风创作,激励本土文艺爱好者提炼升华地域特色文化,涌现出一批脍炙人口的小说、诗歌等作品,红枸杞文学创作渐入佳境。深度挖掘中宁枸杞药食同源中的养生、药用、饮食、民俗文化内涵,开发中华枸杞养生宴,成立中国中医药枸杞协会,争创全国中医健康旅游示范县,以文化开启认知、引领发展,塑造中宁枸杞文化品牌新形象。

## 打造“亮点” 纵深融入全域旅游

推动文化旅游融合发展,推行“旅游+”模式,紧密结合传统产业和新兴业态,把旅游作为拉动经济转型跨越发展的重要张力元素,大力发展乡村休闲体验游、枸杞生态观光游、历史文化探秘游,打造全国枸杞休闲养生旅游目的地、宁夏乡村旅游示范区和周边大景区观光旅游接待服务基地。

## 培育“增长点” 加快发展文化产业

充分发挥枸杞文化“根”和“魂”的作用,注重放大品牌效应,打破同质化竞争,实行差异化经营,新建枸杞加工城、农产品加工示范园区,培育发展枸杞加工企业78家,开发出枸杞酒、枸杞胶囊、枸杞茶、枸杞原汁等七大类50多个品种,枸杞加工转化率达到30%。中宁国际枸杞交易中心、宁夏枸杞电子交易所建成运行,增加了中宁枸杞在全国同类产品中的话语权,成为中国枸杞价格的“晴雨表”,中宁枸杞综合产值达34亿元。立足产业化、精心策划开发极具地方特色的文化精品项目,大力培育文化示范户、文化示范基地,争创全区文化产业示范园,发展文化创意企业11家,枸杞产品形象创意设计日趋丰富,“小枸杞、大健康”的文化理念深入人心,枸杞品牌价值升达23.4亿元,位列全国农产品品牌榜第5位。枸杞文化软实力不断向经济领域渗透延伸,枸杞之乡的知名度和美誉度明显提高,中宁的竞争力和社会影响力持续增强。

(作者系宁夏回族自治区中宁县委书记)



宁夏中宁专场推介会现场



中宁枸杞产品展示

中宁,不足4300平方公里,却滋养了小小枸杞和在这里淳朴善良的人们。《本草纲目》中,将宁夏枸杞列为本经上品,而中宁枸杞又是宁夏枸杞中之上品,明弘治年间更是被列为贡果。

“上品功能甘露味,还知一勺可延龄。”唐代诗人刘禹锡对枸杞的称赞流传千年,也让世人知道了小小枸杞的神奇功效。11月5日,由宁夏回族自治区农牧厅、中卫市人民政府主办,中共中宁县委、中宁县人民政府承办的“小枸杞、大健康”——中宁枸杞专场推介会在云南昆明举行。专家齐聚“小枸杞、大健康、中宁枸杞药用、食用价值研讨会”“中宁枸杞产业研讨会”,共同探讨中宁枸杞的药用价值,以及如何向文化借力,推进枸杞产业升级发展。

## 中宁枸杞甲天下

枸杞子为茄科植物枸杞的成熟果实。夏、秋果实成熟时采摘,除去果柄,置阴凉处晾至果皮起皱纹后,再暴晒或微火烘干至外皮干硬、果肉柔软即得。枸杞子药食同源的历史悠久,是驰名中外的名贵中药材,在《神农本草经》中被称为上品,称其为“久服轻身不老、耐寒暑”,有延衰抗老的功效,又名“却老子”。

宁夏是枸杞原产地,栽培枸杞历史悠久。明代医药学家李时珍在《本草纲目》中称“全国入药枸杞,皆宁(宁夏)产也”,并有“天下枸杞出宁夏,中宁枸杞甲天下”流传世间。

中宁枸杞之所以名满天下,得益于当地适于枸杞生长的土壤和昼夜温差大的气候。中宁县地处内蒙古高原和黄土高原过渡带,四面环山,光照充足,干旱少雨,蒸发强烈,有效积温高,昼夜温差大。发源于六盘山的青水河与黄河交汇处的洪积土壤矿物质含量极为丰富,腐殖质多,熟化度高,灌溉便利,水质独特,十分适宜枸杞的生长。

## 张氏三代枸杞传

说起中宁枸杞,不得不提中宁县鸣沙乡上桥村的张佐汉。他生于清宣统年间,21世纪初去世,90多年的光阴,与枸杞结下了深厚的情缘。

张佐汉小时候给地主家做长工,14岁便开始学习培育枸杞。那时,连年征战,民不聊生,温饱尚且不够,就更谈不上吃枸杞养生了。因

此,舟车的茨农(枸杞农)纷纷将枸杞树变成粮地,唯独张佐汉留下了枸杞园,并精心侍弄。至今,在鸣沙都流传着张佐汉用银元换枸杞苗的故事:那是1938年,在邻村贾定国家的茨园里,生长着两棵与众不同的枸杞树,结的是长圆果子,比一般枸杞要大,且颜色透红发亮,比一般枸杞好看。张佐汉用手为为数不多的大洋买回了枸杞苗,花掉了家里将近两年的生活费,却换来了优良的枸杞品种——大麻叶(枸杞品种,现为宁杞4号)。从此,优质枸杞品种种植的星星之火被点燃,并流传到宁夏以外的省份。

如今,张佐汉老人已仙逝,他的儿子张伟中也年近古稀。他从小跟着父亲学习种植枸杞,与老伴一同种了5亩枸杞园。站在张家的枸杞园,放眼望去,大大小小的枸杞树错落有致,并不像其他地里的整齐划一。在一株高大的枸杞树下,张伟停下了脚步,他介绍道:“这颗枸杞树有40年了,这就是我父亲当时银元换来的枸杞苗的后代。”“我的这5亩地里,什么枸杞品种都有,还有一些是我做实验的,比如这株就是实验失败的。”在张佐汉的带领下,笔者品尝了不同品种的枸杞,有的酸涩、有的甘甜、有的软塌、有的坚硬……正因为不断尝试,枸杞在保留原始基因的同时,也不断增强其品质。

张伟中的5个儿女都在从事枸杞种植等相关工作,女婿也加入其中。张超轶是张家的第三代,是张伟中的三儿子。他大学毕业后,回到中宁,为家族的枸杞传承贡献力量。如今的他,在银川市开了一家枸杞实体店,探索现代枸杞营销之路。

小小枸杞在张家生生不息,而张家仅仅是中宁茨农的一个缩影。

## 打造中宁的文化名片

“枸杞是宁夏的‘红色名片’,也是我区最具地方特色和品牌优势的农产品。”宁夏回族自治区党委常委、自治区副主席李锐在推介



正在晾晒的中宁长山头花豹湾红漫滩枸杞



茨农在园中采摘枸杞



中宁枸杞

# 让小小枸杞插上文化的翅膀

孟欣

会上介绍。中宁县中宁枸杞已有2000多年的药用历史。枸杞最早见于殷商时期的甲骨文,当时被称为“杞”。我国最早的诗歌总集《诗经》中的《小雅·北川》也描述“徙彼北山,言采其杞”,可见枸杞很早就融入中国百姓的生活之中。

据记载,中宁栽培枸杞至少有600多年的历史。唐代孙思邈的《千金翼方》、郭橐驼的《种树书》中提到的枸杞育苗、栽培、浇灌方法与中宁枸杞的传统栽培方法极为相似。宋代,宋朝和西夏互设榷场进行贸易交流,鸣沙榷场(今中宁县鸣沙镇)的主要商品即为枸杞。明弘治年间,中宁枸杞被列为贡果。编纂于清乾隆时的《中卫县志》称:“枸杞宁安一带(今宁夏中宁县)家种杞园,各省入药甘枸杞皆宁产也。”

“家有三分枸杞,不愁四季更衣。”悠长的枸杞文化逐渐渗透进中宁百姓的日常生活。除了种枸杞、吃枸杞外,宁夏中宁百姓也唱着枸杞歌、念着枸杞俗语。“春天杞园花儿香,奴家赏花心舒畅。手拿花针刺绣布,杞花蜜蜂上画图”“下午天凉,折果适当,布袋轻摇,颜色鲜红”……一串串关于枸杞的歌谣,抒写着百姓在枸杞园挥洒汗水的生动情景,也让百姓对家乡枸杞历史文化的自豪感有了寄托,插上翅膀。

经过中宁人的代代传承,如今在中宁县级非遗名录之中,中宁枸杞传统栽培技术赫然在列。2015年,中宁枸杞种植系统被农业部评为第三批中国重要农业文化遗产,此举不仅肯定了中宁枸杞保留古老枸杞品种的举措,更肯定了围绕枸杞的深厚文化。目前,中宁正在积极申报全球重要农业遗产,使小小枸杞让世界看见。

为了保护传承这些文化成果,中宁以枸杞为媒、文化为魂,融入农耕、边塞、游牧、地域民俗文化,走出一条属于自己的文化发展之路。中宁县文化旅游广电局局长方华胜表示,除了收集整理已有的枸杞相关历史文献资料外,中



张佐汉

宁还拍摄了两集共90分钟的纪录片《枸杞起源》,即将在电视上播出;创办了《红枸杞》期刊,每两月一期,刊登本地文艺爱好者创作的与枸杞相关的文艺作品,鼓励文艺工作者主动挖掘枸杞文化;编写了一套5本20万字的“红枸杞文化系列丛书”,从起源、栽培历史、诗歌、文献资料等方面,系统总结中宁枸杞的发展历程;将挖掘的枸杞文化编成小戏、快板、歌谣等,如《妈妈的红枸杞》《美丽中宁》《枸杞红了》《枸杞姑娘》,通过征集展示红枸杞原创音乐、排演影视剧等形式,彰显了丰富的枸杞文化内涵和地域文化特色,催生出一大批优秀的杞乡原创文化作品,涌现出一批脍炙人口的小说、诗歌等,使红枸杞文艺创作渐入佳境;深度挖掘中宁枸杞药食同源中的养生、药用、饮食、民俗文化内涵,开发中华枸杞养生宴,成立中国中医药枸杞协会,争创全国中医健康旅游示范县,以文化开启认知、塑造中宁枸杞文化品牌新形象。

枸杞之于中宁,已早不是赖以生存的经济作物,而是文化的化身,使中宁人的生活与枸杞密不可分。

## 借力“文化+” 实现产业突破

“中宁枸杞的文化附加值很大。枸杞产业作为农牧业成本高、附加值低,通过加文化、加

科技,可以使枸杞实现跨越式发展,推进产业升级。”文化产业专家、中央财经大学教授魏鹏举说,中宁枸杞既是生态、健康的代名词,也具有审美价值以及中宁独特的人文地理的身份识别,围绕这个健康的红果,可以做成很多文化创意的文章。“例如,可以树立枸杞的文化品牌,提升品牌氛围。同时,提升大众对枸杞的需求,借鉴茶文化,尝试让枸杞成为日常生活的重要伴侣。此外,打造相关文化产业,让枸杞衍生出动漫等文化形象,提升其附加值等。”

近年来,中宁十分注重以枸杞文化为媒,推进产业融合发展。方华胜表示,除挖掘枸杞文化价值,打造枸杞文化形象外,中宁还积极融入全域旅游示范区建设,打造枸杞园为主题的旅游区,推动文化旅游融合发展,围绕黄河岸边、枸杞园中、天景山下、滚泉坡上,挖掘历史文化资源,启动余丁乡黄羊民俗文化村和写生基地建设,沿黄河培育特色农家乐、渔家乐,大力发展乡村休闲体验游、枸杞生态观光游、历史文化探秘游。“全域旅游是推进‘一带一路’战略的重要举措,而宁夏是‘一带一路’上的重要节点。中宁将借力宁夏打造休闲农业示范区的东风,将中宁打造成全国枸杞旅游基地,使其镶嵌在‘一带一路’上,让小小枸杞、大健康走向世界。”方华胜介绍。

未来中宁将把观光、采摘、旅游结合,深入挖掘中宁枸杞养生、药用、饮食、民俗文化内涵,研究建立品枸杞茶、喝枸杞酒、吃枸杞宴、观枸杞景、体验枸杞养生等一套易于推广、具有地方特色的枸杞养生文化体系,进一步提高枸杞产业的核心竞争力。加强以枸杞为主体的特色养生馆、枸杞博物馆、采摘体验园等精品旅游点建设,推进枸杞产业与旅游业、新农村建设融合发展。“枸杞产业发展可借鉴当下流行的众筹方式,由政府保障枸杞园的生态、健康环境,由社会资本开发枸杞产品。众筹的股东不仅可以获得股权回报,还能得到健康的原产品,此外,让股东或者亲友享受民宿优惠,以生态、健康、养生为主题,吸引人才、资金、资源汇入,共推产业发展。”魏鹏举建议。

如今的中宁县,深入推进枸杞品牌文化宣传“九个一”工程,成功举办2015中阿博览会中国枸杞论坛暨中宁枸杞文化节,枸杞公祭大典更是首开先河,让丰富多样的文化活动和文化产业引领实体经济发展。

相信通过中宁人代代努力,小小枸杞将插上文化的翅膀,向更加广阔的天地飞翔。