『繁荣群众文艺创作大家谈』座谈会举办

紧跟时代发展 把握人民需求

11月1日，由中国群众文化学会等单位主办的“繁荣群众文艺创作大家谈”暨长江流域群众文化学会座谈会在江苏省张家港市举行。中国群众文化学会会长郭沫勤，江苏省群文学会会长王世华，张家港市委常委、宣传部部长杨芳等相关领导和专家，以及沿江流域十二省区市群众文化学会、“繁荣群众文艺创作大家谈”入选论文作者代表出席会议，并进行了交流座谈。

为深入贯彻习近平总书记重要讲话精神和《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》，进一步激发人民群众的创造活力，推动群众文艺创作的繁荣，从今年5月开始，中国群众文化学会等单位主办了此次“繁荣群众文艺创作大家谈”主题征稿活动，最终评出《让百姓讲好“中国故事”》《论全民创作背景下文化馆的作用发挥》《以“互联网+”思维和“跨界”理念打造群众文学新品牌》《我生活、我表现、我创造》《如果我是编导》《本土、多样、超越》等45篇优秀文章。

郭沫勤说，这次入选文章题材丰富，内容新颖，有创意，有见地，具有较高的整体质量。他表示，习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话中要求文艺各领域包括群众文艺，都要跟上时代发展、把握人民需求，以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，让人民精神文化生活不断迈上新台阶。此次征文活动的入选文章有的是深入认识繁荣群众文艺创作的相关政策精神和面临的新形势，有的是对群文创作队伍建设、创新载体、打造品牌、营造良好环境以及文化馆站组织辅导等方面的理论思考，有的是探讨群星奖获奖作品的思想艺术特色及创作和表演体会等，都给人带来新的启迪。

座谈会上，代表们共同探讨繁荣群众文艺创作的新措施、新办法，推动群文工作迈上新台阶。北京文化艺术活动中心的徐玲认为，社会经济高速发展的几十年来，人民群众的审美水平、鉴赏能力以及艺术水准有一定提高，专业创作与业余创作已经不再泾渭分明。而随着全球化、信息化时代的到来，信息传播的主体和方式发生了很大变化，个人可以通过自媒体等各种传播形式便捷地参与到文艺创作的实践与交流展示中去，每个人都具备成为艺术家的潜质，每位公民也都可以在国家文化软实力竞争中发挥自己的作用。文化馆站作为文化事业机构，全民艺术普及是其光荣的职责，要在普及基础上提高，激发人民创造活力，推出“弘扬中国精神、传播中国价值、凝聚中国力量”的群众文艺精品。重庆市群众艺术馆的杨梅认为，繁荣群众文艺创作，提升各级文化机构公共文化服务效能是当前应聚焦的重点内容，是能否取得突破、激发群众文化参与积极性的关键因素。这就需要有一支敬业专业的基层公共文化队伍，同时壮大民间文艺力量。

王世华表示，群众文艺创作是社会主义文艺事业的重要组成部分，是构建现代公共文化服务体系的重要内容。近年来，江苏省群众文化学会积极组织开展群众文化理论研究，主办和参与主办多种形式的群众文化活动，推动了群众文化理论创新和实践创新，促进了该省群众文化事业和公共文化服务体系建设的深入发展。群众文艺来源于人民，植根于人民，服务于人民。我们要以习近平总书记重要讲话精神为指引，坚持以人民为中心的工作导向，牢固树立人民群众是历史创造者的历史唯物主义观点，培养和增进对人民群众的感情，坚持以最广大人民为服务对象和表现主体，关心群众疾苦，体察群众愿望，把握群众需求，通过多种多样的艺术创造，为人民放歌，为人民抒情，为人民呼吁，坚守崇高艺术理想，遵循艺术发展规律，努力创作出更多无愧于时代和人民的文艺精品，为繁荣发展社会主义文艺事业做出新的贡献。（沙 洲）

新时代、新问题、新对策

——结合张家港实践探讨群文创作的难点与破解

陈世海

基层地区文化的最大特点是广泛性、复杂性、全民性。农村文化、县市区文化在其漫长的发展过程中既有精华，又有糟粕，需要我们群文工作者在工作中慧眼识真、去粗取精，创造出无愧于时代与人民的精品力作，从而充分发挥群众文化寓教于乐、文以载道的作用。

21世纪以来，社会生活发生了翻天覆地的变化，城乡居民的生活水平不断提升，群众文化的重要价值获得了人们的高度认可。各级政府提供政策支持、加大资金投入，基层文艺工作者也充满干劲，共同推动群文创作取得了不俗的成绩。但是，当我们站在宏观的立场上，结合多地区基层实际来看，仍然能够看到不少问题：

一是群文艺术作品质量不高。与群文作品庞大的数量相比，精品力作比例相对较少，大量质量不高的群文作品充斥着基层舞台，给社会留下了错误的印象：群文创作就是退休人员的小打小闹，是基层文化单位的自娱自乐。

二是业余群众难当创作核心。群众文艺创作首先是为了群众的创作，也是由群众参与的文艺创作。但是，虽然政府与文化单位花了大量人力物力进行宣传与辅导，群众也在努力跻身文艺活动各个环节，但普通群众、特别是没有专业技能的群众仍然只能充当活动的参与者，而不是创作核心，只能在专业文艺工作者的指导下活动。我们看到不少地区标榜的群众文艺创作实质是专业人员手把手地教导下的艺术活动，通过艺术语言展现的是“官话”或者“艺术家的话”，而不是群众切身的感悟与体会，至少也是过分艺术加工后的体悟。许多不合理的情节真实地存在于我们的群文作品中，归根结底是创作者不熟悉他希望表现的生活，从理念出发创造人物。换言之，真正生于斯长于斯的基层群众没有对群文创作产生决定性影响，群众文艺与基层群众的联系尚需得到加强、群众的文艺水平仍然有提升空间。群文辅导工作不能止步于帮助排练一个小品、指导几个舞蹈动作，而应该根据当地实际合理设置课程、系统理论教学，切实提升群众的创作参与程度和参与能力。

三是创作目标人群定位不准。现在往往有这样一种误区，认为既然退休人员是群众文化的骨干力量，那么老年人就是群文活动的受众与目标人群。事实上，中青年群体、未成年人同样应该是群文活动的服务对象，他们能否认同群众文化工作、能否参与到群众创作中来，关系到群文活动能否持续受欢迎。中青年群体受教育程度较高、接触的社会面广泛，他们本身也能成为群文创作的新生力量，“我手写我口”，艺术创作是一种主观色彩浓厚的活动，不能脱开生活经历而存在。当前群文作品往往以农村、家庭、学校、医院、军营为背景，却很少发生在写字楼、科研单位、制造工厂中，即使涉及学校与医院的作品，作者对于背景的利用往往浅尝辄止，教师、医护人员形象也大多趋于脸谱化与类型化。教师总归是知书达理、性格温和、为人友善的，医生要么是人格高尚、技术娴熟，要么满嘴忽悠、索要红包，总离不开这两个极端。显然，真正从事这方面工作的中青年力量对于群文活动所涉尚少。当我们将群文活动的目标观众锁定为老年人时，无形中就为创作框定了界限，也会将文化的有生力量排斥在群文创作之外，不能不说是一种遗憾。

四是创作成果“千城一面”缺乏特色。当前群文创作与地区特色结合得尚不紧密，对于非遗的传承与利用程度不高，在创作中往往存在跟风社会热点、城市之间互相“山寨”的不良倾向。当然，这里面也存在一个矛盾，不落俗套、本地特色过于强烈的作品在其他地区交流演出时也可能叫好不叫座，方言影响是一方面，另一方面则是地区间的审美习惯与欣赏能力的差异，就像东北小品常常把上海男性设定为精打细算的市井形象，有时候就会引起当地人的反感。总而言之，如何在群文创作中保留地方特色的同时增加流行度，确实是一个难题。

江苏张家港是一个重视文化建设的城市，我们的群文创作经历了多年的摸索探索，取得了一定的成绩，或许能对当前群文创作的难题提供一些可供借鉴的经验。

一是培训辅导坚持系统高效。充分利用发挥好中国剧协张家港（全国）小戏小品创作基地的作用，办好全国小戏小品研修班、编导演培训班，有效提升全市特别是基层文艺人才队伍的综合水平。推进“沙洲故事汇”品牌建设，加强对校园基地、乡镇基地的培育，邀请专家每月定期开展培训辅导。选强配优基层网格文化辅导力量，加大群众文艺团队培育力度，进一步提高基层群众文化创作能力。

二是优秀传统得到弘扬继承。张家港是“中国宝卷之乡”“中国吴地山歌传承保护基地”“中国曲艺之乡”，全市累计拥有各个级别非遗项目87个，具备丰富的地域历史和地方文化传统。近年来，由于精心策划各类普及推广工作，地方文化的传承保护度与群众知晓度均较高。组织做好地方戏曲、文化遗产保护进校园、进社区等活动，在此基础上挖掘特色文化资源，确保各区镇做优1至2个文化品牌，使群文创作与地方特色紧密结合。

三是文化活动提供练兵平台。张家港市连续13年举办长江文化艺术节，坚持做好村村演、周周演等基层送演活动，开展各类市级网格文化活动、优秀网格文化员比拼活动、广场舞大赛、全市小戏小品大赛、诗歌朗诵会等活动与赛事，一方面丰富群众文化生活，另一方面也为每年新诞生的群文作品提供了练兵平台，使其在接受观众检验的基础上不断获得提升。

四是理论研究指导创作实践。张家港市每年承办长江流域群众文化学会交流会，得到中国群众文化学会充分肯定。每年积极申报各级群文课题研究，促使群文工作者不断加强理论学习与研究。经常性举办群众文化学术讲座和交流活动，邀请专家学者前来传经送宝，介绍和推广群众文化的研究及其经验。鼓励和支持我市群文工作者加强学习培训，积极参加各级群众文化理论研究活动，不断壮大本市群众文化理论队伍，用科学理论有效指导群文工作实际。

五是群文学会凝聚各方力量。张家港市群众文化学会在2014年底成立，该组织由全市群众文化工作者、群众文化单位及社会各有关单位自愿组成，是一个依法登记成立的全市性、公益性、非营利性的学术性社会组织，学会主要开展群众文化理论研究，组织各类群众文化艺术活动等。较之文化单位，学会的优势在于能够摸准群文爱好者与受众的实际需求，从宏观上对创作研习班、理论学习课堂等活动加以指导，为其提供系统、有针对性的提升方向，从而不断提升群文创作的质量与水准。

（作者为江苏省张家港市委宣传部副部长、张家港市文广新局局长）

让广大群众融入近在身边的“文化圈”

——江苏省盱眙县公共文化服务体系示范区创建工作侧记

苏 闻 丁立高

盱眙位于江苏省淮安市西南部，地处长江三角洲地区，是一座山清水秀的城市，也是一座文脉绵延的城市。物阜民丰，人杰地灵。悠久的历史，灿烂的文化，在历史的舞台上留下了浓墨重彩的精神财富。按照江苏省委、省政府关于坚持以文化人与以文惠民并进的要求，盱眙县委、县政府积极做好省级公共文化服务体系示范区创建工作，努力实现文化素养和文明素质同步提升，大力提高公共文化服务水平，推动公共文化服务向基层倾斜、向农村延伸，让广大群众融入近在身边的“文化圈”。今日的盱眙，一项项文化活动如沐春风，一台台文艺节目姹紫嫣红，呈现在盱眙文化大舞台上，绽放在老百姓心坎上，文化惠民，四季如歌。

公共文化设施广覆盖高效能

近年来，盱眙着力公共文化服务体系建设，基本实现“设施网络广覆盖、服务供给高效能、组织支撑可持续、保障措施管长远”的总体目标。至2015年底，全县拥有公益性文化场馆13个，乡镇、街道综合文化中心20个，村级文化服务中心252个，村居均建有文化信息资源共享服务点和农家书屋；大型公益性体育场馆3个，乡镇多功能运动场6个，健身跑道6条，体育文化广场257个，人均体育场地面积2.6平方米；公共文化设施面积达12.207万平方米，万人拥有公共文化设施面积1907.33平方米。

城区15分钟文化圈初步建成，苏北一流的盱眙大剧院建成使用，文化馆、图书馆建成国家一级馆，博物馆提档升级，龙虾博物馆、淮河文化馆、地质博物馆等形成系列馆群，万达、横店等影视城落户盱眙，龙虾广场、山水广场等一批社区文化广场建成使用。乡镇十里文化圈基本形成，乡镇、街道文广站实现“六有”（多功能厅、图书室、电子阅览室、培训室、共享工程室、室外活动场地），252个村、居围绕“八个一”（标志牌、宣传栏、图书室、多功能室、中老年文体活动室、妇女儿童文体活动室、文体设施设备、公益文化岗位）标准积极推进。盱城、管镇获批江苏省公共文化服务体系示范镇。

群众文化活动四季如歌

群众文化四季歌唱出新特色新亮点。一季度唱欢歌、二季度唱龙歌、三季度唱赞歌、四季度唱丰歌，月月有精彩、季季有特色。品牌文化形成特色，打造新年音乐会、春节联欢晚会、农民自己的春晚、文艺演出周等为节点的节庆文化；打造龙虾节开幕式大型文体表演、“登高望远”大型综艺晚会、“盱眙之恋”大型龙虾宴晚会等为亮点的龙虾文化；打造元宵节民俗汇演、非遗系列展演展示、都梁文化大舞台进社区等为特点的民俗文化；打造盱眙花船、渔鼓、高跷等“一乡一特”的地域文化，目前20个乡镇、街道均形成自身的特色。

原创文化百花齐放。黄梅戏《梦雪》《好大一个家》、情景剧《黄花年年为谁开》、儿童剧《精卫传奇》等一批舞台精品巡演省内外；歌曲《盱眙之恋》《一个恋恋难忘的地方》《淮河美》，舞蹈《麦田穗语》等一批原创音乐唱响省内外；《书屋内外》《审树》《三缺二》《王小二赶脚》等一批小戏小品展演省内外；韩开春的少儿文学《虫虫》、张爱萍的小楷《宋词十首》、骈建的油画《午间小憩》、周海军的摄影《登高望远》等一批文学艺术作品传播省内外。

“三送一展”惠及城乡。每年组织送戏下乡演出百余场次、送电影下乡4000余场次、送图书2万余册，开展古泗州十三市县区书画联展、大云山出土文物精品展、韩玉梅面塑非遗展等各类展览10余场次；组织文物图片进校园、进社区、进企业等，受众数十万人次。全民阅读蔚然成风，农家书屋法治文化建设全省推广，周恩来读书节活动全市先进，县级领导带头荐书、机关干部带头走进图书馆，书香盱眙创建取得初步成效。

第十六届中国盱眙国际龙虾节群众广场文体活动暨开幕式现场

盱眙县公共文化场馆概貌

公共文化产品供给丰富多样

设立“都梁文华奖”。组织开展每年一届的“都梁文华奖”评选活动，对参加首届“都梁文华奖”评选活动的185件优秀作品进行了表彰奖励。加大对文化社团和文化企业的扶持力度，通过政府购买服务、原创剧目补贴、以奖代补等方式，支持石牛剧社等文艺社团开展演出活动。据统计，全县每年创作书画作品2800余幅，推荐参加省市展览的书画作品达200余件，获市级以上奖励的30多件，荣获国家或省部级奖励的10多件。

大力开展文化遗产保护工作，为公共文化服务拓展新阵地、提供新产品。新增泗州城遗址、第一山题刻2处全国文保单位，大云山汉墓群1处省级文保单位，盱眙古城墙、岁币库遗址等市级文保单位16处。目前盱眙有国家级文保单位3处、省级文保单位3处、市县级文保单位40处，不仅全市领先，而且位于全省前列；开展文物普查和“三文”（文物、文献和文艺作品）征集工作，登录文物点294处，登记文物6849件，征集文物160件、书画作品近千件。编制大云山西汉王陵、黄花塘新四军军部旧址、第一山题刻等文物保护规划；复建财神庙、修缮汪孟棠墓等4处文保单位，修复馆藏青铜器、陶器、漆器等50余件；配合南京博物院对大云山西汉王陵、泗州城遗址、项王城遗址、戚洼遗址、老庙滩遗址、旧后遗址、陡北遗址7处遗存进行考古发掘，对圩庄墓群、黄骨朵墓群、好汉墓群等进行抢救性发掘。收集整理有价值的非遗线索300余项，新增朱元璋传奇、黄梅戏2个省级非遗项目，盱眙龙虾民俗文化、淮河服饰等8个市级非遗项目，盱眙八大碗等39个县级非遗项目，目前全县有省级非遗项目3个、市级非遗项目27个、县级非遗项目273个。《故事传说》《歌谣谚语》《诗词品注》《传统美食》等非遗保护图书编辑出版。

公共文化服务机制创新创优

充分发挥公共文化阵地服务作用，创新服务方式，拓展服务项目，为城乡居民群众提供更多更好的文化服务项目。盱眙县“三馆”和各镇文化站落实免费开放服务项目达90多项。县文化馆深化文艺精品进农家活动，组织文艺工作者开展“文艺下基层”“文化进万家”“结对子、种文化”帮扶活动，每年开展送文化下乡活动40多场次；县图书馆探索建立“县级总管+各镇分馆”的总分馆服务模式，增设民间民俗作品展、电子阅览、流动图书包等服务项目12个。县博物馆积极改善陈列条件，加大文物普查征集力度，创新办展模式，每年举办大型展览活动6次以上。各镇综合文化站创新免费开放项目，每年组织开展读书竞赛、优秀读书家庭评选及各类展览、展演活动30多场次。

完善公共文化服务人才培养、引进、使用和激励机制，为公共文化服务体系建设提供人才保障。通过网络整合，充实乡镇文广站在编在职人员117名；村级均以村干部兼任综合文化室工作，以聘任老干部、老教师、大学生村官等形式，明确1名文化指导员或文化管理员；县里每年给予文化系统事业招录指标，优化文化队伍结构、专业结构，近两年补充学历高、专业针对性强的文化人才23名。特别扶持县黄梅戏剧团，连续3年招录青年演员15名。进一步加大对农村文化人才和文化实用人才的培养力度，近3年来，全县共举办文化骨干培训班15期，培训1600多人次。同时，鼓励支持各类文化人才成长，建成基层文艺辅导基地15个。积极引导镇、村组建文艺队、舞蹈队、健身队96支，发展民间自娱自乐班子63个，累计招募文化志愿者2650多人。