

文燕：以人文情怀成就“神茶”事业



□□ 郑洁

文燕其人，工绘画、擅书法、通国学、精商道，她的头衔及荣誉很多：

她，把“小树叶”做成了“大产业”，把深藏于赣西北山区的中国珍稀植物青钱柳开发为健康饮品，送到了世界各地、千家万户。

她，投身创业，奔走于森林与城市之间，打拼在国际国内的市场第一线。

她热心公益、关注慈善，许多次公众捐助都有她的身影；社会给予的无数个光环都化作她回报社会、勇往直前的动力。



文燕荣获“优秀企业家”证书 她就是中国管理科学研究院特约研究员、中国民族贸易促进会副秘书长、中国保健营养理事会常务理事、中华糖尿病协会理事、第四届北京糖尿病防治协会理事、江西省茶业协会副会长、北京广西企业商会常务理事，荣获“2010中国企业文化创新领军人物”“2011中国优秀经济女性”“2012中国诚信企业家”“2015中国十大杰出创业女性年度人物”等多项荣誉的江西修水神茶实业有限公司董事长文燕女士。

当青钱神茶驰名中国保健品业时，文燕本人就是神茶的一张名片。她有非一般的胆识与魄力，不屈不挠、敢拼敢闯、恪守信誉、豁达真诚，正是神茶成功之路的精神写照。

“四部曲”坎坷神茶路

年轻时的文燕就表现出了勤奋、敢闯等诸多成功潜质：她曾放弃国内的优越生活只身东渡日本留学。在日本，她课余做保健品推销时，偶然发现一些日本人在饮用一种来自中国的能降血糖、降血脂的“神茶”，想到自己在国内身患糖尿病的父亲，“神茶”的名字首次出现在她脑海。

1999年，文燕学成回国，创办了一家经营文具礼品、玩具的公司，第一个主业是经营毛绒玩具，而且做的是拥有迪士尼授权的正版生意，一度打通了繁华商业MALL等A级销售渠道，生意非常兴旺。一次，一位江西修水的朋友无意中



文燕在青钱柳基地

聊起他们当地的一种“神茶”，和文燕时刻惦记着的那个神秘的中国茶非常相似。当年，文燕就开始介入神茶的代理。

文燕的神茶经历可分“四部曲”：旁观者—经销商—最大债权人—公司法人。

青钱柳茶似茶非茶、似药非药，是以我国珍稀植物青钱柳叶辅以药食两用的名贵药材精制而成的一种针对“三高”人群的保健茶。上世纪80年代，科学家到江西修水搞农业资源调查时发现当地有个长寿村，据村民们介绍，他们一生病就喝“神茶”，其实就是用青钱柳树叶煎的水。

文燕刚刚接触之时，江西该神茶企业还是一家负债达5000万元的国企，企业状况与其产品功效并不相配。“修水神茶当时处于‘墙内开花墙外香’的状态，国内卖得还不是很好。”文燕毅然选择青钱神茶产品并成为北京市独家代理商，在文燕的不断努力下，神茶销售从北京辐射到周边各大城市。后来她也成了神茶公司最大经销商，几经拼搏后最终做上了全国总代理。正当她埋头开拓市场时，传来一个震惊的消息：一些不法商人冒用其包装在市场上销售假冒产品，更使本就生存维艰的企业雪上加霜。彼时正值大批国企改制大浪潮，文燕做了个大胆的决定，买下了该企业70%的债权，并于2005年8月底，将原修水神茶集团公司收购重建为江西省修水神茶实业有限公司。

文燕与江西省修水神茶实业有限公司结缘过程中不但饱尝生意上的“教训”，甚至面临了人生中的巨大磨难。

多年辛苦奔波，正值事业大变革的时候，她却因免疫系统紊乱而患上了医院诊断为近乎绝症的“天疱疮”。被病痛折磨的文燕始终精神饱满地投入工作，一边治病一边着手治理百废待兴的企业。随着对产品功能的亲身体验和深入认知，神茶于她而言，已不再是一门生意，更变成终生的事业信仰。

在消除了“假药”负面影响后，江西省修水神茶实业有限公司逐步走入正轨；2006年，其按国家卫生部要求进行了生产车间GMP改造；2007年，产品通过了国家QS认证。江西省修水神茶实业有限公司是获得国家卫生部批准的以青钱柳为原料生产保健食品的

企业，成为江西省农业产业化省级龙头企业。修水青钱柳神茶获国家原产地保护注册，产品技术获国家发明专利。青钱神茶品牌获江西省著名商标，2016年品牌价值评估达2.47亿元，进入全国50强茶叶企业品牌行列。

近30年来，该公司旗下“青钱神茶”系列产品远销欧美、日韩、俄罗斯等近20个发达国家和地区，在海内外致力打造“世界‘三高’人群健康饮品品牌”的美誉。

“三要素”成就神茶品牌

这么多年来，江西省修水神茶实业有限公司始终坚持走“产、学、研”相结合的道路，修水神茶先后和中国科学院生物物理研究所、中国药科大学药理研究室、北京农业大学食品检测中心、江西中医药大学等国内顶级科研机构进行合作，致力于青钱柳的研发，充分挖掘青钱柳对人类的健康价值。他们已经开发出的产品除了青钱柳保健神茶系列，还包括青钱柳胶囊、青钱柳口含片、青钱柳颗粒剂、青钱柳茶饮料等新产品。



文燕与非洲地区客户合影

凭借着开拓创新、恪守信誉的经营理念，文燕和她的公司不断有荣誉傍身：1999年，“青钱柳的应用研究与开发”就荣获江西省科技进步二等奖；2004年江西省修水青钱柳神茶获得“中华人民共和国地理标志保护注册”，同年11月份又获得国家发明专利证书；2006年公司通过江西省药监局保健食品GMP认证；2009年成为中国保健营养理事会特别推荐产品，“青钱神茶”获评中国保健茶最具影响力品牌；2011年获中国（上海）国际茶业博览会保健茶金奖；2012年公司系列产品获得“中国保健茶行业最具竞争力品牌”殊荣。同年9月，青钱神茶又在美国拉斯维加斯被“首届中美品牌战略论坛”组织委员会推荐为“世界知名品牌”；2014年公司成功列入“全国质量和服务诚信优秀企业”；2015年中华少年儿童慈善救助基金会授予其“爱心企业”称号。

回首成功路，文燕总结了最关键的三点：

首先，严把质量关。按照《食品安全法》《保健食品管理办法》和《保健食品良好生产规范》等法律法规，江西省修水神茶实业有限公司建立了完整的食品安全管理体系，包括人员管理、卫生管理、原



文燕与广西师范大学校领导在捐赠的孔子圣像前合影

料管理、生产过程管理、成品储存与运输管理、品质管理等，加强产品从原料采购、生产加工到消费各个环节中的安全卫生管理。公司生产条件完全符合GMP标准与QS标准。“我们质量管理的核心是‘三全’，即全方位、全链条、全球化。首先要做到质量管理全覆盖、无盲区、无死角；其次，质量监管上溯至供应商，下延到售后服务；另外，我们的产品出口到欧盟、日韩、俄罗斯等发达地区，必须采用发达国家的最高标准，赢取中国产品在国际上的好口碑。”文燕说。

其次，力树诚信牌。文燕把她个人“仁、义、礼、智、信”的价值观融入到企业经营理念中。她与著名画家萧宽等率先发起成立了青钱神茶杯“3·16”国际诚信节。公司在“2012（第八届）中国竞争力论坛暨诚信与发展高峰论坛”上一举揽得两项大奖，文燕获得“中国诚信企业家”称号。

第三，下足推广功。赈灾、慈善公益、义卖、会展……只要有机会，文燕和她的公司就不会错过，捐资捐物，即是善举又是广告。

“我们在诚信经营上的坚持，也可以用4个证明来诠释。”文燕说，第一，时间是很好的证明。公司自创立以来已走过近30个春秋，从名不见经传的小企业成为江西省农业产业化龙头企业、江西省民营科技型型企业，产品也成为江西省名牌产品，商标也正在申报驰名商标。第二，来自合作伙伴的证明。海内外合作伙伴近500家，公司从来没有与他们发生过任何有失诚信的事情。第三，来自用户的证明。他们在宣传推广



文燕在车间检查工作

产品时从不夸大其词，不误导消费者，让消费者用口碑宣传来提升产品的形象。第四，公司员工的证明。“我们公司的员工除了到年龄正常退休外，几乎没有主动离职的，很多员工到了退休年龄还不愿意退休。员工对企业的不离不弃也是一个很好的证明。”文燕说。

注重人文内涵 让格局飞升

10月15日上午，清华大学美术学院迎来一批特别的学员，她们90%为职场成功女性，九成学员学习中国书画为的是修身养性、陶冶情操，因此被清华大学美术学院书画高研班创作基地主任马子骞半开玩笑地尊为“清华美院书画高研班七年招生史上最奇葩班级”。

笔者获悉，这个班级规模共10人，除一位“党代表”外其余均为女性，年龄自“80后”至“60后”，除一位是职业书画家，其余均来自书画外领域，有高校教授、科研带头人、金融白领、公司副总裁和总裁。但她们有一个共同之处，均为该班召集人兼班主任文燕的挚友。

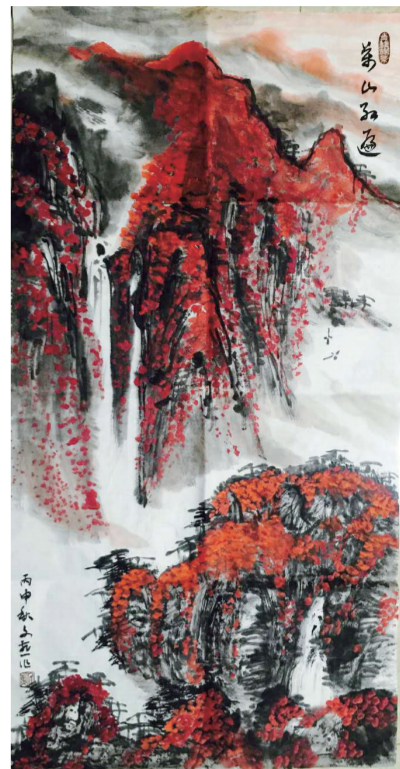


清华大学美术学院美术理论研究与书画创作高研班暨陈先水山水画创作专项研修班师生合影

作为一位成功的企业家，文燕在商场深受合作伙伴与政府部门的推崇与尊重，在生活中也深受姐妹们的爱戴。近年，文燕迷恋上了中国书画，在书画中觅到一份难得的清新心境，找到了生活、事业之外的另一种精神寄托。于是，文燕将这份美好推荐给她的姐妹们，并最终促成了此次高研班的顺利开办。

清华美院高研班以往都是全国各地职业书画人士来此进修，期待在职业书画发展路上更进一步，抱着纯粹的修身养性目的来此学习的，这是第一批。马子骞点评道，他看到了未来中国书画走进当前社会主流人群真正正在崛起的希望，看到了中国书画艺术未来真正融入到主流人民生活、走出职业书画家的小圈子，发扬光大的可能。他期待该班成为此后招生的样本，从此开辟一条崭新的中国书画普及、发展之路。

从花鸟虫鱼画到高山大川，文燕除了在辛劳之余寻觅到一个心灵的港湾外，她觉得亲近人文艺术还可以提升人的审美趣味、精神气质，甚至能够开拓人的胸襟、格局。此外，她还道出了她学画的另一个



文燕创作的山水画作品

初衷：“我是做实业的，企业要发展，文化需先行。茶文化自古以来就是中国文化的传承载体之一，我希望用艺术、文化的手段，把所从事事业的精神内涵更好地传递给国内外的用户。”文燕说。

去年起文燕开始学习山水画，希望通过自己的笔墨，画出修水的山水，表达青钱柳这个核心标识。希望将来不光是把中国产品卖出去，也能把中国文化带出去，让世界更了解中国，更了解中国文化。如今的她经常以青钱柳入画，甚至她的观音圣像题材中，净瓶里插的也是青钱柳，连她的印章上刻的都是“青钱”“修水



文燕业余时间学画，修身养性，提升企业文化。

神茶”字样，事业和艺术可谓融洽统一。

笔者面前的文燕，温和亲切、自信优雅，既有“有容乃大”的胸怀，又有着中国女子的静美。从“神茶”的局外人到操盘手、当家人，从生意到事业，从自己爱好到发动朋友共赴艺术之约，文燕为人行事的真诚、和善、友好、义气正引领着她的人生和“神茶”事业走向更卓越的高峰。

降糖神茶

主要原料：青钱柳

我是文燕
我为我自己代言

免费订购热线：4006365112
订购网址：www.qingqianliu.com