

一周观察

一切闪光的并不都是金子

朱永安

这个周末,忙着接收快递的人们也许没多少心思关心今年电商的营业数额。有媒体报道说,某电商“双11狂欢节”仅仅52秒成交额就超过10亿元,去年是72秒破10亿元;6分58秒交易额即超过100亿元,去年是12分28秒破100亿元;仅仅花了13分钟,首单双11的快递就送达签收……快速消费的眼前,很难有人看清楚这意味着怎样的一种趋势,在某种心理氛围笼罩下,所谓“快捷”“省钱”等起初的追求甚至会变得模糊。

规模和数据容易让人振奋,但通常无法说明细节和实质。上周末

闭幕的上海艺博会,据称成交额接近1.5亿元人民币,今年搬至浦东东世博展览馆举办后,面积扩大至2.5万平方米,场地条件大为提升,有媒体则评论说,“混杂着国画、书法、洛可可风格古典绘画、俄罗斯写实主义绘画、景德镇陶瓷、漆器、行画与装置艺术,一股脑儿装在2.5万平方米且没有立柱阻挡的巨大空间里。”“在庞大无朋的空间里,除了阵阵的穿堂风还能够感受到什么?”近年来,各式各样的艺博会已经让人有些视觉疲劳,有钱就能进场,缺少特色亮点,展陈规划不足,细节服务缺失等等更是让人对各种良莠不齐

的艺博会开始有些排斥。艺博会闭幕,一个名叫“徐震 Xu Zhen”的艺术品牌则在上海推出其首家专卖店。这家艺术品零售商店将致力于为用户提供“徐震”品牌创造的艺术品,销售包括大型雕塑、装置、绘画、限量作品、服装、地毯、桌椅家具等各种类型的艺术品。据称,“专卖店”将为“分享”提供一个“拥有”的起点,使艺术的权力出现在观众手中,让人们进入一个“艺术品成为必需品”的时代。不知道这样的“专卖店”具体如何运营,尽管艺术品还没有成为必需品,但以这样一种形式推广艺术作

品,至少是一种积极的姿态和有益的尝试。本周三,《中国国防报》刊发题为《军人自有军人的雅好》的评论,文章说:“有雅好不是坏事也并不可怕,可怕的是背后的醉翁之意和投其所好。有的领导干部沉湎文雅,一条珍奇手串就可能织起一道利益交织的人情网;有的领导干部痴迷收藏,一幅名贵字画就可能换取一张利益互惠的入场券……对领导干部而言,雅好一旦与雅贿勾肩搭背,便没有了敬畏与神圣,积弊成癖,俗不可耐,莫不可当,既雅不成也好不了。为官从政当清廉,

莫使白袍染尘墨。”不知道心理学如何解释贪腐官员收藏文玩字画

的“雅好”,如同网购之时,“占便宜”的心理何以促使手指不断向购物车里加货。本周,北京已经进入金色的季节,不知从何时开始,雾霾的不断降临让这个季节变得黯然失色。而在另一个现实中的国度,上演的是一个“越受抵制越会成功”的新故事。尽管有些遥远,但我们知道,这关乎现实,自然也关乎人们的心理。你不能总是得到你想要的,一切闪光的并不都是金子——也许,这说不定会让我们对艺术产生一点信心。

回声壁

■“这个故事讲的是感官上的反差,这些年轻的男孩第一次打仗,他们的感官是全开的,非常敏感。当他们带着这样的感官回到美国的一场虚假的活动里,这对他们来说是过度的刺激。我觉得它要诠释的东西和新技术非常谋和。如果不是想尝试新技术,我不会拍这部小说,因为它都是第一人视角的内在观察,非常意识流。我觉得这个故事跟新技术不仅是很好的结合,而且是必需的……我当然希望大家从这部电影里看到一些新的东西,但我觉得你根本没注意到新技术、沉浸在故事里面最好。只不过我想要呈现的这个故事恰巧只能以这样的技术来拍而已。美国人比较顽固一点,他们把技术和内容分得很开,所以他们对这部电影的视觉效果会有特别的期待……对使用新的技术、新的表达方式,我有一点心急,这跟我的年纪有关,我已经62岁了,等不及了。”

——李安在电影《比利·林恩的中场战事》发布会上说:“对使用新的技术、新的表达方式,我有一点心急”

【电影需不需要“接近乎道”?】

■“经过这两年的沉淀,艺术市场渐趋理性,最为核心的价格体系(即定价机制)开始发生转变,这种转变表现为:投资对象从‘人’(艺术家)转变成‘物’(艺术作品),由谁的名气大买谁转为哪件艺术品好买哪件,即便是同一艺术家的不同作品,也会因艺术价值之优劣而形成价格之高低。随着收藏家文化素养和审美能力的提高,这一趋势更加明朗化,从简单的‘礼品雅贿’过渡至‘投机投资’再到‘审美需求’,中国艺术品消费的动机开始转弯取直、正本清源……在日趋开放透明的大环境下,艺术品价格普遍走低实际上是市场自我净化的作用体现,是功利主义让位于审美自觉的积极蜕变。目前艺术市场行情的相对下滑,只是转折时期市场缓冲的滞后反应,在这个破而后立的过程中,可以预见的是,以头衔、官阶、知名度为重的伪艺术家注定会退出历史舞台,而真正富有艺术价值的作品将得以重新被重视,在持续的认同中引领艺术市场的未来。”

——贾廷峰撰文称“伪艺术家注定会退出历史舞台”

【站在“现实的舞台”,遥想“历史的舞台”。】

■“文化艺术进商场,吸引更多的人来到商场,是一件好事。然而,商场的定位、环境和场地条件等决定了其适合举办一些时尚类、娱乐性、普及性的艺术展览,而对于一些专业性、学术性强的经典大师展,商场绝对不是理想之地……如今,很多大师展,根本谈不上什么系统研究,只是借用大师的名头,虚造声势,过度消费名人资源。有的通过一系列的营销手段和媒体炒作,包括名人站台,吸引大众的关注,过度放大了一些非重要作品的商业价值。更有甚者,为了博取眼球,作一些华而不实的文章,不惜将展览的营销重点放在大师的私生活和话题性上,或者说作品的高额保险费上,以娱乐性代替艺术性,以消费性代替专业性,缺少了对大师、对艺术、对历史起码的尊重。”

——傅军撰文说“商场里举办所谓经典大师展可以休矣”

【美术馆的好展览可以再多点。】

毕玺 点评

个展秀

纪京宁 梁占岩

11月2日,由中国国家画院主办的“纪京宁梁占岩画展”在中国国家画院美术馆开幕。这是他们伉俪二人自河北来京30余年的第一次展览,展出作品110余件,其中不乏新作,呈现了二人的艺术历程。两位艺术家虽在笔墨表现上各有千秋,但是二人皆具有丰厚的传统艺术修养、扎实的造型功底和娴熟的笔墨功夫;塑造的人物形象虽大相径庭,但两位艺术家都着重从个体生命之思入手,引导观者开启对生命本质的体悟,追问当下生活的意义,唤起大家的人文关怀。(贞堂)



每天的菜(国画) 纪京宁



甲午水墨(国画) 梁占岩

张松

11月5日,由中共合肥市委宣传部、合肥市文联主办的“域外艺旅——张松访欧写生作品展”在亚明艺术馆开幕。展出2006年张松赴巴黎研修考察作品112幅,展露了艺术家对中西绘画交流的思考与实践。张松作品笔墨厚重而坚韧,所描绘的山石树木往往厚重扎实、宛若阡陌纵横。2006年的这批写生作品中可以明显看出他将自己熟练的笔墨语言加以调整和丰富,作品呈现出不同的风格面貌。(士凡)



特里尔山古堡(国画) 张松

李锡宗

日前,“水墨意气——李锡宗水墨画展”在厦门大学艺术学院三道美术馆举行,展出画家50余幅近作,其中包括首次展出的李锡宗用时10年临摹的永乐宫三清殿《朝元图》。展出作品反映了艺术家对少数民族题材的关注,作品风格在淡雅中蕴含厚重,用笔沉稳而随意,拙涩而滋润。(张磊)



李锡宗作品

赵蒂嘉

11月5日,“自由的尺度——赵蒂嘉山水画展”在北京太和和艺术空间开幕,共展出其不同阶段的代表作品30余幅,既有小品、手卷的闲逸精致,又有巨幅山水的写意磅礴。展览学术主持黎明认为,赵蒂嘉的笔墨语言及造型方法出自于他对时代的热爱,对传统人文的追求,对中国文化的思考和他独自的一种体验,从而产生了他今天的山水语言。(木木)

咏游间No.11(国画) 赵蒂嘉

孙可卿

11月6日,“开合瞬间——孙可卿摄影作品展”在北京树美术馆开幕。此次展出的40余幅照片,大多是在世界各地行走期间的即兴之作。在本次展览学术主持冯斌看来,每一张照片都是瞬间的记忆之镜,从中可以一窥拍摄者轻松又戏谑的生活态度。本次展览是其巡展的第三站,此前分别已于重庆美术馆、成都蓝顶美术馆举办。(梁腾)



雨后的威斯敏斯特桥(摄影) 孙可卿

魏德君

11月5日,“自然而然——魏德君油画写生作品展”在山东省当代油画院开幕,共展出山东艺术学院教授魏德君近年写生系列作品60余幅,这也是魏德君以“自然而然”为主题举办的第二次个人油画展。此次展出作品分为“徽”“境”“皖南”“海·情”四个系列,作者以自然造化为师,赋予“写生”新的审美意识,采用“意象”与“抽象”的表现语言呈现出对自然与情感的理解。(黄素娜)



黑白(徽)系列之6(油画) 魏德君



消息树

“新钢笔画学术展”上海开幕

本报讯 日前,由中国美术家协会主办的“新钢笔画学术展”在上海宝山国际民间艺术博览馆开幕。这是继2014年9月举办的“新荷溢辉:首届钢笔画学术展”之后,第二次在全国范围内征稿的钢笔画学术展。本届学术展旨在以钢笔画的形式缅怀历史,放眼未来,进而拓展钢笔画的创作思路,重构钢笔画的审

美观念。“新”和“学术性”是此次考量作品艺术品质的重要标准,最终从上千件作品中遴选出100件入围作品。参展艺术家们用自己独特的艺术语言和风貌,通过对历史的关切表达了对现实与未来的思考,从中也可以窥见当前中国钢笔画的艺术水准及发展态势。(士凡)

书画家赴南通武警部队文化拥军

本报讯 (记者冯智军)11月5日,中国爱国拥军促进会“翰墨丹青壮军魂”文化拥军系列活动“全国著名书画家赴南通武警部队拥军行”于江苏省南通市举办。马书林、丁杰、邹立颖、陈辉等10位来自全国各地的书画家走进南通武警支队,为武警战士们点评作品、交流技艺、现场示范。中国文联美术艺术中心主任丁杰说:“战士是最可敬的人、最可爱的人。作为一名艺术家,用书画的形式走进部队、文化拥军,也是一种体验生活、接受教育。只有把我们的作品,尤其是有关道德、有温度的好作品,奉献给人民、奉献给战士,作品才能发挥更大的社会价值。”

首届中国田园山水画双年展江苏展出

本报讯 日前,由中国国际书画艺术研究会和江苏省南通市海门市人民政府联合主办的“生态·乡愁”首届中国田园山水画双年展在海门市开幕,共展出了100位画家的160幅作品。此次展出的作品形式多样、风格各异,反映了田园山水艺术之美、生态之美、自然之美,为观众呈现出一幅幅寄托乡情、乡愁的美

丽画卷。同时,中国田园山水画史馆在海门揭牌开馆。据介绍,该馆以海门市田园山水画家张正忠20多年的学术研究成果为主,以文字、图片的形式展示了中国田园山水的概念、发展历史、历代经典作品以及学术研究价值、学习借鉴价值、艺术观赏价值和生态保护价值。(美周)

秘鲁民族英雄博罗内西雕塑在京安放

本报讯 (记者冯智军)11月4日,为纪念中秘建交45周年,北京台艺术宫馆长袁熙坤应邀创作的秘鲁民族英雄弗朗西斯科·博罗内西雕塑在北京朝阳公园国际友谊林揭幕。秘鲁驻华大使胡安·卡洛斯·卡

普纳伊与袁熙坤共同为雕塑揭幕。弗朗西斯科·博罗内西是秘鲁的民族英雄,11月4日是其诞辰200周年纪念,袁熙坤塑造了博罗内西雕塑忠诚、勇敢、勇于牺牲的形象,见证了中国与秘鲁及拉美民间的友谊。

邵璞、关宏臣联展哈萨克斯坦举办

本报讯 11月4日,中国画家邵璞、关宏臣应哈萨克斯坦美术家协会邀请,在哈萨克斯坦共和国军事历史博物馆举办“一带一路”邀请展,展出两位画家作品50幅,展期3个月。邵璞执着于山水创作,以诗入画,以书入笔,在枯笔的轻度皴擦中营造出一种混沌苍茫、大象

无形的画面。关宏臣关注中国文脉的继承与伸延,他的画中既有西方油画的写生特质,又有中国式的借景抒情的主观表达。两位艺术家在传承中发展创新,追求内在精神的开拓和转化,将各自的艺术带入哈萨克斯坦,弘扬了博大精深的中华文化。(张皓媛)

中韩艺术家举办交流展

本报讯 11月5日,由韩国美术协会平泽市支部主办,北京上能艺术当量美术馆发起并策划的2016中韩艺术交流展在该馆举办,展出中韩两国艺术家陈栋、陈劫、程毅、何庆源、梁屹、刘高瞻、刘鸣、潘秉芝、阮国新、施美来、许国良等人的作品80余件,其中韩方艺术家作品50余件。展出作

品包括书法、水墨、油画、雕塑等。展览以双方艺术交流为目的,开幕活动上汇聚了来自中韩两国的专业策展人、美术评论家、艺术家及艺术爱好者,就当下艺术的发展、亚洲艺术家个人创作风格的选择等话题进行了交流探讨。展览持续至11月20日。(许娟)

17位艺术家作品呈现“永远的抽象”

本报讯(记者施晓琴)11月6日,“永远的抽象:消逝的整体与一种现代形式的显现”展在红砖美术馆开幕,展览由苏伟和Sonja Lau担任策展人,展出17位艺术家的抽象作品与照片文献资料。在今天的当代艺术领域,在缺乏对历史语境关联的视

角下,作为画面的“抽象”艺术和作为形态的“抽象”艺术似乎正处于蓬勃发展的时期。展览在对图像的隐喻进行解读的基础上,运用“持续”和“重复”两条主线,激发艺术创作中那些值得玩味的变形、渗透和挪移,对当下抽象艺术的发展做出反思。

上接第1版

二是合肥市缺少其艺术馆的“木石艺痕——赖少其艺术回顾展”巡展至重庆美术馆。这些馆藏精品随着成熟的展览整体巡展至西部地区,既为藏品巡展积累了经验,又真正照顾到边远地区群众的需求,让文化惠民更加落到实处。

丰富多彩的公共教育及文化惠民活动已成为美术馆的自觉意识,这也是普通观众能够进一步了解艺术、自觉走进美术馆的关键接合点。

从2010年起,广东省东莞市莞城美术馆已相继举办了5场国家级藏书票暨小版画艺术展,其今年的“小而恢宏的力量——莞城美术馆藏书票展”更是推出了艺术家讲座、藏书票制作体验等一系列公益活动,如亲密“刻”——藏书票制作体验、小小藏书票带回家、在美术馆上美术课、“行进中的美术馆”系列活动、“小书票、大故事——我与藏书票”作品征集大播

台等。而天津美术馆不但以“美术讲堂”系列公益讲座的形式邀请天津日报的摄影记者为观众讲述天津30多个城市变迁,还以“寻找城市的记忆”为主题向观众征集更多的20世纪80年代摄影作品;河南省美术馆策划举办了多场针对不同年龄群体的公共教育活动,同时观众还可在美术馆开设的版画互动体验区亲身参与印制版画的过程。

展出季实施五年惠民特色日益明显

据了解,本年度展出季共吸引了全国70余家美术馆申报,最终共有31个项目入选,展览内容涵盖中国画、油画、版画、雕塑、水彩画、漆艺、瓷画、摄影等多个艺术门类。“从汇报情况来看,今年亮点频出,整体提升了美术馆的社会影响力,促进了美

术馆专业化发展。一些美术馆积极进行馆际合作,大型专题展与小型主题学术展各有特色,特别是一些小馆,虽然藏品有限,但找准定位,立意清晰,显示了小馆的作为。”评审专家、中国艺术研究院常务副院长吕品田说。在另一位评审专家、中国美术出版总社社长汪家明看来,今年各美术馆推出的展览和公教活动也更加充实,作品质量和策划力度均有提高。他也同时建议,一些好的展览除了在美术馆范围内进行研究和展陈外,还可邀请历史学者、文化学者等参与策划,更进一步挖掘作品深厚的文化意义,提升整个展览活动的影响力。

“近年来,美术馆的收藏力度逐步加大,其中一些项目展出的就是新入藏作品。希望通过展出季引导美术馆对入藏作品质量有更高标准,把相关学术研究做得更深入,不是简单停

留在首次展出作品比例的数字上,而是从引导挖掘既有藏品,到引导美术馆对作品的收藏,拓展展出季对推动美术馆专业化建设的实效。同时,各美术馆的公教活动数量和参与人群也有大幅提升,但也出现了模式化趋向,希望通过展出季,促使各美术馆不单满足于简单的数字提升,而是要结合优质藏品和展览,加大配套公教活动的策划力度,针对不同受众,拿出更有效的方案,更好提升美术馆活动的影响广度和深度。”文化部艺术司司长诸迪说。

“全国美术馆馆藏精品展出季”是文化部自2012年以来着力打造的品牌项目,截至目前国家已累计投入资金近1700万元,推出各类展览150余个,展出藏品近1.8万件(套),其中首次展出的作品约占60%,观众总量约800万人次。项目实施5年来,美术馆从最初的仅仅展示藏品,到开始对藏品做研究梳理,并以学术研究推动展览展

以公共文化教育活动配套展览,同时也在社会、观众中获得更广泛推广,提升美术馆自身影响力,进而带动新的精品入藏……这样一个良性循环的过程,不仅让国家美术馆典藏真正发挥引领文化发展、引领艺术创作以及文艺惠民的作用,也让美术馆自身的典藏、研究、展览、推广等流程产生联动,培育了品牌价值,提升了学术品格,明确了公益属性。可以说,随着展出季的开展,无论是展览质量、辐射区域还是公教活动等较以前均有大幅提升,对藏品的梳理研究和公共服务推广内容的追求,已经成为越来越多美术馆的共识,展出季的惠民特色也日益明显。

根据惯例,在今年入选的项目中,文化部将对通过验收评审的展览项目予以奖励性补贴,以用于支持各单位继续开展藏品研究、展览、推广等相关业务工作。