

《电影产业促进法》正式出台

# 中国影业发展或将迎来新契机

本报记者 于帆

11月7日,经全国人大常委会三次审议,《中华人民共和国电影产业促进法》(以下简称《电影产业促进法》)获表决通过,并将于2017年3月1日起施行。

自1984年《电影产业促进法》第一稿诞生,到该法草案首次在全国人大常委会上提请审议,并最终获准通过,我国电影产业的立法工作已经经历了超过30年的等待。作为我国文化产业领域的第一部法律,业界认为,该法的出台从法律层面肯定了14年来中国电影产业改革的方向和路径,意味着中国电影法律法规和政策体系将进一步健全和完善,中国电影产业或将在更加法治化的环境中迎来新的机遇。

长陶晓宏表示:“简政放权、激活市场是电影产业改革推动的重要方向。”中国影业协会秘书长饶曙光则评价说,这一新规让拍摄电影的程序更加便利,对于提高电影创作积极性有着十分重要的意义。

在律师郑厚哲看来,取消摄制许可审批有利于推广项目公司制,健全管理体制,控制投资风险;将电影审查权限下放,有利于促进地域竞争,进一步激发市场活力。但他也提醒从业者,取消剧本与摄制前置审批既是机遇也是挑战,市场主体享受简政放权红利的同时,也要自担市场风险。

## 票房监管严了,加强行业自律

近年来,我国电影产业发展迅速,但因缺乏细致规范和有效机制,偷瞒票房现象屡禁不止,始终困扰着中国电影市场。对此,《电影产业促进法》规定,电影发行企业、电影院等有制造虚假交易、虚报瞒报销售收入等行为,扰乱电影市场秩序的,将没收违法所得,处5万元以上50万元以下的罚款;违法所得50万元以上的,处违法所得1倍以上5倍以下罚款。情节严重的,责令停业整顿;情节特别严重的,由原发证机关吊销许可证。

《电影产业促进法》出台之前,业界一直对“偷票房”这一行业“毒瘤”深恶痛绝,然而却始终缺乏对应的法律条款能对其进行有效约束。《电影产业促进法》的出台则弥补了这一空白,使得打击“注水票房”有法可依。

不过,据业内人士估算,过去几年,

全国电影票房中有10%以上被“偷”走。随着中国电影发展势头越来越好,电影市场越来越大,“偷票房”的行为也越来越猖獗,手段更是花样百出。因此,有业内人士担忧,频繁发生的“偷票房”行为早已成为整个行业的切肤之痛,这恐怕不是仅靠最高5倍的罚款能够解决的。

在饶曙光看来,当前中国电影市场存在的一些诸如盗版、偷瞒票房屡禁不止的不良现象,就是因为违规或犯罪成本不高所致。要进一步有效地规范市场,实现产业的健康发展,就必须加大对电影知识产权和消费者权益的保护力度,以及对从业人员行为的引导规范。“这很大程度上有赖于法制的推进。”

为加强电影从业人员自律,此次法律也作出了明确规定:“演员、导演等电影从业人员应当坚持德艺双馨,遵守法律法规,尊重社会公德,恪守职业道德,加强自律,树立良好社会形象。”

## 多种扶持,支持国产电影

对于目前中国电影产业发展的现状,国家新闻出版广电总局电影局相关负责人表示,我国电影市场发展尚不成熟,电影产业尚处于成长阶段,基础还比较薄弱,有必要借鉴国际成功经验,加大对电影产业的引导、扶持力度。

对此,《电影产业促进法》明确提出,国家支持创作、摄制传播中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观的重大题材电影;国家引导相关文化产业专项资金、基金加大对电影产业的投入力度;国家实施必要的税收优惠政策,促

进电影产业发展。与此同时,法律还明确提出电影院放映国产影片的时段要求,电影院应当合理安排境内法人、其他组织所摄制电影的放映场次和时段,并且放映的时长不得低于年放映电影时长总和的2/3。

有业内人士对这一规定表示支持,认为相关法条是为仍处于发展阶段的国产电影保驾护航。其中一个重要亮点就是强调保护国家的文化安全,强调将社会效益放在首位,追求社会效益和经济效益的统一。

在业内分析人士看来,伴随着好莱坞大片的引进,中国电影的发展必然需要法律来保障和促进。但不容忽视的一点在于,在支持和保护国产电影之外,国产电影还应当不断提升自身品质。今年以来,中国电影票房增速放缓,从侧面反映出中国电影市场缺乏足够优质的内容支撑。

与此同时,《电影产业促进法》还对人才培养、电影公益服务、维护观众权益、从业人员行为规范等多项内容做出了相关规定。国家新闻出版广电总局政策法规司负责人表示,保证基本公共文化服务的标准化、均等化,是政府的责任。因此,《电影产业促进法》明确将农村电影公益放映纳入农村公共文化服务体系规划建设,由政府出资建立完善农村电影公益放映服务网络,统筹保障农村地区观众观看电影的需求。

对此,业内人士分析认为,电影产业与农村公共文化建设的有机融合,将成为撬动农村电影市场的一个重要支点,对提升我国电影产业发展水平至关重要。

一周影话

### 喜剧舞台不应成为明星秀场

今年以来,荧屏上的喜剧类节目呈如火如荼之势,《欢乐喜剧人》《笑傲江湖》《跨界喜剧王》……你方唱罢我登场。随着电视喜剧类节目的数量增多、竞争加剧,创新求生的压力与日俱增。一些节目制作者以“跨界”的名义打出“明星牌”,一时间影视大腕等明星纷至沓来,喜剧舞台俨然成为一种别样的明星秀场。

(来源:《光明日报》)



评:新鲜血液的注入在客观上促进了作品题材和风格的多样化,但准入门槛的放开也让节目品质参差不齐。个别明星的非专业表现暴露出捉襟见肘的尴尬,节目的喜剧标识性也随之减弱。事实证明,单纯的明星光环和华丽包装只能暂时吸引眼球,难以以包办一切,节目的创新发展从根本上还要遵循“内容为王”的定律。

### 《琅琊榜2》演员阵容公布,续集是稳赚不赔的生意?

近日,备受瞩目的《琅琊榜2》正式公布主演阵容,网友评论由此炸开了锅,此剧未拍已火。不仅如此,还有不少人气作品的续集都在回归路上。但细想之下,国产剧续集最终的表现大多无法令人满意,甚至是失败的。如家喻户晓的《还珠格格》拍到第三部,口碑不但不好,主演也没有大红大紫起来。(来源:《广州日报》)



评:因为投资有保障,收视有惯性,拍续集一直是一门不错的生意。但是纵观国产剧的众多续作,精品寥寥无几。究其原因,还是在创作上对IP的过分依赖,而忽略了对剧情的精雕细琢——因为第一部剧集的成功集聚了人气,便想当然地希望借这一打造出来的IP蹭热度。因此,如果只是盲目追求IP,缺乏创新能力,那么续集只会屡拍屡败。

### 进口片同质化严重,观众表示看烦了

10月下旬,进口片在市场上的表现始终“热”不起来。截至10月31日,上映4天的《但丁密码》累计票房8939万元,只能算表现平平。相比之下,《圆梦巨人》上映18天票房仍未达到1.5亿元,《侠探杰克:永不回头》上映11天,票房不到6000万元。这些进口大片的背后,除了差强人意的票房成绩,还有乏善可陈的口碑。过多的同质化类型、接连不断的续集让观众产生了审美疲劳。



评:进口片质量的下降,才是导致观众对这些“二片”出现审美疲劳的主因。实际上,观众的反应已为今后的中国电影市场提供了前瞻性建议——在国产电影日益成熟的背景下,进口片未来能在市场这块大蛋糕上分多大一杯羹,还是要靠过硬的影片质量。

(素淡 整理点评)



日前,由周星驰与徐克联手打造,吴亦凡、林更新、姚晨、林允、包贝尔等人主演的电影《西游伏妖篇》在北京发布了先导预告片。

据悉,电影《西游伏妖篇》作为2013年周星驰导演电影《西游降魔篇》的后继故事,讲述了唐三藏在感化了杀死嫂子的齐天大圣,并收其为徒弟后,与孙悟空、猪八戒及沙僧一行四人踏上西天取经之旅。路途凶险,除魔伏妖,师徒四人在取经的过程中有了各自的成长与改变。影片将于2017年1月28日大年初一上映,电影正版授权同名手机游戏也将与电影同期上线。

图为电影主创在发布会现场。(讯)

# 12部进口片能否点燃市场热情

释闻

本月伊始,一大波进口片闯入内地影市。不仅12部进口片接连上映,数量创下单月之最,同时,这些进口片还将与30余部国产片展开激烈竞争。

如今距离2016年结束只有不到两个月的时间。截至11月1日,全国电影票房仍未突破400亿元,仅停留在389亿元,与年初所期待的600亿元存在着较大差距。而12部进口片与国产电影的激烈比拼能否在今年最后时刻为国内电影市场注入活力,依然有待观察。

## 疯狂扎堆点燃传统淡季

11月1日,好莱坞科幻电影《钢铁骑士》正式上映。这只是一个开始——11月4日,由漫威经典漫画改编的电影《奇异博士》,与北美市场同步上映;在本月

底,可被称为“哈利·波特”系列电影衍生片的《神奇动物在哪里》,以及由《疯狂动物城》原班人马打造的《海洋奇缘》也将与国内观众见面……12部进口片同月涌入,相当于平均每周上映3部新片。同时,今年还打破了原本为保护国产片而设立的每年只有34部分账片的红线,将数量提升到了39部,引发了业内的强烈关注。

与此同时,国产片也不甘落后。11月将有包括《我不是潘金莲》《捉迷藏》等在内的30余部国产片先后上映。一场票房大战已经打响。

不难注意到,以往国内电影市场最火的档期几乎都在春节、国庆,或是主流观众——年轻人拥有长假的暑期档,11月则一直是传统淡季。2011年,一部《失恋33天》所引爆的票房奇迹让“双十一”

第一次受到业内关注,但遗憾的是,这一档期后续虽也吸引了不少主打单身观众的电影上映,却始终未能形成气候,相比其他热门档期冷清了不少。

不过,今年这一现象却有望被改变。整个11月有45部作品集中上映,并且还出现了不同类型影片覆盖各细分市场观众市场的现象,尤其是“双十一”当天还迎来了李安新作《比利·林恩的中场战事》——大牌导演效应再加上前所未有的技术革新,让该片的票房前景一片大好。不少人都期待,如果整个11月上映的作品中能出现多部“爆款”,并在观众当中形成口碑效应,则不但有机会拉高今年的电影票房,更有望奠定“双十一”新热档期基础,形成一个全新的票房增长点,并以此为契机烧热一个新的档期,让电影市场也像电商一样,拥有一个能够让影迷狂欢的“双十一”。

## 进口片不再是“狼来了”

对于此次进口片大范围来袭并对战30余部国产片,在增加市场竞争的同时,业内更关注的是能否在今年仅剩的时间里点燃国内电影市场。

电影市场分析者蒋勇认为,现在距离2017年已不足两个月,必须涌现出更多“爆款”才有可能在年末给内地影市添一把火。相较而言,这最后的“战争”里进口片更有可能成为“爆款”。

业界分析人士认为,当市场整体形势不好时,不排除再次倚重进口片这条“鲇鱼”。事实上,进口片进入中国内地电影市场最初的角色就是“鲇鱼”。20年里,它不仅搅活了市场,而且助力中

国影市稳居全球第二大票仓。

抛开拉抬作用,上海戏剧学院教授石川更愿意将它视作一次压力测试。“此前中美双方就引进片达成的协议将于明年到期,今后不排除内地电影市场开放更大的进口片配额。”在石川看来,电影市场放开无外乎两种情形:一是进口片数量继续增加;二是分账式进口片的发行权一改此前由中影和华夏两家垄断,而引入国内更多具备电影发行资质的影企。“不论是哪一种,内地电影市场都会掀起更大的竞争风暴。”

不过,在更多的电影从业者看来,进口片没有想象中那么可怕。早在去年,进口片就已显露疲态。据了解,2015年国产片和进口片的票房占比约为六四开,进口片份额14年来首次跌至不足四成。

石川也认为,近年来国产片无论在质量还是类型上都发生了翻天覆地的变化,但曾被惊呼为“狼来了”的好莱坞大片却还是老样子。以1994年首部引进内地的分账片《亡命天涯》为开端,20多年里,好莱坞大片在内地观众头脑里早已有了固定模板——震撼的视听效果、热血的动作场景、审美疲劳的明星阵容。缺少了新鲜劲儿,再丰盛的大餐吃多了也会腻,“虽然这跟进口片配额限制没有关系,但好莱坞流水线作业导致的同类题材屡屡撞车,也容易催生观影疲劳。”

石川还发现一个有趣的现象,“小镇青年”更偏好国产片。去年的一项数据表明,进口片票房中近七成来自一、二线城市,一线城市尤为明显。随着影院布局向基层铺开,越来越多的“小镇青年”会走进电影院,“进口片的观众相对固定,而国产片的天然观众未来还会快速增长。”



3D魔幻电影《神奇动物在哪里》将于11月25日登陆内地银幕

## 乐视视频公布2017大剧综艺全类型布局

本报讯(记者于帆)11月9日,乐视在北京举办2017资源推介会首站,向业界发布了乐视视频2017年的战略规划、营销合作模式和内容布局,并就乐视视频2017年的重点自制综艺做了详细介绍。

据介绍,此次乐视推出的内容布局涵盖了自制综艺、版权综艺、版权大剧、自制大剧四大板块,自制内容比例较过往大幅增长。推介会上,乐视视频投资的乐视影视、乐禧文化、乐思放三大“乐”系列团宠齐亮相,并带来了《单身战争》《奶爸战争》两部综艺剧,由网剧《女人帮·妞儿》改编而来的同名衍生综艺节目

目,以及育儿综艺《崔神驾到》等作品。乐视视频相关负责人表示,随着乐视在综艺领域的资源整合,属于乐视视频的自制内容比例已明显增加。

版权综艺方面,《蒙面唱将猜猜猜》和《奔跑吧兄弟》第五季,以及《花样好友记》《最强大脑4》《我们十七岁》《十二道锋味4》等20余部版权综艺节目等将在2017年陆续登陆乐视视频。自制剧资源方面,乐视视频则公布了包括《孤芳不自赏》《猎场》等在内的50多部作品。据悉,其中有60%以上为乐视视频自制内容。

## 《我在故宫修文物》电影版将映

本报讯(记者翟群)11月8日,纪录片《我在故宫修文物》在北京宣布定档12月16日。电影主创人员还启动了众筹活动,助力影片热映。

《我在故宫修文物》剧集版于2016年1月在央视首播,该片展现了非物质文化遗产的技艺与传承人的日常工作和生活状态,展示了故宫文物的原始面貌和文物修复的高超技术。播出之后迅速走红网络,在视频网站收获大量点击。故宫博物院院长单霁翔表示,《我在故宫修文物》剧集版的成功,是故宫博物院所蕴藏的

“工匠精神”受到了公众的关注并引发了共鸣与思考。导演阙霁表示,此次电影版的发布,一方面是为了回应粉丝的期待,另一方面是希望用自己的努力能让纪录片作为一个真正的电影类型走进中国电影市场,让观众有更多的选择。

据介绍,电影版《我在故宫修文物》由廖庆松担任剪辑指导,姚谦担任音乐指导并为电影主题曲作词,歌手陈粒作曲并演唱主题曲,盲人钢琴师黄裕翔担任钢琴演奏,严明任图片摄影。

## 《嘿,孩子》聚焦社会话题

本报讯(记者赵凤兰)由春天融和影视传媒等单位联合出品的都市情感剧《嘿,孩子》近日在浙江卫视中国蓝剧场独播。该剧是导演杨亚洲继《嘿,老头》后打造的又一部亲情大戏。全剧直面老百姓的生活,以时下都市夫妻养育子女的问题为聚焦点,凭借对当下“失独”“离婚”“丁克”等社会热点话题的写实

描绘,意在展现最真实的当代人生存状态与生活方式。

杨亚洲在接受记者采访时表示,全剧的现实意义在于深挖了三个家庭的内在矛盾,揭示了奔波在大都市丛林中职场人的情感孤独与困惑,切中当代中国人在富了之后说不出的“痛”。该剧由杨亚洲、杨博执导,蒋雯丽、李小冉、郭晓冬、齐溪等主演。