



“汉代王室文物展”赴广州南越王博物馆展出



由山西博物院、山西省考古研究所、河北博物院联合主办的“晋国霸业——山西出土两周时期文物精华展”在河北博物院开展



由河北博物院、海南省博物馆主办的“南海归帆——西沙华光礁Ⅰ号沉船特展”在河北博物院举办

河北博物院：让每一件文物“活”出精彩

李秋云 黎 波 崔大伟

“提起博物馆，大家以前都认为那就是文物仓库，现在不同了，那里是有展览可看、有故事可听、有文化血脉可供感受的精神高地。”石家庄市民张文学说，以前去博物馆，多是在门前广场上走走看看，喂喂鸽子，如今更吸引他的是展览，是文物背后的故事。

百姓的一句家常话，道出了河北博物院在民众心中的新形象。今日，不仅博物馆的功能定位悄然发生了变化，文物也不再是少数人的专用词汇，而逐渐成为“中国故事”的代名词。

2016年，对于文物和文物工作者来说，都是不平凡的一年。4月，全国文物工作会议在京召开。5月，文化部等部门出台《关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见》。身处京畿之地的河北，河北博物院以传播燕赵文化为己任，以讲好“河北故事”为出发点，发挥省院的龙头作用，主动探索，让库房里的文物活起来，让社会教育动起来，让文化创意创起来，在让文物融入现代生活的路上着实探出了一大步。

内外兼修 拓宽办展思路

陈列展览是博物馆工作的核心。河北博物院作为国家一级博物馆，馆藏文物达24万余件(套)，现开放9个常设陈列，展出文物5000余件(套)。

为了做好展览，河北博物院拓宽服务思路和领域，创新服务项目，按照“假如我是观众”客户导向，采取引进来、走出去的方式，以做好基本陈列、引进临展、举办外展相结合的组合拳，把精彩送给观众，让博物院真正成为了民众的“走心场所”。

九大陈列，十大珍宝。目前，全面展示河北文化的常设陈列有“石器时代的河北”“河北商代文明”“慷慨悲歌——燕赵故事”“战国雄风——古中山国”“大汉绝唱——满城汉墓”“北朝壁画”“曲阳石雕”“名窑名瓷”“抗日烽火——英雄河北”九个，全部免费开放。其中“大汉绝唱——满城汉墓”陈列荣获第十二届(2014年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介精品奖；“战国雄风——燕赵中山”陈列荣获第十三届(2015年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介优胜奖。据统计，2015年河北博物院免费开放共315天，接待观众77万人次。

在浩瀚文物中，最闪亮的当属“十大珍宝”。2014年6月11日第六个文化遗产日当天，经过公众投票和专家评议等程序，刘胜金缕玉衣(西汉)、中山王铁足大铜鼎(战国)、长信宫灯(西汉)、北齐文宣帝高洋墓墓道壁画(北齐)、彩绘散乐图浮雕(五代)、透雕龙凤纹铜铺首(战国)、错金银四龙四凤方案座(战国)、错金博山炉(西汉)、错金银虎噬鹿屏风座(战国)、青花开光镂空雕红蓝釉花卉大罐(元)十大珍宝公布，引起社会公众广泛关注。

引进资源，办好临展。根据各类观众的不同文化需求，河北博物院积极推出各具特色的临时展览，仅2015年就达25个，内容涵盖文物、科技、艺术、历史等多个领域，满足不同人群对博物馆常办常新的文化诉求。如从故宫博物院引进的“天保九如——故宫藏99如意展”，展出故宫藏99件珍贵文物；从自贡恐龙博物馆引进的“恐龙来啦”展览，寓教于乐；

“奔向未来——儿童数字化游历空间展”从加拿大引进全球最前沿的数字化活动项目，成为孩子们的乐园；“西方绘画的回归——马库斯·吕佩尔茨 德国新表现主义大师展”将德国新表现主义大师的作品引进等。2016年已举办临时展览21个，其中包括从山西博物院引进“晋国霸业——山西出土两周时期文物精华展”，从海南省博物馆引进“南海归帆——西沙华光礁Ⅰ号沉船特展”，从天津自然博物馆引进“会飞的花——世界珍稀蝴蝶展”等。

走出大门，推介外展。在引进展览的同时，河北博物院也积极筹办文物进行外展，加强对外传播。其中“汉代王室文物展”“战国雄风——古中山国”最具代表性。“汉代王室文物展”自2015年9月与大现现代博物馆合作展出，引起民众和业界广泛关注，至12月13日结束时参观人数总计26.1万人次。近百件(组)河北地区汉代王室文物精品，为人们还原了2000余年前汉代王室贵族们生前身后奢华的生活画面。随后该展又巡展于唐山、长沙、广州、南宁等地。目前此展展期已排到2017年春节。“中山风骨——古中山国文物展”外展2015年12月首展于山西博物院之后，2016年又在甘肃省博物馆展出。110件套文物为观众呈现出“战国第八雄”这个神秘王国的侧面。

特别值得一提的是，在京津冀协同发展的大平台上，河北文博系统积极对接京津、三地共谋发展，盘活文化资源，服务三地百姓。由三地首次协作联办的“地域一体·文化一脉——京津冀历史文化展”自2015年开展以来，先后在三地展出，引发业界关注。“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，让更多的人领略到京津冀文化的底蕴和魅力，实现三地文化的大发展大繁荣。”河北博物院院长罗向军透露，近日三地还将推出“金玉满堂——京津冀古代生活展”，今后三地的合作将会更频繁、更深入、更见成效。

“博物致知” 构建传统文化大课堂

“我们的文化自信从哪里来？从文化血脉中来，从具有‘造血’功能的博物馆教育中来。”罗向军表示，博物馆的终极目的是传承文化、教育民众，因此我们的使命就是做好“河北客厅”，让外国人了解中国，让外省人了解河北，让本省人增强文化自信。

“文博讲坛”是河北博物院主要面向成人推出的公益讲座，内容涵盖传统文化、文物考古、书画鉴赏、艺术品鉴等多个领域。2016年5月1日，河北博物院“文博讲坛”迎来了第100期讲座。这一期的主讲人是河北省文物局局长张立方，题目为“为何要保护好老祖宗留下的宝贵文物”。截至10月底，该讲坛共推出127期讲座，受益观众超过1万人次。

“文博讲坛”总策划罗向军介绍，该讲坛已成为博物院重要的传播平台。2014年6月9日河北博物院揭牌暨正式开放仪式后，邀请北京故宫博物院院长单霁翔作了“城市文化建设与文化遗产保护”专题讲座，给“文博讲坛”奠定了高起点和以名师名家主讲的基调。

退休文人张振辉是讲坛的一位“骨灰级”粉丝，他100多场讲座期期不落，每次都坐在前排，拿着笔记本认真记录。

他在长达8页的信中写道：“省博每个星期开展的重头戏‘文博讲坛’，我期期必来，场场必听。”“文博讲坛”的讲座是系列型的，有故宫系列、琴棋书画系列、唐诗宋词元曲杂剧系列、河北非物质文化遗产和河北物质文化遗产系列等。一年50多场讲座听下来，每一次的讲座老师不同，讲座内容各异，讲座不是比武招亲，真的比较出来谁讲得最好，只能说‘没有最好，只有更好’。见识众多业内精英、文化学者、大学教授们的精彩演讲，欣赏他们各异的风格，真是各有各的风采，如同在文物展厅里欣赏不同的珍宝，让人看到文化领域的百花盛开，感受到知识的无边、学海的无涯。听讲座是一种愉悦，是一种汲取多种营养的学习，是一种精神的高级享受。”

两年来，先后有90余位名家名师在“文博讲坛”进行讲座。借此“文博讲坛”的组织者也建立起了以省内外博物馆领域专家为基础、以知名大学教师和研究院学者为补充的开放式专家库。

针对未成年人，河北博物院着力搭建平台，营建“第二课堂”。“快乐学堂”是河北博物院为广大少年儿童打造的学习园地，它以博物院深厚的文物资源和河北省悠久的历史资源为依托，通过丰富多彩的内容形式，让孩子们在快乐学习中了解文物、感受历史、陶冶心智、愉悦性情。

“快乐学堂”不仅有独特的授课内容，还专门设有动手项目。比如“铜漏壶——古代的时钟”是为孩子们介绍漏壶的计时原理，并教孩子们利用矿泉水瓶制作“筒版漏壶”，感受水滴滴落与时间的对应关系。“错金博山炉——体验古人的熏香艺术”是利用博山炉复制品为孩子们进行熏香演示，在袅袅香烟中体会古人的生活意境。“燕国瓦当——古朴的纹饰艺术”是为了引导孩子们欣赏瓦当的纹饰之美，并利用陶泥动手创造属于自己的瓦当等等。

“文物中的古代科技”“文物中的古代生活”“文物中的美术”“节庆民俗喜乐汇”“河北传统文化艺术”和“经典电影中的河北抗战故事”等均是“快乐学堂”的内容体系，现已开发60节课程，成了儿童的“快乐大课堂”。

目前，4岁至15岁的少年儿童都可在博物馆里找到适合自己的暑期活动；除了“快乐学堂”，还有“小小美术家 快乐临壁画”“博物馆里的动物世界”“打开博物馆之门快乐暑期”“博惠万民文化行”等多个品牌教育项目。这些活动形式丰富，动静结合，涵盖文物、遗址、非遗、典故等不同层次，满足儿童不同种类的文化需求。

为了让更多的公众享受博物馆的文化服务，河北博物院还精心打包每一项院内教育活动，主动走出去，深入学校、社区，开展了多种多样的馆外服务，“快乐学堂进校园”“博惠万民文化行”等品牌活动支撑了一座“移动博物馆”。

文物走下“神坛” 信仰走进文创

罗向军认为，文创产品是博物馆展览和教育功能的延伸，是盘活文化资源的一种途径，也是人们与历史零距离接触的一座桥梁。通过对文化历史资源的认真梳理，以文创产品为媒介，以创意性的设计为亮点，可以将历史中蕴含的未被发掘的技术、工艺、审美等优秀元素传播弘扬出去。

“从零开始，到小有名气，河北博物院文创商店经历了快速爬升阶段。无论是自主产品设计研发种类，还是自主产品销售比例，都排在全国前列。”罗向军介绍。该博物院的文创产品商店在2014年“5·18国际博物馆日”当天试营业。

如今，走进河北博物院的文创商店，卧羊灯首饰盒、说唱俑的存钱罐、迷你文物图案纹饰掌镜、山字形真丝绒围巾、金玉满堂和山字形器纹饰系列箱包、十五连盏铜灯U盘……许多熟悉的文物形象已触手可摸。在长信宫灯系列产品展区，既有3D技术的青铜贴金工艺品，也有精美的数据U盘、鼠标垫、杯垫、文具、钥匙链、冰箱贴、毛巾等文创产品，设计精巧，引人注目。

河北博物院为满足公众不断增长的文化需求，不断探索文化产品的设计开发，不断丰富文化产品种类，努力将文化产品商店打造成博物馆“最后一个展厅”，让观众把博物馆“带回家”。截至2015年底，商店全年提供给观众的文化产品种类达2209种，比2014年增加417种。2016年4月在北京佛首回归之际，为配合星云大师一笔书法法展，博物院专题设计开发释迦牟尼佛瓷板画、释迦牟尼佛首磁盘、佛首耳机等文创产品九大类产品14种，展出与星云大师相关的图书、字画、书签、服装、饰品、背包等156种文化产品。2016年7月，配合“会飞的花——世界珍稀蝴蝶展”，在展厅设置蝴蝶产品专柜，展出蝴蝶标本、蝴蝶饰品、蝴蝶书签、蝴蝶灯等28种相关文化产品。

2015年，该院参加六个全国性文博会和产品展示展，共展出120余种1.4万多件原创文化产品。该院研发的“汉代绢纹针线包”获中国博物馆协会文创产品专业委员会颁发的“中国博物馆十佳文创产品奖”；“孩儿垂钓熏香盘”在获得第二届“全国博物馆文化产品创意设计推介活动”最具人气奖之后，在2016年“全国文博单位文化创意产品开发工作推进会”暨“让文物活起来——全国文博单位文化创意产品联展”上，又以第一名的成绩获“最佳创意产品奖”。

结 语

“第一，文物要动起来，走出库房方见阳光；第二要讲好文物背后故事，见人见物见生活，看见活化的历史。”罗向军的两句话指出了河北博物院今后事业的发展。

目前，在京津冀文化协同发展的大背景下，河北博物院以陈列展览、社会教育、交流互访等多种形式，创新工作，扩大交流，焕发文物光彩，唤醒文物灵魂。2014年以来，按照建设世界一流博物馆的目标，河北博物院先后派员赴日本、意大利、香港、韩国和我国台湾等国家和地区进行文化交流，吸收外来元素，远播燕赵文化，让博物院真正成为传播中华文明的窗口。

河北省文化厅党组书记王离湘曾说：“我们必须用艺术抵抗遗忘，激活民族文化的DNA。”面对24万余件(套)藏品，河北博物院已经打开大门，敞开怀抱。罗向军坦言，她要带领她的团队讲好“河北故事”，在文化血脉中传承信仰，让每一件文物都“活”出精彩。



“文博讲坛”第100期，河北省文物局局长张立方主讲“为何要保护好老祖宗留下的宝贵文物”讲座



专家做客讲坛，向听众作深入介绍和解读《资治通鉴》



“缤纷彩影——欣赏武强年画”活动现场



2016年中日传统文化交流与体验活动现场



文创产品——插画系列



文创产品——汉代纹饰大爆炸针线盒



文创产品——龙凤舞大方巾



文创产品——小玉人系列