

百姓广场舞尽显“艺术范儿”

——河南省首届艺术广场舞展演侧记

本报驻河南记者 张莹莹

11月8日,郑州市河南艺术中心广场,由河南省委宣传部、省文化厅主办的“幸福河南”——河南省首届艺术广场舞“中信银行杯”展演活动正在这里如火如荼地进行,来自全省各地的25支广场舞队伍以舞会友、切磋技艺,让百姓广场舞尽显“艺术范儿”。

全省联动“一盘棋”

8日一大早,各参演队伍便来到场地进行彩排,其中有郑州市选送的《溱洧踏歌》、信阳市选送的《八月桂花遍地开》,也有中信银行郑州分行选送的《中信红动中国·幸福拥抱河南》……这些广场舞表演有的柔情似水,有的轻快活泼,有的激情燃烧,展示了一幅幅新时代社区居民幸福生活的画卷。当日下午两点半展演正式开始,来自四面八方的广场舞爱好者们带着极大的热情,铆足劲儿为参演队员们呐喊助威。

河南省首届艺术广场舞展演以“幸福河南”为主题,以活跃基层群众文化生活为主旨,是一次覆盖河南全省,深入基层的系列文化活动。该活动自今年5月启动以来,在中原大地铺展开来。经过全省18个省辖市、10个省直管县4个片区共28场展演,从数百个作品

中选拔出49个作品参评。经过各地进一步修改提升,最后挑选出25个作品参加11月8日的全省展演。

在活动启动前,主办方就选择了许多特色乡镇进行深入调研。河南省文化馆研究馆员赵力民说:“河南很多地方的广场舞都有较强的群众基础,比如漯河市舞阳县保和乡的36个自然村就有38支广场舞舞蹈队,而且这些舞蹈队每年都要参加1至2次广场舞邀请赛。”

近年来,河南省注重发挥广场舞在全省群众文化生活中的积极作用,持续加大对百姓广场舞的支持力度,强化广场舞队伍培训,规范广场舞内容设置,不断提高广场舞的品位,引导广场文化活动健康、规范、有序开展。

地方特色成亮点

“汝水一湾锦绣两岸,谁家女儿河边站,倩影绰绰眉宇灿灿,一缕淡香绕千年……”伴随着一曲《汝瓷赋》的旋律,汝州市人民医院广场舞队的36名身着蓝青色服饰的舞者,手拿轻罗小扇,用柔美的舞姿展示出汝瓷深厚的文化底蕴。新编广场舞《汝瓷赋》丰富的内涵、优美的舞姿、艺术的编排赢得了在场评委和观众的一致好评。同时,经过

300多万人次的网络投票后,汝州市人民医院广场舞队等10支队伍最终获得了“最佳人气奖”。

值得一提的是,此次活动中,河南各地纷纷结合本地的风土人情和历史文化,广泛进行创编,涌现出一批优秀作品。

广场舞《溱洧踏歌》取材自《诗经·郑风》中《溱洧》篇与《出其东门》篇,结合当代人的审美视角再现了郑国(今河南新郑一带)郑风的细腻与活泼;广场舞《愚公移山》挖掘济源地域文化元素,把王屋山村民挖山、挑担、翻山等肢体动作巧妙融入艺术广场舞之中,通过舞蹈展现了济源人民敢为人先、勇于拼搏的城市精神;广场舞《八月桂花遍地开》结合了《游春》《丰收乐》《八月桂花遍地开》3首民歌,以豫南水乡“开秧门”“豫南花棍”的动作为基础,表现了庆祝红军长征胜利会师的场面;广场舞《桐花乡》以优美的舞蹈语言深刻诠释了焦裕禄精神,生动表现出人民群众对公仆焦裕禄的深切怀念……

以赛促训,寻求突破

来自郑州文化馆的评委表示:“广场舞其实很难突破,但此次展演的广场

舞内容丰富,形式多样,融合了民族元素、现代元素以及河南本地特色,很有看点。”

群众积极参与广场舞是这次展演的活力所在。参演的漯河市郾城区爱尚舞团广场舞队的一位队员说:“我们区有好几支舞蹈队,这次来郑州比赛都是争着来的。”

社会力量的广泛参与也为这次活动增添了一抹亮色。中信银行郑州分行作为活动承办方全程参与了此次活动。中信银行郑州分行副行长路平表示,中信银行自2012年起连续举办了3届“幸福年华卡”广场舞大赛,今年与省文化部门等组团合作,就是要创造艺术广场舞品牌。

河南省文化厅有关负责人表示,这场大规模的省级广场舞展演通过组织研讨、辅导、培训和展演等方式,尝试了“以赛促训”,培养了广场舞队伍和骨干。所有参赛作品在内容上突出艺术性,呈现出艺术性、健身性与观赏性相结合的特点,编排内容健康向上,传递正能量,展现了团队协作的精神风貌。

据了解,最终获奖的优秀节目接下来还将在全省进行巡演,巡演过程将被录制成视频并制作影碟在全省进行推广。



全国百家艺术影厅11月底试运营

本报讯 (记者李雪)11月8日,全国艺术电影放映联盟公布了100家艺术影厅布局,它们分布在全国31个省区市的50余个城市,首批放映片目将在今年11月底至明年春节前逐一亮相,涉及“光阴的故事”“心跳回忆”“没事偷着乐”“命途叵测”“藏地密码”“华语新锐”“动画合家欢”“华彩世界”八大主题。

联盟放映片目将突破狭义的艺术影片范畴,选取国际获奖新作、中外影史经典及具有较高艺术品质的部分类型片,为确保影片质量,联盟将邀请各界专家组成艺术电影专家委员会,对

“艺术电影”的内涵和外延进行界定,对放映内容进行把关。

全国艺术电影放映联盟是由中国电影资料馆联合华夏电影发行有限责任公司等单位共同发起组建的艺术影片专属放映平台。首批加入联盟的影院均开辟出专门影厅用于艺术电影放映。这些影厅经过试运营后,会持续稳定地放映艺术电影。

以文艺精品反映伟大时代

董 青

在习近平总书记“坚持以人民为中心的创作导向”“中国精神是社会主义文艺的灵魂”重要论断的指引下,近几年,山东省青岛市不断加大文艺精品创作投入力度,着力解决“高原”与“高峰”的关系,推出了多部精品力作。由青岛市歌舞剧院出品的《红高粱》获第十四届文华奖文华大奖,并荣获中宣部“五个一工程”奖、山东省委宣传部第十一届精神文明建设“文艺精品工程”特别奖、山东省第六届“泰山杯文艺奖”舞剧类一等奖。今年,大型舞剧《法显》在国家大剧院成功首演,成为青岛文艺精品创作的又一创新性尝试。文艺的“高峰”需要以接地气、扎根于民间的“高原”为依托,所以青岛以“文化强市”为目标,创作出无愧于人民、无愧于时代的文艺精品。

文艺精品是市民文化力量的凝聚与迸发,是建立在“高原”之上的“高峰”。自2013年以来,青岛市实施了文

艺精品项目扶持奖励政策,入选项目百余个,扶持资金过亿元,打造了一批凸显“青岛印记”的文艺精品,完善文化产品评价体系和激励机制,涌现出更多有筋骨、有道德、有温度的作品。

一直以来,青岛市艺术创作始终坚持为人民服务、为社会主服务的方向,坚持百花齐放、百家争鸣的方针。儿童音乐剧《二小放牛郎》、话剧《天堂向左,深渊往右》、现代京剧《驼哥与金兰》、大型情景歌舞《蔚蓝青岛》、舞剧《东厢记》、方言剧《劈柴院传奇》、舞剧《红高粱》、舞剧《法显》等一系列舞台艺术精品,都坚持以人民为中心的创作导向,取得了很高的艺术成就,更重要的是满足了观众的艺术需求。

历时两年创排的大型舞剧《法显》,今年在国家大剧院和青岛大剧院成功上演。公元5世纪初,东晋高僧法显东归来,从苏门答腊岛出发,历尽千辛万苦,在海上漂泊70多天后到达长广郡

牢山(青岛崂山),在此完成名著《佛国记》初稿。作为青岛文艺精品创作的创新性尝试,舞剧《法显》根据高僧法显的事迹改编,汇聚赵季平、赵大鸣、杨凤良等国内著名艺术家组成主创团队,深入调研、多次论证、潜心创排。

在《法显》成功演出之后,由青岛市演艺集团创作演出的大型音乐情景剧《誓言》于今年9月登上中央党校的舞台,广受好评。《誓言》自2015年8月首演至今,演出35场,足迹遍布山东省8个城市,观演观众达4万余人次。该剧时长85分钟,紧扣共产党人的“誓言”这一主题,从理想萌芽、组织缔造到中华人民共和国成立,再到建设时期、改革开放时期,再现了一个时代的伟大以及一代代共产党人坚定信念、践行誓言,恪尽职守、无私奉献的崇高品质。《誓言》创作前后经历了数十次易稿,数百处修改,主创团队每到一地便不断采风体验、排练。全体演职人员也时刻牢记

文艺工作者的责任,恪守“深入生活、扎根人民”的方向,追随历史、追随人民、追随生活,让铮铮誓言深深镌刻在舞台上,镌刻在每个人的心中。

“十二五”期间,青岛市文艺作品获国家和省级以上奖励700多项。广播剧《红飘带》、舞剧《红高粱》、报告文学《国家记忆》等作品获“五个一工程”奖,报告文学《中国民办教育调查》获鲁迅文学奖。青岛与中新社合作拍摄的4集电视纪录片《1914,青岛永不能忘》在中央电视台科教频道播出,成为青岛历史上第一部列入国家重大理论文献题材的纪录片。

下一步,青岛市将继续加大文艺精品“进基层、进剧场”文化惠民演出力度,继续践行文化惠民理念,让广大市民切实体会到文化艺术繁荣发展的扎实成果,让广大文艺工作者在为人民服务过程中体会到自身的社会价值,弘扬主旋律,增强正能量,充分发挥文化艺术在推进社会进步中无可替代的重要作用。

百家横议

1:30000,出路何在?

明 草

日前,某省一次关于群众文化工作者的调研得出的数据颇令人深思:该省群众文化工作者总数也就2000多人,而全省总人口约6000万,如此算来,1名群文工作者将服务近30000人口。经了解,相邻几个省份的情况亦大致如此。

群文工作的目标是活跃群众文化生活,充分满足群众精神需求。然而工作人员人数的严重不足,确实让群文工作的开展显得力不从心。

1:30000,出路何在?笔者建议,首先需充分利用社会力量,解决群文工作者人员不足的问题。目前,全国各地各行各业都在追求和践行创新,各群文单位需充分利用当地的文化名人、能人,切合实

际地开展工作。比如,湖北省十堰市群众艺术馆就聘任基层群众文艺爱好者、老百姓心目中的“文艺热心人”为文艺辅导员,进行全面培训后成为群众艺术馆的编外人员;又如,深圳市群众艺术馆早些年采取的“文化钟点工”模式,也是充分利用社会文化能人来解决群文工作者人数不足、工作不好开展的难题。

此外,群文工作者自身也需转变思路,不断提高工作效率。群文工作者不是专业创作人员,其职责是活跃群众文化生活,换言之,群文工作者更应该是一名群众文化工作的培训师和组织者。当我们开动脑筋、活用政策,使每名群文工作者都成为一个重要支点时,我们的群众文化事业就会真正红火起来。

浙江出台非遗保护发展“十三五”规划

本报讯 (驻浙江记者苏唯谦)浙江近日印发了《浙江省非物质文化遗产保护发展“十三五”规划(2016—2020年)》(以下简称《规划》),全面部署“十三五”时期全省非遗保护工作,提出今后5年主要任务及保障机制。

《规划》提出坚持依法保护、创新引领、重点突破、激发活力、共享发展5条基本原则。其中,“重点突破”即明确重点,补齐短板,以濒危戏剧保护、传统工艺振兴、传承人培养等为抓手,在体制机制、平台载体、保护实效、发展水平等方面取得突破。“激发活力”即抓住非遗项目传承的关键,实现保护方式、保护制度、保护机制等的创新,推动非遗活态传承。

浙江对《规划》的贯彻落实,提出了具体保障措施,要健全政策保障体系,推动全面落实《非物质文化遗产法》《浙江省非物质文化遗产保

护条例》;要健全合力推进体系,推动各级政府加大对非遗保护的资金投入,鼓励社会资本对非遗保护的投入,推动非遗保护社会化等;要健全创新驱动体系,推动基础研究科学化,重视发挥专家委员会和高校非遗研究基地的作用等;要健全激励导向体系并重视和加强非遗保护管理机构建设,建立一支职业化、高素质的非遗保护队伍;要健全宣传推广体系,运用多种形式宣传推广非遗保护成果等。

浙江省文化厅副厅长陈瑶表示,下一步浙江将研究制定《浙江省振兴传统工艺实施意见》《浙江省非物质文化遗产生产性保护基地建设指导意见》,打造一批传统工艺浙江品牌,支持特色小镇历史经典产业传承发展,以特色非遗资源为基础,培育一批非遗主题小镇和民俗文化村,建设一批传统技艺非遗工作站等。

广州鲁迅纪念馆重新开馆

本报讯 (驻广东记者谭志红通讯员刁定宏)11月12日,广州鲁迅纪念馆在国民党“一大”旧址前举行开馆仪式,重新对外开放。

广州鲁迅纪念馆所在的钟楼礼堂为国民党“一大”旧址,见证了第一次国共合作,1926年下半年成为中山大学校本部的办公楼。1927年,文学家、思想家鲁迅先生任中山大学文学系主任兼教务主任,曾在钟楼居住并写下了《在钟楼》等文章。1957年,广东省人民委员会在中山大学的旧址上筹建广东省博物馆和广州鲁迅纪念馆,1959年10月1日,两馆同日开放,广州鲁迅纪念馆归广东省博物馆管辖。2012年,经广东省机构编制委员会办公室批复,广州鲁迅纪念馆从广东省博物馆单列出来,独立建制为公益一类事业单位,辖有全国重点文物保护

单位——中国国民党第一次全国代表大会旧址(含革命广场),广东省文物保护单位——广东贡院明远楼(俗称“红楼”)。

2012年,广州鲁迅纪念馆开始对中国国民党“一大”旧址和明远楼进行全面修缮。重修后的广州鲁迅纪念馆恢复了国民党“一大”礼堂、鲁迅旧居和中山大学会议室,并推出“在钟楼上——鲁迅与广东”“钟声:1924——中国国民党第一次全国代表大会历史”“从红楼到钟楼——广东贡院与近代高等教育变革”和“广东贡院号舍基址陈列”四大基本陈列。该馆还与广东省流动博物馆合作,推出“那些年,我们遇到的鲁迅”“广东先生——民国广东学人风采”“广东电影”等系列展览,在全省博物馆巡回展出。

上海评选出十大乡土文化符号

本报讯 (黄艺芹 记者洪伟成)经过上海市民的投票和专家评审,备受社会关注的上海市民文化节百个乡土文化符号榜单近日诞生。黄浦江、沪剧、石库门、鲁迅、南京路、外滩、上海城隍庙·豫园、中共一大会址、东方明珠、徐家汇10个文化符号,最终当选为“最上海”乡土文化符号。

相关人士表示,评选出的这些文化符号蕴含着上海人的生活之源和精神之根,勾勒出这个城市浓浓的乡愁乡韵。如贯穿市区的黄浦江是上海的母亲河,养育了一代代上

海人,如今,黄浦江两岸荟萃上海城市景观精华,成为上海的标志性区域;已有一个半世纪历史的最具上海特色的居民住宅——石库门建筑,则承载着老上海人集体记忆和对故土的眷恋;被誉为“上海声音”的沪剧,以地方戏曲形式保存着上海的语言特征、文化记忆与世俗风情,是“最上海”的非物质文化遗产……

除了推选文化符号,今年上海市民文化节还牵手上海国际艺术节举办区县周活动,在浦东世纪公园、长宁中山公园等地为市民游客带来了16场精彩的特色乡土文化演出。

国际音乐产业博览会用音乐连接世界

本报讯 (记者党云峰)近日,由中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会发起,并与四川新华发行集团有限公司、美国克劳斯会展公司联合举办的2017国际音乐产业博览会启动仪式在北京举行。

2017国际音乐产业博览会将于2017年11月举办。据中国音像与数字出版协会副秘书长、音乐产业促进工作委员会会长汪京京介绍,作为聚焦音乐全产业链的大型综合性国际博览会,2017国际音乐产

业博览会展出内容包括音乐产业高科技、作品创作、出版发行、人才培养等。除展览展示外,博览会还将举办多项主题会议和专题活动。

主办方希望通过博览会的举办发掘中国音乐产业的潜力,助力营造健康、积极的产业生态,加强音乐产业的国际合作。同时,博览会将充分展现我国音乐产业的蓬勃发展,以世界通用语言“音乐”作为各国的沟通媒介,努力讲好中国故事,助推中国文化走出去。