

迪士尼：我是一只小蜜蜂

——香港、上海迪士尼乐园开园之后的回想

本报记者 王晋军 文/图

洛杉矶迪士尼乐园是世界闻名的儿童乐园，我的儿子都已告别了童年，我还去迪士尼干什么？可是，美国朋友告诉我：迪士尼举世闻名，老少咸宜；节目丰富，内容精彩。有白雪公主城堡、小小世界、恐怖鬼屋、非洲蛮荒探险、加勒比海海盗船、新干线以及刺激万分的云霄飞车、星际历险等，更以无畏求知精神与定力去冒险及寻宝，令你重新找回童年的欢乐。

曾经有一个小孩问迪士尼：“米老鼠是你画的吗？”迪士尼回答：“不是。”“那么，那些滑稽逗人的故事是你编的吗？”“也不是。”在迪士尼的一再否定之下，小孩终于忍不住发问：“那么，我要问你，你到底是干什么的呢？”迪士尼答曰：“我是一只小蜜蜂，飞来飞去刺人。”迪士尼回答得非常形象，的确，如今他这只小蜜蜂“刺激”的不光是美国人，而是全世界的人。

迪士尼(Walt Elias Disney)，1901年12月5日生于芝加哥，排行第四，母亲当过教师，父亲经营过农场，最终未逃脱破产的厄运。在这种家境中成长，迪士尼养成了一种倔强的性格，并且迷上了美术。1923年7月，迪士尼独闯洛杉矶，以10美元租金，租下一间储藏室，这就是日后名震遐迩的“迪士尼兄弟影片公司”的雏形。当时，他主要搞的是动画片。一次偶然的机会，在他狭窄的办公室，他看到一只拥挤在画桌前的蹦蹦跳跳

跳的小老鼠，霎时，一个崭新的动画片形象浮现在他的脑海，他迅速拿起画笔，将其勾勒下来，他叫它“Mortimer Mouse”，太太说不好，献计道：不如叫“Mickey Mouse(米老鼠)”，至此，如今风靡全球的米老鼠诞生了！

迪士尼世界的主街叫：Main Street，每天都有蹦蹦跳跳、摇摇摆摆、快乐活泼的“动物”前来迎接客人，他们都是由人扮演的迪士尼动画片里的角色，其中米老鼠最惹人喜欢，他们一个个长有招风耳、圆眼睛，周身是夸张的圆形曲线，最让孩子们喜爱。许多大人等自己的孩子与米老鼠合影后，也非要过来与米老鼠套近乎，并“留此存照”。在主街的尽头是一座白雪公主城堡，16个塔尖直指苍穹，淡蓝与乳白的色彩涂抹出一个童话，演绎出“白雪公主和7个小矮人”的动画故事片，这亦可称作人类电影史上最成功作品之一。1937年12月21日，该片举行首映式，好莱坞名人几乎倾巢出动，观看这部由800万张画面组成的长达83分钟的迪士尼新作。据说，首轮上映创造的票房价值即为800万美元！要知道，当时美国电影票价仅为23美分，儿童减半。迪士尼因而在一个半月内还清全部贷款。次年，该片荣获奥斯卡大奖，为后来迪士尼世界主要景点之一的白雪公主城堡奠定了“观赏基础”和“价值走向”。

在迪士尼世界，人们仿佛都能“返老还童”，这应该说是个奇迹。而徜徉到每一条长街的尽头，则必然是迪士尼所称的“Wienie”(令人惊喜的景点)，譬如未来乐园、米老鼠世界、幻想世界、拓荒者世界、冒险家世界等。当成千上万的父母带着孩子来到这里，他们得到的大概不仅仅是童年的快乐和重返童年的愉悦，获取的还有思考的果实和知识的宝藏。迪士尼世界就是这样，它并非一味地游玩和娱乐，而是寓教于乐，用知识开路，让理想腾飞，在幻想的王国再造现实的世界。

不过，也有人说：在迪士尼，无论童话还是科幻，似乎都只不过是灿烂的外衣，里面包裹着的是一个“生意”的内核。在美国，服务密集型企业最成功的只有两家：一家是麦当劳，一家是迪士尼乐园。迪士尼用通风管道运送垃圾，它的街道似乎永远一尘不染；迪士尼的职员笑脸永存，就是卖门票的职员也必须经过严格训练才能上岗；迪士尼的管理特色可称为“交叉使用”，就是副总裁这类高级白领也得定期下去与普通雇员一道开交通车、卖冰淇淋、守纪念品专柜。它的工作程序设置合理，周详严密，每一名化妆的“角色”(如米老鼠、唐老鸭)旁一定会有一名带话机的“便装”悄悄陪同，以保证“角色”到位。在乐园所有建筑及设施的关键之处，肯

定装有摄像机，并派专人控制，一旦出现意外，便会立即关闭系统，确保游人安全。由于这种高水平、高质量的服务，据称迄今为止，在所有与顾客的纠纷中，迪士尼乐园从未当过输家。由此不难看出，迪士尼乐园立于不败之地，不单纯靠的是几只米老鼠，它的生意甚至比“乌托邦”念得更好、更妙。

从魔幻王国乘子弹头单轨列车去“EPCOT”(英文“试验型明日社会”字头缩写)，应该说又是一个大的飞跃，这便是从孩子的想象迈入成年的梦幻，从童话的世界步入科学的领地，从米老鼠的王国进入迪士尼的乌托邦。迪士尼的生命虽然于1966年12月15日画上了休止符，但他开拓的事业没有终结，且生机盎然，在世界许多著名大都市，新的迪士尼乐园如雨后春笋，不断拔地而起。进入21世纪之后，中国香港和上海也获准打造东方的迪士尼乐园并已建成开园。它开张接待游人后的盛况人们已经看见。这正如迪士尼本人所说：“世界上只要还有想象力，迪士尼的传奇就不会结束。”

午夜12点，鼓乐齐鸣，烟花怒放，五彩缤纷的夜空和灯火阑珊的地面交相辉映。迪士尼乐园一天的活动进入高潮，游逛了一天的大人和儿童毫无倦意，欢呼着、跳跃着、歌唱着，与“蹦”出“窝”的米老鼠一道行走，共享这无比快乐的美好时光……



“火”遍全球的米老鼠



迪士尼和他的米老鼠

品味汉水旅游魅力

邢晨声

最早对襄阳的认识是襄阳厚重的历史和充满魅力的楚汉融合文化。说简单一点，了解中国文化绕不开的三国，读三国躲不过的隆中对。让我在很小的时候就知道这里有个三顾茅庐，更让我神秘的是横扫欧亚大陆的成吉思汗，在小小的襄阳改写了他的战无不胜的历史，留下了千古的无奈和尴尬。襄阳，却给了世人一个神秘的期冀。

第一次与襄阳结缘是2013年应邀对襄阳城市绿道网建设进行考察，襄阳给我一种震撼心灵的感觉，无论是历史文化的完整性，还是生态环境的多样性，或是现代产业发展的可持续性，让我体会到一种中国社会的发展走向现代、走向国际、走向富强的信心和榜样的力量。当时我为襄阳城市绿道网的建设提出一个新的建设理念，那就是：“绿道是城市血管，输入文化的血液，襄阳才是充满活力的。”襄阳让我难忘的是她天生丽质的容貌，让我感动的是温润优雅的气质，让我想为她做事的冲动是襄阳人的睿智和创新精神。记得那年在对鱼梁洲进行考察之后，我非常感动，一个在长江流域最大的河中洲，可以纯净而安静地保留到现在，襄阳人没有被开发的利润冲昏，没有被文化的焦虑击垮，在没有想好对策的时候，理性地保留了她的完整性，这就是对得起历史的政绩。

襄阳在中国历史上本来就是个体标性城市。一是它地理区位的重要性，二是历史文化的多元性，三是自然资源的多样性，始终以交叉、重叠、融合、提升、独立的路径成就着自身的文化形象和历史价值，襄阳才有了今天让人仰视

的历史文化地位。古人讲：“仁者乐山，智者乐水”，滔滔汉水，在这里悠扬的一个循环，留下了自然与人文的千古绝唱。智者、勇者、贤者英才辈出，重要的不仅是创造，更是如汉水般涓流不息的传承，才使这里成了人杰地灵的圣地。因此，我认为汉水就是名副其实的汉水文化河，是中华民族的至亲至爱的母亲河，这是一条不息涌动、大气包容、清纯优雅、温柔贤淑的母性之河。汉水文化是融巴蜀文化、荆楚文化、中原文化、三秦文化等为一体，具有强大的包容特色的文化，是中国文化乃至人类文明的重要组成部分。

比长江黄河还要早许多年的汉水是中国最古老的大河，这里拥有世界上规模最大、数量最多、分布最广、龙蛋共生的恐龙蛋化石群，还是距今200万年到5万年的古人类演变完整链条化石群的所在地。我们今天认识汉水，认识汉水文化，必须要当作一个完整的生态体系来对待。因为汉水对人类文化研究的意义远远不是地域文化和狭义文化的概念，而是生命的意义，全球的意义。因此，我倡议在汉水文化要素最集中的襄阳，发起“汉水文化国际论坛”成为研究世界河流文明、河流生态的国际平台，这样才能充分地展示汉水生态文明的魅力和价值。

千里汉江由秦岭启程浩荡东行，无论人文还是自然景观，最精彩的地方都在湖北，这和湖北独特优良的地理条件、气候条件有关。从丹江口到襄阳百里风光渐入佳境，襄阳古城的厚重积淀，古隆中山水的人文情怀，水落鱼梁的清纯气质，滨江湿地的忘情悠

然，再加博雅塑造的习家池，墨韵萦绕的米公祠，襄阳占尽了古城、水域、生态之城的优越，这里的资源是复合型的，是具有国际语汇的优质资源。将襄阳建设成为汉江流域中心城市，核心是以文化旅游为主流产业的结构转型。文化是核心和灵魂，旅游是产业的载体，而且具有很强的辐射力和拉动性，可以实现资源的保护和永续利用，可以实现对资源的多元整合，可以改变传统的消费主张和资源评价标准。襄阳旅游，汉水是最大的资源，又是最好的产品。我的主张是“做足水文化，写好汉文章”都是大手笔、大战略，这应该是新时代的襄阳模式。

襄阳汉水文化旅游展示区提出的“江战略”概念，就是改变了传统的沿江看水、坐船渡江的边缘化旅游模式，真正把汉水当作最美的天然旅游产品，让人体验、欣赏、参与，而不是作为水路交通方式来对待。这种理念上的改变，带来的是产业上的创新，不仅有利于新型文化旅游业的互动发展，而且非常有利于汉水流域生态保护和生态文明品质的提升。

汉水文化旅游开发的启动，应该讲是襄阳现代经济发展的一次新崛起，是一项具有里程碑意义的大事。首先，理念与视野大不相同。这里不是开发地产项目，而是建造凝聚文化旅游资源和产业的纽带，在打造具有国际人文精神的文化地标。“江战略”的提出，不仅是针对旅游文化产业项目的推动，更重要的是我们如何看待汉江，如何解决汉水保护与开发的关系。如何提升汉江生态价值与汉水文化国际地位，是我们

从江中纵览两岸时，由心底喷发的冲动。因为，汉江给我们的不仅是视觉上的满足和感受，而是一种深刻的哲学思考，它有着太多的让我们着迷的地方，无论科学研究，还是文学描写，还是艺术展示，都可以找到最恰当的语言。汉水生态与文化的资源价值和产业价值一直没有得到高度的重视和科学的开发，今天，“水轴线、穿集散、一线串珠、洲岛统筹”旅游产品结构已经非常清晰，而且根本不需要我们投巨资进行建设，我们只要展示我们资源魅力就足够了，这就是旅游的价值特征。

国际化的文明城市标准，首先就是生态文明的标准。就是以最小的资源消耗带来最大的社会认同，从而形成持久的发展力量。我们期待着汉水文化旅游展示区带给襄阳的是这样的愿景，带给世界的是惊喜和示范。

河流养育了人类文明，而人类对河流的过度依赖和无序开发，在导致河流生态崩溃的同时，众多古老的河流文明同样遭遇了惨痛的断裂。包括我们的长江、黄河也不例外，然而我们引以为自豪的是：我们有这样一条汉江，这条比长江还古老的大江，依然青春依旧，活力世界，这是我们最值得自豪的，也是最值得研究的。

能够参与到汉水文化旅游展示区这一国家化项目的建设中来，是人生很难得遇到的幸事。我的愿望是走进并爱上汉水，我的使命是让世界走进并爱上汉水，襄阳可以成为汉水文化的象征，这里一定是领略汉水文化风采，品味汉水旅游魅力的汉水最好的目的地。

多部门力促自驾车旅居车旅游发展

本报讯 11月8日，国家旅游局会同国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、财政部、国土资源部、环境保护部、住房和城乡建设部、交通运输部、国家工商总局、国家体育总局等11部门联合印发《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》(以下简称《意见》)，提出一系列解决自驾车旅居车旅游发展的政策措施。

为减轻营地经营压力和建设成本，《意见》提出：自驾车旅居车旅游营地的用水、用电价格实行与工业企业相同的价格政策。选址在土地利用总体规划确定的城镇规划区外的自驾车旅居车营地，其公共停车场等功能区可与农村公益事业合并实施，依法使用集体建设用地。

为破解旅居车上牌难上路难支持贫困地区旅游业发展，《意见》提

出：积极研究改进旅居车驾驶证管理制度；对于符合国家相关标准的进口旅居挂车予以办理机动车登记；拖挂式旅居挂车上路按照牵引车辆的高一档标准收费。在旅游扶贫重点村、乡村旅游集聚区建设自驾车旅居车营地，给予补助。各地要加大对自驾游等基础设施的支持力度。

为满足保障自驾车旅居车出行更加便利，推动自驾车旅居车旅游发展，《意见》提出：出台旅居车租赁管理政策，进一步放宽旅居车租赁企业的资质申请条件、经营范围和经营规模，鼓励取得汽车租赁经营许可的企业从事自行式和拖挂式旅居车租赁业务。到2020年，形成网络化营地服务体系和完整的自驾车旅居车旅游产业链条，建成各类自驾车旅居车营地2000个。(魏之华)

唐山抗震40周年迎请佛祖舍利祈福百姓

本报讯 今年是唐山大地震40周年，为缅怀40年前在大地震中罹难同胞和在抗震救灾中奋勇捐躯的英雄，中国少数民族文物保护协会佛教文化研究中心、中国佛教文化发展促进会、河北省石家庄市唐山商会于11月10日在北京星光影视园共同发起主办“感恩中华情 共圆中国梦 佛佑中华 祈福唐山——迎请佛祖真身舍利感恩祈福大会”，为唐山人民祈福，祝愿随着“一带一路”建设、京津冀协同发展等国家战略的实施，唐山发展得更加美好。

据悉，此次大会迎请瞻奉的乃

是佛祖释迦牟尼真身舍利。舍利是梵语的音译，指古代佛陀遗体火化后形成的珠状骨粒晶体。1985年5月5日，在西安临潼唐代庆山寺遗址的塔底出土了一批珍贵的盛唐佛教文物，被誉为世界文化史上的一大奇迹，在这批文物中，人们发现了装有佛祖释迦牟尼真身舍利的金棺银匣和舍利宝帐，这是目前为止发现的唯一注有“释迦牟尼舍利宝帐”字样的珍贵文物。大会启动仪式后，将有专人前往西安临潼区博物馆迎请佛祖舍利至唐山瞻奉，瞻奉日期为12月30日至2017年1月3日。(晓静)

吉林舒兰在京展示“风光+大米名片”

本报讯 11月13日，以凤凰山等旅游风景区闻名遐迩的吉林省舒兰市，在京举办了稻花香“舒兰大米”推介展示会，把该市的“风光名片”和“大米名片”糅合在一起宣传推广，使旅游知名度和市场占有率均有很大提高。

舒兰旅游资源丰富，既有连绵峰峦直抵长白山主峰，也有古文化遗址和清代皇宫圈养鲜鱼的地方，还有揽圣台、三仙洞、朝凤亭、凤爪石、海云洞、小石林、黑龙潭、月牙泡等独特名胜景观，魅力迷人。而

比旅游风光更驰名的是有着1300多年历史的皇家贡米。据载，明清时期，这里成为皇粮贡米的重要供给地。“舒兰”之名就是取自满语“果实”之意，蕴涵了厚重的大米文化。1698年康熙巡游舒兰法特镇四日，赋诗曰：“松江万里稻兴涛，碎碾珠玉降琼瑶。绵香宜腹还添力，慰我黎庶庶辛劳。”经过精心栽培和品牌打造，“舒兰大米”相继获得中国地理标志证明商标、中国农产品地标保护产品等殊荣。

今年，舒兰新增15万亩国家级绿色水稻，这些田畴成为旅游爱好者新的体验观赏景观。(润河)

旅游情景剧《乔家大院》落地

本报讯 (驻山西记者郭志清) 10月26日，由山西演艺集团和祁县乔家大院旅游资源开发有限公司联合打造的旅游情景剧《乔家大院》首场演出启幕，并将长期驻场乔家大院景区，让来自五湖四海的游客朋友在游览乔家晋商大院的同时，欣赏到具有浓郁地方特色的文艺节目，领略山西的地域风情，感受三晋文脉的悠长和魅力。山西省委宣传部副部长刘英魁，山西演艺集团董事长贾新田，祁县委书记吴文胜等领导出席启动仪式并与游客

一起观看演出。

乔家大院景区位于祁县乔家堡村，是一座具有北方汉族传统民居建筑风格的古宅。大院于2001年被国务院命名为全国重点文物保护单位，2014年被评为国家5A级旅游景区。旅游情景剧《乔家大院》是旅游和演艺相结合的一次有益尝试。该剧每天为游客演出两场，时长40分钟，由励志、娶亲、辉煌三部分组成，艺术化地再现了当年乔家艰辛创业、严以治家、汇通天下的坎坷历程。

义工为唐山旅游经济新地标世园会助力

本报讯 2016唐山世界园艺博览会10月16日落下帷幕。从开幕的171天里，唐山义工协会以践行“社会主义核心价值观”为指导方针，以“干好工作，过好日子，做好义工”为行动指南，以“人人为我，我为人人”为活动宗旨，组织广大义工每周六、日上岗，协助指挥交通，督导大家各行其道，平安出行。世园会期间，他们忠于职守，凭着善心滴善行义举影响周围的人们与事，为社会为政府分忧，营造和谐的社会环境，为唐山开好世园会暨大旅游经济做出贡献。义工们的这一便民公益活动得到广大市民的积

极配合响应，真正体现出了“城市建设靠大家”，成为唐山市一道亮丽的风景线。这些工作，显著提升了世园会的影响力和美誉度，赢得海内外游客的称赞。

唐山义工协会成立一年多来，将公益教育和义工活动融为一体，互为支撑，基本形成了唐山义工志愿服务工作多元化、常态化与务实化的良好局面。日前，该会在唐山市政府会议中心召开年度总结表彰大会，会上对此次协助世园会活动中涌现出来的优秀义工、模范义工、义工家庭、义工团队，共计150人进行了表彰。(汤莹)

五当召景区5A级资源评价获国家旅游局通过

本报讯 11月4日，从内蒙古包头市石拐区文体广电旅游局、五当召景区管委会获悉，全国旅游资源规划开发质量评定委员会日前发文正式通报，五当召景区申报创建5A级旅游景区通过资源评价，这是包头市首个通过资源评价的景区，标志着五当召景区5A创建实现重大突破，正式列入全国创建5A级旅游景区预备名单，创建工作进入新的决战阶段。

评审会上，专家一致认为，五当召景区景观资源体量巨大，历史文

化禀赋深厚，旅游内容丰富多彩，生态环境优美绚丽，其旅游资源和景观资源具有不可复制性，达到5A级旅游景区资源质量要求。五当召景区下一步5A创建工作将与石拐区创建国家全域旅游示范区工作有机结合，按照创建工作方案和计划任务书要求，推进各项工程，尽快补足短板，提升景区内涵外延，让景区早日成为集旅游观光、休闲度假、文化研究、禅修体验和祈福吉祥为一体的5A级旅游景区。(彭志强 王娜)