

劲飞“红木众筹”11月27日开幕:亮点多令人期待

——首场已火爆打响 引领行业潮流

□□ **北岳**

CITES第17届缔约国大会闭幕后,红木涨价窗口打开。近两个月来,北京红木家具品市场10月的火爆行情在11月渐趋平缓。但是仍然存在个别品牌企业如北京劲飞红木家具厂(以下简称“劲飞红木”)等,销售量不仅持续火爆,而且还有进一步升温之势。

逆市下,劲飞红木为何这边风景独好?一方面归功于红木行情趋势回暖脚步渐近;另一方面取决于新常态下,劲飞红木不断调整营销模式与拓展销售渠道。比如,劲飞红木近期推出的“红木众筹”模式就已成为业内的热议焦点。“红木众筹”将对行业带来哪些影响?尤其是给消费者带来哪些利益?劲飞红木董事长吴新建给出了答案。

调整营销模式 “红木众筹”引领行业潮流

所谓“众筹”即大众筹资,是指用“团购+预购”的形式,向网友(消费者)筹集项目资金的模式。简言之,众筹就是利用互联网和SNS(社交网络服务)的传播特性,让众筹方对公众展示他们的创意,争取用户的关注和支持,进而获得所需要的资金援助。

近3年来,处于调整期下的红木行业正上演“洗牌”大战,不少红木家具企业发展面临困境,为挽回劣势,获得生存,部分厂商并不排除尝试选择众筹模式。然而,作为京津冀地区销量遥遥领先的劲飞红木不仅实力雄厚,而且现金流充裕,但其还要进行红木众筹的原因何在?吴新建分别从企业和消费者的角度进行了

解析。他表示,一方面“红木众筹”是劲飞红木响应国家“互联网+”政策,进行自身变革,调整营销模式的一种举措。吴新建认为,在互联网浪潮的冲击下,红木家具等传统行业的营销模式亟待调整,基于此决定在今年开辟“红木众筹”模式。

另一方面,“红木众筹”作为新生事物,是消费者追逐时尚购物的一种潮流,劲飞红木此举是顺应市场变化,特别是迎合年轻人对红木家具的消费喜好。这不仅提升了企业品牌与消费者之间的情感联系,也成为时尚的红木家具购物方式,更是引领了行业潮流。

首场“红木众筹”火爆打响 引发业内关注

10月30日,位于北京西四环五路居的北京红木第一楼引人注目,劲飞红木大型竞拍会现场就设在这里。在BTV等媒体的聚焦下,劲飞红木首场竞拍会“红木众筹”文化活动正式启动。此次众筹项目为10套由著名古典家具专家、收藏鉴赏家、中央电视台鉴宝专家、劲飞红木私人定制造型师张德祥亲自监制的“劲飞至尊”老酸枝明式经典素圈椅。

在众红木爱好者的掌声与欢呼声中众筹开始,10套素圈椅顷刻间全部众筹出去,有的消费者反应稍微迟缓,就错过了机会。更有不少消费者强烈要求劲飞红木再增加10套。因此,吴新建又增加了5套作为众筹增项,短短几分钟内,再次被一抢而空。

火爆的场面,让劲飞红木的竞拍会首场红木众筹在收藏界引发关注与热议。以徐德亮为例,他对劲飞红木的红木众筹模式高度认可,并表示自



劲飞文化艺术珍藏馆外景

己也要众筹几套家具。在他看来,吴新建力推红木众筹,给消费者带来愉悦购物的宗旨与自己表演相声给观众带来快乐的理念不谋而合。

吴新建表示,劲飞红木家具不仅局限于从产品质量上征服消费者,未来,劲飞红木还将把互联网带给社会的流行元素,与劲飞红木的古典红木家具深度融合,变革营销模式,带给消费者实实在在的利益。

劲飞红木再出击 第二场众筹亮点迭出

近年来,红木行业做众筹的不少,但真正做出影响力的却凤毛麟角,劲飞红木可谓其中典范。红木众筹属于大宗交易,消费者要众筹的金额不是几百元几千元,而是一笔数目可观的资金。消费者刘先生表示,最初对于红木众筹他担心的有两点:一是害怕自己投入的资金打了水漂,之前众筹过农业项目,众筹方后来“跑路”。二是“诚信”问题,担心自己

筹来的红木家具,没有达到自己的要求又没法退。但随着他参观劲飞红木的工厂,看到了劲飞红木的实力和规模,此外,了解到“劲飞绿色销毁1500万假紫檀,恪守诚信”的故事后,他的顾虑立刻烟消云散。于是决定报名参加劲飞红木第二场“红木众筹”活动。作为岁末北京红木市场引人注目的亮点,本场活动又会给消费者带来哪些利益?

吴新建表示,首先,应广大消费者的需求,本次众筹产品数量与品类在第一场的基础上有所增加。除了有15套张德祥监制的劲飞红木私人定制品牌“劲飞万代福”的明式素圈椅,还增加了6套红酸枝经典新中式卷书沙发老料、10套新料,以及10套“劲飞至尊”皇官椅,15套“劲飞万代福”皇官椅。

其次,本次众筹的产品严格按劲飞红木私人定制最高标准制作,极具收藏价值。众筹价低于正常售价20%,比如,红酸枝老料经典新中式卷书沙发55万元,可让利到48万元;红酸枝

新料经典新中式卷书沙发22万元可让利到17.5万元;红酸枝老料皇官椅“劲飞至尊”系列12.8万元,可让利到10.9万元;“劲飞万代福”系列9.8万元,可让利到8.5万元。

最后,本次众筹活动,BTV将现场录制视频并播报,还特邀年轻的相声演员李宽参与劲飞红木众筹节目制作,并点评建言红木众筹模式。

此外,考虑到私人定制品牌选料、制作难度大、质量要求高、数量有限,本期将在劲飞红木文化艺术珍藏馆举

办相关红木众筹活动,截止时间为2016年12月10日。

业内人士预测,劲飞红木11月27日举办的第二场“红木众筹”将上演“一件难求”的火爆局面,建议想通过劲飞红木竞拍会众筹红木家具的消费者,提前做好两方面准备:第一,在活动开始当天要早到场,占据有利位置与座位;第二,带足现金与银行卡,特别是要多带上几位亲朋好友,联合上阵才有可能在众筹中抢到数量原本不多且自己心仪的家具。

私人定制品牌“劲飞万代福”“劲飞至尊”家具 将于11月27日在北京红木第一楼大型竞拍会现场众筹

一、“劲飞至尊”明式素圈椅众筹数量超过原定10套,直达15套,众筹提前结束。应红木爱好者要求,由央视鉴宝专家张德祥监制的劲飞私人定制品牌“劲飞万代福”“劲飞至尊”红酸枝经典新中式卷书沙发、明式素圈椅和皇官圈椅将于11月27日10时18分在北京红木第一楼竞拍现场众筹。本次众筹的圈椅、沙发严格按“劲飞万代福”“劲飞至尊”标准制作,极具收藏价值。众筹价低于正常售价20%,私人定制品牌制作难度大、质量要求高,数量有限,截止时间为2016年12月10日。

二、参拍厂家有劲飞红木、吉檀雅轩、吉祥阁、鸿扬、行泰兴隆,共计25件精品红木家具拍品。

三、其中劲飞红木拍品为12件(套)珍藏紫檀、黄花梨、红酸枝精品家具,每套(件)1000元起拍。限价竞拍,每家限拍一套。劲飞红木董事长吴新建主拍,有几件拍品是从未面世的珍品家具,极具收藏价值。

四、竞拍会现场,吴新建将免费为客户家中的红木家具进行评估鉴别。届时,红木爱好者可事先拍好照片,现场与吴新建面对面交流。

众筹电话:010-80715099 010-80712928 010-88463458
地址:西四环五路居北京红木第一楼

劲飞文化艺术珍藏馆及厂址:北京回龙观京昌八达岭高速北安河出口往东第三个红绿灯往左200米即到

工厂咨询电话:010-80712928 010-80715099 4008566059
劲飞文化艺术珍藏馆:010-56247309 北京红木第一楼西四环店:010-88463458
劲飞红木第一楼天通苑店:010-81774570 劲飞红木第一楼东四环店:010-67324608
劲飞红木第一楼北四环店:010-64917038 西三环红木街劲飞精品店:010-83830454
网址: http://www.bjifhm.com

企业看台

太行木业:中式生活“全案”提供者

□□ **严格**

近两年,红木家具市场遇冷,一些从事“中式家具和家居环境全案提供”的企业却迎来了自己的春天。位于北京高碑店的“太行木业会馆”就是这样的一家由企业创办的中式生活全案展示会馆,吸引了越来越多的关注。

进入2016年以来,在不少单纯制售红木家具的企业为清库存犯愁时,太行木业有限责任公司(以下简称“太行木业”)却在为客户提供着“全屋定制”方案。这家企业缘何在当前形势下迎来生意兴隆?太行木业董事长于季春表示,这源于其从业多年的扎实积累和对行业趋势的精准把握。

木工世家出身 与木材和家居结下不解之缘

于季春出身于江苏木工世家,但于季春表示,他进入这个行业并非出于自己原有的心愿。“小时候受影视剧影响,我曾经有过习武济世和参军入伍的志向,但后来真正工作时,还是身不由己地进入了木工建材行业,和家具制作、家居

装修打起了交道。”于季春说,“从做普通的家具和木材生意,到为人提供家具部件、装修建材,再到后来直接从事室内装修和中式家具设计制作,我彻底被中国传统的家具和中式生活文化所吸引,并乐此不疲……别人总说干一行爱一行,我是就干了这一行,便终身爱上了它。”

兴趣和热爱是成功的基础,或许正是基于以上原因,于季春设计制作红木家具注重型、材、艺、韵,讲究因材施教,型有所出。由他主持打造的中式装修空间,也蕴含着中国传统文化的精神和底蕴。

拥有丰富的经验 对古建与古典家具理解透彻

中国人早就跟树木结下了不解之缘,六七千年以前河姆渡文化时期已开始使用木头,通过榫卯结构造屋,后来,又仿照房屋的大木梁架,利用榫卯结构制造家具,并将两方面结合起来进行居室装修。因此,不论是中国传统家具制作,还是建筑、装饰、环境营造,都离不开以下四个方面:

首先,对以木材为主体的材料应用,讲究恰如其分,既要节约用料,又要全面满足客户实用需要;其次,对空间的构造,使客户对家具和空间的利用恰到好处,既不因结构过简满足不了所需,又不以结构过繁侵占有效空间;再次,对使用功能的呈现,提供舒适方便的实用功能和满足感;最后,对审美功能的考虑,让人使用和居住生活能够得到心灵的愉悦。

于季春根据自己多年来的实践总结了经验,在制作施工时,兼顾以上方面相互之间的有机联系,尤其是实用功能和审美功能,要同时满足客户的需要,太注重实用可能会显得“土豪”,太偏于审美容易做成“花拳绣腿”。因此,需要在设

计和制作、施工过程中进行巧妙平衡。

近年来,太行木业承接过京津冀地区以及东部沿海和岭南地区许多中式装修工程,从颐和园、北海公园的古建装修到华彬庄园、格蓝云天酒店的室内设计施工方案,在星级酒店、高档会所、豪华别墅和各种办公大楼的室内装修中,成就了不少令客户满意的装修全案,也取得了丰富的中式装修经验。

着眼于当下生活 满足现代人对居住环境的需求

于季春告诉记者,太行木业每次接单,都要考虑两个方面:什么样的家具是客户最想要的?什么样的家居环境是客户最想拥有的?继而会追问:什么样的设计方案能让客户眼前一亮,马上定夺?并且,能始终认可而不轻易改动?既然要为客户提供中式家具和居室装修全案,考验的便是太行木业团队从创意、设计到施工制作的综合能力。

太行木业利用通晓中国传统的居室文化,以及传统家居环境、传统礼仪和家具之间关系的优势,使其设计制作的家具和家居装修丝丝入扣、相得益彰。同时,因为充分理解现代人的使用和审美需求,太行木业能在家居装修和家具制作陈设中,纳入现代人的使用习惯和欣赏标准,无论古建风格装修设计还是家具设计,都力争做出最好的效果。这样的家居装修和家具全案,能最大限度地满足客户对居住环境的要求。

据悉,为进一步响应国家“文化走出去”大战略,向国际主流社会传播推广我国的传统家具木雕文化,2017年1月,太行木业将参加第7轮中美人文交流高层磋商成果清单文化领域22项中的第18项——第22届美国洛杉矶艺术博览会中国国展展。

□□ **北岳**

近日,“2016嘉德·典亚古董艺术周”在北京开幕。从VIP预览专场开始,由柴艺坊海南黄花梨艺术馆(以下简称“柴艺坊”)营造的“海南黄花梨明式家具”展位,便开启了“人声鼎沸”“络绎不绝”的观赏模式。

精品亮相 引发观众追捧

笔者了解到,本届艺术周期间有来自数10个国家和地区近40家知名艺术机构和艺廊,带来了1000余件精美的艺术品,其中不乏柯罗、米勒、杜比尼、雅克等世界级艺术大师的代表性作品。而由柴艺坊将明式家具以明式书房体验空间展示给观众,引来众多参观者的赞赏与追捧。

“款型是原汁原味的明式,结构比例匀称,线脚刻画到位;打磨温润如玉,光可鉴人……看得出这家品牌对传统明式家具把握得多么精准,以及做工多么到位。”面对柴艺坊的海南黄花梨家具,懂行者给出了很高的评价。

明式家具成熟于明朝中后期,以苏州为中心的江南匠作区域,据考证,其高峰即以海南黄花梨明式家具为代表,不仅在中国家具史上谱写了辉煌篇章,而且被西方传教士带到欧洲,并于18世纪被欧洲著名设计师作参照,为英国王室设计制作了全套明式风格宫廷家具,从而成为人类家具史上璀璨的艺术结晶。

柴艺坊创办人,来自海南黄花梨故乡的邹鸿、周凤姣伉俪告诉记者:“十几年来,我们只专注于海南黄花梨明式家具精品,所有家具力求老料新做。这次我们带来的家具有一个共同点:色泽优雅、纹理美观、法度严谨、造型求雅避俗,结构巧妙合理,充分展示黄花梨木

材本身独有的纹理,体现出高超的艺术水平和简约自华的艺术韵味。”

柴艺坊展示的家具艺术品有海南黄花梨经典器型独板面圈椅、交椅,也有夹头榫平头案、插肩榫翘头案,还有多宝格、笔筒、镇尺,以及制壶名人周凤炎创制的多款海南黄花梨工艺品。

别具匠心 深受专家好评

艺术周期间,中国传统家具界精英、收藏界资深藏家、古典家具专家学者和社会各界人士,都对柴艺坊明式黄花梨家具给予了中肯评价。

作为“黄花梨教父”和重要见证人,中国家具协会传统家具委员会主席团主席、著名收藏家杨波指出,黄花梨家具企业多分布在北京、广东、福建等地。此次柴艺坊的参展,使之成为海南首家带着海南黄花梨明式家具走向北京、亮相重要艺术舞台的品牌企业,而且带来的作品得到了行家认可和赞扬。

今后,人们不仅将海南作为黄花梨树的唯一产地,而且还应该将其作为明式黄花梨家具的重要产地来对待。

红博馆总经理曾永杰表示:“柴艺坊的明式家具韵味很浓,同时别具匠

心,有自己的风格追求,值得有眼光的藏家收藏。”

故宫博物院研究员、著名古典家具研究专家胡德生指出,早在唐代,海南黄花梨就曾作为海南的地方贡品进献给朝廷。明清两代,海南黄花梨以行云流水的至美纹理、圆润剔透的上乘质感,引发了文人士大夫的狂热追逐,并最终晋身紫禁城,和紫檀等一起造就了明清家具的辉煌。到了现代,在商业资本驱动下,海南黄花梨价值屡创新高,也有些企业为追逐商业利润制作的产品良莠不齐。“柴艺坊之所以能做出经典款式的黄花梨家具精品,跟品牌创办者的文化情怀和艺术追求分不开,他们能抛却杂念,精研家具艺术,悉心传承前人创造的精华,这样才得以让我们看到这些可圈可点的家具艺术品。”

海南黄花梨学会张志扬会长评价说:“柴艺坊一直坚持以老料新作的方式,打造原汁原味的明式黄花梨家具。在他们身上体现了对家具艺术孜孜以求、精益求精、追求极致的工匠精神。柴艺坊尊重黄花梨的自然之美,同时吸收文人世家家具和宫廷佳作之精华,以期雅木共赏,让天下爱好黄花梨者同赏祖国家具文化的丰富多彩。”



太行木业席面素圈椅



柴艺坊黄花梨家具