

克里斯托弗·佩恩：让西洋古董家具牵手中国藏家

□□ 静涵

克里斯托弗·佩恩是一位在家具和装饰艺术领域享有国际声誉的专家，其职业生涯始于伦敦苏富比拍卖行。他于1981年出版的《尊享岁月——19世纪的欧洲家具》被誉为该领域的“圣经”。国际欧洲古董家具专家普遍接受并沿用他所制定的多种判断时代、风格以及真伪的标准，他设定的许多专有名词与提法也已成为国际通用的专业语言。在过去的30多年里，他应邀为国际较富盛名的拍卖会及古董艺术博览会从事甄别、鉴定任务，包括英国伦敦国际艺术博览会(LIFAF)、格罗夫纳庄园展览及荷兰马斯特里赫特举行的欧洲艺术古董博览会(TEFAF)。

西洋古董家具尚属小众

近年来，随着中国百姓家居环境的欧式化，越来越多的欧洲古董艺术品以其独特的稀缺性、实用性、艺术性及装饰性受到国内藏家及艺术品投资机构的青睐。对于介入西洋古董家具及艺术品市场不久的中国来说，这些舶来品无疑是一个新的艺术品收藏门类，也是一个潜力巨大的价值洼地。

在今年秋拍之际，北京东正拍卖从英国伦敦和法国巴黎征集到20件多件西洋古董家具，据东正西洋艺术品及家具部负责人徐楠介绍，东正西洋艺术品一直致力于推广与展示欧洲装饰艺术品及收藏级奢侈古董家具。此次秋拍东正与欧洲著名的古董家具专家及知名艺术品机构密切合作，推



法国铜漆金羊头装饰细木镶嵌休闲桌
100×63×72厘米 19世纪



法国过渡时期玻璃展示柜
130×137×45厘米 19世纪80年代



英国维多利亚时期橡木及细木镶嵌图书桌
76×129×73厘米 19世纪90年代

出涵盖家具、雕塑、钟表及装饰艺术品等多个门类，共计140件拍品。

然而，对于刚开始接触欧洲古典家具的中国买家和藏家来说，在甄别、鉴赏与收藏等方面，仍旧处于初级阶段。尤其对于作假泛滥的中式家具前车之鉴，对本来不存在真赝问题的西洋古董家具而言，首先要面对国内藏家和买家真赝问题的质疑，在这个刚刚起步的行业中，也不乏浑水摸鱼的奸商，欺骗中国藏家和消费者。

面对良莠不齐的国内欧洲古典家具市场，如何选购到放心、适合自己的西洋古董家具及艺术品，一直都是困扰广大藏家和西洋古董爱好者的问题。为此，近日，北京东正拍卖邀请欧洲古董家具领域的专家，欧洲家具艺术史学家、鉴赏家，《尊享岁月——19世纪欧洲家具》作者克里斯托弗·佩恩，就西洋古董家具的相关问题作了介绍。

古董家具研究奠基人

佩恩的话题始于他最为被大众称道的项目——为《唐顿庄园》搭配家具。佩恩介绍，《唐顿庄园》在英国拍摄。拍摄地的那栋古堡庄园叫做海克利尔城堡。在拍摄《唐顿庄园》电视剧时，庄园里面的家具实际上已所剩无几，很多房间都是空的。因为此前的主人已经把家具变卖掉，用于援助埃及考古发掘——考古的成果捐给了博物馆。

在《唐顿庄园》拍摄前，制片方委托佩恩为庄园添置家具。在庄园开放时，还邀请了英国女王。“这些电视节目可能会以生活化的故事或者以家族情感为中心，但观众仍能感受到当时审美的态度，真实地体现18、19世纪欧洲贵族的生活环境与状态。”佩恩说。

1976年，佩恩在苏富比拍卖行工作时，主管19世纪家具，还有钟表、雕

塑及纺织品等。在此期间，他收集大量资料，包括19世纪工匠遗留下来的大量的笔记本。在研究这些手稿并撰写自己的观点时，又发现很多关于古董家具史无前例的知识。

在当时来说，这个领域还是空白的，没有可供参考的书籍。最实用的方法，就是把家具拆开，看里面的结构，摸它的材质，再到博物馆的档案里去查相关材料，最后形成自己的知识。在这个过程中，佩恩收集了很多文字和图片资料，25年的职业生涯使得他在18和19世纪欧洲家具研究方面取得权威性研究成果，成为该领域研究奠基人。

有人建议说，为什么不用这些资料出一本书呢？1981年，佩恩出版了《19世纪的欧洲家具》，这本书的中文版也已在中国面世，甚至被一些古董商家称为“圣经”。“值得一提的是，这本书开始时只有14张彩色图片，而现在已经新加

入了近400张图片。能够以中文出版，这是一件令人惊讶，也是令人自豪的事情。”佩恩讲到。

古董家具价格快速上涨

佩恩介绍，西洋古董家具在西方的价格上涨速度也是极其惊人的，在佩恩刚工作不久时，为一位私人收藏者拍卖的一件家具，当时花75万英镑，而现在这件家具的市场估值已经大概是400万英镑到500万英镑。

相对而言，由于认知和参与人数有限，在中国市场上西洋古董家具的价格并不高。例如，在北京东正拍卖“英皇集珍专题”中征集到的现英国女王伊丽莎白二世御温莎城堡旧藏的“1820年安波那木铜漆金写字台”。家具带有制作者的姓名和编号，曾为英国国王乔治四世御用，并曾著录于2001年《For the

King's Pleasure》，现温莎堡书房另有一张与此件形制完全相同。来源清晰，制作精美，是不可多得之珍品。该件家具由19世纪非常著名的家具大师制作。1953年由现在的女王御赐给为长期服侍她的工作人员。(英国皇室有将皇家御用器物赠予退休工作人员的惯例。)在此次的拍卖中，这件家具的价格不到100万元，这样的价格在欧洲的古董家具市场上，也算得上是“捡漏”。

佩恩介绍，前几年，西洋古董家具刚进入中国时，市场价格体系比较混乱，一个英式雕花书柜可能在英国的价格不及1000英镑，但在中国的成交价可能会涨10倍，以1万英镑的价格成交。“巨大的差价和对西洋古董家具的盲目人数让我大吃一惊。近年来，随着国人对西洋古董家具的深入了解，鉴赏能力与日提升，收藏市场也日趋规范化、标准化、成熟化。”佩恩说。

早在五六年前，随着欧洲古董家具在中国内地市场的活跃，佩恩频繁来中国，那时中国的西洋家具市场刚刚起步。对于西式家具和中式家具的区别，克里斯托弗·佩恩谈到：“中国传统家具都是由实木打造的，而西式家具是在橡木制的家具表皮做贴皮工艺，而贴皮的材料又来自于不同的木质以及包括玳瑁之类的材料。而由于当时没有电力，贴皮的艺人需要把木片切得非常薄。”

佩恩告诉我们，他的兴趣其实一部分在于收藏中国古董家具，在西方，也有不少收藏家长年关注这一领域。他调侃地表示，中国人富裕了，中国古典家具价格直飞冲天，他已经买不起了。

中传华瀛(北京)文化传媒有限公司招聘启事

公司简介：

中传华瀛(北京)文化传媒有限公司(以下简称“中传华瀛”)隶属中国文化传媒集团中传财富(北京)投资管理有限公司(中国文化传媒集团控股二级子公司)，中国文化传媒集团是总部设在北京的中央大型国有文化企业。

中传华瀛提供基于GIS平台的行业解决方案、虚拟现实技术行业应用解决方案、文化创意产业园区策划招商运营服务，包括城市智慧型数字沙盘、城市地下管网信息系统、智慧景区信息系统、招商引资信息系统、城市规划管理信息系统等开发建设、可移动数字体验中心等，以及VR全景电影、3D扫描、文化衍生品等文化产业新兴领域的开发投资与经营，规划馆、展览展示馆等城市场馆的创意展示内容策划与运营管理服务等。

中传华瀛将创新理念和最新科技相融合，以提供量身定做的全程创意服务为特色，为科技项目和文创项目提供管理咨询和投融资服务。先后进行了《昆明市地质灾害预警系统》的建设，《朝阳规划艺术馆数字沙盘系统升级》工作，并参与《北京市朝阳区黑庄户乡郎辛庄环境整治项目》《北京市西城区规划馆设计》《德阳市经开区规划展示馆设计》等众多文创产业项目的全案策划与运营管理，并形成了以“文化为基础，创意为载体”的核心竞争优势。

中传华瀛聚焦各地智慧城市规划，

专业的技术团队全力构建专业且高效稳定运行的地理空间信息可视化应用平台。同时，依托中国文化传媒集团的优势资源搭建一个文化产业项目的运营发展平台，文化资源和文化产品的推广宣传平台，文化设施资产(资源)的整合与投融资平台，文化活动的组织服务平台。中传华瀛将以国际视野和专业团队为各界朋友提供多角度多层次的专业服务，并期待与您共享文化创意财富。

联系方式：

网址: www.ihuaying.cn
邮箱: hr@huaying.co

招聘职位：

GIS软件开发工程师

职位描述

1. 参与用户需求调研和需求分析；
2. 搭建系统开发环境，完成软件开发具体工作，解决开发过程中的技术问题；
3. 严格按照开发计划保障开发进度，高质量交付软件；
4. 撰写软件项目开发各阶段文档；
5. 参与软件测试、部署和集成；
6. 优化产品性能，完善与维护已有软件产品。

任职要求：

1. 地理信息系统专业、计算机专业；

2. 掌握 JavaScript/C#/.net 编程技术中一种，具备面向服务的编程思想，熟练开发服务器及桌面应用程序，有wpf经验者优先；
3. 熟悉常用数据库，能熟练应用SQL语言进行存储过程、触发器的编写；
4. 具有规范化、标准化的代码编写习惯和良好的技术文档习惯；
5. 自学能力强、对软件开发有强烈兴趣，能够跟进Web开发新技术的发展；
6. 有 SuperMap、Skyline、ArcGIS 等GIS相关软件开发经验者优先考虑；
7. 能较快接受并掌握新知识、新技术，有较强的沟通能力和团队合作精神。

售前技术工程师

职位描述

1. 负责项目的技术方案编写、标书的准备、讲解及用户答疑等工作；
2. 配合销售经理完成与用户的技术交流、技术方案宣讲、应用系统演示等工作；
3. 配合其他部门做好用户沟通、资料共享、技术协调等工作；
4. 配合市场人员完成应用系统演示、产品宣传资料撰写等工作；
5. 完成领导交办的其他业务。

任职要求：

1. 地理信息系统等相关专业本科以上学历；
2. 2年以上地理信息行业技术支

持工作经验者优先；

3. 较多的方案撰写、标书应答、用户交流经验；
4. 良好的写作能力和沟通能力；
5. 具有较强的责任心和团队合作精神。

UI设计师

职位描述

1. 根据不同软件的用户群，完成应用软件的交互界面设计；
2. 负责触控多媒体项目的界面风格设计；
3. 负责产品前端设计，完成界面图标、动画等图形界面设计；
4. 与研发团队充分沟通协作，进行用户体验设计，提升用户体验；
5. 对产品界面进行优化，使用户操作更加人性化，更具视觉吸引力；
6. 负责设计公司宣传海报、宣传手册、广告等传统媒体设计的工作。

任职要求：

1. 视觉传达、平面设计等美术设计类专业，有良好的美术功底和优秀的视觉设计能力，及较强的细节处理能力；
2. 擅长用户体验设计，能很好的结合项目风格进行创作；
3. 对产品的整体操作流程有细致到位的设计思想；
4. 精通 photoshop、flash、AI 等各类主流图形处理软件。

文创项目总监

职位描述

1. 协助规划公司中长期经营战略，制定发展计划及指标，推动并确保指标的顺利完成；
2. 搭建各运营服务资源平台，负责战略合作伙伴的开发和维护；
3. 参与文创产业研究、规划咨询服务项目，同时做好与客户的对接工作，精准把握客户需求并提出有效的咨询方案、撰写项目建议书；
4. 参与公司商务谈判、需求对接、结项汇报等，具有较多的对外沟通机会；
5. 分析行业市场动态，为重大经营决策提供建议和信息支持。

任职条件：

1. 产业经济、工商管理、区域经济等本科及以上学历；
2. 具有多年文创产业策划运营管理经验，熟悉产业项目整体运营管理；参与过文化创意产业研究、规划项目或具有咨询公司工作经历者优先；
3. 对市场信息敏锐，思维具有前瞻性，情报的收集、分析判断能力强，有经典宣传案例或知名公关公司经验者优先；
4. 具备良好的战略意识、具有丰富的企业发展战略的制定和品牌宣传的工作经验；
5. 知识面广，具有敏锐的市场洞察力，极强的执行力和组织协调能力；
6. 极强的管理能力、计划能力、优

秀的沟通能力及团队协作能力，可以承受较大工作压力。

销售总监

职位描述

1. 根据公司年度经营目标，拟定营销方针和销售策略计划并分解实施；
 2. 定期对市场环境、目标、计划、业务活动进行核查分析，及时调整营销策略和计划，制订预防和纠正措施，确保完成营销目标和营销计划；
 3. 拓展和维护大客户关系，发展销售渠道；
 4. 负责重大事件攻关，商务策划及合同谈判；
 5. 负责政府行业销售团队建设，制定部门管理规范、培训计划、考核机制等。
- 任职条件：**
1. 本科以上学历，测绘，国土，水利，遥感，地理信息等相关专业优先；
 2. 至少5年以上IT行业产品销售经验，有GIS行业市场销售工作及销售团队管理经验者优先；
 3. 具备较强的团队协作精神，有较强的项目操控能力，能有效识别和协调公司内外资源；
 4. 为人正直，具有良好的职业素质，有强烈的上进心及开拓精神，个性开朗，亲和力强；
 5. 具有较强的沟通能力和商务谈判技巧，具有较强策划组织能力。