

# 悦读润甬城 宁波书香溢

晓 荷 湘 睿

宁波是一座历史悠久的港口城市，也是一座底蕴深厚的文化名城，更是一座书香浸染的智慧之城。宁波素有耕读传家的传统，在这块福地上，养育出诸如虞世南、王应麟、王阳明、黄宗羲、全祖望等名儒大家，他们在文学、艺术、思想等不同领域筑下了历史丰碑。书藏古今，正是书香延续着这座城市文脉……

“书香宁波——2016宁波读书周”日前绚丽开卷。读书周以“阅读、创新、融合”为主题，共102项活动，既有高端的全国书香城市（区县级）论坛、精彩选出的全省阅读推广案例大赛暨研讨会，又有反映城市文脉的“书籍之路——中日韩三国书籍的传播与交流”、“悦读——经典诵读 宁波之夜”、“宁波名人故事巡礼”等活动，还有群众参与广泛的如阅读马拉松、十佳阅读家庭评选等征文、竞赛、表彰活动；其间，还成立了宁波阅读联盟，推出城市书单、发放城市阅读地图，形成了政府主导、社会参与、层层联动的局面，开启了宁波市阅读新篇章。

## 城市论坛——共筑书香之城

最是书香能致远。“书香”一直是体现一座城市发展的重要文化符号。借助宁波“一都三城”建设的春风，宁波市图书馆与中国图书馆学会阅读推广委员会共同承办了由中国图书馆学会主办的2016年发现“书香城市（区县级）”活动和论坛，这是宁波致力于打造书香之城的重要举措。为配合发现活动，根据书香城市（区县级）评定标准，宁波各县市区开展了一系列的创建活动。

镇海区形成了政府发动、全民齐动、多级联动的“三动模式”，形成完整的创设体系，推出了“书香镇海”图书服务平台，形成了常态化全民阅读服务网络体系，打造了全域化、社会化、智慧化书香阅读之城；海曙区以“现象级”阅读活动为载体，推出了“城市萤火虫”“换书大会”、“小海理亲子阅读分享”“真人图书馆”“众筹一个24小时城市书房”“寻找十大醉书房”等一系列活动。其中，换书大会采取“互联网+”运作模式，通过自媒体全城动员，书友自拍晒书登记、线下换书交友的形式实现互动，达到了“活动前有预热、活动中有震撼、活动后有期待”的效果。鄞州区通过举办王应麟读书节，以“国花为媒”中国书画国际教育交流的创新模式，向世界传播中国优秀艺术文化，推进全民阅读。象山县坚持在阅读网络、活动形式、服务质量等多个层次入手，建立健全农家书屋、海上书屋等硬件设施，创新开展四季经典诵读等特色活动，建立县、乡镇、村社三级阅读网络，形成“十分钟阅读圈”。奉化区分别以巴人读书节和春芽故事会等文化活动，农家书屋、基层图书馆等文化设施，凤麓讲堂、文化礼堂等平台建设为抓手，不断提升全民阅读积极性；江北通过“慈孝文化节”打造书香江北；北仑区建立图书馆“馆外图书馆”“图书驿站”，余姚市推出“全家共读一本书”；慈溪市开展“全民读书月”活动；宁海县实施“农家书屋”工程。总之，通过创建活动，不仅满足了百姓参与公共文化活动的的基本需求和权益，体现向全社会提供阅读服务的普惠性、共享性和基本性，政府主导、社会力量参与，全民互动，从而整体推进和提升公共文化服务。

## 书籍之路——再续城市文脉

书香甬城，贵在一地对本土文化的坚守。挖掘和整理利用地方文献资源，再续城市书香，是当代图书馆的责任。宁波市图书馆利用自身文献优势，策划推出“汉籍东渐——宁波海上书籍之路的传播与影响”，宁波作为海上书籍之路重要始发港，在书籍向东亚的流布过程中占有特殊地位，展览由开卷有益、古史溯源、海上书籍之路、不同历史时期的书籍之路等组成，全面揭示了以书籍为载体的“东亚文都”宁波的历史魅力和宁波对东亚文化的贡献。

历史上的宁波，名人辈出，他们勤以耕读，著书立说，形成了独特的“匠人”精神，为后人留下了丰富的文化思想遗产和脍炙人口的故事。为了传播宁波本土人阅读文化，推广经典阅读，通过对宁波文化名人读书故事的挖掘，采用宁波非物质文化遗产的表现形式，如唱新闻、宁

海平调、宁波走书、甬剧、姚剧等老百姓喜闻乐见的形式，或吟诵的形式，传递文脉。“悦读——经典诵读，宁波之夜”，通过对王阳明、朱舜水、黄宗羲、全祖望、王应麟的诗词整理，以吟诵的方式，将传统文化精髓与国风传承相融合，体现一代浙东先贤的风貌。此外，还通过“天一展览”“天一约读”等形式，邀请甬上名医后人、民间口述史团队，让老百姓自己展示自己的历史，自己宣讲自己的生活，真正做到最“乡土”、最“民间”。

在对文献资源利用和文化遗产的同时，重视文献的征集与保护工作。除了日常征集工作外，重点征集宁波帮、宁波籍院士、宁波文化名家、宁波非遗文献等。近年来，居住在港澳台的宁波籍名家如张其均、陈立飞也通过征集工作，将其著述捐赠给宁波市图书馆，已形成特色专藏。

公共图书馆地方文献工作重在保存。宁波市图书馆地方文献馆注重虚拟化和现实馆藏的相结合，目前已将馆藏中读者需求量较大的宁波文史资料和《四明丛书》《申报》宁波史料、馆藏百年宁波老报纸全文数字化，打通了阅读的“最后一公里”。为了适应未来地方文献的发展，对宁波本地刊物创刊号、名家签名本和文件、海报、手札、信件等散页文献加以系统征集、整理，并分类保存。整理出版《四明近体乐府》《宁波图书馆藏古籍善本图录》等以传承文脉，让一缕书香飘于世。

## 阅读联盟——凝聚社会力量

一座城市的阅读之风，需要全社会的共同营造，而公共图书馆作为城市的“阅读核心”，应该为全民阅读推广的开展设立交流合作平台，因此宁波阅读联盟应运而生。联盟由19家社会团体、12家亲子绘本馆、19家实体店和11家公共图书馆组成。目的在于形成“全民阅读+读者”“阅读活动+服务”的共享、共进、共赢格局，共同打造城市阅读品牌，促进全民阅读。

宁波市图书馆与联盟成员单位天一青年读书会合作，对本地区的阅读团体、实体店进行调研，合作完成“宁波城市阅读地图”的绘制，共同策划推出2016“城市书单”，在2016宁波书展现场共同举办阅读沙龙活动。值得一提的是，与联盟成员单位洛奇音乐图书馆合作，共同打造天一音乐馆品牌沙龙《针尖下的音乐·黑胶唱片赏析》，用自己收藏的黑胶唱片，与读者共同领略黑胶艺术的魅力，窥探古典音乐之美，协助图书馆征集大量的黑胶唱片，使天一音乐馆在开馆短短的一年里形成了自己的品牌和馆藏特色。天一音乐馆的建设也得到了其他社会团体和个人的支持，从创办至今，已举办各类音乐会280余场，参与活动读者达3.5万余人，受到社会各界的追捧。

社会力量参与图书馆已渗透到方方面面。从图书的借阅服务、阅读推广活动的举办、文献资源的征集、数字阅读的推广，都可见他们的身影。如与社会合作建立了“网咖书房”和“酒店书房”，在宁波历史文化街区一南塘老街成立了“人文地理馆”，并由社会出资举办以人文地理文化为主题的“天一讲堂·读行天下”系列讲座；为了让宁波了解世界，让世界了解宁波，开设了“南塘外语角”，由此形成了“阅读+”的运行模式。

## 家庭阅读——再造第一空间

诗书传家的传统已经浸入到宁波人的灵魂，孕育出一个又一个的书香之家。“十佳阅读家庭”继承和保持了书藏古今的城市特质，读书、藏书、讲公益与读书相结合、乐于奉献，如王孙荣家庭，藏书1.5万余册，电子书3T；出版专著8种，主持读书沙龙活动，组织开展经典诵读、绘本阅读、动漫展演、读书摄影展、阅读沙龙等；多次到中小学校开设地域文化、民间文艺、创意写作讲座；孩子经常参加学校组织的读书沙龙、图书义卖活动等等。

读书周期间为家庭阅读提供了一份“阅读指导书目”——城市书单。城市书单突出了大众阅读、城市阅读、流行阅读并举等因素，既有反映宁波城市文化特性的图书，又有国内外优



悦读分享会

秀书籍，引导家庭如何读好书，精读书。

宁波市图书馆也在不断探索家庭阅读方式与手段。今年先后推出自然释经典——大山雀自然学堂、鲁冰花绘本故事团、绘本故事讲述大赛等活动，开办了集绘本课堂、安全课堂、知识课堂、专题书展四位一体的“好奇星乐园”系列活动，拓展了亲子阅读的内涵，开展丰富的家庭阅读推广活动，促进家庭阅读。“我是文明小乘客”系列引入宁波公交资源，使得亲子阅读摆脱了以往的书本式体验，增添了趣味性和实践性。鲁冰花绘本故事团，是由年轻的妈妈们组成，用一种类似“真人图书馆”的形式，向这一类型的读者提供相关经验和阅读读物，这使图书馆不再是被动提供图书的“末端”，而转变为在亲子阅读领域上阅读的“第一环节”。同时，通过故事团成员，再向社会进行推广，使家庭阅读工作得到层层推广。自然释经典——大山雀自然学堂，以图书馆专业触角，邀请本地知名的自然摄影师、自然教育的实践者，从动物、植物等自然课题入手，结合品读经典文学著作、诗歌，通过对身边的自然入手，引导家庭开展经典阅读，主动去阅读相关的书籍。注重实践性和知识性、多形式的宁波图书馆亲子阅读活动正成为宁波家长和孩子的第二课堂。

## 数字阅读——创新“图书馆+”模式

在“互联网+”的大背景下，为了适应用户的数字阅读需求，解决人们数字阅读习惯正在由浅向深转移，从短的零碎的阅读向系统性的阅读发展。宁波市图书馆加快数字资源采购，加快数字阅读平台搭建、加快数字阅读终端的整合，实现网络图书馆、手机图书馆和电视图书馆三屏合一的数字阅读终端模式，着力营造“智慧阅读，无处不在”的现代阅读环境。

2008年开通网络图书馆以来，目前拥有用户44万，年度访问量超过900多万，日均访问量达2.5万余次。读秀学术搜索、中国知识资源总库、万方数据、维普期刊等数据库月访问量超过50万次。

移动图书馆从2014年11月开通以来，屡次升级，在微信平台上建立一个与图书馆传统业务紧密结合、可提供在线阅读功能、支持读者与图书馆双向沟通的空间，微信用户逾3万，长期位居“市民公共服务号类”排名前十强。另外推出的“外文俱乐部”阅读平台，实现线上订购推广、线下组织活动，组织的以“外文沙龙”“外文微课堂”“阅读研讨会”为主题的活动会场场爆满。



外文俱乐部

为进一步适应媒体发展新常态，打造“图书馆进客厅、数字阅读进家庭”的新场景应用环境，创设了贴近家庭的电视图书馆服务终端，将图书馆丰富多彩的数字、影像、活动等资源搬到电视端，实现在线资源、影音文献、读者互动三位一体联动。

针对当下年轻人钟爱电子阅读和数字图书馆推广的需要，由宁波市图书馆自主设计的“悦读书亭”在吸取了原有自助图书馆实体书借阅方便的长处后，又借助电子设备，将电子馆藏、数据库整合打包，手机扫描二维码下载电子书，一屏推广，实现图书借阅和图书漂流复合型功能，实现了“书籍流动”和“新闻推广”集群服务。

## 悦读赛事——唱响全民阅读

读书周期间，举办了以“全民阅读与社会公共文化服务融合”为主题的“浙江省图书馆阅读推广案例大赛暨研讨会”，国内著名阅读推广专家、全国书香家庭、阅读推广人、图书馆界代表以开放论坛的形式交流阅读推广经验，深入探讨了全民阅读工作新途径、新方法。类似的阅读竞赛活动多达50余项，如首次纸书阅读挑战赛、书香小传人绘画比赛、与宁波晚报联合举办的征文比赛、24小时自助借阅达人比赛。征文比赛唤起市民对阅读生活的重视。有的读者结合亲身体会，谈阅读给生活带来的创意和激情；有的饱含深情，描写启迪人生智



《针尖下的音乐·黑胶唱片赏析》沙龙



萤火虫换书大会



经典儿童剧创意大赛