



尽管移师到怀柔区,今年的剧本推介会仍吸引了不少人参与。



北京市文联党组书记程惠民在活动开始前检查准备情况。



从剧本推介会涌现出的优秀作者和文化公司签订合作协议。



观众在“网上剧本超市”体验区体验互动。



观众在剧本墙旁,讨论感兴趣的故事。



作者在“网上剧本超市”上传、浏览自己的剧本。



主办方举办了系列主题论坛。

线上+线下双向互动,大数据分析助力优秀编剧脱颖而出

北京剧本推介会:四年累积,每次都离梦想更近一步

李雪

通过网络神交一年终于要见面了,得知这次“约会”,65岁的汪兆荣竟有点紧张,“我本人不是编剧,就是业余写写剧本。人家是大公司,虽然在电话里都谈妥了,毕竟没面对面聊过,担心会有变故。”11月17日,汪兆荣带着些许犹豫踏上了上海前往北京的火车。

当天晚上,汪兆荣便到达北京市怀柔区,见到了北京梓阳文化传媒有限公司CEO石军,简短交谈后,老汪的疑虑很快打消。石军虽年轻,言语间却透出对他十足的尊敬和对电影市场的专业,这让汪兆荣觉得“来对了地方,找对了人”。

把相距千里、素不相识的两人牵到一起的不是某个人,而是北京市文联的“网上剧本超市”。在这一平台,如此趣味相投的合作不胜枚举。11月18日至20日,由北京市委宣传部、北京市文联主办,以“讲好中国故事、传递正能量”为主题的第四届北京剧本推介会在怀柔区雁栖湖国际会展中心举办。全国9家文学网站、5家出版集团、30多家影视机构、6家北京文艺院团及知名编剧参与推介活动。本次推介会共推动成果转化作品6部、成功签约32部、达成合作意向367部,另外400余家影视机构对500余部作品表现出兴趣,展现了首都文艺创作繁荣发展的成果。

移师怀柔,加强与市场对接

对连续3年参加推介会的作者张铁成来说,今年的剧本推介会很不一样。其中最值得庆祝的是,他的作品《彼岸》通过“网上剧本超市”与时代影业公司成功签约。时代影业CEO占慧杰表示,要把这部作品打造成国内首部讲述老年人爱情的3D文艺片,以唤起年轻人对中老年生活的关注。

今年的推介会举办地点从中华世纪坛移师到影视基地怀柔区,参会距离虽远了不少,不过因为与北京电视节目交易会首次“联姻”,气氛也颇为热烈。为方便作者们前往会场,主办方还专门准备了一辆早上8点从市中心出发前往雁栖湖的班车,晚上再把大家送回市里。

推介会首日,共有一部电影、两部电视剧、三部网络大电影6部作品成功签约,分别是电影剧本《燃灯者》、电视剧本《踏浪》《嘿,保姆》,网络大电影《千门八将》《刺客崛起》《都市狩猎者》。主办方同时开设了主题论坛、剧本宣讲和项目路演。“北京市文化精品文学、戏剧、舞蹈、电视、电影的创新与繁荣”“中国3D电影何去何从”“重回戏剧性——产业浪潮下的中国电影叙事新倾向”等论坛吸引了不少影视公司和作者参与。为了提升编剧在文艺创作中的地位,推介活动还设置“向编剧致敬”环节,邀请优秀作品的编剧代表从幕后走到台前,与观众零距离接触,鼓励他们在文艺创作方面做出贡献。

“每年有机会来到现场还是值得的,圈子里的人

都比较认同这个平台,身边也有朋友的作品借此找到了合作对象。”张铁成说。占慧杰则坦言,公司有现成的影视基金,最缺的就是有情怀、有市场潜力的剧本。剧本推介会节约了影视公司大海捞针寻找剧本的时间和成本,通过线上、线下平台构建了企业和剧作者良性互动空间。

“网上剧本超市”实现常态化运营

作为连续举办4年的大型推介会,不少作者都记得往届推介会中华世纪坛大厅内熙熙攘攘参会的人群。“上至七旬老人,下至刚毕业的大学生,不少作者和文化企业都专门从外地赶来寻求机会。”北京市文联文艺指导和维权部主任白洪远说。剧本推介会现场活动时间有限,更是为了提高这一品牌的知名度和展示一年来的交易成果举办的短期活动,“网上剧本超市”作为北京市文联转变服务手段、创新服务形式的探索,为影视公司、文艺院团与剧作者洽谈提供长期、精准的对接渠道,是北京市文联在“互联网+”时代下,实施的一项繁荣文艺创作、培养文化人才的举措。

“‘网上剧本超市’通过4年积累,储存了上千部剧本和大量作者资源。与往年编剧简单地上传剧本、影视公司上‘超市’海淘剧本不同,今年‘剧本超市’从创作、培养、孵化、成果转化四个方面对整个产业链进行了覆盖。同时,我们邀请知名编剧和老艺术家作为专家顾问,精选优秀剧本进行推介,为编剧能力提升、更好地完善剧本进行辅导,将其从草根编剧汇聚的平台升级为中高端剧本交易平台。”“网上剧本超市”开发方北京北大软件股份有限公司姜彩洲说,“除通过网站进行推广,‘北京文联剧本超市’公众号也可以浏览作品,并将合适剧本主动发给有意向的公司,公司也可以根据需要定向寻找剧本。因此,今年也被称为‘网上剧本超市’新元年。”

通过2016年的建设运营,“网上剧本超市”初步形成了以“互联网+”为特征的“高精尖”文创产业形态,支撑剧本孵化、优化与转化,实现社会效益和经济效益双丰收。截至11月17日,“网上剧本超市”已有2167名作者上传4771部剧本,累计处理用户咨询1259人次,平台累计访问量达到225027次,其中2016年平台访问量141800次,与14家公司建立联系,处理用户咨询736人次,实现常态化运营,受到了剧本作者及影视公司的欢迎。

整合资源,未来发展不可限量

在雁栖湖国际会展中心,除了大大小小的影视公司,平安银行、北京银行等金融机构组成的展区也格外引人注目。各家银行出资支持文化产业发展的政

策和项目被清晰标注,还有工作人员现场答疑解惑。

“本届推介会更加注重跟产业公司、金融单位的合作。”北京市文联主管的社会组织,北京影视版权文化艺术促进会秘书长刘晓飞介绍,几经沟通,今年,北京影视版权文化艺术促进会与平安银行北京分行、北京银行总行签署金融合作协议。两家银行分别拿出10亿元授信额度,支持优秀剧本的成果转化,对列入北京市新闻出版广电局优秀电影、电视剧的作品,以及北京市委宣传部推出的精品工程给予支持。“以前影视公司即便有好剧本,因无法证明作品的市场潜力,从银行贷款也特别困难。为了提升金融机构投资文化市场的信心,北京影视版权文化艺术促进会成立了专家指导委员会,联合北京市委宣传部和北京市新闻出版广电局的专家进行层层把关,突破优秀作品因资金短缺无法与市场见面的瓶颈。”刘晓飞说。

网上剧本超市对于版权的保护也格外重视。在版权保护展区,还有工作人员为作者提供版权鉴定、登记、注册服务。对于优秀编剧的作品,北京影视版权文化艺术促进会不仅在创作初期给予作者版权注册、登记方面的指导,在编剧与影视公司达成合作意向后,还将持续跟踪,对编剧的系列权利进行保护。

“建立起如此庞大的剧本资源库是件费时费力的事。主办方从繁荣文艺创作的时代担当出发,一直在不遗余力做好这项工程,虽然现在这个平台还处于初级运营阶段,但在影视产业不断繁荣的今天,未来的市场价值不可估量。”北京多维视野文化传媒有限公司导演、制片人卫卫说,“如今这个平台的名气越来越响亮,业界想不关注都难。”

对大卫的预测,北京北大软件股份有限公司的团队早已想到,并已纳入未来的工作计划。“买卖双方都在‘网上剧本超市’都有自己的需求。我们推出一批优秀编剧,帮助他们把剧本卖出去,影视企业也可以借助这个平台把名气做大。作品的宣传和周边衍生品开发也都蕴藏着巨大市场。”姜彩洲还强调,“在不断累积成功案例的基础上,可以通过大数据分析,得出剧本和交易对象成功匹配的要害点,主办方就可以发挥更大作用。比如为编剧推荐适合的公司、为公司推荐对口的剧本,提高匹配的成功率等。”

3天活动落下帷幕,但在互联网世界,“网上剧本超市”的触角已延伸到全国甚至国外。不管你是业余写作爱好者还是职业编剧,始终都有这样一个平台承接你的梦想。4年培育,可努力的空间还有很多,北京市文联有信心将北京剧本推介会打造成一个高端创作人才集聚的平台,孵化、转化更多优秀作品,为首都文化事业的繁荣贡献力量。(本版图片由北京市文联提供)



北京市文联剧本推介会公众号



工作人员细心为年纪大的创作者讲解剧本上传流程。



活动现场,作者主动找企业推荐自己的作品。