

创新发展 服务基层

2016年中国文化馆年会征文优秀作品摘登

8月31日至9月2日,由文化部指导,中国文化馆协会、银川市人民政府主办,文化部全国公共文化发展中心、宁夏回族自治区文化厅协办,银川市文化新闻出版广电局承办的2016年中国文化馆年会在银川举行。本届年会以“文化馆——创新发展,服务基层”为主题,分为工作会议、主题论坛、博览会三大板块。为配合此次年会的主题,推动文化(群艺)馆(站)的理论研究发展,提供文化工作者优秀研究成果展示平台,中国文化馆协会举办了全国性的征文活动,各地群文工作者结合“标准化、均等化与服务效能提升”“社会化、公众参与和机制创新”“资源、平台与新媒体服务”“管理与体制创新”“优秀传统文化的保护与传承”等分主题,或分享经验,或探讨问题,许多文章见解独到,给人很大的启发。为此,本报特摘编部分文章,以飨读者。

设施成网 资源共享

——安徽省数字文化馆试点建设构想

李晓东 张鹏水

受传统运行模式的影响,目前的文化馆之间依然存在着封闭的特征,同一区域间群众接受着不均等的文化服务。随着互联网所带来的开放、合作、共享观念的普及,依照传统的服务方式已经无法满足群众的需求变化,这就迫使文化馆的数字化建设成为当务之急。2014年,文化部启动了全国数字文化馆试点工作,安徽省马鞍山市文化馆被列为首批开展全国数字文化馆试点的10家单位之一;今年5月,安徽省文化馆成功申报文化部第二批数字文化馆试点。

安徽省文化馆于2006年开始创建以网站为载体的全省文化馆系统信息发布平台,涵盖信息发布、活动展示、线上展览等多项内容。截止到2015年12月,网站浏览量439万人次,日访客数最高达3万人次,网站收集、整理的数字资源已达到11TB。2015年,安徽省文化馆开通微信公众号,群众通过服务号和订阅号,可随时享受指尖上的公共文化“微服务”带来的新体验。

然而也要看到,安徽全省各级文化馆的数字化建设还刚刚起步,还存在着管理信息化程度较低,互联网技术运用滞后,艺术普及和群众文化活动数字化、网络化服务能力不强的现状,必须以创新的思路,通过试点数字文化馆建设,打破实际壁垒,探索全省数字文化馆总分馆制建设和一体化服务。同时,加大资源整合利用,降低服务成本,创新多通道、终端化的服务模式,为群众提供丰富、便利、均等、泛在的数字化公共文化服务。

实现艺术普及数字资源共建共享

安徽省文化馆试点数字文化馆建设的主旨,是打破全省各级文化馆之间的信息壁垒,对各级文化馆的数字资源进行汇总和管理,实现全省文化馆数字文化资源的共建共享,将分散的艺术普及资源整理为一个总库,再通过与国家公共文化数字支撑平台的对接,建立与全国文化共享工程相连接的高速通道,实现安徽省数字文化馆资源的全国共享。

共建一个数字文化馆大数据中心,包括艺术普及资源库、艺术活动项目库、人才资源库、艺术档案库、非物质文化遗产资源库和文化新闻资讯等。文化资源数字化包括两个重要环节:首先,是基于数字化技术的文化资源素材化。为了有针对性地推出文化服务及产品,可以充分利用大数据的分析和汇总,开发针对性的服务和内容。其次,是基于标准化技术的文化资源数字化,今后文化馆的网站首先是真实、全面、及时地

发布本地的文化新闻资讯,建立起包含活动、事件、项目、品牌、人物、作品等在内的一套地方文化记忆存储资源库。然后,是互动板块增加点评功能。既可以增强观众和作者的交流,还能够及时督促场馆等信息的更新与修正。

实现互动交流型艺术普及

通过数字文化馆的建设,充分运用数字化理念,利用数字化技术与手段,构建数字文化空间,通过文化馆网站、实体馆、移动端APP的建设,使人民群众可以广泛地使用公共文化数字资源,实现线上线下相结合、现实与虚拟相结合,提高公共数字文化服务的互动性、便利性,最大限度地利用现有文化资源为人民服务。

搭建数字文化馆综合服务和艺术普及资源平台。建设基于全省群众文化服务机构的综合服务平台,是安徽省文化馆数字文化馆建设的首要任务。结合安徽省文化馆活动联盟工作实际,面向全省120个文化馆和1437个乡镇文化站,提供信息化服务,改善全省各级文化馆信息化基础相对较差、缺少数字化手段进行服务支撑的窘况,促进全省各级文化馆(站)相互沟通交流,有效整合全省各级文化馆(站)的艺术普及资源,提升全省公共文化服务机构的管理与服务效能。

实现全省文化馆(站)数字文化馆总分馆制

应充分利用数字化手段,采用信息化技术打造面向全省各级文化馆的综合服务体系,建设网络化数字文化馆综合管理体系,探索全省数字文化馆总分馆制。省级文化馆数字化管理平台集中部署,提供全省各基层文化馆(站)使用,实现文化馆系统的远程数字化培训、辅导,构建省、市、县三级节点、一体运行的全省文化馆网络化数字管理体系,从而有效整合省、市、县文化馆(站)管理和服务需求,弥补基层文化馆信息化水平参差不齐、运营经费不足、设施设备相对陈旧的缺陷,实现资源共建共享,服务上下联动,提升全省公共文化机构的管理与服务效能,并在全国起到示范作用。

安徽省文化馆以六安市金寨县为试点,实现省级馆与县级馆的管理无缝对接、服务充分融合、标准统筹实施,构建数字文化馆服务新模式。在试点基础上,通过3年的时间,整合全省县级文化馆30%的网站集群建设;通过5年的时间,整合全省16个市文化馆网站集群建设。

略论文化馆绩效评价机制建设的若干维度

杨海燕

据文化部第四次全国文化馆评估定级结果,四川省获评等级以上文化馆149个,其中一级馆67个,上等级数量较上次评估定级增幅明显。但也要看到,四川省文化馆建设还存在标准化、均等化、社会化水平较低,服务效能不高等现实问题,亟待加强和完善文化馆服务绩效评估机制,提高文化惠民水平。

从四川省文化馆服务效能把握绩效评价机制建设的组织维度

随着免费开放的持续推进,文化馆服务范围大大拓宽,但服务程度、服务水平指标模糊,服务绩效评估机制缺失,以致服务场所面积大、服务人口多、辐射半径广、开设项目多的文化馆(站)与硬件设施差、服务项目少、群众参与度低的文化馆(站)之间的差别难以体现。

绩效评价的需求主体维度。所谓主体维度,就是群众作为公共文化馆的需求主体。构建公共文化馆绩效评价机制的本质要求,就是以需求为导向建立和完善绩效评估体系,针对人民群众的基本文化诉求,不断有效地开展公共文化服务活动,提高公共文化服务水平。

绩效评价的服务资源维度。构建文化馆绩效评价机制,就是要高度关注公共服务资源的有效利用,引领公共文化资源向基层、向特殊人群和向最需要的地方有效流动,把好钢用在刀刃上,有效推动公共文化馆服务持续健康良性运转。

绩效评估的供给主体维度。公共文化馆作为国有公益性文化机构,在现代公共文化服务体系建设中,将长期处于公共文化服务的供给端。构建文化馆绩效评价机制,就是要充分发挥文化馆广大职工的主观能动性,不断提高各级文化馆公共服务效能和末梢生命力,激发公共文化馆的创新能力。

绩效评价的政策维度。构建文化馆绩效评价机制,就是要统筹协调文化馆资源配备、组织能力、实施力度等,推动各级政府部门承担组织领导责任,让公共文化服务目标更加明确,服务形式与群众的文化需求有效对接,充分发挥公共文化资源的最大服务效能。

从政府公共管理的视角研判评价指标构建的要素维度

绩效评估机制在经济领域比较成熟,但对政府公共文化服务来说,尤其是构建文化馆公共文化服务体系来说,还处于探索阶段。

绩效评价的指数内容维度。文化馆服务绩效评价标准应是一个完整的指标体系。一是公共文化馆的发展规模、文化服务供给能力、运行机制、政府投入、社会参与、公众满意度等总体

指标。二是公共文化服务产品供给能力指标,如公共文化设施作用的发挥,文化服务从业人员素质,公共文化服务性产品的针对性、适应性状况,公益性文化艺术活动开展;文化馆文化服务运行机制包括服务方式的创新、服务标准的规范、服务技术水平的提升。三是政府保障的量化指标,如政府文化事业财政拨款、人均公共文化事业财政投入、公共文化事业财政拨款占政府总财政支出的比重等多个指标。四是社会参与程度指标,包括公民对公共文化决策的参与度、社会举办的文艺团队、文化活动、社会捐赠等指标;公众满意度包括公共文化服务的均等性、公益性、丰富性、被服务对象的满意度等一系列指标。只有形成丰富完整的指标体系,才能够为文化馆服务提供强大的标准保障支撑。

绩效评价的地域环境维度。构建文化馆绩效评价体系,就必须充分考量评估指标和机制的科学性、适应性和可操作性,在绩效评价的标准设置时要注意适度,体现公平,不能滞后,也不能太超前。构建公共文化馆绩效评价体系,不是建立一个一劳永逸的指标体系,而是应该建立文化馆服务绩效评估体系的指标库,各地可以根据当地实际情况选择合适的考量政策和行动方案,为各级文化馆(站)提供评估绩效的参考依据,从而实现对公共文化服务指标的动态评价。

从构建现代公共文化服务体系的要求把握文化馆评价机制的实施维度

作为改善供给体制、优化资源配置、提高惠民水平的有效工具,公共文化馆绩效评价机制建设必须遵循公平与效率准则,主张公平优先,兼顾效率,并努力用最有效率 of 公共文化服务方式促进公共文化服务公平。

首先是管理主体评级维度。政府机关在公共服务绩效评估中具有法定的管理主体职责,在评估过程中所获得的数据也能更好地促进科学决策、科学管理。其次是公共文化馆自身评估维度。让文化馆自己作为评估的主体体现了文化馆自身工作的主体地位,激励他们寻找更好的工作方法,使其更清楚自己需要努力完善的方向,从而避免文化馆的具体工作计划与现实情况脱节。再次是人民群众的评估维度。人民群众作为文化馆公共文化服务的对象,在绩效评估中的参与度也直接影响到文化馆公共文化服务的供给质量。第四是专家评估维度。让专家参与到评估过程,有针对性地发现问题、解决问题,体现出绩效评估工作的科学性和指导性。第五是引进第三方评估机构。充分发挥第三方评估机构的专业性作用,促进评估结果相对客观公正。

从供给侧改革看农村文化礼堂服务效能的提升

马德良

浙江省政府连续4年把农村文化礼堂建设纳入十件为民办实事项目,截至2015年底,全省已累计建成4959个农村文化礼堂。然而,纵观全省农村文化礼堂发展现状,仍然存在供给方面的瓶颈制约,各地发展不平衡,特别是文化供给主体单一,供给制度不完善,供给资源整合不到位、供给创新动力不足等问题,严重影响农村文化礼堂供给质量和效能。

农村文化礼堂供给侧改革就是要提高文化礼堂公共文化产品和服务的供给体系质量和效率,减少低端无效供给,增加有效中高端供给,使供给数量充足、品种和质量契合农民精神文化需要,真正形成结构合理、保障有力的公共文化有效供给。

供给主体上,从“政府包揽”向“社会众筹”转变

相对城市(镇),农村公共文化基础薄弱、投入少、设施差,浙江建设农村文化礼堂目的是补齐短板,促进平衡发展。然而,面对全面普及和提升品质,单一政府投入显得十分单薄,公共文化投入短板仍然明显。因此,补短板必须培育建设文化礼堂的社会力量,在继续加大政府投入的基础上,推进社会力量参与文化礼堂的共建共享。比如绍兴市上虞区道墟镇称海村乡贤阮兴祥出资150万元,独资建造村文化礼堂“乡村大舞台”,还建立文化礼堂基金,每年提供5万元用于文化礼堂日常活动支出。

鼓励社会“众筹”参与文化礼堂供给体系建设,既有利于减轻公共财政负担,拓宽资金投入的来源渠道,又有利于有效增加文化礼堂服务的供给总量。政府应通过完善相关法律法规,引导个人、企业、社会团体等社会各方面力量通过捐助、捐赠、自办等方式,兴办农村文化礼堂基础设施,组织公益性文艺团队,开展公益性文化活动,形成以政府为主导、社会力量积极参与的社会众筹新格局。

供给管理上,从“刚性供给”向“效能管理”转变

一直以来,文化礼堂的供给以推行自上而下的“刚性供给”为主,虽然十分注重群众需求,引入“菜单式”供给和以需定供等方式,努力向供需平衡方向发展,然而,这却不是唯一的解决办法,甚至也未必是理想的解决办法。首先,需求千差万别;其次,需求是发展变化的。以需求牵引供给,则供给永远滞后于需求;以供给牵引需求,则供给一定走在需求前面。因此,要改革“刚性供给”的效能低下问题,必须构建有效的供给体系,制度优先,保证供给质量和效率。文化礼堂供给侧改革要完善服务供给管理,强调农民的主体地位,实现农民自我管理、构建和完善“表达—监督—评价”机制。比如台州探索文化礼堂理事会制度,集中民意,

公共文化服务中公益理念的传播方式研究

——以广东东莞长安镇榕树下文化空间为例

周 峰

随着珠三角地区经济的发展与城市化水平的不断提高,面临社会转型期的各种问题和矛盾,仅靠文本说教方式往往难以深入人心,积极探索一种亲近民生、贴近生活的公益理念传播方式显得尤为有意义。“长安榕树下文化空间”以南国传统村落“大榕树”情结作为创意,利用现代公共文化服务作为平台,通过举办阅读活动、文艺展示、亲子活动等将公益理念润物无声地带入市民的心灵,形成“小空间、大平台”的较好的社会公益文化效益。

广东东莞市长安镇自2013年就开始进行新型现代公共文化网格化服务建设,打造长安数字化公共文化服务的新型平台,在全镇地段好、位置佳、人流较多的地方选点建设“长安榕树下文化空间”,建成蕴含“现代雅致、温馨诗意、开放自由”文化内涵的现代城市公共文化服务点,每个玻璃书屋的文化服务点占地面积约70平方米,其开展的纸质图书漂流、电子阅读、文学等内容的文化活动,充分体现了从传统公共文化服务到现代公共文化服务的跨越发展。榕树作为南国独具特色的植物,自古以来就是人群自然集聚的地方和人们交流交往的公共空间,天然地使人产生亲切感,人们愿意去亲近和驻留。虽然榕树本身作为木材不太容易入料,似乎是不堪大用,但其却为人们提供润养心灵的绿荫,乃无用之大用,而颇具哲理和诗意,与公益文化理念有共通之处。长安榕树下文化空间正是基于这种文化理念而建。

以志愿团体作为管理主体传递“责任担当”的公益动力

在榕树下文化空间的日常营运管理中,倡导长安市民自管自办的原则,所有文化服务都是由长安镇的文化志愿者或社会公益文艺团体来开展,镇文化部门只提供启动经费以及业务指导和活动监管工作。对于文化空间的管理,文化志愿服务队有完备的服务功能的组织架构,制定营运的规章制度、经费管理制度以及公益文化活动方案,独立做好策划、组织、营运等各层面的公益文化服务。

文化志愿者全权负责文化空间的日常维护管理,组织公益力量承担文化空间导览、整理捐赠图书、解说艺术展览、引导使用电子图书阅读机等日常文化公益服务,与一些社会公益团体合作,策划组织环保宣传、亲子绘本阅读文艺活动,引导家长、孩子组成兴趣小组、学习小组甚至是业余小文化社团。整个运营模式充分体现了社会团体和个人积极承担公益文化服务、热衷奉献的理念。

以阅读活动传递“互助友好”的公益导向

“图书漂流”公益阅读活动是长安榕树下文化空间的

建立需求表达、监管、反馈等机制,完善供给的效率管理。

农村文化礼堂村民自主管理必须强化制度规范。文化礼堂建成后,政府和群众必须加快角色转换,政府对文化礼堂供给总揽不包揽,将文化供给中承办性、操作性、微观性等事务性工作交给村民。在“建、管、用、育”的关键环节上发挥村民作用,自觉担当管理的主角,参与供给管理中“事前表达、事中监督、事后评价”等环节。只有建立行之有效的服务标准和工作制度,文化礼堂供给才会更有效能。

供给资源上,从“以条为主”向“深度融入”转变

资源整合始终是文化礼堂供给侧的重要抓手,资源整合得好,文化供给才会有序流动,供给效率就高。当前,文化礼堂供给仍处于“以条为主”的模式,局限于宣传文化部门垂直供给为主。因此,在文化礼堂供给资源整合上必须做深度融合文章,提高供给质量。文化礼堂资源深度融合首先要着眼中华优秀传统文化的传承,要从搭建平台、人才保障、资金扶持等方面入手,通过大力保护非遗资源,改革活动方式,强调融入时尚化、生活化元素,激活群众参与热情。其次,资源整合要突出改造供给方式,如少人问津的农家书屋,究其原因不是农村没人看书,而是图书结构不合理。上虞区新屯南文化礼堂做好图书文章,适时购入少儿图书,结合“春泥计划”举办少儿读书节等,组织引导读者群体,受到少年儿童青睐。

各地在公共文化产品供给过程中,在提高“送”文化的同时,还应积极承担“种”文化的责任,充分发挥文化类社会组织、行业协会、文化志愿者的主体作用,共同参与文化礼堂活动,让有限的资源发挥最大的供给效率。

供给创新上,从“文化阵地”向“文化空间”转变

文化礼堂供给侧改革还需要在供给载体上做文章,积极引入“互联网+”新技术,实现大众化参与,多样化传播,全视角渗透。比如杭州市率先创办“空中文化礼堂”和“文化微礼堂”等新载体,实现文化与科技融合,促进文化礼堂供给技术革新,实现多视角、多渠道有效传播。

创新和科技是供给侧的动力所在,也是文化礼堂从“文化阵地”向“文化空间”转变的重要支撑,应立足基层特别是农村的具体实际,积极探索集中配送、连锁服务、流动服务等多样化的服务方式,切实解决长期以来公共文化产品供给跟不上的问题。尤其要抓住高新技术迅猛发展的契机,积极推进公共文化服务的数字化、网络化建设,大力发展数字云平台、数字图书馆、网络剧场、公共电子阅览室等新兴文化服务平台,努力构建数字化的现代公共文化供给网络。

主题活动之一,具体形式是主办方先利用官方的宣传渠道,以报纸、电视、微博、微信等多种方式进行公益捐书宣传,号召社会公益团体、个人向文化空间捐赠闲置书籍,交由设立在文化空间的捐书处,让前来文化空间的市民朋友免费阅读。每个榕树下文化空间全天开放,长安镇市民可以在舒适雅致的环境中自由阅读。对于自己喜欢的书籍,报刊可以自由调换,带走继续阅读,给大家营造一种互助友好的公益阅读氛围。

长安榕树下文化空间在进行静态化的公益阅读活动的同时,也开展活潑动态化的亲子公益活动,倡导家庭和睦友爱的氛围。文化空间管理团队与东莞萤火虫小书房合作,依托小书房儿童文学网的资源定期开展公益亲子阅读活动,以儿童绘本和儿童文学作品为载体,举办亲子绘本主题故事会、成长陪伴沙龙、亲子绘本剧、手工绘本DIY等活动,各个家庭分享亲子绘本阅读经验,向市民传递家庭快乐阅读的方法和技巧,用以增进家庭幸福及邻里关系和睦,展现“和睦友爱”公益理念。

以免费海量的电子阅读传递“共同分享”的互联网公益时尚

随着网络和手机的普及使用,大众的阅读习惯已发生了比较大的变化,越来越多的人采用移动终端进行阅读。在每个榕树下文化空间里配置免费的WiFi和电子阅读机器,其中包括“超星数字图书馆”海量的电子图书资源,只需扫描相应图书的二维码,便可免费下载书籍到手机上进行阅读。在电子阅读推广方面,文化空间设立简单易懂的使用说明宣传板,并由文化志愿者负责解说电子图书的下载、阅读方法,让各个年龄层次的读者都能感受到互联网共同分享的公益理念。

以身体力行的环保宣传活动传递“爱护环境”的公益理念

长安榕树下文化空间与东莞慈悲慈善基金会、长青公益服务队等社会公益团体,开展深度的互动合作,向公众推广环保公益理念,精心策划对市民较有吸引力的公益环保宣传活动,包括环保手语歌培训、环保主题舞蹈表演、分享公益环保视频感想等多种形式的活动,向市民朋友介绍实用于社区、家庭环境保护的内容,形成一种贴近日常生活的公共环保理念传递方式。

在长安镇,以榕树下文化空间为代表的公共文化服务在社会公益团体的带动下,开展凝聚、传播和实践公益正能量的活动,实现了公益理念由单纯的理念到具体行为的转型。