

寻路：“传二代”的守业与创业

本报记者 王学思

非遗保护工作走过了10多年路程，许多过去站在年迈的国家级代表性传承人身旁、稚气未脱的青年如今正在接过传承的接力棒，即将成为非遗传承的主力军。特别是在传统工艺和传统美术类非遗领域，业界亲切地称这样一群有着师徒传承、家族传承经历的青年人为“传二代”。比起其他同龄人，“传二代”具备成为技艺接班人的更多优势和可能性，但相比他们的父辈，他们也面临着更多的机遇和挑战。在当下，如何守住父辈、师长留下的祖业和技艺，怎样开拓出属于自己的一片天地，他们正经历着一个艰巨而充满希望的寻路过程。

父辈的路不可能再走

时光流转，如今的青年已经不可能再回到那个车、马、邮件都很慢的时代。很多时候，父辈口中的“我们那个时候……”对于“传二代”而言更多的是一种精神上的向往，而在现实生活中，他们要努力让传承的技艺与时代接轨。

“我们的父辈过去很多都是在国有企业上班，凭借着自己对技艺的满腔热情，一直坚守到现在。他们那一代人对物质的追求很少，再加上当时行业的发展也相对稳定，可以心无旁骛、一心一意地投身创作。”婺州窑烧制技艺国家级代表性传承人陈新华的儿子陈玟说，“对于我们年青一代来说，身上的责任和担当反而更重，我们不仅要研究和恢复传统技艺、创作当代作品、管理家族企业，同时我们还有责任要让更多的人认识和了解我们的项目。”

对此，缙州剔犀技艺（漆器工艺）国家级代表性传承人何俊明之子何鹏飞也表示认同：“或许我们的父辈还可以

延续爷爷辈人走过的路，但到了我们这一代则不可能再走父辈的路。以产品的销售为例，10年前，我们的销售还是以经销商批发的形式为主，而这几年大众的消费偏好更加趋于网络，从淘宝到众筹，再到微信、微博营销。这种变化要求我们在做好作品的基础上，还要做好符合产品定位的包装、产品文案宣传等许多附加工作。”

当然，改变也有其积极的一面，比如一些新技术的应用让年青一代的传承人从繁重的体力劳动中解脱出来，为传统手工艺的发展提供了更多的可能性。如苗族银饰制作技艺其中的一道工序是拉丝，过去人们都是将捶打好的细银条用锉子做好尖头，再用拉丝眼板拉丝，而如今更多的银匠开始使用机械拉丝机来完成这个过程。正是因为这种新技术的引用，苗族银饰制作技艺国家级代表性传承人吴水根才能够打破传男不传女的旧规，将技艺传给了女儿吴春秀。“在过去，对于银匠而言，丝拉得越细东西可能就做得越好，而如今，这个已经不重要了，重要的是你的银饰是否有很好的设计和品质。”吴春秀说。显然，这种变化也对“传二代”提出了更高的要求。

守业：传承经典 体会神韵

对于“传二代”，大家寄予了很多的希冀与期望，许多时候，人们期待看到青出于蓝。但是或许是这个时代很难让人沉静下来，“传二代”们交出的答卷有时也并不都尽如人意。

何鹏飞认为：“守业与创业是年青一代必须直面的问题。而就剔犀技艺而言，我觉得我还需要一个多看、多学、

多尝试的过程。”学习平面设计的他，从初中开始，每逢寒暑假都要跟随父亲和老师傅学习剔犀，大学时期，在父亲的鼓励和支持下，他开始关注云雕与当代艺术元素的结合，研发了镯子、吊坠、烛台等一系列饰品及家居摆件，很受市场好评。但是当毕业后，有了更多时间去深入地研究漆器工艺的发展历程和各朝代漆器作品的特点和神韵后，何鹏飞突然意识到，其实以往的一些创作有时只是他的一厢情愿，要更好地把握漆器工艺的韵味和感觉还应该回归传统。

当下，他将更多的时间花在复制传统经典作品上，“因为只有在复制经典的过程中才能够更好地领会不同朝代作品中调漆、刀法等诸多方面的差别。也只有在这一过程中总结经验，才能够更好地将学到的东西再延伸到自己的作品之中。”何鹏飞笑谈，制作一件剔犀作品的周期长达一至两年，尽管自己刚刚30岁，但这一生如果一直坚持做，能够创作的作品数量也已经可以预想得到了，所以，踏踏实实地将传承做好对他而言更为重要。

创业：搭建行业的金字塔

尽管十分羡慕何鹏飞能够扎扎实实地做作品，但相比在个人创作中取得突破，婺州窑烧制技艺传承人陈玟认为“传二代”更大的责任在于推动行业的有序发展。

婺州窑位于浙江金华地区，有着2000多年的历史。历史上婺州窑的作品多为明器（又称冥器），上世纪八九十年代开始生产酒坛、台灯等日用品，如今则主要以生产艺术瓷为主。“一个窑

口要得到更长足的发展，需要一个健康的产业结构和一定规模的从业人员。目前在金华，从事婺州窑制作的企业仅有3家，从业人员尚不足百人。尽管我们已经和当地的高校形成了合作机制，每年有20多位大学生会在企业实践，但最后留下的屈指可数。”陈玟认为，要吸引更多年轻的年轻人入行，首先要突破仅生产艺术瓷的局限，形成更多元的产品结构。“只有生产出更多元的产品才能够满足不同类型用户的需求，而有了市场需求才会有更多的人愿意加入到这个行业中来。随着从业人员规模的不断扩大和作品品类的不断扩充，一个行业才能够构筑起一个良性发展的金字塔结构。”

因此，自2008年接管父亲的企业开始，陈玟将更多的精力投到构建行业金字塔的工作上，目前他还积极配合当地政府建设“婺州窑小镇”，包括婺州窑博物馆、婺州窑非遗传承人工坊、婺州窑主题客栈等。

来自贵州施秉县的“90后”苗绣传承人龙宇也有着他的创业经，“我们的公司自2006年成立，经过10年的探索，最终总结出‘以商养文，以产品养作品’的经营理念。过去，因为大家看不到做苗绣的市场，所以很多‘80后’的年轻人都外出打工了，而如今我们通过现代化的商业模式养活了苗绣，让大家感觉到通过做苗绣可以提高生活质量，更多的‘90后’选择留在山村做农艺，而这些年轻人恰恰是使苗绣能够更好地传承发展的力量源泉。”

其实，无论是回归传统还是为行业发展铺路，这群青年的初衷都是一样的。他们希望非遗的传承之路能够走得更加稳健有力。



何鹏飞制作的剔犀紫砂杯

北京东城区实施公共文化服务社会化专业化改革——

让文化资源动起来、活起来

东 城

作为首都功能核心区，伴随着国家公共文化服务体系示范区的创建进程，北京市东城区公共文化经费的保障力度、设施覆盖水平和服务供给能力大幅提升，但还存在一些制约文化发展繁荣的普遍性体制障碍和结构问题。在广泛调研和不断探索实践中，东城区通过挖掘利用辖区内社会文化资源、引入专业院团和社会组织参与运营基层文化设施等方式，在深度整合和利用区域内各种资源上下功夫，初步形成社会资源开放利用、共建共享、科学高效的公共文化多元化供给模式。

统筹管理 拓展服务

东城区社会文化工作委员会是由东城区区委、区政府领导，统一规划、部署、协调全区公共文化工作和社会文化管理工作的机构。自2010年始，该机构充分挖掘辖区资源优势，开展多方面的深度合作。今年初，进一步完善了《东城区社会文化工作委员会委员单位职责分工》等管理文件，规范了社文委的组织机制，强化了议事规则，明确了社文委的工作内容和工作方向。

为促进文化设施资源共享开放，2009年东城区出台了《东城区促进社会单位服务社会公益文体活动试行办法》，设立500万元专项补贴资金促进社会单位参与提供文体活动，近两年有150余家社会单位参与其中，累计服务20万人次，服务时间近3万小时。

东城区积极吸引和鼓励社会力量参与到公共文化建设中来，最大限度地

实现资源共建共享。如北京市首家胡同博物馆——史家胡同博物馆的馆舍为凌叔华之女儿陈小澄捐赠，在建设过程中接受了英国查尔斯王储基金会530万元人民币的捐助，馆内的许多展品都是由社区居民、国际友人、人艺博物馆提供，并且馆内日常开展的公共文化活动也是与社会组织积极合作开展的。此外，东城区还采取政府购买服务的方式，促进服务效能的提升。发挥民营机构和公益组织投资管理作用，推动东城区第一图书馆与悠贝亲子阅读机构合作，每周保证开放时间76小时以上，突出了图书馆阅读服务的精准化、个性化。今年4月，全面启动“书香东城”全民阅读平台项目，与中文在线合作为辖区30万户居民打造数字化“家庭图书馆”，面向用户连续免费发放50万张阅读卡，用户可通过互联网或手机APP免费享受10万种正版数字图书。

创新共赢 协作发展

自启动示范区创建工作以来，东城区区街两级财政投入1.5亿元，采取新建、改扩建、租用、接收配套等多种方式，推进公共文化设施建设。全区17个街道文体中心的单独设置率均达100%，总建筑面积达3.5万平方米，平均每个街道文体中心2030平方米。182个社区建有128个“文化社区”活动室，每个活动室的建设面积均超过200平方米标准。然而，完备的基层文化设施在一定程度上还存在管理运营效率不高、开放时间难以满足群众需求等突出问题。

为推进公共文化服务社会化专业化的发展，自2015年下半年以来，东城区探索实践街道文体中心、社区文化室引入专业化、社会化运营，通过找准社会力量的兴趣点、对接群众的需求点、探索可持续发展的平衡点，发挥资源、人才、市场、管理等优势，用创新共赢、协作发展的杠杆去撬动社会力量助推公共文化建设。北新桥街道、东直门街道、龙潭街道等与京演集团先后在提供演出、培训、活动和参与文化设施运营等方面进行了深度合作。这些实践取得了很好的效果，不仅有效突破基层公共文化建设发展中普遍存在的管理运营不畅、创新活力不足、服务效果不佳的瓶颈，而且变“派饭”为“点餐”，受到广泛好评。社会力量的参与为百姓提供了内容丰富、种类多元、格调高雅的各类服务，极大提升了居民的参与度，增强了公共文化的吸引力、感召力。同时，基层文化设施的阵地作用也得到了充分发挥。

建立程序规范 制定指导目录

通过实践，在取得效果的同时，东城人也十分注意发现其中的问题。从社会化合作的内容来看，各单位的需求与开展的服务各不相同，缺乏科学统一的服务要求与经费测算；从合作的标准上来看，缺乏相应的实施规范；从合作的效果评估上来看，缺乏相应的考评考核机制；从合作的机制来看，应进一步规范工作流程。

为此，东城区区委、区政府把促进

公共文化服务社会化专业化改革作为年度重点工作，以期使全区的文化资源动起来、活起来。为建立程序规范、标准明确的购买机制，经研究决定由区委统筹相关街道，制定基本公共文化服务社会化专业化购买指导目录，明确购买的要求，形成政府向社会力量购买基本公共文化服务的工作机制。

8月，区委制定了《东城区文化委员会向社会力量购买公共文化服务试点工作实施方案》，并拟定《东城区文化委员会向社会力量购买服务指导目录》。《实施方案》对政府购买服务的工作目标、原则、试点范围及周期、购买范围及内容、承接主体、购买程序、经费来源7部分内容进行了规范。《指导目录》结合东城区基层文化工作实际，梳理了场馆管理、基本服务项目、地域文化建设三方面16项内容的服务标准。

通过政府购买基本公共文化服务的探索和实施，东城区将真正实现5个转变：文委由“办文化”向“管文化”的工作机制转变；公共文化服务的主体向社会化、专业化广泛市场要素的转变；公共文化服务的社会化机制向可推广、可复制的转变；公共文化服务内容与考评向标准化、量化的转变；公共文化服务的阵地建设实现全过程引领、“零风险”的转变。以此为契机，逐步规范和引导社会力量、专业力量参与公共文化建设，逐步探索形成符合区情实际、可复制可推广的工作机制，为人民群众提供更加方便、快捷、优质、高效的公共文化服务。

各地

在图书馆创客研习营里开眼界

本 报 讯 （记者李静）自“双创”一词进入大众视野，并作为国家创新发展战略写入政府工作报告，各地各行业创办的创客空间便如雨后春笋般茁壮成长。公共图书馆是否应该开办创客空间？公共图书馆的创客空间应该长什么样？其资金又该从哪里来？近日，由国家图书馆培训中心、中国图书馆学会图书馆学基础理论研究专业委员会主办的“开启未来新形态——图书馆创客研习营”活动在京举办。在为期5天的时间里，来自各地的图书馆代表围绕以上问题进行了研讨和学习。

据悉，为了筹备此次研习营，主办方还作了近11个月的时间，广泛邀请有图书馆创客研究和运营经验的优秀团队与来自美国、英国的图书馆馆长和专家们一起，共同分享最新的空间创造与服务经验。除丰富多彩的讲座以外，精彩的对话演讲、模拟体验等活动更是让学员们对创客空间有了直观的感受。

“创客”一词来源于英文单词“Maker”，是指不以营利为目的，出于兴趣与爱好，努力把各种创意转变为现实的人。目前美国许多公共图书馆、高校图书馆都已成功构建了创客空间，运行效果卓著。对公共图书馆来说，创客空间是全面

提升社区管理能力的空间；对学校图书馆来说，创客空间则是学校拓展教育、师生研发创新的圣地。创客空间提供的服务通常包括提供各种工具和技术，方便小组交流、分享知识和资源的空间，等等。

对于公共图书馆是否应办创客空间的问题，国内尚存在一些争议。北大信息管理系教授张久珍认为，图书馆文化契合创客精神、创客文化，而图书馆作为公益性的知识服务机构，拥有作为智慧个体的读者、开放的知识氛围，以及拥有场地、设备和资金方面的支持，契合创客空间创造、分享、合作的精神。专家们认为，当下国内创客群体的数量在不断增长，图书馆为创客服务的时机已经到来，如果图书馆不创新、不求变，就可能陷于被动而逐渐被边缘化。

学员们认为，国内外的优秀案例让大家大开眼界，公共图书馆创客空间的建造没有一定之规，可以有各侧重。在这个空间里，不仅有3D打印机、激光切割机，还可以做培训、做活动，这里也是传播创新精神、鼓励创造、提供创新服务的空间。同时，公共图书馆不仅要服务创客、支持创客，自身也需要创新、创造，图书馆也需要自己的创客。

“互联网+公共文化服务”上海联动

本 报 讯 近日，由文化部公共文化司、上海市文化广播影视管理局、上海市嘉定区人民政府主办的国家公共文化服务体系示范区“互联网+公共文化服务”主题区域文化联动活动在上海嘉定举行。此次活动旨在总结交流各示范区创建城市在公共数字文化建设方面的典型做法和经验，推动各创建城市加快公共数字文化建设进程。

在经验交流会上，上海市嘉定区、浙江省嘉兴市等示范区创建城市代表分别介绍了各自推进公共数字文化建设的具体做法，国家公共文化服务体系建设专家委员会专家进行了点评。会后，参会人员考察了上海市嘉定区图书馆、菊园

新区社区文化活动中心、“文化上海云”技术支持中心，实地了解“文化上海云”“文化嘉定云”的建设和运行情况。

近年来，各省在示范区创建过程中，探索形成了一系列各具特色的推进公共数字化建设的做法和经验。上海市嘉定区建成了公共文化服务平台“文化嘉定云”，形成了网上书房、数字展馆、文化菜单、场馆预订、精品资源五大板块和综合性“文化分享圈”的“5+1”大服务格局。山东东营着力推进数字文化广场建设，实现了文化广场免费网络广场覆盖、公共文化远程辅导培训、数字文化资源互联互通。（嘉文）

“中华传统文化普及丛书”发布

本 报 讯 （记者张妮）近日，“中华传统文化普及丛书”新书首发仪式在北京古观象台紫微殿前举行。

这套丛书由中国人民大学出版社出版，包括《中国思想浅话》《中国汉字浅话》《中国医学浅话》等14部，基本由各领域的权威专家、学者领衔担纲。每一部都深入浅出地展现了中国传统文化的一个方面，总体上又形成了一个基本完整的文化体系。丛书以全新的视角诠释经典，力图将厚重的中华传统文化宝藏以浅显、轻松、生动的方式呈现出来，

既化繁为简、寓教于乐，也传递了知识，同时还避免了枯燥乏味的说教和令人望而生畏的精深阐释。除了正文之外，本套丛书还在各图书中穿插了知识链接、延伸阅读等小栏目，以增强丛书的知识性与趣味性，尽可能给予读者更丰富的视角和看点。

除富有深意的封面主题外，每一册书都以凸显该书主题的文化元素来装点书眉、页码等处，于细节处彰显传统文化的深厚意蕴，使全套书从内到外都充满了中华传统文化的意趣和雅致之美。

漫画家聂峻带大家重拾胡同回忆

本 报 讯 （记者胡克非）11月19日，由后浪出版公司主办的“聆听胡同声音，串起北京回忆”分享会在北京举行。漫画家聂峻携最新作品《老街的童话》与在场读者分享自己的新书创作历程和自己的漫画之路。

《老街的童话》由《老小孩》《信》《虫》三个短篇组成。书中有嬉笑打闹却怀揣梦想的孩子，有带你去“虫儿乐园”一探究竟的胖小子，有寄托心灵的暖暖的羊皮纸信封，还有为了理想奋斗一生的“老战士”。《老街的童话》用明快快的色彩、轻松的线条和流畅的分镜头，细腻展现了老北京胡同里的美好时光。

“姑苏繁华录”木版年画特展举行

本 报 讯 近日，“姑苏繁华录——苏州桃花坞木版年画特展”在江苏苏州美术馆拉开帷幕。此次展览是清代康熙苏州桃花坞木版年画全盛期作品首次在国内公开展出，该展览也是国家艺术基金2016年度的资助项目。

在90余件展品中有13件是来自中国、日本、法国的“姑苏版”苏州桃花坞木版年画。所谓“姑苏版”，是指清代康熙、雍正、乾隆时期苏州桃花坞木版年画全盛期的作品，此类作品内容着重描绘了苏州市民的生活和城市景观，表现方

聂峻表示，为了取材常游历于北京老胡同，走走画画，能把自己对北京的理解画出来是很快乐的过程。“现在年轻人都喜欢聚集在有历史感的老街，这里有很多咖啡馆和艺术家工坊，新老结合的方式让老街焕发出年轻的活力。”聂峻说，虽然城市发展迅速，但老街仍保留着小时候的人情味，时间给老街抹上了浓浓的的一笔重色，看似平常的东西在这里变得伟大。聂峻告诉记者，自己希望将《老街的童话》继续下去，老澡堂子、老理发馆都是自己很感兴趣的题材，未来不排除会创作相关题材的内容。

此次展出的13张“姑苏版”珍品，分别为辽宁省博物馆收藏的《西洋剧场》、法国国家图书馆收藏的《美人闹房图》《玉堂富贵图》《九里山大战楚霸王》，日本町田市立博物馆收藏的《苏州景·新造万年桥》《西湖十景》等作品，这些作品以城市景观的代表物城门、名桥、水路、商铺为记录对象，为当时苏州发达的商业经济画像立影。（苏文）