浙江省嘉兴市“文化有约”陶艺制作现场

河北省廊坊市送文化下基层惠民演出

重庆市北碚区数字文化馆里，特殊教育学校学生在体验数字文化平台。

广西壮族自治区玉林市上泉村文化娱乐中心由社会力量捐建

北京市东城区第一图书馆东总布分馆与悠贝教育机构合作实现亲子阅读常态化

第二批国家公共文化服务体系示范区

探索路径 积累经验 提供示范

创建国家公共文化服务体系示范区（项目）是文化部、财政部共同开展的一项重要工作，是加快构建现代公共文化服务体系的重要抓手，主要目的是推动落实地方党委、政府的主体责任，研究和解决公共文化服务体系建设面临的突出矛盾和问题，为推进现代公共文化服务体系建设探索路径、积累经验、提供示范。

2013年10月，经各地申报，省（市、区）文化厅、财政厅审核，省（市、区）政府推荐，文化部、财政部评审，产生了第二批示范区（项目）创建资格名单，共有32个城市获得第二批示范区创建资格，57个项目获得第二批示范项目创建资格。两年多来，文化部、财政部按照中央关于加快构建现代公共文化服务体系的决策部署，积极推进创建工作：一是加强培训指导。先后举办第二批示范区联络员培训班、第二批示范项目联络员培训班、第二批示范区市长研讨班，推动各地正确认识创建目的、明确创建工作任务、科学谋划创建路径、高效推进创建工作，保证创建工作科学高效实施。二是强化监督检查。由文化部领导带队，采取“听、查、看、访”等方式，对第二批示范区进行了中期督查；召开第二批示范区制度设计调度会，组织专家对各示范区制度设计课题研究阶段性成果进行了“一对一”的专题指导。三是推动互动交流。组织开展了以“互学、互评、互促”为主要内容的区域文化联动活动，牵头组织开展了7个片区的经验交流活动，建立了多层次、常态化的交流机制。四是加强过程管理。制定出台了《创建国家公共文化服务体系示范区（项目）过程管理规定》，对各示范区领导工作机制、联络员制度、经费使用管理制度、督导检查制度和信息报送制度作出明确规定，指导各地建全工作机制，促进了创建工作有序开展。

今年1月至5月，文化部、财政部组织开展了第二批示范区（项目）验收工作。示范区验收包括制度设计研究课题评审、群众满意度测评、实地验收、过程管理考核和会议集中评审5个环节。示范项目验收包括实地验收和会议集中评审两个环节。经验收、公示，并报国家示范区（项目）创建工作领导小组同意，产生了第二批示范区名单和第二批示范项目名单。

从验收情况来看，在各省（市、区）文化部门的有力指导下，各示范区创建城市党委、政府对这项工作高度重视，纳入重点工作任务，作为加快构建现代公共文化服务体系的重要抓手，予以强力推进，呈现出良好的发展态势。总体上看，各地通过完善机制、强化保障、优化资源配置、加强效能建设、推进改革创新等一系列举措，有效落实了中央的决策部署、解决了一批突出矛盾和问题、探索出了多方面的创新经验、提升了文化惠民效果，以点带面推进了全国公共文化服务体系建设。通过两年多的创建，各示范区（项目）创建城市探索出了一批具有示范典型的经验和做法。比如：浙江省嘉兴市在推动以图书资源为主导的图书馆总分馆体系的基础上，探索建立了以人才资源为核心的文化馆总分馆体系，为国家制定出台县级文化馆、图书馆总分馆制政策文件提供了很好的借鉴。河北省廊坊市的突出特点是党委、政府“一把手”高度重视，从上到下各级领导均将创建工作纳入重要议事日程，加大投入力度，实现了公共文化建设的跨越式发展。重庆市北碚区在数字化建设方面先行先试，按照“体系化、联通性、体验式、用起来”的思路，建设了综合性“碚亮”平台、数字文化馆、点单式文化物联网、远程培训及活动直播，实现全媒体线上线下互动的入站、入户、入手服务模式，为其他地区加强数字化建设提供了样板。

下一步，文化部将总结推广第二批示范区（项目）创建经验，促进制度设计成果转化，进一步将创建成果上升为政策制度体系，真正发挥其示范带动效应。

国际哈哈文化节已成深圳市福田区文化品牌

福建省三明市“三下乡”流动文化服务

第二批国家公共文化服务体系示范区名单

（按行政区划排序）

北京市东城区
天津市河西区
河北省廊坊市
山西省朔州市
内蒙古自治区包头市
辽宁省沈阳市沈河区
吉林省延边朝鲜族自治州
黑龙江省哈尔滨市南岗区
上海市浦东新区
江苏省无锡市
浙江省嘉兴市
安徽省安庆市
福建省三明市
江西省新余市
山东省烟台市
河南省洛阳市
湖北省襄阳市
湖南省益阳市
广东省深圳市福田区
海南省保亭黎族苗族自治县
广西壮族自治区玉林市
重庆市北碚区
四川省南充市
贵州省贵阳市
云南省楚雄彝族自治州
西藏自治区山南市
陕西省渭南市
甘肃省张掖市
青海省西宁市
宁夏回族自治区石嘴山市
新疆维吾尔自治区克拉玛依市
新疆生产建设兵团农八师（石河子市）

落实主导责任，实现跨越式发展

在第二批国家公共文化服务体系示范区创建过程中，各地站在落实“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的高度，坚持政府主导，建立了完善的任务分工落实机制，强化资金人才和资源保障，有效履行了政府职能，公共文化服务体系建设取得突破性进展。

在资金投入上，各地建立和完善经费保障机制，加大经费投入力度，公共文化经费占财政支出的比例大幅度提高，资金总量实现了爆发式增长。据不完全统计，近年来三批示范区投入公共文化建设资金超过600亿元，不少创建城市在经济下行、财政困难的情况下，也都坚决克服困难，大幅度增加公共文化财政投入，为创建工作提供了基本保障。

两年来，西藏自治区山南市持续加大对公共文化建设的投入力度，从地区到各县，全面建立并落实了上年一般性财政收入的3%用于文化事业发展，明确将援藏资金的20%投入文化建设，设立了每年1000万元的农村文化建设专项资金，在全区第一个做到了文化建设投入的量化、常态化。据统计，近两年地县两级财政对公共文化建设的累计投入达3.73亿元，文化事业经费年均增长28.5%。

内蒙古自治区包头市累计投入建设资金超过30亿元，公共文化投入占总投入比例由1.95%上升到3.5%；公共文化经费投入逐年增长，市财政在创建期间每年安排创建经费4000万元，设立了农村专项文化经费，实现3年连续增长。

2013年至2015年，新疆生产建设兵团农八师石河子市用于文化体育和传媒的专项资金由7379万元提高到1.3亿元，年均递增41%，文化体育和传媒投入资金与经常性财政收入比由3.15%提高到4.6%，人均文化事业费213元，高出全国平均水平。

湖北省襄阳市本级财政设立了1100万元的“文化惠民资金”，各县（市）区均设立了文化建设专项资金，用于保障每年文化活动的开展。市委、市政府对建立“城乡公共文化专项资金”做了明确规定，要求按照“乡镇（办事处）常住人口3万以下的每人每年5元、3万至5万人的每人每年4元、5万人以上的每人每年3元”的标准，将乡镇（办事处）公共文化服务经费纳入县级财政。创建以来，该市群众文化活动经费由创建前的人均每年1元，增加为人均每年3元，经费总量由创建前的600万元，增加到1800万元。

在设施建设上，各地在短时间内建成了一大批重大公共文化设施项目，一些地方表示创建工作助推本地设施建设提速5年至10年。各地还采取了一系列“固强补弱”“填平补齐”的措施，设施的覆盖率和达标率大幅度提升，不少地方都实现了翻番。很多地方积极推动公共文化设施合理布局、均衡发展、全面升级，建成了15分钟或10分钟公共文化服务圈，促进了公共文化服务的有效覆盖。

创建活动开展前，河南省洛阳市15个县（市、区）的“两馆”仅有半数上等级。创建活动开展后，新增建筑面积15万平方米，是创建前的3倍，全市“两馆”均可达到国家二级馆以上标准，其中60%以上可达到一级馆标准。全市乡镇（街道）文化服务中心达标数量由创建前的122个增加到178个，增长46%；村（社区）文化活动中心达标数量由1498个增加到3055个，实现了翻番。

新疆维吾尔自治区克拉玛依市城乡公共文化设施网络实现全覆盖，市、区文化场馆全部达到部颁二级标准，文化站全部达到自治区一级标准。文体设施总数（1337个），面积（164.4万平方米）创建前后有了跨越式提升，人均达到5.56平方米，全国建成“10分钟至15分钟文化服务圈”。结合克拉玛依市的特点，制定了《克拉玛依市基本公共文化服务实施标准》，涵盖文化馆保标准、人均财政支出不低于125元，基层综合服务中心室内面积不低于1200平方米等重要指标。全市各类公共文化机构实现了服务标准、管理规范、绩效考核的统一。

北京市东城区以科学化创新服务布局。针对地域狭小、人口密集、公共交通发达的中心城区的特点，从公共文化服务的可及性角度，突破行政区划限制，以“二合一”“多合一”建立标准化“文化社区”，提升服务品质，提高服务效能，避免重复建设和资源闲置。

在队伍建设上，在中央严格控编的情况下，各地以开展创建为契机，有效落实了乡镇文化站人员编制，配齐了村级文化管理员，不少地方的基层文化工作人员实现了倍增。

西藏自治区山南市全面加强公共文化队伍建设，新落实公共文化服务单位事业编制562个、新配备基层文化机构人员700余名，每个乡镇综合文化站人员编制均达到5人以上，并基本做到了专干专用。为所有行政村各配备了1名享受财政补贴的文化指导员，全地区县乡专兼职公共文化队伍总人数达到近2万人，占全地区总人口的6%。

宁夏回族自治区石嘴山市紧紧围绕资源枯竭型城市实际，着力破解创建工作中的突出矛盾和问题，以公共文化建设助力城市转型发展。他们推行了文化辅导员下派制度，从各级文化馆选派36名文化辅导员，以包片定点的形式，到乡镇、街道、社区、企业开展为期两年的文化辅导、业务培训、团队组建等“种文化”活动，将文化辅导员包片辅导工作纳入年度考核，与职称评定挂钩。目前，全市接受辅导的基层文化爱好者达30余万人次，文化辅导员下派制度带动了群众参与文化活动的积极性和创造性，促使文化在基层“生根发芽”。

总体来说，各地在创建过程中紧紧抓住落实政府主导责任这个牛鼻子，采取一系列有效的、创新性的措施，实现了公共文化服务体系建设的历史性突破、跨越式发展。

提升服务效能，保障人民群众的基本文化权益

在创建过程中，各示范区城市坚持文化惠民，把“提质增效”作为重要任务，整合资源，创新服务模式，打造服务品牌，公共文化服务效能得到显著提升。

浙江省嘉兴市全力打造“文化有约”供需对接创新平台。以“互联网+”的理念，实施公共文化供给侧改革，打造综合性、一站式“文化有约”创新平台，精准对接群众文化需求。创建期内，实现了互联网电脑端、手机客户端、数字电视端三大平台的互联互通、同步运行。他们打破行政壁垒，从文化系统内拓展到系统外的科技馆、工人文化宫、青少年宫、妇女儿童活动中心等场馆，并已延伸到了县（市、区），同时吸引了26家社会力量兴办的文化机构加盟参与，实现了跨部门、跨行业、跨地域公共文化资源的有效整合。截至2015年底，共推出各类活动9300场次，直接受益群众150多万人次。

近两年，结合示范区创建，上海市浦东新区对原有自上而下的配送机制进行了改革，建立起以需求为导向的“上下互动、区域互通、菜单配送”的新型公共文化产品和服务供给方式。目前，全区各类图书馆藏书837万册，比创建之初增加307万册，增幅达36.7%，人均由原来的0.98册，增加到1.53册。每年大型公益演出550余场，电影放映1.5万场，全民艺术普及培训50万人次。同时，他们建立公共文化服务“云”平台，街镇征集汇总辖区百姓需求，进行点单式预约、定制和选择，形成市、区、街镇、村居四级网络一体化精准传递，来自基层的优秀群众文艺创作产品，也一并纳入菜单；建立“浦东外来建设者文化驿站”，为广大外来务工人员提供文艺培训、文化展演、电影观赏等形式多样的文化服务；在浦东图书馆开展盲人无障碍电脑培训，帮助盲人读者进行电子阅读，获得国际图联“最佳实践奖”；积极培育具有浦东特色的文化活动品牌，举办浦东文化艺术节、文化陆家嘴、上海国际烟花节等原创品牌活动，引进简单生活节、WDC世界舞蹈锦标赛等重大品牌活动，有力提升了浦东市民的文化品位，增进了浦东“文气”，每年吸引观众上千万人次。

创建过程中，山东省烟台市从供给侧改革入手，以公共文化服务单位为主体，广泛吸纳社会力量参与，整合全社会文化资源，增加文化服务供给总量，优化供给结构，最大程度地保障群众文化权益，丰富城乡群众精神文化生活。围绕增加供给总量，该市连续两年开展示范区创建系列公共文化活动，精心打造“烟台文化艺术季”“专业艺术院团演出季”“合唱艺术节”“庄户剧团”展演等文化品牌，公共文化服务单位每年举办文化活动6000多场次，各类文艺演出每年都在3万场次以上。在增加供给的同时，各级文化馆普遍建立“结对子，种文化”包片辅导制度，2000名经过培训的群众文艺骨干进驻社区农村，促进城乡文化融合发展。

天津市河西区打造文化精品，提升西岸品牌影响力。他们连续9年精心打造“西岸文化”品牌，形成了西岸文化惠民广场演出季、西岸社区文化摇台赛、西岸公共文化讲坛、西岸打开悦读之门等七大系列常态化活动。同时，积极做强文化精品项目，先后主办两届“西岸·马三立城市舞台戏剧展”和“中国·天津2014‘西岸’剪纸艺术展”，承办“中国·天津国际微电影节”“天津市争做中国好网民行动”等活动。

陕西省渭南市按照“打造一个、提升一个、创新一个”的基本思路，全力打造“一元剧场”“四进零距”“青春之梦”等独具渭南特色的文化惠民活动品牌，为不同群体提供文化服务。为解决演员无戏演、群众无戏看问题，探索出了政府支持、企业联姻、院团服务、百姓受惠的“一元剧场”模式，演出内容由戏剧节目向综艺节目拓展，演出地点由城市向乡村、由剧场向社区拓展，演出时间由晚上向白天拓展，演出范围由县域内向县际间拓展，累计演出4883场，观众达373.5万人次，深受群众喜爱，被中宣部作为文化体制改革亮点向全国推广。

江西省新余市围绕构建“精美特新”现代公共文化服务体系中小城市典范理念，以标准化建设为前提，贴近文化民生，制定了一系列的服务标准和路线图，同时创新品牌服务载体，比如分宜县重点突出城乡文化品牌、渝水区重点打造社区文化品牌、高新区重点推动农民工文化服务品牌、仙女湖区重点推出旅游文化品牌。

吉林省延边朝鲜族自治州积极丰富服务供给，州及县市各级馆、站均实现了超时、错时免费开放；举办“心理咨询”“文化讲堂”“三点半课堂”等各类讲座、展览、培训等活动，年接待观众、读者和学员达200万人次；坚持开展送书、送戏、送服务下乡活动并延伸至全州最边远、最贫困的山区农村，实现服务公众“零距离”。同时，他们努力打造文化品牌，洞箫之乡、长鼓舞之乡、象帽舞之乡等特色民族文化乡镇以及非遗传承基地和展示点不断涌现。民族歌舞、民俗文化等民族文化品牌服务项目脱颖而出，中国朝鲜族农乐舞大赛、快乐延吉大舞台以及各种节庆活动蓬勃开展。通过建基地、抓服务、搞活动，让传统文化与日常生活紧密联系在一起，得到了活态传承、建设了民族文化生态圈。

海南省保亭黎族苗族自治县在整合资源增加供给方面开动脑筋，积极开发候鸟文化资源。保亭地处热带，每年冬季来这里避寒取暖的“候鸟”约1.5万人。“候鸟”群体中不乏大量的优秀文化人才。保亭县委、县政府将“候鸟文化”作为丰富城市内涵、精神格塑理念，吸引“候鸟”参与节庆活动，引导和帮助“候鸟”组建文艺团队，购买优秀候鸟文艺节目送到基层。目前，全县有经常性活动的候鸟文艺团队36支，人数达1428人。

新疆维吾尔自治区克拉玛依市各级各类公共图书馆、学校和企事业单位图书资源全部纳入图书馆联建共享服务平台，221个文化场馆全面实现通借通还。不论在沙漠油田作业区、社区阅览室、乡村图书室还是机关目主借还机，都可以随时借还图书。整合文献资源总量达到229万册，人均7.7册，年增新书人均1.1册，人均到馆1.6次，到馆人次较资源整合前增加2.1倍。

黑龙江省哈尔滨市南岗区开展公共文化服务需求大普查，建立社区公共文化群众评价和反馈机制。用3个月的时间，制发“一卷八表”，收集整理数据10万余个，梳理需求端口400余条，建立“人才、场地、项目”三大供需库，定期发布服务目录，开展菜单式服务，实现供需有效对接。

通过加强效能建设，各示范区城市群众的参与度和满意度显著提升，发挥了公共文化服务增进民生幸福的重要作用。

探索典型做法和经验，发挥示范带动作用

在创建过程中，各地都结合本地实际，对当前公共文化建设中的重大热点难点问题和前瞻性课题进行了卓有成效的探索，形成了一批典型做法和经验，有些被上级部门在本省进行推广，有些被全国其他地方学习借鉴，很好地发挥了示范带动作用。

安徽省安庆市在创建工作中坚持试点先行，实施典型带动。在图书馆总分馆制推行上，率先在太湖县试点先行建立总分馆制，开设残障阅览室，将农家书屋图书纳入系统，实现县域图书一体化。之后及时总结经验，迅速推广，目前已在全市建立了通借通还的总分馆制。在文化设施建设上，在市区率先实施资源整合，不搞大拆大建，而是运用“腾笼换鸟”的方式，整合相当数量的公共文化设施用房改造建成文化馆、美术馆。各县（市）区借鉴市里做法，加快建设步伐，使安庆的文化设施大大向前跨了一步。在农村公共文化服务上，在全市14个行政村试点建设农民文化乐园，目前已推广到256个行政村。先试点、后推广的做法使得创建工作更加顺利地开展。

深圳市福田区积极整合辖区文化资源，将各种文化要素分门别类，创新打造“3传统+3新兴+3特色+1平台”的十大文化功能区，包括主题文化馆功能区、图书馆阅读功能区、博物馆功能区、广场文化功能区、公园文化功能区、地铁文化功能区、现代戏剧功能区、公共艺术功能区、街道特色文化功能区和“互联网+”数字文化功能区（福田区文体事业公共信息服务云平台）。

北京市东城区以区域化创新合作理念，积极贯彻京津冀协同发展国家战略建设，联手北京市朝阳区、天津市和平区、河北省秦皇岛市等11个市、区开展试点示范，打造“京津冀公共文化服务示范走廊”发展联盟先行先试平台，合作互补、协同发展。通过编制专题发展规划，发挥公共文化示范区的辐射作用，放大示范效应，推动形成集中连片的公共文化示范区域，促进京津冀公共文化服务体系建设全面合作、深度交流、整体提高。

内蒙古自治区包头市实施了“数字文化走进蒙古包”工程，目前，无线网络已覆盖边境线各苏木镇、嘎查村。同时在全国首创了“彩云服务——你看书，我买单；我的图书馆，我做主”服务方式，把图书采购选择权交还读者。

云南省楚雄彝族自治州拓展了农民文化素质教育网络培训学校服务的新途径，巩固提升“农文网培学校”示范项目建设成果，进一步加强学校内部规范化建设，开展适应群众需要的素质提升和实用技术培训，以“文化乐民”解决农村的和谐问题，以“文化育民”解决农民的素质教育问题，以“文化富民”解决农业的产业结构调整问题，从文化层面推进“三农”问题的解决，促进了农村经济社会协调发展。

河南省洛阳市作为全国唯一的农村互联网转型升级试点城市，通过在网吧内开设图书阅览、免费上网、计算机培训、文体活动等公共文化服务项目，使基层公共文化服务空间得以延伸、服务水平得以提升，形成了“乡镇网络文化服务中心+城区多业态经营”的成功模式。截至去年底，该市参与公共文化服务的网吧达205家。2015年，上网服务场所提供免费或低收费服务时间超过15万小时，覆盖人群40万以上。上网服务与公共文化服务融合发展的模式，有效弥补了基层数字文化服务空白点，也为互联网上网服务企业提供了新的发展机遇，实现了双赢互惠局面。文化部对洛阳试点给予了充分肯定，经验在全国范围推广。

四川省南充市坚持把文化惠民扶贫摆在突出位置，两年多来先后建成“1+6”村级公共服务中心430个（村两委活动场所和便民服务中心、农民培训中心、综合文化服务中心、卫生计生中心、综治调解中心、农家购物中心），按照“七个一”的标准建设村级综合文化服务中心501个（一个文化活动广场、一个文化活动室、一个简易戏台、一个宣传栏、一套文化器材、一套广播器材、一套体育器材），解决了贫困村文化活动开展难的问题。这些经验被写入四川省委、省政府《关于开展农村社区建设试点工作的实施意见》和省委宣传部文化扶贫方案，并在全省推广。

湖南省岳阳市将弱势群体的基本文化服务纳入公共文化服务体系建设规划和实施方案，积极支持贫困地区挖掘、开发、利用民族民间文化资源，因地制宜开发传统村落、文创产品，建设文化遗产园区，举办文化旅游节会，让文化真正成为精准扶贫的重要抓手。

江西省新余市以“1+X+电商”模式活化农家书屋服务。针对农家书屋利用率低、效能不高的现状，在已有农家书屋功能基础上，文化部门联合组织部、农工部、邮政公司在全市37个乡镇408个行政村开展民事代办服务，按照每个村3万元补贴标准进行配套升级。在“升级版”农家书屋里，村民在看书阅读之余可以就近办理社保、医保、计生、农机补贴，进行话费充值、生活缴费、购买火车票、飞机票，还能通过电商平台销售农户产品，实现了“一站式”服务模式。

山西省朔州市大力提升乡镇综合文化站服务效能，全面推进设施建设、设备配备、队伍建设、活动内容、绩效考核“五统一”。建立了乡镇（街道）综合文化站专账管理制度，设立了农村文化建设专项资金，探索城市“结对子”援助乡村文化建设模式。

江苏省无锡市在图书馆总分馆建设方面闯出新路子。他们创新建立“三味书咖”城市阅读联盟，将公共图书馆开进咖啡馆、茶楼等社会营业点，由社会力量提供场地、设备和日常办证、借还和阅览服务，图书馆落实图书资源流转配送和业务培训，开创了城市公共阅读的“江阴模式”。

甘肃省张掖市坚持多元投入，破解西部欠发达地区公共文化服务融资难题，实施重大项目PPP、BOT等融资模式，鼓励支持社会力量以捐助设施、资助项目、赞助活动等方式参与公共文化服务体系建设。山丹县通过“能人带动”，筹资3000多万元建设“乡村舞台”，新疆通惠建设集团董事长陈振国（张掖籍）捐款3000多万元修建高台县博物馆；国家级非遗项目传承人利瑞玲投资1400多万元建设了裕固族特色村寨。

同时，各示范区积极参加以“互学、互看、互评、互促”为主题的示范区互动交流活动，通过建立区域文化联盟等方式搭建了多层次、立体式、常态化的交流平台，展示创建成果、交流创建经验、共享创建资源。不少省区市文化厅局还在示范区创建城市召开现场经验交流会，组织参观考察，推广示范区的做法和经验，有力带动了本地公共文化服务体系建设。

促进体制机制创新，解决突出矛盾和问题

在创建过程中，各地以制度设计为抓手，按照政府职能转变的思路，深化公共文化改革创新，解决了一批公共文化难点问题，推出了一系列典型经验。比如，针对农家书屋利用率低的问题，有的地方把农家书屋纳入公共图书馆总分馆体系，有的地方文化部门联合其他部门对农家书屋进行配套升级，拓展服务功能，充实服务内容，提高使用效率。针对公共文化机构场馆不足的问题，有的地方实施公共文化设施社会化专业化运作，有的地方建立服务绩效评价机制，强化激励和约束。

在人员机制方面，为形成“阵地有人管、团队有人带、活动有人办”的长效机制，浙江省嘉兴市全面推广实施县级文化馆向各镇（街道）下派1名文化员和每个村（社区）配备1名专职文化管理员的“两员”制度，采用增加编制或购买服务方式，由各级财政保障，分级负担。目前，“两员”制度在嘉兴已经实现了全覆盖，并已写入浙江省《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》，在全省推广实施。

河北省廊坊市从管理体制入手开展了试点建设，按照“县管乡用”“县聘乡用”的原则，将乡镇文化机构的管理权限上移，人财物统一归县级文化部门管理，人员配备、运行经费和业务工作均由县级文化部门统筹安排，并实施监督考核，探索实践了乡镇综合文化站的管理运营新模式，有效地解决了传统体制下管理运营不顺畅、场地利用率低、文化活动不活跃等问题。

重庆市北碚区在创建过程中，紧紧围绕“城乡公共文化服务一体化发展”目标，积极探索基层文化队伍专业化培训机制，与西南大学联合举办全国首个公共文化管理在职研究生课程班，同时与西南大学签订合作框架协议，在公共文化决策咨询、人才培养、创作生产、服务供给、场馆开放等方面合作共建，该校成立了公共文化研究中心，成为文化部公共文化研究基地，促进了学科体系建设。

为鼓励社会力量参与公共文化建设，上海浦东探索“民办公助”新机制。建立“浦东宣传文化发展基金”，近两年投入约1.2亿元用于扶持社会力量参与公共文化、补贴撬动社会资金约8亿元，共资助130多家企业、社会组织举办了260多个公益性明星、艺术水准高、受益面广的文化项目。同时，他们还探索社会组织培育新路径，在浦东群艺馆专门创设了孵化基地，提供创建辅导、业务指导、人员培训、内部管理等一整套服务，为处于筹划期、草创期的文化类社会组织提供一站式孵化服务。

同样，山东省烟台市也着力于破解公共文化服务社会化发展缺乏制度支撑的难题。他们围绕制度设计选题（烟台市公共文化服务社会化发展研究），形成了“1+5”制度体系和十大创新机制。“1+5”之“1”即烟台市政府下发的《关于引导和鼓励社会力量参与公共文化服务的意见》，“1+5”之“5”是指与该《意见》相配套的五个红头文件。截至目前，全市已有2000多家企业进入公共文化服务领域，撬动社会资金20多亿元投入公共文化服务。

福建省三明市引入“好在共建、贵在坚持、重在建设”的精神文明创建经验，探索出“六联六创”公共文化服务体系建设工作机制。即设施联建，创网络化服务体系；活动联抓，创多样化服务路径；部门联动，创集聚化服务平台；组织联盟，创社会化服务环境；培训联办，创专业化服务队伍；机制联立，创常态化服务格局。该机制通过整合资源、联创共建、创新方式、政策引导，有效解决了该市财力受限投入不足、公共文化服务供需脱节、社会力量参与不够的现状，形成了政府主导、社会参与、共建共享的公共文化服务体系建设工作机制，被福建省委、省政府列入全省全面深化改革第一批可复制推广的典型经验。

在大力推进公共文化服务多元化方面，广西壮族自治区玉林市鼓励非公企业、文化组织、群众文艺团队参与公共文化服务体系建设，为群众提供多元化文化生活。全市社会力量共建成300多个剧场（舞台）、475个文化（老年）活动中心、28个农民公园、81个文化广场以及一批行业博物馆、民办博物馆，丰富了文化产品和服务供给。

贵州省贵阳市是西部欠发达地区，他们采取“政府引导、社会参与”的方式，积极鼓励支持社会力量参与公共文化基础设施建设，形成了企业捐建、民办公助等多种公共文化设施建设模式。比如，民营企业中天城投集团投资20多亿元，参与建设贵阳孔学堂、筑城广场等公共文化设施；政府通过免费提供演出场地和经营托管的方式支持多彩贵州文化公司打造“多彩贵州风”歌舞演出品牌，该公司每年用于场租演、免费赠票等方式为3万余名市民提供服务；政府还每年向贵阳演艺集团、贵州京剧院采购公益演出达130余场次，受益群众近8万人次。

为促进公共文化服务地方标准体系的形成，江苏无锡市制定并由市质监局发布实施《无锡市基本公共文化服务保障标准》《无锡市公共文化服务评价》两个综合标准和《无锡市综合文化站建设标准》《无锡市综合文化站服务规范》等10个分项标准，为规子科学、规范、适用、易行的公共文化服务地方标准体系。

在探索建立跨区域文化资源共享交流新机制方面，青海省西宁市围绕“一带一路”战略，成立“丝绸之路经济带西北五省区文化（艺术）馆发展战略合作联盟”；发挥西宁市区位优势，成立“青藏高原现代化中心城市文化旅游发展‘8+1’战略联盟”。打造“文化动车——丝路情·夏都行”品牌项目，依托两大联盟开展多渠道、多层次、多形式的交流与合作，通过两年的运行，探索建立了跨区域文化资源共享交流新机制。

湖北省襄阳市搭建了一组特色化的文化交流平台。创建以来，他们主动同湖南省岳阳市、江西省新余市建立“湘鄂赣区域公共文化联盟”，在制度设计、公共文化交流、基层文化队伍培训、群众文化品牌建设、公共文化难点问题探索等方面开展区域互动、信息互通、成果共享。同时，文先后建立了汉水流域13个城市的“汉水文化联盟”和丹江口、老河口、谷城三个县级城市组建的“丹河谷文化云”，不断深化区域公共文化合作。

辽宁省沈阳市沈河区建立省市区三级联动模式。创建期间，省市部门对该区创建工作给予高度关注，成立专家组，建立联席会议制度，现场调研指导，给予政策倾斜和资金支持。实践证明，这种创建模式不仅解决了不同层级部门之间信息不对称、沟通不及时、联系不顺畅问题，更解决了同城内文化资源不共享问题，形成了创建工作合力。

以上这些创新性举措都是以解决问题为导向，针对性都很强，突破了传统思路的束缚，促进了公共文化服务可持续发展。