

## 把脉乡村旅游发展路径

□□ 任红

据日前发布的2016年《中国乡村旅游发展指数报告》显示,我国乡村旅游经历了初创期、发展期、扩张期和升级期,去年全国乡村旅游人次达13.6亿,乡村旅游从过去的小旅游、中旅游进入到旅游时代。

乡村旅游不再是“农村旅游”和“农业旅游”而是成为与城市相对应的一个空间概念,逐渐形成一个新的大产业,乡村旅游正在成为一种新的生活方式。

在发展乡村整体旅游方面,陕西省咸阳市的袁家村影响力较大,作为后来者,袁家村为什么能后来者居上?陕西省在乡村旅游方面又有哪些经验值得其他地区借鉴?

## 袁家村的“关中民俗”模式

咸阳有2260多年的建城史,悠久的历史使得这里成了蕴含着丰富人文信息的历史名城。在这里,不仅有汉唐帝陵等历史遗迹,还有九嵕山、渭河等雄奇大美。即便是一个小村,一座老宅,甚至秦汉瓦都能引出一个传说,一段历史,一个革命故事,浸润着中华文明的光辉,凝聚着浓浓的乡情和传统文化的情结。

近年来,随着乡村旅游的兴起,咸阳发挥人文、区位以及资源的优势,使其乡村旅游像雨后春笋一样迅速地超越了初期的农家乐初始阶段,向全链条、复合型、多功能的新型服务业转型。乡村旅游看咸阳,如今已经成为陕西乡村旅游的一张名片。

据了解,2015年,咸阳市乡村旅游接待人数达到1550万人次,今年十一黄金周仅乡村旅游就接待各路游客417万



以关中民俗为主题的袁家村一隅

人次。袁家村作为咸阳乡村旅游的典型代表,不仅好在这一片果园环绕,还有能够复活人们记忆的老房子、老街巷、舌尖上的老味道,更好在袁家村有一个好的农村集体经济的发展模式。

袁家村看似寻常,却不是谁都能复制的。袁家村是咸阳市的一个小村,户籍人口62户,仅286人。然而,从2007年开始开发旅游,游客百万,收入过亿,2015年“十一”黄金周,日接待量18万,超“兵马俑”居全省首位,被誉为乡村旅游黑马之典范。

在业内人士看来,袁家村的成功源于专注。如果说退回到2007年的袁家村,那是一个地地道道的关中自然村,没有什么旅游资源。能把旅游做到这个程度,最大的立足点就是因地制宜,

专注于本来的样子,专注于能做的。

袁家村的主题是关中民俗,村民的语言,村民的衣着,这些都是关中民俗的一部分。袁家村就觉得这个能做,别的做不了,也不会做。

据了解,袁家村最开始搞旅游,就是要解决农民的问题,要让农民致富。这跟全国旅游景点都不一样,袁家村是在村里做旅游,参与者都是农民,有本村的也有周边村的,做旅游特别接地气。“一般景点都是预计投资多少钱,预计要征多少地,预计得把多少农民搬出去,预计多少年能把钱收回来,一张门票得卖多少钱。袁家村不是这样算的,村民自己做,袁家村村民要把自家的生活做成旅游,可以让游客在这里体验真正的乡村生活。”相关负责人说。

元,年均增长30.8%。2015年,全省乡村旅游共接待1.4亿人次,旅游总收入158.9亿元,同比分别增长23.5%和25.7%。以袁家村、马嵬驿为代表的乡村旅游目的地越来越受到游客的青睐。

在陕西省旅游局局长杨忠武看来,取得这样的成绩归功于找准了正确的发展路径:先是旅游示范镇创建的带动,留坝、商南、凤县、石泉、柞水、礼泉等17个示范镇已经成为深受广大游客欢迎的乡村旅游目的地,年游客接待量都在县域人口的10倍以上,旅游增加值占GDP的比例都在15%以上。

接着以文化旅游名镇建设为支撑,按照“旅游+城镇化”的建设思路,将古镇修复、旅游开发和城镇建设同步推进,打造了青木川、照金、华阳、漫川关、陈炉、凤凰等一批文化旅游名镇。2015年,全省31个文化旅游名镇全年共接待游客1640.35万人次,旅游收入81.07亿元。

随后,持续打造旅游村镇品牌。按照《旅游特色小镇评定规范》和《乡村旅游示范镇评定规范》推动乡村旅游品牌建设,打造了袁家村、上王村、美阳村、东黄村、北郭村等一批乡村旅游示范镇和葛牌镇、黄柏塬镇、香泉镇等一批旅游特色小镇。

## 找准乡村旅游发展路径

近年来,陕西的乡村旅游取得了前所未有的成就。数据显示,“十二五”期间,陕西省成功创建17个省级旅游示范镇,6个国家级休闲农业和乡村旅游示范镇、20个示范镇,79个省级旅游示范镇,120个乡村旅游示范村,全省共接待乡村旅游人数47166.5万人,年均增长30.3%,收入500.8亿

是我们在发展中形成的主要经验。”杨忠武说。

## 创新旅游业态

乡村旅游以乡村为依托、以农民为主体,以乡村独特的自然环境、田园风光、生产经营形态、民俗风情、农耕文化、乡村聚落等为主要吸引物,满足了旅游者观光、休闲、度假、体验、健身、娱乐、餐饮、购物等需求,是近年来发展较快的旅游业态,受到了全社会的广泛关注。

陕西省的乡村旅游去的成绩引人瞩目,但杨忠武表示,在发展乡村旅游的同时,也要抓好乡村旅游环境保护,突出乡村旅游的原生态。继续加大地域文化挖掘,提升乡村旅游的文化内涵。“乡村旅游的核心竞争力在于以田园风光为韵,以乡土文化为魂,让乡情乡愁在游客心中生根。提高乡村旅游的吸引力,就必须充分挖掘地域文化,给游客留下乡村旅游独特的文化印记。”杨忠武说。

陕西不仅有关中、陕南、陕北三大区域风格独特的自然风光和民俗风情,同一区域不同地区,乡土民俗和文化遗产也不尽相同。在发展乡村旅游的过程中,既要注重自然环境的营造,又要通过挖掘民间文化、地域文化,结合物质文化和非物质文化遗产与保护,形成自己的特色,打造自己的品牌。

随着乡村旅游的发展,吃农家饭、赏农家景的传统乡村旅游项目,已经不能满足人民群众的需求,因此,推进乡村旅游转型升级,创新乡村旅游发展的业态便提上日程。特色餐饮、田园风格、拓展登山等新业态成为近年来乡村旅游的新宠。而随着乡村旅游的不断发展,休闲度假、精品民宿、康复疗养、创作基地等新的业态,将更多地吸引大众的目光。

## 风向标

## 两大主题展会明年分别于武汉和西安举办

本报讯 (记者马霞)受中国出境游市场持续火爆影响,越来越多的国家希望能向中国游客推介本国旅游资源。正是看好中国出境游市场的巨大潜力,日前,新加坡赛美斯(北京)会展有限公司(以下简称“赛美斯”)相关负责人透露,该公司将于2017年9月和10月推出两大旅游展会活动,即武汉国际旅游展和西安清真食品及穆斯林用品博览会。

根据中国旅游研究院和携程旅行网共同发布的《消费升级:2016上半年中国出境旅游者报告》,今年上半年全国出境旅游出发城市中,武汉位居第9;而出境旅游人数增长速度则位居第5,尤其是在线出境游客人数增长超过100%。赛美斯相关负责人表示,经过详细调研,发现80%的国际展商都愿意将武汉作为他们下一个旅游展会的目的地。

在与武汉市旅游局紧密沟通之后,经过一年时间的精心筹备,赛美斯决定于明年9月推出“武汉国际旅游展”。据悉,武汉国际旅游展展览总面积将达1万平方米,超过20个国家和地区以及国内20个省(自治区、市)将参与此次盛会。展会将推出多个主题展区,如教育游学、蜜月旅行、医疗旅游以及涉及科技与智慧的主题旅游产品。

此外,赛美斯相关负责人表示,明年10月12日至17日该公司将在西安举办“2017西安国际清真食品及穆斯林用品博览会”。此次展会旨在为世界各地的清真食品、用品企业搭建交流合作平台,促进清真产业的快速发展。

## 百家旅游景区共商发展大计

本报讯 (记者鲁娜)11月21日,由巨如集团和德安杰环球顾问集团联合主办的第一届中国百家旅游景区实效合作闭门会在北京举办。该闭门会以“共创·共有·共富·共享”为主题,从供给侧改革和“全域旅游”背景出发,探讨旅游景区发展的新定位,以及在各类景区支撑下旅游在经济和消费领域的新时期作用。

中国旅游研究院新近发布的《2016中国旅游景区发展报告》显示,截至2015年底,全国景区景点数量达到21.6万个,其中A级景区超过7000家,5A级、4A级景区1500多家。

德安杰环球顾问集团董事长贾云峰在闭门会上提出了“中国旅游景区突破发展生态圈”一站式解决方案,即配套策划、业态、市场、运营、资本和上市六大服务,提出从景区出发,以服务为轴,尊重市场的同时更着眼需求,合理配置各环节专业力量,“为景区找魂,为景区找钱,为景区找人,为景区找爱”。

为此,巨如集团、德安杰环球顾问集团和横店文化产业集团携手多家投资合作伙伴,共同发起“100亿中国旅游景区产业发展基金”,引入基金管理公司和投资银行的资本管理者、旅游及泛旅游项目的资金投资者、IP项目合作者、高端的培训团队,以及成熟的旅游运营商与服务商,推进以景区为爆点的地方全域旅游的开发,促进中国旅游产业升级。基金将从策划提升、业态植入、市场导入、运营管理、资本配置和扶持上市六个方面,形成中国旅游景区合作产业矩阵。

## 视野平台

## 文化该如何引领旅游特色化发展

□□ 李先军

当前全国旅游业蓬勃发展,而文化也被很多地放在了能否打赢这场旅游攻坚战的关键位置——西安提出用两年时间做好中华古都文化国际旅游目的地的工作,力争在未来几年策划实施100个文化旅游项目;济宁市提出了“文化+一切”的旅游发展战略路径,重点实施演艺娱乐、文旅商品、节庆会展、创业设计、研学培训、健康养生等“十大文旅产业培植工程”;济南将在“十三五”期间举全市之力,大力实施“泉水文化+”工程,将重点构筑一大特色泉水街区、二大泉水旅游村落、三大泉水旅游小镇、六大泉水文化主题景区,将把泉城济南的泉产品升级换代,打造成国际知名的“世界泉都”,以适应新时期人们体验游、休闲游、度假游的新需求。

在大众旅游时代已然到来和全域旅游蓬勃发展大背景下,很多旅游城市在开启“十三五”发展大门、在“4×100”接力赛转换接力棒的关键时期不约而同地选择了再次从文化上寻找城市发展的动力源泉再出发,以期在未来能够实现旅游的跨越式发展。

## “旅游+城市建设”促进文化旅游

游客到达一个旅游目的地,城市给予游客的第一印象是城市的建筑风貌,因此,想要打造特色性文化旅游目的地酒就要在建筑风貌方面给予充分尊重。

以历史文化名城泰安为例,在新的发展机遇,泰安市提出打造国内外知名

旅游城市的发展目标,于是对一些重要的片区、街道两侧的建筑及景观风貌等都进行了统一整治。泰山火车站保存了一座近百年的老火车站塔楼,该塔楼是一座具有德国文艺复兴建筑风格的老建筑。为了延续原有地区文化的传承,在新的片区规划中,将火车站周边寸土寸金的泰安中央商务区的一些重要建筑在风貌上延续了德式文艺复兴建筑的肌理,在整体上形成了协调,让人感动。同样,在重要的旅游形象大道——龙潭路两侧进行了景观节点改造和两侧建筑风貌改造,对于提升外地游客的印象和感知起到了很好的互动作用。

## 正确对待文化资源

在地区发展文化旅游过程中,标新立异的想法是允许的,但是对于那些糟粕性的文化要进行旅游开发应该慎重,要用正能量的责任感去对待文化、发展文化。

有消息称,贵州省、湖南省多地打

响了争夺“夜郎”文化开发之战,贵州的赫章县、桐梓县、石阡县,以及湖南新晃侗族自治县等均参与其中;而前几年更是出现了阳谷、临清、黄山三地“争夺”所谓“西门庆故里”的轩然大波。

文化搭台、经济唱戏,本无可厚非,但是文化是要经得起时间考验对人类发展有意义的文化,如此才能通过文化与旅游融合,促进地区经济的长久发展。否则,即使争来夜郎文化、西门庆故里这样的文化开发旅游,也只能是昙花一现,不会促进地区长久发展。

## “文化+旅游要素”深度融合

文化旅游的关键除了能够从城市建筑风貌、景观中感受文化之外,还要能从旅游的吃住行游购娱等方面感受到文化的存在,让文化能够与旅游要素深度融合,如此才能够让游客在不经意的旅游中感受体验到地方的文化,从小处入手、从细节做起才能更好地彰显文化旅游的魅力。

南茶北引第一镇——珠边镇是上世纪五六十年代贯彻“南茶北引”最早试种成功的地方,如今已经发展成为一座茶香古镇。在全域旅游发展过程中,就提出了“茶文化+”的发展理念——将茶文化与餐饮结合打造茶文化宴;与住宿结合打造茶香民宿及茶文化主题酒店;与交通结合打造茶文化主题绿道;与购物结合打造各类茶文化特色商品;与标识系统结合打造成具有茶文化符号的标识小品;与建筑结合打造江南



茶的元素符号已经深深融入江北茶香小镇——珠边镇