

红木产业集群转型升级路在何方

□□ 占沛君

面对整体经济下行的压力,市场需求持续低迷的现状,名贵材料来源日蹙的窘境,企业同质化恶性竞争的僵局,中国传统家具行业转型升级迫在眉睫。整个行业面临着何去何从的抉择,处于荣或衰、上或下的十字路口。因此,将产业集群转型升级置于整体经济形势和行业历史与未来的格局下进行研究审视,则显得非常有必要。中国家具协会传统家具专业委员会主席团主席黄福华、谷建芳、金樟洪、李黎明以自身经验现身说法,对这些问题进行深入的探讨,并给出了自己的药方。

转型升级就是适应市场需求 打造高品质产品

在黄福华看来,转型升级需要根据企业自身情况进行调整定位。经济形势整体的下行,在一定程度上影响了市场行情,企业应该在适应市场需求的前提下,坚持做精品。

他指出,无论市场如何变化,是高端市场还是低端市场,对红木家具的需求都始终会存在。

作为福建三福古典家具有限公司(以下简称“三福”)的带头人,黄福华认为,所谓的转型升级,其实就是要适应市场需求,打造出品质好、价格合理、性价比高的红木家具产品。

“因此,三福在产品品质方面,还需要进一步加强,把每一件家具当做工艺品、艺术品来做,打造出真正具有实用价值,人性化,而且器型优美,雕工精美,空间处理上协调舒适的精品家具,这样的产品永远都会有市场。”黄福华说。

虽然各个企业的情况也千差万

别,但只要企业能够在发展中不断调整定位,适应市场的变化,满足不同消费的需求,就能够获得稳定的发展。

对于当前的产业集群模式,黄福华认为,很多企业都是从最初的作坊开始发展到今天。三福也一样是从无到有、从小到大发展起来的,但其最初的定位就是走精品路线,从而赢得了口碑,树立了品牌,形成了规模。“因此企业在发展过程中,一定要认识到品质的重要性,注重诚信,注重产品的文化性和艺术性。如果今天的产业集群和企业还是坚持原来的粗加工生产模式,批零兼营的营销模式,粗制滥造,不重视文化性和艺术性,未来一定会付出代价,甚至会被淘汰出局。”黄福华说。

进入2016年以来,在整体经济形势的影响下,各行各业都进入了一个调整期。随着今年红木材料禁令的出台,以及名贵材料资源的枯竭,尽管这对红木家具行业会有一些影响,但在黄福华看来,这并不会给红木行业造成致命影响。“未来我们还会逐步发现新的替代性材料。同时,我认为这种影响有可能是良性的,材料的稀缺会迫使我们更加关注家具的工艺造型,深挖家具的文化和艺术价值。”

2017年,随着国家经济的逐渐稳定以及红木材料价格的上涨,红木家具行业将会逐渐回暖。“注重品质和创新,尊重市场规律的企业发展会越来越稳定,我们对明年的市场很有信心。”黄福华表示。

企业要回归正常 要有危机意识

虽然目前材料在上涨,家具的上涨预期也很大,但现在市场已然成熟,以前的抢购潮不可能再会发生。经过几年



福建三福展馆中式生活卧室系列产品

的洗盘,靠炒作一夜暴富的人明显地减少,无论是红木市场还是红木企业,都会回归正常。

在香港祥利集团友联为家祥利为家营运总监谷建芳看来,红木市场未来的发展,要看的是整体的经济形势如何,消费者的需求如何。红木家具市场经过近20年的上涨期,企业数量、企业规模、市场规模都经历了一个爆发式增长的过程。

而企业要回归正常的市场形态,就要从自身进行提升。提高产品质量、树立品牌意识以及完善售后服务,成为企业发展的必备要素。“未来企业发展好坏要靠创新,产品创新,管理创新,商业模式创新,企业才能正常、健康地发展。创新是未来的重要方向,不管大企业也好,小企业也好,只要做到这一点,就可以在市场上形成差异

化竞争,企业的生存空间才会更大。”谷建芳表示。

经过这两年的洗牌,很多企业对于这一点已经慢慢达成了共识,都在往创新的方向努力,尝试多元素的设计,形成自己的风格,创造自己的品牌,不只是单纯的做家具,而是把家具的设计、文化概念带到整个的市场营销中,因此,家具的附加值会慢慢增强。

谷建芳认为,未来的行业形势发展,是市场调整下的常态回归,无论是大企业还是小企业,都要有危机意识,对于这种回归要做出相应的改变。此外,家具本身的发展是一方面,第二个方向是个性化发展,制作家具时,要结合客户的家居装修、软装设计、软装设计、房子配套等多方面的需求。这也是未来行业的一个发展方向,不管是

过程随着新的产品不断更新。上涨以后,商家会更珍惜材料,从这个意义上说,木材价格上涨也是好事。

“比如,未来做新的产品时,商家会考虑节约材料,对材料的爱惜意识加强。而之前的那种粗放型的生产模式,高消耗材料的企业就会慢慢减少。同时,会一些全新的模式,比如用低端材料做高端货的现象会慢慢地培育起来。未来行业会出现泛红木化的趋势,会向硬木材料扩展,新的材料会不断出现。”李黎明说。

关于产业集群转型升级,李黎明认为,未来企业分化的趋势会进一步明显。“东阳产区有3000多家企业,但滥竽充数的企业不少,这些没有个性、附加值很低的企业,就会随着这一波市场变动被淘汰掉。大浪淘沙以后,留下来的才是真正有实力的企业,这种企业一定是在用料、品牌、创新等方面有竞争力的,总的来说,就是在市场上有差异化、有个性、有独到的竞争力。”

产业集群重新洗牌,企业的数量可能会缩小,但从总体的销量来说,市场需求不缩小,销量就不会有太大的变化。“原来做两个亿的大企业算大企业,那以后做十个亿的企业可能是大企业。所以,红木家具行业的转型升级,首先是要创新,要形成差异化的竞争力。”李黎明表示。

此外,企业要有文化承接意识,“比如东阳,企业大多使用的材料还是红木家具的传统材料,而不是越黄、海黄以及紫檀,甚至我们做大红酸枝的量都不是很大。所以说行业的转型升级,首先是产品跟文化的结合。”李黎明说。

通过创新可以使材料的更节省,提高附加值,体现了企业的竞争力和生存力。

行业观察

红木市场真的要迎来“暖冬”

□□ 裴依

11月的天气已经逐渐转冷,而红木市场却似乎将时间驻留在了“金九银十”的季节里。从10月起,短短一个月的时间红木价格的上涨让人惊讶。红木家具涨价的空间还有多大?近几个月来,红木市场从商家到买家议论纷纷。有的人认为目前有市无价,也有的人认为有价无市。那么,如今红木市场的情况到底如何?如今的红木市场是否将迎来“暖冬”?

红木价格持续上涨 国内外哄抢原料

红木价格的上涨在前线的商家都有所见闻。10月底,越南的红木小料一天可加价1兆越南盾(约30元人民币);在国内,红木原料上涨的速度更是惊人。按照目前木材的消耗速度,红木市场的价格每日都在上涨,以大红酸枝为例,目前大红酸枝的小料、次料每吨价格在5万元至7万元,中料每吨价格在8万元至15万元,口径20厘米的好料每吨价格在20万元至30万元,口径在20厘米至30厘米的上等好料每吨价格在40万元至60万元之间,还有些板料按其宽厚论块卖,折合下来每吨100万元。

事实上,造成红木价格上涨有两大原因:红木原料的进出口禁令迫在眉睫;商家心理因素引起供不应求。曾有消息透露,CITES的红木原

材进出口禁令或在2017年元旦开始执行。这也就表明,1个多月之后,东南亚大部分黄檀类红木除了走私几乎别无进口途径。然而,这些红木却占据了我国红木家具市场的“半壁江山”。故而,大部分商家已经开始疯狂囤货,以备后用。

一边是在短时间内需要备货数量充足的红木原料,一边是数量从每日约30卡车木材,骤减至1吨的木材。物以稀为贵,为了抢夺有限的木材,市场更加热闹,而这种热闹也在一定程度上刺激了木材价格的上涨。另外,抢木材打架这种事不但在国内,国外也不能避免。

从红木原材料的进口来源方面来看,越南是2013年以来中国和东南亚红木进口的集散地。2014年至2016年,越南已经成为位居中国、德国和意大利之后的世界第四大木材和木材制品出口国。

然而,在连续经历提税、加强出口检查、“9·11”突袭禁令、CITES大会以及物流停业等事件,不但国内木材商仓库“后继无货”,就连在越南的商家也频频疯狂抢货的场面,而抢到原料的商家也在尽快将货发回国内。不得不承认,国内红木原料价格的上涨趋势已定,不可逆转。

红木“暖冬”冷不下来

面对当前的红木市场,业内人士认为,红木市场的“暖冬”已至。而有货难入市,进货成本激增便是其中

的原因之一。原产地老挝、越南、缅甸等产地国今年以来的出口政策以及对私自乱采伐的处罚程度,包括判刑等越来越重。目前不是没有红木原料,而是许多木材没有CITES进出口许可证进不来。最近,有商家在老挝买了300万元花梨木原材料,最后出不了关,原因是产地国不让出口原材料。

随着红木原料价格的日新月异。在很多大型的木材交易市场,即便支付了定金,到提货时,遇到木材商反悔的事情也屡有发生。所有的原材几乎一天一价,喊涨不断。在这种情况下,大部分有意向的进货商家就直接买走了,从而造成“抢购潮”的现象。

红木抢购潮的日益激烈,使得家具商认为不买就“落后”。这里的“落后”不是指面子,而是生意。就像商家自己所说的那样:“CITES会议之后,家具的订单开始多了起来。现在竞争这么激烈,不停产就需要高价买料,要不然只能明年再生产,到时候客人早走了,黄花菜都凉了。”于是,即便是再理性的商家,也不得不硬着头皮往上冲,为红木热“添一把火”。

此外,企业为向精细化产品发展,而购进更多的红木。在业内人士看来,红木树种被限制进出口只是催生红木市场价格的原因之一,而高昂的成本让不少制作厂家不肯轻易将手中的原材料制成产品。今后,红木产品可能会向更精细化发展,工艺更精致、品位更高端的方向发展,而这一切的前提都是必须有充足的货源供应。

因此,红木市场的“暖冬”或许会持续下去。

红木涨价后投资价值

红木原材料的上涨,会对企业带来哪些影响?是否会对红木家具的投资价值有更大的推动?

事实上,红木原材的涨价远远不是人们所看到的那么简单。人们往往看到红木市场涨价潮的火爆,却忽视了背后被“淘汰”的更多商家。仙游以前做大红酸枝家具的企业有3000家左右,现在只有四五百家;广东江门之前有几百家,现在只剩几十家,这在东阳、大涌、大城等产地都很常见。

这一年红木市场的暖冬,是资源的竞争,是财力的竞争,更是极致匠心的竞争,能够留存下来的企业必定会是精英企业。

真材实料、做工精良的红木家具拥有永久的保值增值的特性。从红木家具的社会影响来看,2016年以来,红木家具依旧是收藏市场上的热点所在。

因此,近年来甚至在很长时间内,原材料稀缺性的蔓延,红木家具依然是社会投资的热点。

速递

乌兰察布:家居产业发展升级

本报讯 近日,由内蒙古乌兰察布人民政府和察右前旗人民政府主办的北方家居产业投资发展论坛暨北方(乌兰察布)家居产业园投资信息发布会在北京举行。

活动期间,乌兰察布政府与联盟中的11家企业达成投资意向协议。不少企业也表示准备到乌兰察布进行项目考察,为落户产业园做好前期准备。

乌兰察布市副市长于海宇指出,乌兰察布立足围绕首都,依托首都、保障首都、服务首都、得益于首都的发展定位,实施京津冀长城金三角经济合作,参与中蒙俄经济走廊建设三大开放战略。北方(乌兰察布)家居产业园依托乌兰察布区域、市场、政策等条件,规划建设货物交易市场和木材加工区,逐步打造成辐射华北、西北地区的木材加工产业园区、家居制造研发中心、家居文化体验中心和家居企业总部基地。(卢曦)

第五届佛山红木家具博览会广东举行

本报讯 近日,第五届佛山红木家具博览会在广东佛山举行。今年以来,红木出口大国纷纷加强了红木原材料的出口禁令。截至目前,紫檀属的紫檀木类、花梨木类中的刺猬紫檀,以及整个黄檀属都被列入濒危管制。

据博览会主办方提供数据显示,最近数月,大红酸枝普通用材年初约15万元/吨,现在已突破20万元。花枝(巴里黄檀)普通料3万元/吨,现在是4.5万元/吨左右,涨了50%。缅甸花梨小料已从年初1万元/吨涨到现在1.5万至1.7万元/吨,较大规格料已从年初1.8万元/吨涨到3万元/吨左右,较之年初涨幅达60%至70%。就连非洲花梨,其年初原材料每吨约2500元,现在5000元左右,涨幅100%。

广东新会古典家具城有限公司常务副总经理林耀耀认为,红木原料市场大涨,红木家具必然跟随。目前国内各大红木家具商家纷纷预备涨价3%至10%。按生产周期推算,预计明年三、四月将会有一波上涨行情。(晓佳)

中国台山首届传统家具文化节落幕

本报讯 日前,由中国家具协会、广东省台山市人民政府共同主办的中国台山首届传统家具文化节在台山落幕。

据主办方工作人员介绍,此次文化节包括了首届中国传统家具明式圈椅制作工匠大赛的颁奖礼、中国传统家具产业集群转型升级高峰论坛等多项活动内容,致力于打造传承发展中国优秀的传统文化的展示平台,共同推动行业的健康和可持续发展,目前已经达到了活动举办的预期。

据悉,首届中国传统家具明式圈椅制作工匠大赛颁奖礼是本次活动的看点之一。今年10月,大赛专家组已从全国报名的百余套作品中严格选出入围总决赛作品70余套,并于决赛当天评出银奖、铜奖、优秀奖和入围奖,评选的要点包括了设计造型、工艺、用料、意韵四大方面。(张桂贵)