

登高望远——百位中国画名家作品展

主办单位：深圳美术馆

展览时间：12月1日至27日

展览地点：深圳美术馆

今年是深圳美术馆建馆40周年，由深圳美术馆主办的建馆40周年特展“登高望远——百位中国画名家作品展”将于12月1日开幕，共展出饶宗颐、鲁慕迅、陈金章、于志学、孙日晓等105位艺术家的作品，涵盖国画、油画、水彩、水粉、版画等多个艺术门类。

深圳美术馆的前身是深圳展览馆，始建于1976年，后经市政府批准，于1987年正式更名为深圳美术馆。建馆40年来，深圳美术馆利用特区“文化窗口”的作用和毗邻港澳的地理优势，通过多种形式的活动，积极推进海内外艺术交流，同时在收藏、展览、研究、推广和教育等方面立足深圳、辐射全国。她见证并参与了深圳从一个边陲小镇蜕变为国际性大都市的发展历程，更在中国文化事业尤其是美术馆事业发展的蓬勃进程中不断与时俱进。

深圳美术馆建馆早期举办了一系列弘扬中国艺术的重要美术展览，如第十二届全国版画作品展、第七届全国美展水粉水彩粉画展及吴昌硕、丰子恺、黄宾虹、徐悲鸿、傅抱石、蒋兆和、李可染、吴作人、李苦禅、黄胄、吴冠中大家画展，并在1985年成功举办了具有全国影响力的“深圳艺术节”。在当代艺术方面，深圳美术馆立足于自身的学术目标，自“观念的图像——2002中国当代油画邀请展”到“文兮归来——2016年当代艺术展”，每年主办一系列具有学术性和影响力的当代艺术展览。在关注本土艺术方面，不断梳理和研究深圳本土艺术创作，精心策划了各个门类的本土艺术家个展和群展，充分展示了深圳本土画家丰硕的创作成果。此外，深圳美术馆还持续举办中国名家系列作品展，见证中国艺术在时代中的变化、发展、传承与变革。

在40年的发展历程中，这座建立于特区成立之前的美术馆，见证了深圳特区从无到有、从边陲小镇到现代化大都市的传奇历程，更为特区文化建设积累了丰厚的财富，为中国美术史留下了一段独特的艺术景观。为了纪念这个特殊的日子，美术馆在今年年初就由馆领导挂帅，成立了专门的策展小组，开始策划举办一场有意义的纪念活动。“过去我们举



深圳美术馆外景

办过收藏展，举办过老画家的回顾展，这一次我们想选择一种新的方式，来完成对这40年历程的回顾。”考虑到美术馆40年来中国画相关展览和活动贯穿了深圳美术馆整个40周年的发展历程，举办过很多重量级的中国画艺术家展览，策展小组决定对这些画家一一回访，把他们邀请到一起，集中地举行一次大型国庆中国画特展，为市民观众、艺术爱好者策划一次格调高雅、名家荟萃的艺术大展。

在整个展览的筹备过程中，深圳美术馆工作人员往返全国各地，走访了多位艺术界人士，对他们进行了视频采访。在与他们的沟通交流中，许多珍贵的记忆一一浮现，如蒋兆和《流民图》新中国成立后的首次展示地点就是深圳展览馆（深圳美术馆前身），还有郭沫若和李可染题写馆名的全过程，以及美术馆当年进行国画名家收藏和当代艺术品收藏时表现出的前瞻意识……我们不仅了解到美术馆同仁在过

去40年工作中所持有的认真态度和专业素质，感受到他们与艺术家建立起的深厚友谊，更深深体会到艺术家们对深圳美术馆、深圳地区的特殊情感。

百岁国学泰斗饶宗颐先生听说深圳美术馆要举办40周年特展，欣然提笔撰写展览主题“登高望远”，此次展览收到了105位艺术家近期精心创作的画作，其中许多是专门为此次特展而作。展览汇聚了当代中国画坛颇有影响的老中青三代艺术家的优秀作品，他们都在深圳美术馆举办个展，或者参加过深圳美术馆的重要群体展览，并有作品为深圳美术馆收藏。众多当代中国画一线名家的作品汇聚一堂，可以说这是深圳前所未有的艺坛盛事。其中一些画家已退隐多年，很少再参与艺术活动，能把这么多名家集合在一起，深圳美术馆在策展之初，也是始料未及的。策划人感慨：“这都是源于美术馆40年来的历届馆领导以及工作人员和艺术家们建

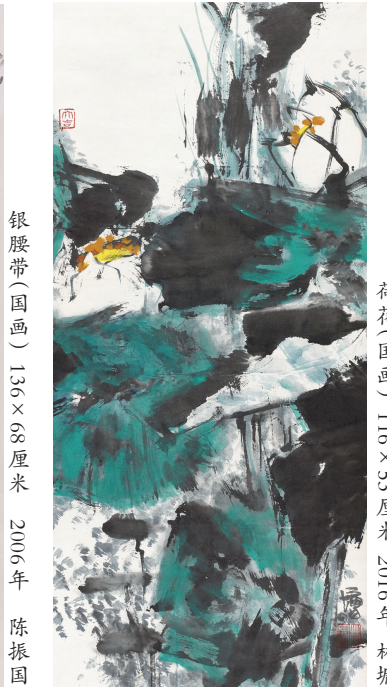
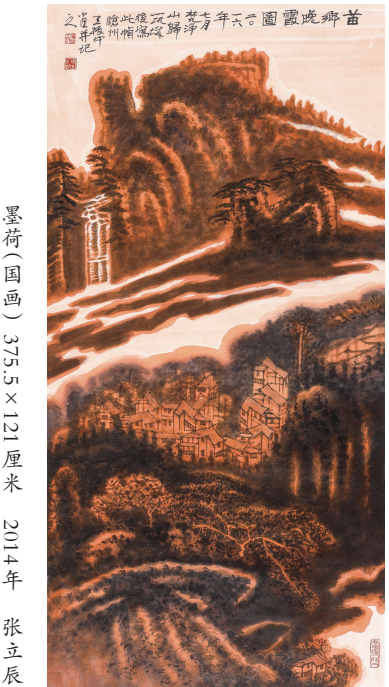
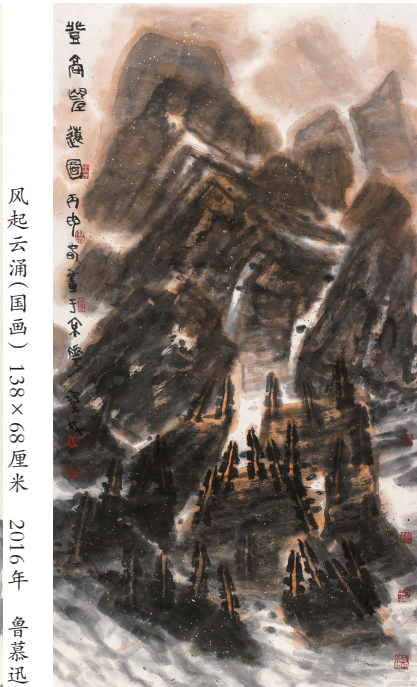
“登高望远”参展艺术家名单（以年龄为序）

饶宗颐、鲁慕迅、陈金章、于志学、孙日晓、王子武、李宝林、聂干国、王玉珏、范曾、乐建文、苗重安、王振中、张立辰、李世南、邹传安、张广、林墉、杨力舟、马波生、秦剑铭、王迎春、姜宝林、苏华、周凯、李燕、伍启中、陈振国、刘大为、萧晖荣、肖映川、宋玉麟、莫一点、郭西元、陈永锵、何家安、刘怀山、董小明、聂蔚、阿鸽、卢肖圣、宋承德、骆文冠、吕绍福、方楚雄、周顺恺、黄格胜、许钦松、唐允明、杨春华、王川、宋玉明、柴万里、彭国昌、郑强、田黎明、刘声雨、邹明、邹建平、董继宁、中少君、马书林、王璜生、刘俊刚、陈履生、唐秀玲、刘子建、关玉良、刘进安、徐勇民、陈孟昕、王立星、潘喜良、于长江、于光华、林容生、樊枫、周京新、袁武、陈运权、丁竹君、刘庆和、姚舜熙、卢禹舜、邓建强、陈湘波、岳黔山、林若嘉、张龙新、旷小津、方土、刘春冰、姚震西、崔进、赵跃鹏、李桐、陈磊、杨惠东、林海钟、陈太一、雷苗、丘挺、王爽、曾三凯、潘汶沅

立的深厚情谊，源于艺术家们对深圳地区的特殊情感。”

展览期间还将举办“回顾与前瞻：新时期美术馆事业的现状与未来”研讨会，对深圳美术馆40年历程进行回顾，讨论目前中国的美术馆事业需要重视和警惕的问题，并探讨未来如何建立符合中国国情、具有中国特色的美术馆机制，如何探索科学有效、契合时代的运营理念、管理模式，切实为市民大众提供优质的文化服务。

为了全面展示深圳美术馆40年历史，在筹备画展的同时，策展小组还走访各大艺术机构，采访重量级艺术家、评论家、历任馆长等，制作了专题片，届时将于展览同期面世。近50位各界代表人士接受采访，对深圳美术馆给予高度评价，并表达了对深圳美术馆新馆的期待。深圳美术馆计划在展览结束后，对参展作品进行永久收藏，进一步完善深圳美术馆的收藏体系，同时也为现当代中国画研究奠定基础。



惊涛入梦(国画) 98×180厘米 2010年 邹传安



古松(国画) 68.5×136厘米 2000年 王子武



采菊图(国画) 98×190厘米 2004年 张广

建馆40年沟通海内外

深圳美术馆：与改革之城共成长

■梁瑛 林坤城

1976年，深圳美术馆前身——深圳展览馆成立，成为当时国内少有的城市美术馆之一。此后，深圳美术馆担负起了中国艺术对外交流的责任，成为我国港澳台地区、东南亚国家乃至世界了解中国艺术的窗口。如今，这个当年比深圳经济特区还早成立的美术馆，已经发展壮大为一座现代化美术馆，规划中的新馆也将破土动工。这40年，是一座现代化美术馆风雨兼程的成长史，更折射出一座新兴城市筚路蓝缕的创业史。

最早向海外弘扬中国艺术

早在上世纪70年代末，深圳展览馆建成不久就成为中国艺术对外展示的重要窗口。1977年5月，“北京荣宝斋木版水印书画原作展”在深圳展览馆开幕。香港美术界纷纷组团前来参观，香港报刊纷纷发表评价称赞这次展览。当时展览吸引观众18301人次，其中港澳同胞4635人。

同年秋，在首任馆长雷子源的热情接待下，吴作人、谢稚柳、亚明、宋文治等艺术家来到深圳，在沙头角、梧桐山下画速写，表现出极大的创作热情。后来，李苦禅、蒋兆和、朱屺瞻、程十发、吴冠中、唐云、赖少其等画家都曾亲临展览馆，将其绘画技法录像，连同作品赠与深圳展览馆，支持特区美术事业。

随后，深圳展览馆相继举办了一批弘扬中国传统艺术的大型美术作品展，参展者包括吴作人、李苦禅、李可染、蒋兆和、吴冠中、黄胄、启功、黄新波、关山月、黎雄才、王肇民、朱屺瞻、唐云、赖少其、关良、程十发、谢稚柳、沈柔坚、亚明、宋文治等。

上世纪80年代是深圳美术馆快速发展的黄金时代，那时深圳已成为最早向海外弘扬中国画艺术、推出中国画家作品的阵地。1985年策办的“深圳艺术节”具有开拓意义，奠定了该馆在早期深圳美术事业中的重要地位。同时，深圳美术馆在上世纪80年代末、90年代初开

始引进境外艺术作品展览，如1992年举办“日本女画家小池畅子铜版画展”，1993年举办“美国周千秋伉俪归国展”“加拿大黄硕瑜作品展”，1996年举办“德国六人装置艺术展”，1997年举办“美国钟耕略风景作品展”“香港方召麟书画展”等。

无论是传承与创新成为热点的上世纪80年代，还是当代艺术走进人民视野的上世纪90年代，或是中国艺术逐步走出国门的21世纪，深圳美术馆都以“敢为天下先”的特区精神，以高质量、学术性的展览活动，引领了美术界的新潮流。评论家尚辉称之为“新时期建馆最早、最具有开拓意识的一个美术馆”。

形成三大特色收藏体系

在收藏经费严重不足的情况下，深圳美术馆以研究带展览进而实行艺术品收藏的方式，收藏了一批优秀的、珍贵的名家名作，为深圳积累了丰厚的艺术家

底。如，艺术大师黄胄“文革”后复出的第一个展览就在深圳美术馆举行。1980年，深圳美术馆展出了他的100多件新作，其中《奔马图》《松鹿图》《百驴图》等震动画坛。深圳美术馆也先后获赠了黄胄先生5幅画作永久收藏。

1987年，深圳展览馆正式更名为“深圳美术馆”，李可染先生为美术馆题写馆名。在新的历史阶段，深圳美术馆不仅继续收藏老一辈中国画家的艺术精品，而且开始关注水彩画、水粉画、版画等门类的艺术作品。1994年，深圳美术馆通过举办第12届全国版画展，一次性收藏了入选的300余件作品，这成为美术馆历史上收藏规模最大的一次展览。

2002年，深圳美术馆明确“关注当代都市艺术，关注深圳本土艺术”的学术定位，策划系列展览和活动，对20世纪90年代以来中国当代艺术和深圳本土的艺术现状进行梳理，收藏了大量当代艺术品和本土艺术家的作品。其间，深圳美术馆为了完善对中国当代油画的

收藏，组织专业人员深入当代艺术创作比较集中、活跃的城市，与艺术家面对面地交流，收藏了方力钧、王广义、张晓刚、曾梵志等当代艺术家的200余件代表性作品。这些作品成为深圳美术馆举办展览、进行当代艺术研究的重要资料。

从国画名家到当代艺术大腕，从水彩精品到版画力作，40年间，深圳美术馆形成了以名家经典、中国当代艺术、深圳本土艺术为代表的三大特色收藏体系。

搭建本土公共文化平台

2007年起，深圳市属公益文化场馆在全国率先实行免费开放，美术馆公共教育功能越来越受到重视。深圳美术馆不仅建立了现代化的画廊保管作品，而且通过“艺术面对面”等活动把藏品送到社区、企业、学校和基层美术馆，最大程度体现美术馆的公众性；同时举办美术讲座、艺术工作坊、民间收藏书画艺术赏析等活动，结合展品普及美术知

识。

一直以来，深圳美术馆积极服务本土艺术家，致力于搭建交流展示的艺术平台。一方面，相继推出一系列本土艺术品牌活动和知名本土艺术家展览，展现更多具有深圳气派的美术作品；另一方面，积极搭建馆际交流平台，带领深圳艺术家“走出去”。深圳水彩画会常务副会长曹剑新说：“深圳美术馆特别重视本土艺术，对水彩画的发展提供了很多支持。美术馆专门组织水彩画专题展览，前往澳门、宁波、常熟等地进行交流展览，并每两年组织一次全市性的水彩画展。我们非常需要这个艺术平台。”

此外，深圳美术馆还加强与媒体合作，创新推出公共服务项目。2007年，由深圳美术馆和《深圳商报》“文化广场”联合发起的“画梦”艺术关爱活动，在深圳寻找民间书画家，并免费为其举办个展。活动持续一年，引起市民广泛参与，直接获益而成功举办展览的“画梦人”有42人，其中16人举办了个人展览。