

创新基层文化建设模式

全力打造国家公共文化服务体系示范区

冯韶慧

党的十八大以来,以习近平总书记为核心的党中央站在实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的高度,始终把文化建设放在党和国家全局工作的重要战略地位,并把构建现代公共文化服务体系作为保障人民群众基本文化权益、建设社会主义文化强国的重要制度设计和民心工程,明确提出要加快形成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。

廊坊地处河北省中部、京津之间,既是京津冀协同发展核心区迅速崛起的一座新兴城市,又拥有深厚的历史文化积淀,是京畿文化、运河文化、长城文化、宋辽文化的交汇之地。廊坊素有热爱文化、重视文化的传统,特别是近年来,廊坊市委、市政府积极抢抓京津冀协同发展重大机遇,以创建国家公共文化服务体系示范区为统揽,以强烈的文化自觉积极推进基层文化建设模式创新,着力破解各种瓶颈制约,初步构建起文化建设氛围浓厚、城乡文化统筹发展、惠民水平持续提升的具有廊坊特色的公共文化服务体系。相继以“申报创建中部第一、制度设计全国第一、集中评审中部第一”的成绩顺利通过国家公共文化服务体系示范区验收,并以综合评比中部第一的成绩获得国家公共文化服务体系示范区荣誉称号。

一、凝聚“四个共识”,切实把文化建设摆上重要位置

习近平总书记强调,一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。具体到廊坊,我们在实践中越来越深切地感受到文化建设对整个经济社会发展的重要支撑作用,在全市上下形成了四个方面的共识。一是文化建设是中国特色社会主义“五位一体”总体布局的灵魂所在。在中央提出的“五位一体”总体布局中,文化建设是灵魂,是我们党文化自信、文化自信的重要标志。只有建设社会主义先进文化,提高全民思想道德素养和科学文化素质,才能为政治、经济、社会和生态文明

建设提供强有力的思想保障、精神动力和智力支持。创建国家公共文化服务体系示范区本质上就是贯彻中央“五位一体”总体布局的具体实践。二是文化建设是落实中央“四个全面”战略布局的题中之义。“四个全面”战略布局中第一位就是全面建成小康社会,文化建设是全面建成小康社会总目标的重要组成部分,没有文化的小康不是全面的小康。只有全面提升公共文化服务水平,不断增强人民群众的思想文化素质、道德素质、诚信意识、民主意识、法治意识,使人民享有健康丰富的精神文化生活,才能实现真正意义上的以人为本的全面小康。三是文化建设是贯彻落实五大发展理念的重要任务。在经济社会发展新常态下,中央提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。协调发展离不开物质文明和精神文明的协调发展、经济建设和社会事业的协调发展,精神文明建设和社会事业发展都与文化建设息息相关;让文化发展成果由人民共享是共享发展的重要内容。加强国家公共文化服务体系建设是践行五大发展理念的重要内容,没有文化建设作为保障,物质文明与精神文明、经济发展与社会事业就不可能实现真正意义上的协调发展。四是文化建设是做好新时期民生工作的必然要求。当前,文化越来越成为社会民生不可或缺的内容,成为体现人民群众生活质量的显著标志。只有不断加强公共文化基础建设,增加公共文化产品供给,才能不断满足人民群众日益增长的文化需求。基于这样的思想共识,我们将文化建设纳入经济社会发展总体规划,把公共文化服务体系示范区建设作为全市文化工作的“一号工程”,创新推进举措,着力补齐短板,推动文化繁荣发展。

二、推进“五化建设”,全面促进城乡文化一体化发展

促进城乡基本公共文化服务均等化,是中央提出的明确要求。我们从健全制度、完善设施、打造品牌、均衡供

给、创新服务等环节入手,积极完善城乡公共文化服务体系,努力使城乡广大群众基本文化权益都得到有效保障。一是推进基层文化建设制度化。组织政府部门、科研院校和公共文化机构共同参与的调研团队,开展“乡镇公共文化资源整合机制”课题研究,完成了《廊坊市乡镇公共文化服务资源整合制度设计研究报告》《国内外基层公共文化资源整合服务的理论与实践进展调研报告》。在科研论证的基础上,将理论研究成果转化为制度设计成果,印发了《乡镇综合文化站建设与服务规范》等6个制度性规范文件,同时出台了《乡镇(街道)综合文化站、村(社区)综合公共文化服务中心示范建设实施方案》等7份配套文件,构建起较为完备的“6+7”基层公共文化服务制度体系,为推进乡镇文化建设打牢根基。二是推进公共设施网络化。通过新建文化设施、购买商用设施、改扩建原有设施、整合社会资源等多种途径,推动文化设施建设提档升级,市级群艺馆、图书馆、博物馆,县级文化馆、图书馆,乡镇(街道)综合文化站,村(社区)文化活动室设置率和达标率均达到100%,实现了以市级为龙头、县级为阵地、镇级为纽带、村级为延伸的四级公共文化设施网络全覆盖。先后建成了廊坊市文化公园、霸州华夏民间收藏馆、中国自行车博物馆、中华戏曲大观园、李少春大剧院、益津书院、三河市文化中心、香河县文化艺术中心、固安县大剧院等一批标志性公共文化设施。三是推进文化品牌化。通过常年持续的品牌活动,让文化融入群众,丰富百姓生活。连续开展“彩色周末”系列广场文化活动,举办“幸福廊坊”文化艺术节。不断创新丰富群众文化和传统文化的内容和载体,深入打造“梦想如歌”合唱艺术节、“百名画家画廊坊、百名摄影家拍廊坊”优秀作品巡展,“文化体验小镇”,廊坊特色文化博览会,“月来月有戏”精品演出年,“书香廊坊”读书会,“廊博伴我成长”,文化体验大讲堂等十大系列文化品牌,每年组织开展百场以上精品文化活动,深受群

众的喜爱和欢迎。四是推进文化供给均等化。坚持均衡发展的公共文化服务供给理念,在政策、资金、项目等方面向基层倾斜、向农村地区倾斜、向薄弱环节倾斜、向关系人民群众切身利益的项目和活动倾斜。深入实施“送文化下乡”和农村电影放映工程,市县两级每年坚持组织送文化下乡2200多场次,受益群众100多万人次;农村电影放映近4万场次,观众超过300万人次。市县两级图书馆、文化馆配备流动服务车22台,年均下基层开展各种活动和培训辅导700余次,在全市农村营造了处处欢歌热舞的浓厚氛围。五是推进文化服务多元化。筹建了“文化同行”——公共文化服务数字平台,整合全市文化服务项目,建立快捷反馈渠道,采取文化团购、免费预约方式提供“点餐”服务。已开展预约活动400多次,点击量超过150万次,注册会员达20万人。在全国首创了图书馆纵横联盟服务模式,即以廊坊市图书馆为中心馆,纵向推进市、县(市、区)、乡镇(街道)、村(社区)四级公共图书馆延伸,横向向院校、企业、部队、民间图书馆建立联盟,为市民提供公益性阅读服务。全市已建成集20个分馆、3个24小时自助图书馆,并辅以门户网站、手机图书馆、短信、微信等于一体的图书馆服务网络体系。系统平台上运行图书达到185万册,数字资源增至47TB,服务读者14万人。

三、打造“十大体系”,着力解决文化建设瓶颈问题

坚持问题导向,建立“十大体系”,着力破解阵地、资金、人员、活动不足等难题。一是统筹协调体系。成立了由市长任组长、市直24个相关部门负责同志为成员的公共文化服务体系建设领导小组,建立起公共文化服务体系建设协调机制。各县(市、区)也都相应建立了协调机制,形成了政府统一领导、相关部门分工负责、社会服务体系参与的管理体制。二是政策支持体系。着力加强顶层设计,先后制定出台促进公共文化服务体系建设的政策性和规范性

文件60多份,既囊括战略性、导向性较强的指导意见,也涵盖极具操作性的工作方案,形成促进公共文化健康发展的政策体系和长效机制。三是设施网络体系。把公共文化服务体系建设纳入城乡建设整体规划,针对公共文化设施缺项,政府投资近10亿元,通过新建、改扩建等多种途径,全面推进市、县、乡、村四级公共文化设施建设升级,打造覆盖城乡的公共文化设施网络体系。四是财政保障体系。把公共文化产品和服务项目、公益性文化活动纳入公共财政经常性支出预算,设立公共文化服务体系建设的专项资金、农村文化建设的专项资金、非物质文化遗产保护专项资金,确保公共文化支出占财政支出的比例稳步提高。市县两级财政落实示范区创建专项资金5928万元,安排农村文化建设的专项资金1320万元,撬动社会各类资金投入49.05亿元,形成了政府支持鼓励、财政资金引导、社会力量广泛参与公共文化服务的良好局面。五是人才支撑体系。落实各级各类公共文化机构人员编制标准,市级文化单位业务人员占职工总数的82%,县级文化单位业务人员占职工总数的90%以上。全市105个乡镇(街道)综合文化站均配备3名专职工作人员,为3383个行政村和社区各配备了1名文化管理员。加强民间文化队伍建设,成立文化志愿者工作办公室和文化志愿者协会,全面加强文艺骨干队伍建设,积极开展群众自办文化团队星级评定。六是产品供给体系。建立“以需定供”的文化产品供给模式,通过开展调查、建立配送机制、组织文化活动,坚持从数量、供给、服务等方面进一步整合文化产品,更大地满足群众文化需求。出台向社会力量购买公共文化服务的实施意见,积极推进政府购买公共文化服务与培育公共文化社会服务力量的相结合,逐步构建多层次、多方式的公共文化服务供给体系。七是社会参与体系。注重引导和鼓励社会力量参与公共文化事业,支持社会资本建设廊坊大剧院、九天休闲谷、三河郊野世

界华人收藏博物馆、安次壹佰剧院、永清贾广健艺术馆、固安刘凌韵郭慕熙艺术馆、文安卢和民电影收藏馆、大城红木家具精品博物馆等一大批公益文化设施。八是协同发展体系。坚持协同发展文化先行,充分发挥廊坊市区位优势,与京津冀三地10个区市共同成立“京津冀公共文化服务示范走廊”发展联盟,构建起跨区域文化战略合作机制。推进区域文化资源交流,先后主办“和声廊坊”京津冀合唱音乐会、京津冀非遗精品联展、京津冀京东大鼓书会、京津冀“古风遗韵”传统音乐交流研讨会、京津冀运河书香节等系列区域文化交流活动40多场次,组织“牵手京津冀·欢乐进万家”文化惠民工程300余场次,受益观众达到22万人次以上,打开了三地之间文化高层次、全方位、深入合作的大门。九是考核评估体系。将公共文化服务体系建设示范区创建考核纳入对地方党委、政府的年度考核体系,每年进行督导考评。建立群众评价反馈机制,制定群众满意度测评工作方案,委托第三方开展群众满意度调查,并将群众满意度测评分值按照3%的权重,纳入县级年度考核的评分标准。十是服务创新体系。积极探索市场经济条件下公共文化服务建设的新思路、新模式,形成了公共文化设施建设管理的“社会化”模式、乡镇文化机构的“县管乡用”管理模式、“纵横联合”图书馆建设模式、“一托四”村级阵地建设模式、农家书屋的“文化超市”发展模式、广场舞的“文化自治”等10个文化建设发展创新模式,在全国具有一定示范意义和推广价值。

当前,我们正在深入实施“一十百千万”工程,通过打造一张文化体验城市名片,建立十大优秀文化队伍,组织百场精品文化活动,建设千个文化惠民中心,评选万户文化示范家庭,全面提升公共文化服务水平,把公共文化服务体系示范区做成响亮品牌,为满足广大群众日益增长的多样化的文化需求而不懈努力。(本文作者为河北省廊坊市委书记)

浙江台州椒江区：驶上“文化强区”快车道

何昌康

党的十八大明确了文化强国的战略部署。浙江省台州市椒江区委率先作出加快建设文化强区的决定,区政府出台了《关于进一步加强街道(镇)综合文化站建设的实施意见》《关于加快文化产业发展的若干扶持政策》《关于设立文艺创作“凤凰奖”的实施办法》等系列政策文件。

首先,椒江区加大乡镇综合文化站建设资金补助力度,对于建筑面积2000平方米以上的最高补助可达150万元。受此政策激励,各街道呈现出争先恐后的建设局面,其中3家乡镇综合文化站已达到省特级标准。在文化产业方面,专门设立1000万元的文化产业专项扶持资金,对重点文化产业项目、重点文化产业园区和重点影视作品创作及重大产业活动等均给予资金奖励或补助,如被评为国家级文化产业示范基地可奖励50万元。如今,台州椒江区绣都、台绣两家刺绣企业均获国家文化产业示范基地称号,绣都服饰有限公司参与了G20杭州峰会元首夫人手包的生产制作。引进上海世贸集团投资1.2亿元的台州老粮坊文创园已建成开园,被誉为“台州798”。

另外,椒江设立了文艺创作“凤凰奖”。通过出台系列政策,极大地调动



第二届椒江区枫山艺术节开幕式

了社会各界发展繁荣文化事业、文化产业的主动性和积极性。

椒江具有丰富的历史文化遗产,如何让宝贵的文化遗产变成一道独特、亮丽的文化风景线?当地通过实施文化遗产“活化”系列工程,聚集特色文化、打造区域文化品牌。比如,具有400多年历史的地方剧种台州乱弹,2006年被评为国家级非遗。经全力打造的台州乱弹历史剧《戚继光》进京在

国家大剧院成功演出,弘扬了戚继光伟大的爱国主义精神,并获首观众好评。又如打造“枫山”系列文化活动品牌。景色优美的枫山顶有建于东晋时代的清修寺,南宋高宗赵构曾登临此处留下“清修风景千年在,沧海烟岚一笑开”的春联。这也是一座埋葬着解放一江山岛英勇牺牲烈士的陵园。近年来,椒江围绕“枫山”主题打造系列文化惠民活动品牌,深受百姓欢

迎。如两年一届的“枫山艺术节”、每月一期的“枫山大舞台”、零门槛的社会大学“枫山书院大讲堂”“枫山艺术团”等。其中“枫山书院大讲堂”被评为“全国先进社科基地”;“枫山艺术节”获全国民俗类“金手指奖”等。

3年来,椒江已建成了65家文化礼堂,获浙江省文化礼堂建设先进区(市、县)。在统一标准(二堂五廊)基础上,还要求须突出各村文化礼堂个性,挖掘内涵,建成各具特色的文化展示馆(厅),如“生态型”“产业型”“书画型”“名人型”等,琳琅满目。

椒江地处沿海地区,民营经济发达。如何引导社会力量参与公共文化服务体系建设?椒江建立了政府引导投入和社会多元投入相结合的投入模式,社会力量参与公共文化服务较踊跃,民间建设博物馆(美术馆)、举办企业文化节和农村庙会演出、承办文化活动较普遍。比如,台州当代美术馆是引进上海世贸集团投资上千万元建设的;台绣和绣都两家刺绣龙头企业都建有艺术馆和博物馆;玻璃大师吴子熊建有“吴子熊玻璃艺术馆”;上市公司海正集团每年举行海正文化节等。社会力量的广泛参与、多元投入为文化强区建设提供了一定的资金保障。

黑名单。

动态升降,能上能下更灵活

执法人员不定期前往场所检查,掌握经营者实际情况,实时跟踪评定场所经营秩序和治安状况,建立文化市场违法行为警示记录系统和星级动态变更制度。经营场所对照相关规定获得的奖励分达30分(含30分)以上,可给予临时晋级,期限为一年;如发生规定禁止的6种情形,将予以降级或直接取消参评资格。

椒江区创新文化场所管理的做法在实践中取得了良好效果,也受到了文化部的充分肯定。

创建国家公共文化服务体系示范区

不忘初心 砥砺前行

於波 周瑾

作为东南沿海较发达城市,去年5月26日,浙江省台州市获得第三批国家公共文化服务体系示范区创建资格,椒江作为台州的主城区,对于文化事业尤其是公共文化服务有了更高追求。一年多来,椒江不忘初心、砥砺前行,力创国家公共文化服务体系示范区。

建章立制,不获全胜不收兵

台州椒江区委、区政府高度重视公共文化服务体系建设,早在2012年,区委就作出建设文化强区的决定。椒江在台州全市率先创建部署,区委、区政府主要领导亲自,要像抓“多城同创”一样抓好创建工作。为确保有人抓事、有人干事,椒江区专门建立了示范区创建工作领导小组及其办公室,由区长担任组长并主持示范区创建工作。出台了《椒江区创建国家公共文化服务体系示范区实施意见》等系列政策文件,及时召开示范区创建工作动员大会进行全面部署。

奋起直追,变短板为长处

椒江文化事业取得了长足进步,但也清醒认识到,公共文化设施建设是椒江区公共文化服务体系建设的短板。创建之初,椒江奋起直追,发挥后发优势,力促短板变长处。

狠抓街道综合文化站建设。今年是椒江各街道综合文化站建设的突破年。8个街道(镇)中,两个街道综合文化站已建成开放,两个新建综合文化站已完成硬件建设,一个综合文化站已开始装修;另一个在立项,即将动工建设。两个已确定选址,唯一的海岛镇——大陈镇综合文化站也在进一步完善中。

狠抓农村文化礼堂建设。2012年

开始,椒江区高质量建设了65家农村文化礼堂,2014年被评为浙江省文化礼堂建设先进县(市、区)。2016年又新建12家,目前这12家已完成基础建设,进入设计装修和文化资料展陈阶段。

椒江区在全市率先建成村居24小时自助图书馆,2个24小时自助图书馆正在建设中,11月底将完成建设并对外开放。积极抓大型公益性文化设施建设。今年,解放一江山岛遗址纪念馆已建成开放,椒江新档案馆正在加快建设,新椒江博物馆已明确选址,大陈垦荒纪念馆正在筹建……

狠抓村(社区)综合性文化服务中心建设,加强村(社区)文化资源整合力度,加大财政补助力度,为老百姓建设了图书室、老年人活动室、健身房等,确保村(社区)综合性文化服务中心建设达标。

踏石留印,百花齐放耀椒江

认真落实习近平总书记文艺工作座谈会上的重要讲话精神,椒江通过“凤凰奖”等政策激励,深入挖掘深厚的历史文化资源,文艺界出现百花齐放的好局面。长篇小说《红色绝恋》,玻璃作品《戚继光抗倭大捷》,台州乱弹现代剧《大陈垦荒》,椒江文化宣传片《潮声海门关》、电影《海门卫》等文化精品不仅赢得各项大奖,也受到当地百姓的称赞。

同时,椒江区以踏石留印、抓铁有痕的力度督查创建工作。为把创建工作真正落到实处,明确了相关成员单位的职责分工,强化督查和考核机制,不定期对示范区创建工作进行督查。今年以来,区政府领导带队督查2次,由创建办带队督查4次,并把示范区创建工作列入对街道年度考核的重要内容。



浙江省文物保护单位椒江区戚继光纪念馆

首创星级管理模式,构建文化市场新秩序

孙宇锋

近年来,台州市椒江区积极探索文化市场管理新模式,实行文化经营场所“评定星级、分类管理、动态升降”长效监管机制,有效促进业主自我教育、自我管理、自我监督,推动辖区内文化市场规范化发展。椒江文化市场平均良好率呈逐年上升趋势,3年来分别达到89%、92%和92.5%。

规范评星,综合评定显威力

星级管理是指将评定等级依次分为五个星级和一个F类(黄牌警告)等级,范围涉及辖区内有合法经营资格、向公众开放的歌舞娱乐、电子游艺、网吧、电影院线四类文化市场经营场

所。椒江区文广新局联合公安、市场监管、卫计等部门,成立文化市场星级管理评定领导小组,负责星级的最终确定和评定结果复验。设立星级评定管理办公室,负责文化市场星级管理评定的日常工作。

星级评定严格执行相关制度文件,按照自行申报、申报受理、实地勘察、初步评定、最终审验、社会公示的流程开展,确保评定程序规范、评定过程公平、评定结果公正。目前共评出四星级单位14家,三星级单位26家。

分类管理,突出重点促提升

椒江区积极引导高星级场所实

行政府指导、自我管理、规范经营的经营模式。强化低星级场所日常监管力度,日常管理和检查督查上重点向低星级场所倾斜,根据星级适当调整检查次数和频次,灵活运用抽查、明查、暗访等多种检查方式,大大提高执法效率。除举报等特殊情况外,四星级以上场所所以内部管理为主,原则上每季度检查1次;三星级场所每月检查1次;二星级场所每月检查2次;一星级场所每月检查不少于4次。对取消参评资格的黄牌警告场所,将其列入“挂牌督办”单位,进行每周不少于2次的监督检查,并将其纳入文化市场违法管理