

文保志愿者:金陵文脉的守护人

王 焰

在古都南京的大街小巷或郊区野外,有文物古迹的地方,人们就能看到一支身穿红马甲、佩戴梅花、辟邪图案队徽的队伍,他们或仔细寻访历史遗踪,或在熙熙攘攘的景区劝阻游客的不文明行为。风里雨里,文物重点保护区有他们定点巡查的身影,课堂上、博物馆,他们在举办一场场精彩活动。他们是文物部门最接地气的“千里眼”“顺风耳”。他们有一个共同的名字——文物保护志愿者。

做文保志愿者有荣誉感

“我们单位有一个重要的建筑好像正在被拆,你快来看看!”2014年9月30日,当看到朋友发来的这条微信时,李欣,这位1986年出生的南京小伙子,南京市文物保护志愿者总队第二分队队员,立即向朋友核实情况。原来,朋友所在的某企业因为地处南京繁华地段,寸土寸金,而那栋重要建筑恰好在该企业的商业规划范围内,这家企业打算悄悄将之拆除。

为了一探究竟,李欣决定到现场看看。“说来有点不好意思,我那天是偷偷翻墙进去的,当时看到整栋楼外面全是脚手架,已经拆得差不多了。”拍了现场照片留证后,李欣立刻向南京市文化综合执法总队蔡健副总队长报告了消息。

接到举报后,南京市、秦淮区两级文物执法人员立即赶赴现场进行检查,发现原不可移动文物明故宫飞机场旧址(1927年国民政府在明故宫遗址建立明故宫机场)及附属建筑飞行员俱乐部楼已被全部拆除。违法事实确认后,文物执法人员责令建设单位立即停工,要求其承认错误并接受调查处理。按照执法部门的要求,该楼的修缮施工已于去年底全部完成,基本恢复了原状。

亲身参与的这段文物保护经历,让李欣觉得非常自豪和欣慰。他告诉记者,自从成为文物保护志愿者,他开始真正认识自己的城市,“每一个文物古



文保志愿者合影

迹背后都承载着过去的历史,做文保志愿者让我有了城市荣誉感和自豪感。”

志愿者化身“南京文化名片”

2014年6月,在南京市文化广电新闻出版局指导下,南京市文化综合执法总队组建成立南京市文物保护志愿者总队,总队下辖3个分队,目前共有注册志愿者120位。两年多来,这些文物保护志愿者对全市2429个不可移动文物点进行集体巡查、定点巡查、自主巡查,用责任和信念默默守护着古老的金陵文脉。

为扩大文物保护志愿服务行动的影响,志愿者们组织开展了“我爱紫金山”文保行动、“街环结草、以报恩德”主题教育活动、愚园开放日文保义务宣传活动、建设南京保卫战遗址公园参政议政活动等一系列公益活动。

吕晓其是南京市文物保护志愿者总队第二分队负责人,他告诉记者,他们的志愿者队伍里有机关干部,有高校教师,有研究奇石的专家,还有对夫子庙地区“门儿清”的老城南,大家发挥个人专长,真可谓“高手在民间”。他们在

南京各大高校中发展了许多预备志愿者和观察志愿者,这些热心大学生们又各自成立了不少文保社团。

这几年文保志愿者做下来,吕晓其的感慨太深了,“前阵子我们定点巡查时,连当地门口的保安都主动给我们提供内部消息,老百姓的文物保护意识比原先真是进步多了。”

今年2月,南京中山陵梅花节期间,他们主动联系中山陵园管理局,在景区进行文物保护宣传。石像路是攀爬文物的重灾区,梅花园路边是爬树攀枝的易发地,景区各路口是游客问路的老地方,这些地方就是志愿者们巡查重点区域。从周一到周日,他们每天都在劝导;从早晨到傍晚,他们无时不在宣传。身穿红马甲、佩戴巡查证的文物保护志愿者成了游客心目中的南京文化名片。

文保行动形成合力

志愿者文物保护做得风生水起,离不开主管部门的引领和支持。2014年6月以来,南京市文化综合执法总队通过采取组建成立文物保护志愿者总队、组织开展文物保护志愿服务行动等举措,

逐步形成了以“行政执法引领+志愿服务支持”为内核的文保执法社会治理模式,获得各方认可。今年2月4日在京召开的“2014至2015文物行政执法十大指导性案例”发布会上,国家文物局对南京市加大力度、创新方法,发动文物保护志愿者助力执法巡查的工作方法和工作成果给予了充分肯定。

南京市文化广电新闻出版局党委委员、南京市文化综合执法总队政委尤荣喜介绍,截至2016年11月底,文物保护志愿服务行动的志愿服务时间总计约2.7万小时,文物保护志愿者提交文物保护巡查表近2500份,报告文物安全隐患或案件线索180余件,有力地推动了文物管理和执法工作。

根据文物保护志愿者报告的案件线索,南京市市、区两级文物行政执法机构和公安机关已办结4起文物违法案件,其中两起案件在全国范围产生较大影响。本文开头提到的“明故宫机场旧址、飞行员俱乐部楼被擅自拆除案”被国家文物局评为全国“2014—2015文物行政执法十大指导性案例”,该案案卷被文化部办公厅评为全国文化市场综合执法“十佳案卷”。记者发稿前获悉,该案案卷刚刚被江苏省文物局评为2014—2016年度江苏省文物行政执法案卷特等奖。

南京市文化综合执法总队蔡健副总队长告诉记者,今后的文物执法将朝着三个方向努力:法制化、社会化和信息化,三者缺一不可。目前正在对100个野外不可移动文物进行视频监控的前期勘察调研,拟在每个文物点至少安装两个探头,24小时实时监控,所有数据共享。他强调,信息化离不开文物保护志愿者,“技防”加“人防”,才能在全社会形成“保护文物人人有责,文保成果人人共享”的良好氛围。

哪里有历史遗迹,哪里就有文保志愿者。为了千年文化传承,素不相识的他们走到了一起,在这场没有尽头的历史之旅中,他们的脚步将永不停止。



11月23日,扬剧《吴汉杀妻》在法国举办的第七届巴黎中国戏剧节上精彩亮相,受到欧洲观众的欢迎,这是百年扬剧首次登上欧洲大陆。在27日闭幕式颁奖典礼上获得本届戏剧节所设的最高奖项——“评委会特别奖”。此次演出阵容以中青年演员为主,经典扬剧由牌配以唯美的唱词,将尽显扬剧魅力。代表团还在普瓦提埃孔子学院举办了戏曲讲座和文化交流演出。

法国巴黎中国戏剧节由巴黎中国文化中心主办,每两年一届,至今已成功举办了6届。近年来,扬州市扬剧研究所多次赴上海、北京、深圳等地交流演出,此次赴法演出是扬州文化“走出去”的一次突破。(扬 文)

赵艳华

在徐州市区的汉纳国际演艺中心,每天20:30会准时上演一场具有东西方特色的国际综艺晚会《汉纳·徐州之夜》。舞台上,名人名家联袂表演音乐、舞蹈、器乐、杂技、魔术、舞台剧等精品节目,通过全息、3D和4D技术,演员与影像互动表演,展现徐州的城市魅力与人文风情,“人中有画,画中有入”的梦幻场面带给台下观众震撼的艺术享受。值得一提的是,这样精彩的演出对社区居民、农民工、驻地部队和武警官兵等群体直接给予每张30元的折扣,他们手中的文化惠民卡真正发挥了用处。

“文化惠民”让百姓乐享实惠

低票价市场推广和公益性演出相结合,这样的方式让“文润彭城”文化惠民消费季和江苏优秀现代戏市场推广

演出(徐州站)活动赢得人民群众的欢迎。活动共送出文化惠民消费卡50多万张,举办99类公益文化活动,其中送戏682场,送电影7028场,送图书3万余册,高雅艺术进校园10场,1020家文化企业参与了惠民打折活动,为城乡居民提供了能看、能听、能玩、能买、能体验的文化盛宴。

文化惠民消费卡内容涉及文化旅游业、出版发行业、演艺娱乐业、广播影视业、文物古玩业、艺术培训业、工艺美术业等行业,涵盖网吧、游戏、娱乐、印刷发行、文化旅游、书画销售、古玩销售、演艺、非遗产品等企业,既服务社会民众,又服务企业文化。

文化消费引擎新尝试

不管是文化惠民消费季,还是优秀

现代戏市场推广演出,坚持政府指导、市场运作、勤俭节约、惠民利民的原则,引领文化消费意愿,激励文化消费行为,真正让文化消费“动起来”“热起来”,进而营造良好的文化消费社会环境,让文化消费从临时、短期的支出变成一种常态的生活方式,把文化消费培育成徐州新的消费增长点。这一系列活动既是培养文化消费理念、撬动文化消费市场、推进文化供给侧改革的重要举措,也是打造新的文化增长极、改善民生、建设“强富美高”新徐州的重要抓手。

坚持社会效益放首位

通过高水准的文化艺术活动,提高民众文化欣赏能力,增强健康向上的精神力量。充分发挥文化消费以文化

人、提高素质、陶冶情操的特殊功能,弘扬主旋律、传播正能量,全面提高民众文明素质、营造和谐文明社会氛围,为建设“强富美高”新徐州提供强大的精神动力。

强化文化销售与文化消费对接,打造一个文化企业与消费者之间“链接供需,拓展市场”的平台,带动潜在消费需求,江苏优秀现代戏市场推广演出(徐州站)是继今年6月江苏优秀现代戏市场推广演出(北京站)之后,这些优秀剧目首度集中在江苏集体亮相,调动了地方政府、文化企业、专家学者、文艺工作者和广大市民等多个方面的积极性。徐州计划通过3至5年的努力,把“文润彭城”文化惠民消费季打造成公共文化服务的品牌项目,使其成为“精彩江苏”的知名文化品牌。

文心微言

学不可以已。这是荀子《劝学篇》开宗明义的观点,也是全文的中心思想,对文化战线领导干部的学习有启迪和借鉴意义:要终身学习,须臾不能停止。

君子之学,以美其身。领导干部学习是完善人格和提高能力的双重需要。要在学习中国特色社会主义理论的基础上,加强优秀传统文化学习,重点是结合工作,学以致用。文化战线强调“以德润身,以文化人”,文化战线的领导干部应有“在明明德,在亲民,在止于至善”的观念,以修身正心的人格魅力和知识力量做好工作,否则,单靠行政手段,必是“以其昏昏使人昭昭”,难以服人。

要坚持自学为主,做到基本贯通。文化工作专业性强、外延广,舞台艺术、书画艺术、文物保护、文化产业、科技新知……文化战线领导干部要结合工作职责,不断提升知识素养,使自己成为所分管工作中的内行。毛泽东同志曾说:“过去学的本领只有一点点,今天用一些,明天用一些,渐渐告罄了。好像一个铺子,本来东西不多,一卖就完,空空如也,再开下去就不成了,再开就一定要进货。”今天,知识更新速度越来越快,“内行”也不能因循守旧。要站在知识前沿,加快知识更新,优化知识结构,边学习、边思考、边实践、边领悟,成为工作中的“基本通”。

要善于重点深入,练好基本功。授人以鱼,不如教之以渔,学习要抓住重点,讲究方法。个人自学,要联系本职工作,带着问题学,干什么、学什么,缺什么、补什么。组织培训,要抓住重点领域,树立组织精神,有明确的学习目的,不急不躁。比如,江苏省文化厅今年上半年组织的传统文化经典原著研读班,专讲《四书》及《劝学篇》,力求讲深学透。无论是个人自学还是组织培训,方法得当,事半功倍,方法不当,事倍功半。文化战线的领导干部,要把握正确方法,先学一步、深学一层、多学一些,练就发现问题、研究问题、解决问题的基本功。

君子结于一。学习既要有“青,取之于蓝,而青于蓝”的进取精神,又要有“锲而不舍、金石可镂”的毅

文心

谈文化战线领导干部学习

力恒心;既要有“驷马十驾、功在不舍”的执着追求,又要有“积土成山”“积水成渊”的沉淀积累。归结起来,就是学思践悟,用心专一,持之以恒,止于至善。

简 讯

江苏省文化厅网站获评最佳网站

本报讯 11月24日,文化部办公厅、文化部网络安全和信息化领导小组办公室召开2016年度文化部政府网站绩效评估报告会,公布了本年度全国各省、自治区、直辖市文化厅局和文化部各直属单位网站测评情况。江苏省文化厅官网荣获“最佳网站”,总体测评成绩排名由去年的第7跃升至第3,进入了“第一方阵”。

江苏省文化厅高度重视政府网站建设和信息化工作,门户网

站建设水平逐年提高。截至10月31日,江苏省文化厅信息中心已对文化厅门户网站站点及子站的100多个栏目地毯式自查两遍,并引入第三方专业检测评估机构,反复沟通、严格把控,确保网站改到位、见成效。下一步,信息中心将对评估报告,启动文化厅门户网站新一轮全面改版,从检索、互动、多终端等方面提升网站功能,为公众提供更好的服务。(全 欣)

《精彩江苏·历史文化名城名镇名村》编辑工作启动

本报讯 11月23日,江苏省文化厅《精彩江苏·历史文化名城名镇名村》丛书编辑出版工作启动会议在南京召开。江苏省文化厅党组成员、副厅长方标军出席会议并做动员讲话,江苏省文物局局长刘道胜主持会议,江苏人民出版社以及各设区市文广新局相关负责同志等70余人参加会议。

“精彩江苏”是省文化厅着力打

造的一项文化品牌,该丛书是打造“精彩江苏”文化品牌的系列举措之一,以“口袋书”为主要形式,以江苏特色文化为主要内容,江苏每个历史文化名城、名镇、名村各出一本书,共计49本。编撰这套系列丛书,既是对这49个名城名镇名村的全方位宣传,也是唤起全社会对历史文化名城名镇名村的崇敬之意与保护意识。(扬 扬)

江苏省木偶剧团参加第20届柏林木偶节

本报讯 11月15日至21日,江苏省木偶剧团赴德国参加柏林中国文化中心举办的第20届柏林木偶节。此次赴德之行共演出6场,11位演员带去《草裙舞》《扇韵》《琼花舞》《变脸》《板桥作图》《胖子与蚊子》《武松打虎》7个经典木偶节目。

扬州木偶艺术是江苏地方文化

艺术的代表,也是一种国际性的表演艺术。扬州木偶代表江苏乃至中国,向柏林观众展示了中国文化与艺术的魅力。柏林中国文化中心陈建阳主任表示,江苏木偶剧团技艺精湛、表演精彩,让德国观众了解美丽中国和精彩江苏的无穷魅力。(颖 斐)

江苏筹办元旦春节系列文化活动

本报讯 “2017年元旦春节系列文化活动”将于12月初至明年2月初在江苏全省展开,由江苏省文化厅举办的一系列活动主要包括舞台演出、书画展览、文博展览和群众文化活动四大板块。

舞台演出主打精品原创,书画展览以“盛世春光”省国画院年展、江苏省优秀美术家系列展等为主,文博展览包括“花开见佛——陈之

佛绘画展”等,群文活动则利用各级公共文化场馆开展各类群众性文化惠民活动。

今年的新春系列文化活动有三大特色:一是将开展丰富多彩的节日文化活动同宣传党的路线、方针和政策结合起来;二是更加突出弘扬优秀传统文化;三是更加突出文化惠民的精准度和便利性。(颖 斐)