

将精品打造成自己的品牌

——深圳福田文化艺术盛会争芳竞妍

温秋圆 戴波

9月24日,2016年福田区第三届主题文化馆艺术节开幕。在为期两个月的时间里,艺术节为深圳市民奉上了48项共72场高品质各门类的演出活动,受益市民逾12万人次。本届活动由深圳市福田区委宣传部(区文体局)、福田区公共文化体育发展中心(以下简称“福田区文体中心”)主办,活动范围以辖区七大主题文化馆为阵地,辐射全区。

扎根传统文化的土壤

“整场演出,从舞美设计到舞台展示都很精彩,对比一些传统粤剧,唱腔更有韵味,故事也更引人入胜。我没想到,原来粤剧也可以演得这么好看。”罗湖区的俞小云专门来到福田观看粤剧《白蛇传·情》,结束后还久久陶醉在剧情里。

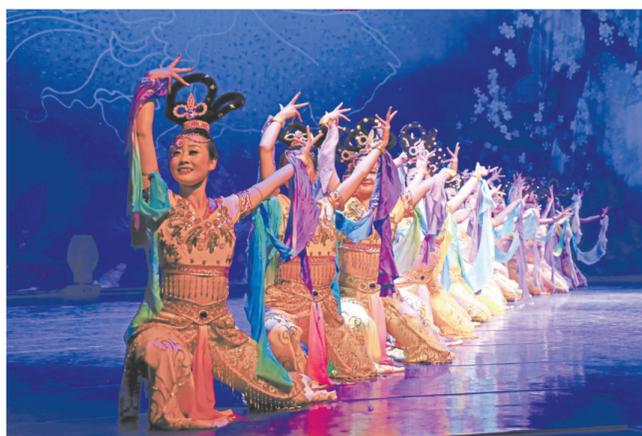
福田区在构思本届艺术节方案时数次提到要以弘扬传统文化为核心。在前两届艺术节成功举办的基础上,本届艺术节引入更多中国传统元素,尤其注重广东本土传统文化的传承和表达。

9月,这场以“弘扬民族优秀传统文化,建设人文智慧福田”为主题的艺术节拉开帷幕,以类型丰富、形式多样的演出,带领深圳市民共同领略传统艺术的真谛:

以声乐为主的“乐快乐”系列中,甘肃民族歌舞《丝路传奇》、中国印象国乐四重奏、“经典之夜”民歌专场音乐会等,全面演绎中国声韵;以舞蹈为主的“舞飞扬”系列中,新编舞剧《青衣》、“东方舞韵”深港青年舞蹈交流展演等,充分展现了古典舞蹈艺术;以传统文化为主的“民族韵”系列中,“丝路逐梦”杂技专场、新编舞剧《白蛇传·情》等精彩演出,将中华传统文化诠释得淋漓尽致。

此外,以戏剧为主的“剧过瘾”系列中,大型传统神话木偶剧《真假孙悟空》;以器乐为主的“风雅颂”系列中,“南国玫瑰”穆夏四重奏音乐会;以青春文化为主的“青春秀”系列中, Freestyle Mixing 国乐 DJ 秀、深圳制造乐队专场表演;以美术展示为主的“视界风”系列中,梦寐堂藏晚清民国书画展……场场演出及活动精彩纷呈,将青春与经典融为一体,凸显深圳的蓬勃朝气。

纪念戏剧大师莎士比亚和汤显祖逝世400年戏剧特别活动《“中国媚美”遇见“英伦绅士”》也吸引了众多市民的目光。东西方文化的碰撞,使整个艺术节呈现出多元文化艺术兼容并蓄的特点。艺术节同时引进了西班牙



《丝路传奇》演出场景

牙舞剧《卡门》、克罗地亚戏剧《云的故事》等海外艺术作品,带领观众体会不一样的文化风情。

“前两届艺术节较为注重国际化导向。在建设国际型现代化大都市的今天,我们不能只着眼于境外、国外的优秀艺术,也要审视真正能够代表中国的是什么。扎根传统文化的土壤,是本届艺术节的特点,我们希望引进的国外文化项目,也是能够代表那个国家和民族传统的艺术,这是我们的初衷和方向。”福田区文体中心负责人表示。

引领市民欣赏高雅艺术

向辖区居民展现高雅的艺术,是本届艺术节的又一亮点。福田区文体中心很早就提出,公共文化场馆的职责是推动全民艺术普及,对艺术的内涵与精髓进行普及,艺术在其范围和广度上都应有种纵深的解读。

这样的定位,使得《青衣》《丝路传奇》等被搬上舞台,让深圳市民欣赏到高雅艺术。引自国外的精品剧目,还让市民了解当今国际高端文化艺术,对培养市民艺术品位有着很好的作用。

本届艺术节的活动依然以公益免费为主,《红军不怕远征难》纪念长征胜利80周年专场合唱音乐会、克罗地亚《云的故事》、布袋戏《水滸奇侠》等27项42场演出,都采取了免费或免票形式。

普及全民艺术,不代表所有的艺术都是免费的。高端艺术需要成本,更需要有喜欢艺术的人前来欣赏。为培养市民的文化消费习惯,本届艺术节在延续往年“惠民”的基础上,售票场次明显有所

增加。平均公益票价定位在50至80元之间,最高不超过200元,最低不低于30元,售票收入用于补贴其他公益文化活动,如《山歌好比春江水》文艺演出等,真正让市民以低票价欣赏高雅艺术。

据福田区文体中心负责人介绍,福田区有戏剧、音乐、舞蹈、钢琴、书画、梦工场和非遗七大主题文化馆,许多老百姓专注于一项文艺爱好,只在其中一个场馆内活动,对其他文化场馆所知甚少。本届艺术节在7个主题文化馆中集中展现精品剧目,方便深圳市民走进各个场馆观赏文艺活动。

另一方面,福田作为深圳的中心城区,一直以来都较为注重基础文化民生的建设。民众日益增长的对高雅艺术的追求和福田区“立足基层,更要高端”的总体方向趋于一致,因此,“绽放”福田区主题文化馆艺术节(以下简称“绽放”艺术节)以每年一届的形式推出。

青年艺术节展现城市活力

从前两届的广受欢迎,到今年再次硕果累累,“绽放”艺术节正逐步走向成熟。未来,福田区文体中心会继续思考,将更丰富的艺术盛宴呈现给市民。

开展市民艺术节满意度调查,在尊重观众喜好的基础上引进精品剧目,老百姓喜欢的道路;坚持低票价售票模式,让喜爱艺术的市民都能走进场馆观赏高雅剧目;加强艺术品位的把关,组建专家委员会,对艺术作品质量进行严格筛选,力求做到“上舞台的,都是最好的”;许多受欢迎的优秀剧目,如《青衣》等,演出场次少,让市民意犹未尽,来年

会将此类演出扩大到3至5场……

在文化氛围浓厚的福田区,除了每年在下半年举办的“绽放”艺术节外,上半年还有一个活动也广为市民熟知——莲花山青年文化节,这两项均由福田区文体中心主办的群众文化主题活动,定位不同,面向群体也有所不同,但都为建设“文化福田”添加了浓墨重彩的一笔。

深圳作为一座移民城市,建市以来,来自全国各地乃至世界其他国家和地区的青年人数不断增长。他们是城市建设的中坚力量,对高品质的文化艺术有着较高的需求,针对青年群体设立文化项目尤为迫切。

自2015年提出计划,到2016年五四青年节期间的正式落地,首届深圳莲花山青年文化节为青年献上了一场为期3天的文化大餐。该活动由深圳市文体旅游局、深圳市城管局、共青团深圳市委、中共福田区委福田区人民政府主办,中共福田区委宣传部(文体局)、福田区文体中心、共青团福田区委员会承办,在4月30日至5月2日期间,共举办18场活动,参与市民高达7万人次。

该活动以“beyond the young(不只是年轻)”为主题,以青年群体为主要对象,贴合深圳年轻朝气的城市气质;以莲花山为主要场地,辐射少年宫、中心书城和关山月美术馆等周边主要公共文化场所。涵盖综艺晚会、流行音乐会、民谣专场、校园十大歌手决赛、青年论坛及深圳青年书画家作品展等各类活动,“跆拳道”韩国创意轻喜剧和“来自远方的风”法国顶级萨克斯等国外精品演出也应邀来到莲花山,带给深圳青年强烈的艺术冲击。

除了传统的现场演出活动,此次青年文化节还结合时下青年的阅读潮流,通过微信公众平台,举办了“秘密花园”涂色作品征集、“你读书,我买单”、青年电影Party等微信活动,吸引更多年轻人参与进来。

无论是“绽放”艺术节,还是莲花山青年文化节,近年来,福田区紧紧围绕建设国际化高品质文化强区的发展目标,结合公共文化服务体系示范区创建规划的要求,不断创新,努力打造国际化、时尚化、体现中心城区人文特质和城区形象的精品文化品牌。

“要以百姓需求为导向,把百姓喜爱认同的项目保留下来,一届接着一届办,将精品逐渐打造成自己的品牌。”福田区文体中心负责人表示,让百姓充分享受自己的文化福利,是福田区提供公共文化服务始终坚持的信念。

简讯

第七届中国国际新媒体短片节开幕

本报讯(刘林杰 驻广东记者戴波)近日,第七届中国国际新媒体短片节在深圳市光明新区开幕。

本届短片节共收到来自110个国家和地区的4132部参展作品,首次推出“金鹏短片导演原创扶持计划”及“深圳城市主题短片竞赛”等活动,大力扶持年

青导演进行短片创作,促进影视产业和新媒体的发展。

开幕式发布了金鹏短片导演原创扶持计划评选结果,《不和谐音》《我的爸爸曾志伟》《天梯上的孩子》《伙伴》《北京深处》分别获得最佳导演、最佳剧情短片、最佳纪实短片奖、最佳动画短片奖、最佳大学生短片奖。

第六届深圳粤剧周开幕

本报讯(驻广东记者戴波 通讯员刘林杰 黎亦斌)近日,由中共深圳市委宣传部、深圳市文化旅游局、罗湖区政府主办的第六届深圳粤剧周在深圳大剧院开幕。

深圳粤剧周原名深圳(罗湖)

粤剧周,是深圳市非物质文化遗产保护工程的重点项目之一。该活动创立于2006年,每两年举办一届。活动致力于粤剧粤曲艺术的保护、传承和发展,进一步打造本土文化品牌,丰富市民文化生活。

“古巴印象”油画摄影开展展

本报讯 11月27日,来自加勒比海岸的艺术精品在东莞市文化馆登陆——“古巴印象——古巴油画家塔玛尤(Israel Tamayo Zamora)油画作品展”在东莞市文化馆展出,一同展出的还有中国摄影家李志良古巴摄影展。

展览由古巴驻广州总领事馆、东莞市人民对外友好协会指导,

东莞市文化馆联合东莞市美术家协会、东莞市摄影家协会、东莞市收藏家协会共同主办。本次展览的主题为“古巴印象”,共展出描绘古巴地方风物、民族风情的64幅油画及版画作品,还有李志良色彩斑斓的古巴摄影作品。

展览从11月27日开始至12月10日结束,免费向市民开放。(利民)

《青少年心理咨询案例分析》用爱点亮心灯

本报讯 日前,一本在读者中产生很大反响的书受到北京交通大学人文社会科学学院院长韩振峰的好评。

韩振峰谈到,青少年时期是人生观、价值观、世界观逐步形成的关键时期。然而青少年在成长的过程中,总会伴随着各种困扰,他们需要倾听,需要分享,需要陪伴。《青少年心理咨询案例分析》一书像一个窗口,让我们看到了当代青少年内心深处挣扎、压力和苦恼。他们对自己不自信、因爱引发冲突、人际交往困惑、对未来人生迷茫等等。

《青少年心理咨询案例分析》一书是米振宏老师根据青少年心理健康教育和心理咨询工作经验,在吸取借鉴本领域先进理论成果的基础上,紧密结合青少年学习生活中的心理案例撰写而成。书中列举的案例全部来自于辅导实践中具有代表性的真实案例,所涉及的问题涵盖了青少年阶段常见的困惑。该书指导性、趣味性、实用性强。无论青少年、咨询师,还是家长都会从本书中得到启发或产共鸣。(傅文)

社会各界悼念考古界一代宗师麦英豪

本报讯(驻广东记者谭志红 通讯员谢亿明 邢亚阳)我国著名考古学家、广州博物馆名誉馆长麦英豪先生,因病医治无效,于2016年11月28日在广州去世,享年88岁。

麦英豪先生生前住院期间,广州市人大常委会主任陈建华,市委常委、宣传部部长徐咏虹,市文广新局局长陆志强等领导多次到医院探望、慰问,对麦老多年来为推

动广州文物考古和博物馆事业的发展做出的重大贡献表示感谢,对麦老表示诚挚的关心。

11月29日,南越王宫博物馆设立公众吊唁点,沉痛悼念麦英豪。陈建华、徐咏虹、陆志强,广州市副市长王东,广东省文物局局长龙家等领导参加了吊唁,缅怀麦英豪先生对文博考古事业所做出的卓越贡献。

推进文化创新 建设文化都会

沈正文

习近平总书记在建党95周年庆祝大会讲话中指出:“我们要坚持道路自信、理论自信、制度自信,最根本的还有一个文化自信。”文化是一座城市的内在灵魂和精神支柱,是城市魅力、凝聚力和影响力的源泉。因而,在经济持续快速发展的基础上,推动城市文化创新,提升城市文化品质,成为推动当代城市发展的重要路径。

深圳未来发展致力于建设现代化国际化创新型城市。一个创新型城市应该是全面创新发展的热土,其中既包括科技创新、产业创新、制度创新,也应包括理论创新和文化的创新。作为一个年轻的特区城市,深圳在经济建设上取得了巨大进展,未来深圳应该继续高举文化创新和文化的旗帜,把文化发展战略列为城市总体战略的重要内容,建设经济和文化实力俱佳的国际双创中心。国际经验表明,城市的硬实力和软实力要相匹配,城市的硬实力靠经济来支撑,城市的魅力和吸引力则靠文化来支撑。

2003年,深圳确立了“文化立市”战略,提出要把深圳建设成为高品位的文化和生态城市。由此,“文化立市”战略被提升到城市发展的主导战略高度来认识和重视。2010年深圳又提出建设“文化强市”的目标。10多年来,深圳在文化创新发展上逐步形成了自己的优势,一系列先进的文化理念引领了城市文化的发展方向。深圳率先提出“实现市民文化权利”等一系列新的文化理念,深圳的“十大观念”风行全国。

在文化产业上,产业的融合进一步增强了深圳文化竞争力。活跃的市场经济、开阔的国际视野、年轻的创业主体,使深圳文化创意产业发展环境得到进一步优化。始创了“文化+科技”

“文化+创意”“文化+金融”“文化+旅游”等一系列文化发展新模式,培育了大批像腾讯、雅昌、华强等文化科技领军企业,形成聚合效应明显的产业集群,提升了深圳文化的竞争力。

同时,较完善的公共文化服务体系也为丰富市民文化生活提供了基础保障。经过多年的发展,深圳初步建成覆盖全市的公共文化设施网络,为实现市民文化权利、提升市民文化素养提供了基础保障。另一方面,精彩纷呈的文化品牌活动也提高了深圳的知名度与影响力。深圳现在已有不少具有一定知名度且深受市民欢迎的文化品牌活动,如文博会、深圳读书月、市民文化大讲堂、创意十二月等,城市文化氛围逐渐浓厚。

此外,新型智库的成长为深圳建设现代文化都会提供了智力支持。近年来,深圳智库研究能力不断增强,各类智库参与政府公共政策研究咨询日益活跃,且呈现国际化开放性发展态势。

但是,我们同时应该看到,深圳未来文化的创新发展也面临着突出的问题。

首先,对文化在城市发展中的战略定位认识不够。目前在深圳,对文化创新的重视和支持仍不及对科技创新和产业创新那样有力。全社会在产业投入和文化投入上依旧失衡。其次,深圳的高端文化人才储备不足。深圳缺乏在全国有影响力的文化机构,高端文艺人才引不来、留不住,文艺精品创作和重大文艺节活动难以提升质量。社科领域的重要领军学者队伍依旧单薄。再次,重大文化设施不够,文化空间分布相对零散,没有形成若干核心文化聚集区。此外,深圳的高端文化平台不多,国际文化品牌也不够响。这些因素都极大制约了深圳文化的进一步发展。

深圳是一座新兴的现代化城市,有责任、有基础、有条件,有信心继续培养全民的文化自信,唤起城市的文化自觉。建设一个国际化的现代文化都会,以文化创新为驱动力,以城市文化软实力建设为核心,不断创新和创造,打造市场性、国际性和多样性的文化生态。

现代文化都会具备四个基本特征:一是文化创新活跃。现代文化都会用不断涌现的文化创意激活文化发展的潜力。二是文化要素聚集。文化产业也提高了深圳的知名度与影响力。三是文化要素聚集。文化产业也提高了深圳的知名度与影响力。四是文化影响力凸显。它包括两个方面,一个是具体的物质文化形象,如威尼斯的水上文化、佛罗伦萨的雕塑与壁画等,成为城市魅力的标记;另一方面是城市在整体上呈现给人们的气质特点,像雅典的古典、巴黎的时尚等。

深圳建设现代文化大都会的目标就是以文化创新为驱动力,坚持文化立市,建设文化强市,力争用10年或更长的时间,在文化创新力、文化竞争力和文化影响力等方面达到现代文化大都会的水平,把深圳建设成为文化创新活跃、文化要素聚集、文化影响力凸显、文化软实力坚实的国际先锋城市,推动深圳现代化国际化创新型城市建设。

围绕这个目标,深圳未来应该在以下三个方面重点下功夫:一是不断推进文化创新,打造“中国文化硅谷”。深圳在文化发展上最主要的制约因素是历史文化底蕴较薄,而且又非行政中心,但是,作为国内最活跃的经济中心和年

轻的移民城市,它的市场要素齐备,高科技产业发达,创新异常活跃。所以,要取长补短,探索利用高科技产业的创新经验,不断推进文化创新。在数字网络时代,使文化与科技、互联网、金融、商业、旅游、体育等其他产业相融合,不断创造新型文化产品和服务,增加文化产业附加值与竞争力。通过融合,实现文化产业的业态和模式创新,打造“文化+”产业链,推动“文化硅谷”的建设。

二是提升国际文化形象,开拓“新型文化丝路”。深圳在文化建设上面临着传播平台较少、交流渠道较窄等问题,对此,必须要打造高起点的文化服务平台,推动深圳国际文化形象的传播。要充分利用现有的文博会“一带一路”专馆,加强与沿线国家的文化合作,形成常态化的文化展示交流机制。充分利用国际友城资源,以及文交所、国家对外文化贸易基地等平台,积极拓展各种国际文化交流活动,提升对外文化交流的层次和水平,推动文化走出去,扩大深圳的文化影响力,加快推动深圳形象国际化进程。

三是聚集高端文化要素,建设“现代文化都会”。重点聚集文化产业资本、文化创意人才、高端文化设施,打造高水平文化平台,加强知识产权保护。在发展文化产业资本上,鼓励个体和民营资本成立文化发展基金,参与城市文化建设。针对创意人才匮乏的情况,一方面要推动艺术院校的升级与嫁接,建立多元化的人才培养模式,培养高素质创意人才;另一方面要建立有效的高素质人才引进机制,打造有益于创意人才发展的软环境和“蓄水池”。建设标志性的文化设施,塑造现代文化都会的象征。