

锡林郭勒: 开启北疆特色之旅

□□ 李飞

内蒙古锡林郭勒盟是草原文化保存较为完整的纯天然草原牧场,这里自然风光秀美、历史文化悠久、民俗风情浓郁、人文遗迹丰富,至今仍保留着完整、传统的游牧生产生活方式。同时,拥有“中国马都”称号、“中国优秀文化休闲旅游目的地”和“中国最观光旅游目的地”的美誉。

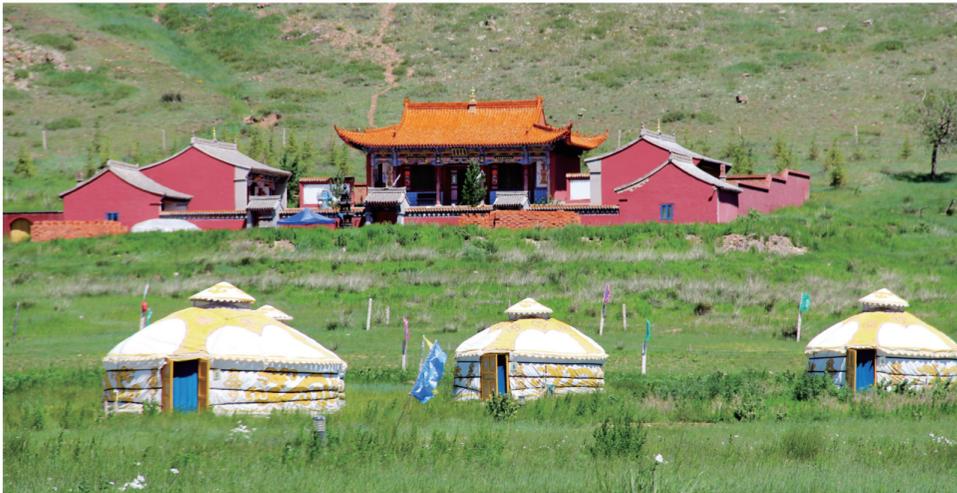
近年来,锡林郭勒盟重视旅游业融合发展,培育和开发京津冀、长三角、珠三角、东北地区为主的主客源地市场,通过活动展示、交流合作等多种途径,进一步巩固锡林郭勒大草原作为全国天然生态绿色旅游目的地的吸引力。

依托马文化 打造独具北疆特色的旅游产业

锡林郭勒盟位于祖国的正北方,是世界闻名的四大草原之一,其马业发展历史悠久,马文化底蕴深厚,拥有“中国马都”的美誉。

据了解,锡林郭勒盟境内的太仆寺旗是元、明、清三代皇家御马的繁殖和培训基地,镶黄旗、正镶白旗是清代皇家牧场,阿巴嘎旗是黑马的故乡,西乌珠穆沁旗、东乌珠穆沁旗是孕育蒙古白宝马的摇篮,苏尼特右旗诞生了草原上第一支马背上的文艺宣传队——乌兰牧骑……

依托深厚的马文化,锡林郭勒盟首创大型马文化全景式综艺演出《千古马颂》,以弘扬马的“坚韧、忠诚、勇敢、担当、仁守”五德为立意,分为:序“人马情缘”、上篇“马背家园”、下篇“马背传奇”、尾声“千古马颂”四部分。自2014年演出至今,已演出近百场,接待观众近10万人次,深受游客的欢迎。



太仆寺旗境内的玛拉盖庙草原旅游区

马术赛事,先后组织举办了挑战吉尼斯世界纪录800匹蒙古马“阿吉乃”大赛、中国·锡林郭勒FEI国际马术耐力赛、中国马术大会等大型马术赛事活动。

锡林郭勒盟以马文化带动旅游产业发展,打造了独具北疆特色的草原文化旅游产业。

开发自驾游线路 打造旅游休闲度假胜地

自去年出台《锡林郭勒盟加快文化旅游产业发展的意见》以来,锡林郭勒盟依托当地文化旅游资源优势,提出促进文化产业与旅游产业的深度融合,实现了“体现草原文化、独具北疆特色的旅游观光、休闲度假基地”的发展目标。

在发挥草原历史文化和自然资源优势的同时,锡林郭勒也逐渐提升文化软

“中国马都”的美誉度和知名度为依托,重点打造的一条环京津冀草原风情旅游精品线路。草原生态民俗自驾游线路是内蒙古4条精品旅游线路之一,也是众多自驾游爱好者、摄影爱好者推选的锡林郭勒草原最佳黄金自驾游线路、理想的摄影采风线路。太旗—多伦—正蓝旗—察哈尔、晋蒙商文化旅游环线涵盖太仆寺旗、多伦县、正蓝旗等南部3个旗县,是距京津冀最近的蒙元文化、察哈尔文化、晋蒙商文化为主的文化旅游环线,主要包括明清皇家御马基地太仆寺旗皇家御马苑、多伦县汇宗寺、南沙梁、正蓝旗元上都遗址、元上都博物馆等旅游景区。

随着文化旅游线路的开发,重点景区景点的旅游设施建设也齐头并进。据相关负责人介绍,在主要公路沿线合理设置驿站、休息室、卫生间等基本服务设施,全面提升旅游硬件设施和综合服务水平,为游客提供全程、优质、高效、人性化的服务,努力建设北方重要的旅游休闲度假胜地。

目前,锡林郭勒盟境内一批具有民族文化元素的文化产业园区、文化企业、文化创意企业(或者基地)已经初具规模。几年来,全盟文化建设投入近30亿元,已建成9个重点文化产业项目,成立近50家小微文化创意企业。接待游客人次从2012年的981.7万增加到去年的1340.13万,旅游收入从144亿元增加到282亿元。

文化活动促进旅游品质提档升级

旅游节庆活动是锡林郭勒盟吸引游客的一大亮点。按照“一旗一品一特色”的思路,锡林郭勒打造各具特色的品牌文化活动。

据了解,锡林郭勒盟每年精选一批文化旅游主题活动,统一冠名“中国马都吉祥草原锡林郭勒·那达慕”夏季、冬季产品,统一宣传促销。经过多年努力打造,锡林浩特市“中国·锡林浩特国际游牧文化节”、中国马都大赛、西乌旗“多彩乌珠穆沁——草原民俗风情节”、正蓝旗“中国·元上都旅游文化节”、东乌旗“乌珠穆沁杯”全区蒙古族冬季服饰大赛、“苏尼特右旗骆驼旅游文化节”等20多项文化旅游节庆活动,已经成为锡盟独具特色的地方旅游节庆品牌。

文化节期间,游客可以观看赛马、驯马、套马、射箭、蒙古搏克、蒙古象棋等富有民族传统气息的表演活动,参与体验搭建蒙古包、牧羊、骑马驰骋草原等项目,也可以欣赏到马术耐力赛、自行车赛、雪地越野车拉力赛、国际滑雪赛等充满激情的现代竞技运动,充分体验中国马都的风采。

特别值得一提的是,锡林郭勒盟申请“2016内蒙古冰雪旅游那达慕暨冬季蒙古族服装服饰艺术节”主办权,并定于12月28日至30日在锡林浩特市举办。届时将举办冰雪旅游那达慕、冬季蒙古族服装服饰展示、民族旅游商品交易会、蒙古马冬季摄影采风活动、全区滑雪邀请赛等冬季旅游节庆活动。

此外,锡盟积极开展了一系列以传统载体“那达慕”为平台、具有鲜明时代文化特色的民族文体活动,并且逐步向品牌化发展。吉祥草原·锡林郭勒那达慕系列文体活动、中国马都系列体育文化赛事、全盟乌兰牧骑会演、草原歌曲电视大奖赛、长调艺术节、呼麦、马头琴艺术培训比赛系列活动等已成为全盟性的民族文化品牌。一系列的文化活动使得锡林郭勒盟的旅游品质提档升级。

风向标

“展示天下奇观·感受美丽中国” 活动收官

本报讯 (记者马寅)11月29日,由中国旅游报社联合全国26个省(区、市)旅游局(委)、上海威翰商务咨询有限公司重庆分公司(天下奇观平台)、北京零点有数数据科技股份有限公司(以下简称“零点公司”)共同举办的“展示天下奇观·感受美丽中国”大型文明旅游宣传活动在京正式收官。同期发布了一项具有20多万人次参加的调查报告,并通过天下奇观网站现场抽取了参加文明旅游知识“有奖问卷调查”的300余名幸运者。

据了解,本次宣传活动从今年3月开始,由有奖问卷、签名、数据分析等组成。活动自开展以来稳步推进,共有22.5万人次通过天下奇观平台参加文明旅游有奖问卷活动,零点公司采集数据2136条。该活动有力宣传了文明旅游公约及其他文明旅游的注意事项。

此外,活动还面向国内展示各省(区、市)景区奇观,宣传祖国美丽河山,引导广大游客从热爱祖国出发,增强文明旅游意识,规范文明旅游行为,养成文明旅游习惯,进而净化旅游环境,提高旅游质量,推动旅游事业发展。据悉,活动期间,全国共有630家景区报名,共展示556个景区,所展示景区均符合奇特美丽的标准,各具特色、异彩纷呈。通过景区的视频展示,让公众感受到了祖国山河的美,达到了展示美丽中国、培育公众讲文明的自觉性的目的。

2017锦绣江山 全国旅游年票正式发售

本报讯 (记者裴秋菊)近日,2017锦绣江山全国旅游年票在北京发售。仅需98元,游客可畅游北京太平洋海底世界、十三陵、八达岭水关长城、济南大明湖、河南万仙山、承德金山岭长城、黄山西递、苏州木渎古镇等881家5A旅游景区、4A旅游景区、森林公园、文化遗址和博物馆,其中800家门票全免,免票价值4.1万元且不限使用次数。

该年票含京津冀景区201家,新增温泉、滑雪、游乐场等项目。凭这张98元年票可在全国160个城市联网通用。除98元北京普通版外,同时推出的北京贵宾版定价150元,另外包含北京植物园、中山公园、景山公园、陶然亭公园、玉渊潭公园,全年不限次免门票待遇。此外,备受市民喜爱的2017年北京游览年票同时发售,包含京津冀地区111家知名场馆,采用“小人书”本票形式,不用贴照片,不实名制,使用方便。

高票价的门槛一直是阻碍老百姓游览山水、享受生活的巨大障碍。据悉,锦绣江山系列年票已连续发行12年,经过长期的持续完善,至今完成了对24省景区跨行业、跨地区的资源整合,以一张门票的价格,实现了一张通行全国的目标,每年拉动数亿人次走出家门,深受游客的普遍欢迎。

视野平台

“影视+旅游”为文旅撑起一方天

□□ 时博

一部《驴得水》,让一直疲软的国产影坛忽然杀出一匹黑马。上映一周票房过亿元,强势刷爆了朋友圈,其主题曲《我要你》也因为赤裸裸的撩人而成经典传唱。一部《从你的全世界路过》,上映之后,稻城亚丁再一次成为火爆的情侣旅游胜地。在文化产业成为国民经济支柱产业的今天,影视文化主题成为发展各地文化旅游产业的一个强有力引擎。

电影、动漫与游戏产业,作为我国影视文化产业的朝阳产业,飞速发展;按近年增速预测,到2020年,我国影视文化中电视剧、电影、动漫、游戏的产业产值占比为1:21:30:48,未来将发展以游戏为高产,电影、动漫为支柱的产业格局,依托影视文化的旅游发展前景可期。

以剧带景 以景带剧 打造复合文化旅游地

近年来,影视文化基地、影视城在各地的文化旅游商业项目中日渐风靡,当前多数影视城不仅包括专业从事影视剧拍摄制作、影视剧拍摄景区及相关旅游资源开发经营等业务,还具有影视拍摄基地、旅游景区、饭店、宾馆、旅游营销、制景装修等经营单位,以剧带景、以景带剧,影视城已被打造成为一个集餐饮、购物、休闲等业态为一体的生态度假、观光旅游、康复疗养等功能融合的文化旅游地。

以今年7月新开业的陕西白鹿原影视城为例,通过建设明清关中古城、老乡村,展示关中的建筑、历史、宗法文化和居住、饮食、曲艺等民俗,形成

集影视创作、精彩演艺、文化休闲、儿童游乐为一体的旅游文化综合园区,将文学巨著《白鹿原》中的场景展现在游客面前,带领游客体会百年前的关中。

白鹿原影视城项目是陕西的又一文化旅游项目的扛鼎力作,对关中民俗文化的传承产生深远影响,对丰富全省旅游业态、完善旅游产品体系起到了巨大的推动作用。

陕西的文化旅游元素在逐渐走强的同时,对“影视+旅游”的文创互动意识也在加强。据悉,在两汉三国历史深厚的文化体验地汉中,由滨江新区政府重点打造的天汉文化公园·天汉长街将在2017年建成,这座有着“中国第一长文旅街区”之称的文创品牌受到当地重视,已经引进了陕文投影城、微电影工厂等影视产业元素,使“影视+旅游”的综合体验更加深刻。

其招商运营部负责人表示:“多元特色文创业态的引进是一个文旅项目未来更加看重的,文化是免费的,体验是免费的,消费的是文化衍生品和文化创意带来的价值,增加项目更大的吸引力,这是我们要做的。”

以影视为表 以文化为魂 成就文旅产业典范

文旅互动的本质是文化和创意对旅游业价值链的渗透、辐射和延伸,促使旅游产业价值链增值,以实现资源、文化、生态、经济和可持续发展的。

“影视+旅游”带来的产业延伸和创意体验是以影视为表,以产业为里,以文化为魂,依托当地丰富的特色资源和历史特色,集旅游观光和影视拍摄、

文化传播、休闲娱乐购物消费于一体的综合典范。

比如,湖北红安将军文化影视城,境内纪念馆、革命遗址密集分布,具有强烈的感染力和震撼力。当地政府依托丰富的红色资源和自然山水特色,将红色的“名气”转化为产业发展的“人气”,实现旅游收入28.8亿元。

上海影视乐园建成的全布景式的“南方街道”和实景式场地景“30年代南京路”“上海里弄民居”。这里有十里洋场的繁华,也有石库门里弄的市井,身临其中,恍若回到上世纪30年代纸醉金迷的旧上海,黄包车、有轨电车、老爷车穿梭在灰白色的街道中,影视的逼真场景引领游客重温那段若即若离的乱世爱情。

此外,游客也会经常看到各种题材的主题影视基地,如从古代的三国题材,到近代民国时期,还有具有地方民族文化风格的影视主题基地等。



白鹿原影视城一隅