

# “留得住绿水青山，系得住乡愁”

## ——浙江省仙居县用绿色理念打造美丽乡村升级版

本报记者 王晋军 文/图

浙江省是较早发展乡村旅游的地区之一，随着大众旅游时代兴起，如今，乡村旅游成为浙江省农村致富的新渠道。去年，该省乡村旅游共接待游客2.35亿人次，旅游经营总收入达230.6亿元，带动浙江农产品销售33.1亿元，同比增长14.7%。浙江省农村居民收入连续31年居全国各省市首位。

面对浙江省乡村旅游发展的可喜局面，浙江省旅游局党组书记、局长王文娟指出，浙江各级旅游主管部门要持续“打造乡村旅游升级版”，推动发展理念升级，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，积极培育一批乡村旅游关联业态，实现文化内涵升级，做到有乡俗风情，有乡村文脉，有乡村纯真，有乡村野趣，有文化创意。

### 省政府发文保护传统村落留住乡愁

12月19日，记者来到仙居县采访，主管旅游的邵海丽副县长说，粉墙黛瓦曲巷，小桥流水人家，吾心安处即故乡。两年前，浙江新型城镇化工作会议形象描绘“诗画江南”美好蓝图。怎样在新型城镇化大潮中“见人、见物、见生活”地保护好传统村落，为人们留下一方安放乡愁的心灵阁楼？仙居县在不断探索创新。今年8月，省强镇又送来“及时雨”，专门发布了《关于加强传统村落保护发展的指导意见》。记者发现，这份为浙江未来留住乡愁的“顶层设计”贯穿着协调发展的辩证思维，活态传承、居敬行简等新提法直面村落保护中的现实短板，亮点频现。怎样让村落“留得住绿水青山，系得住乡愁”？浙江省提出“五项基本原则”：整体保护，活态传承；保护优先，合理利用；居敬行简，最少干预；因地制宜，分类推进；政府主导，村民自主。

其中，活态传承、居敬行简的新提法内涵相当丰富。活态传承要求坚持村落空间、历史和价值完整性的有机统一，做到村落结构肌理保护与山水格局保护并重，物质文化遗产保护与非物质文化遗产保护并重，生产生活环境保护与生产生活方式保护并重，力求见人、见物、见生活。这就鲜明摒弃了人造盆景式的“传统村落”，把人的生活置于保护的题中之义。而居敬行简则提出，坚持以人为本，尊重自然、尊重传统，慎砍树、禁挖山、不填湖、少拆房，不搞大拆大建，防止嫁接杜撰，为自然“种绿”，为村落“留白”。

### 仙居县怎样打造美丽乡村升级版

近年来，仙居县认真贯彻落实浙江省

委、省政府美丽乡村建设战略部署，以打造“和美乡村”新名片为抓手，不断深化美丽乡村建设水平，在探索仙居模式上取得明显成效。仙居被评为“2014最佳乡村旅游度假目的地”，白塔镇高迁村成功入选全国最美休闲乡村，下各镇和埠头大庄村分别获得“中国美丽乡村建设示范镇”“中国乡村旅游模范村”荣誉称号。

记者了解到，仙居有5条最基本的成功经验：一是坚持城乡一体，打造全域协调的美丽建设格局；二是坚持建保并重，打造富有“仙”“居”特色的美丽乡村；三是坚持农旅文融合，打造富民惠民的美丽经济；四是坚持清改绿共推，打造绿色低碳的绿色生活；五是坚持改革创新，激发美丽乡村建设活力。仙居有100多个历史文化古村落，是台州地区古村落最多的一个县，在推进美丽乡村建设过程中始终坚持文化为魂，根据古村落历史文化不同特色，对一些乡土特色明显、历史文化内涵深厚的村庄，积极开展古祠、古树、古桥、古道等历史文化遗迹遗址保护利用，保留村庄浓厚的乡愁记忆。根据仙居“八山一水一分田”地理状况，按照“粉墙黛瓦、绿树红花、小桥流水人家”的总体建设风貌要求，积极开展探索异地搬迁型、环境整治提升型、产业依托型等各种类型美丽乡村建设模式，创建了一批“休闲养生乡村”“创意农业乡村”“山水田园乡村”“千年古韵乡村”“现代宜居乡村”，形成了“一村一品、一村一韵”。同时，强化城乡统筹规划设计，突出风格协调，力求保留乡村韵味，导入新业态，拥有新功能，使得县域美丽乡村逐步从“一处美”向“一片美”“全域美”转变，形成仙居自身江南民居特色风格。

仙居县13.8万亩的杨梅给农民带来5亿多元收入，仅此一项全县农民人均增收超千元。每年杨梅节、油菜花节、荷花节、牡丹花节、马鞭草节等农事节庆的举办，吸引周边地区大量人气，带动农家乐乡村旅游蓬勃发展。今年上半年全县农家乐直接营业收入达6112万元。

### 位于仙居的国家最新5A级景区

2015年国庆节后，国家旅游局官网上发布了最新一批国家5A级景区公示名单，神仙居景区榜上有名。5A级景区是中国旅游景区最高等级，代表着中国世界级精品旅游景区等级。5A景区的评定异常严格，被戏称比评定“世界遗产”还难。神仙居风景区成为国家最新5A级景区之

后，推动当地美丽乡村交通等基础设施建设，提升当地管理服务水平，拉动消费增长，提高环境、服务、硬件、软件等各方面水平，带动经济有了新的提升。

神仙居原名永安，到了宋代，宋真宗以其“洞天名山，屏蔽周围，而多神仙之宅”下诏改名仙居。神仙居引人入胜之处，在于一山一水、一崖一洞、一石一峰都自成一格。一字蔽之：“奇”。峰奇、山奇、石奇、崖亦奇。自县城出发，迤迤西行，大雷山，括苍山，均绵延不断。唯独白塔镇南境，神仙居周围的众山巍兀独立，险峻无比，迥然各异。仙居历史悠久，在6000多年前这片土地上就生活着瓯越族人——仙居人祖先。蝌蚪岩海拔800多米，崖顶是一块垂直悬挂四方平整边框分明的岩壁，传说中的蝌蚪文就刻录于此。绝壁布满了日纹、月纹、虫纹、鱼纹等奇异图案符号，状如“蝌蚪”，蝌蚪文成为中国八大神秘古文字之一，南朝孙诒著的我国第一部地方志《临海记》称韦羌山“上有石壁，刊字如蝌蚪”。此外还有迎客山神、睡美人像、将军岩、兄弟瀑、美女瀑、三折瀑等，鬼斧神工，惟妙惟肖，奇石嶙峋，美不胜收。

记者在神仙居风景区体会最深的则是，互联网WiFi强烈信号对这个景区所有休息点的全覆盖。于是就出现了这样的景象：游客在观赏跋涉中拍到的种种美景，一到休息点便通过各自的手机发给各自在海内外的亲朋好友共享，让景区美景的“广告传播”免费而神速进行。我那天边拍摄边往外发图片，共发出10组90张，我感慨：细节决定成败，这不正是浙江人的“精明”之所在吗？5A景区，要的是全方位的5A，神仙居景区做到了。

### 皤滩古镇闪烁着“唐灯”

皤滩位于永安溪畔，仰仗于水路，自唐以来便是著名盐商之埠。海盐晒成之后，通过浩浩荡荡的商船逆流而上，直抵皤滩，然后改成身背扁担，假苍岭古道运往浙西以及内陆省份。久而久之，皤滩遂成浙南重镇，其繁华之气，弥漫宋元明清数个朝代，名震江南。台州有民谣曰：“临海的城，仙居的灯，黄岩的乱弹呀呀声。”仙居花灯早已闻名遐迩。花灯在仙居兴起，有着深厚的物质基础与文化积淀。无骨花灯源于唐代，所以又称“唐灯”。明清时技艺日趋精湛，民国初发展到鼎盛，花色品种达80余种。当时皤滩古镇很多建筑上都雕有花灯图



绿水青山美不胜收

案。1982年，在由李湘满先生领艺，花灯挖掘抢救工作全面展开，失传的花灯重放异彩。

踏入皤滩古街一幢老宅门槛，我见到了王汝兰阿婆，她是国家级非遗项目仙居花灯的传承人，如今已八十高龄。当问到她如何保持硬朗的身体时，她答：“做花灯！做花灯可保身体健康！”做花灯时必须专心致志，心无杂念。王汝兰从小喜欢手工，学艺很快，她做的衣裳在皤滩数一数二。再后来，王汝兰对花灯产生兴趣，拜师学艺，终练就一手做花灯的绝活。在她的店里，我兴致勃勃观赏了“八仙过海”走马灯作品，上面有荔枝灯、花篮灯、绣球灯、莲花灯、小官灯、花瓶灯、龙凤八卦灯等，灯一亮，图案精美的针刺无骨花灯瞬间激活，中间的“八仙”随之旋转，酷哉美哉！

政府重视，花灯在国内外展出时屡屡获奖。1996年荣获“中国民间艺术作品”金奖，在第四届国际民族博览会、2001年浙江省特色灯彩艺术展、2002年浙江省首届优秀艺术作品展上均获金奖。2006年被列入国家级非物质文化遗产名录，进而针刺无骨花灯图案入选“中国彩灯”系列邮票，被浙江省博物馆收藏。

“众里寻他千百度，蓦然回首，那灯却在，灯火阑珊处。”离开皤滩古镇，我把这千古词改了一个字，折盼会有更多出自新人之手造型奇妙的无骨花灯闪耀在灯火阑珊处，保护和传承这“国宝唐灯”，使之更长久、更美好。

## 2020年我国旅游总就业将达5000万人

本报讯 根据国家发展改革委、国家旅游局日前联合发布的《关于实施旅游休闲重大工程的通知》，2020年我国旅游总就业总量将达到5000万人，旅游业就业对社会就业的贡献率超过10%，实现每年约200万贫困人口通过发展旅游精准脱贫。

通知指出，国家发展改革委、国家旅游局决定实施旅游休闲重大工程，积极引导社会资本投资旅游业，不断完善旅游基础设施和公共服务体系，丰富旅游产品和服务，迎接正在兴起的大众休闲旅游时代。

通知指出，旅游业是现代服务业的重要组成部分，带动作用大。我国旅游休闲消费具有巨大的市场需求和发展空间，但基础设施和公共服务水平亟待提高。实施旅游休闲重大工程，是适应人民群众消费升级和产业结构调整的要求，对于扩就业、增收入，推动中西部发展和贫困地区脱贫致富，促进经济平稳增长和生态环境改善意义重大，对于提高人民生活质量和培育和践行社会主义核心价值观也具有重要作用。

目前，我国乡村旅游已成为旅游扶贫的主阵地，旅游扶贫已成为扶贫开发的主力军。到2020年，全国乡村旅游年接待游客预计将超过40亿人次，实现乡村旅游总收入2.3万亿元，带动全国约15%的农民受益。（龙飞吟）

## 非遗文化项目走进著名旅游城市展演启动

本报讯 12月28日，由中国传统文化促进会主办、非凡巨匠（福建）文化传媒有限公司承办的非遗文化项目走进著名旅游城市展演启动仪式在北京举行。列入首批的著名旅游城市有北京、福州、深圳、兰州、杭州等地。来自各方面的领导和嘉宾、非遗专家、演艺界人士等近百人出席了展演启动仪式。

中国传统文化促进会会长、展演组委会主任杨丽丽在启动仪式上致辞，表示将在展演活动上亮相的《非遗项目古曲音乐会》演出阵容可谓强大、技艺精湛。让观众亲身感受自古以来诗经、楚辞、汉乐府、南北朝民歌及唐、宋、元、明、清历朝历代各个时期流传下来的古典诗词歌曲的艺术魅力，感受中华五千年灿烂文化的源远流长与博大精深。此外，参加展演的非遗文化项目还有唢呐、古筝、古琴、木偶皮影戏等。

非凡巨匠（福建）文化传播有限公司总经理、展演组委会总策划缪大平在启动仪式上谈到：中国的文化产业正在走向多元结合的发展趋势，文化产业不缺少五千年文明的积淀与底蕴，也不缺少创新的激情与艺术创造力，而缺少的正是对优秀传统文化的传承，以及民族文化产品走出去的能力。我们遴选具有文化属性、资源稀缺性的非物质文化遗产艺术作品作为“一带一路”文化传播的载体，意义不凡，前景广阔。我们致力于传承弘扬中华优秀传统文化，让艺术家更有价值，让非遗艺术更加经典。

中国传统文化促进会自成立至今，始终以传播中国传统文化、弘扬非遗优秀传统文化为宗旨和己任，先后主办过近百场具有鲜明传统民族文化艺术特色的演出，为促进中国传统文化的发扬光大做出突出贡献。此次推出的非遗文化项目走进著名旅游城市展演活动，就是为践行习近平总书记对弘扬中华优秀传统文化一系列重要讲话精神的最新举措。非凡巨匠（福建）文化传媒有限公司系“一带一路”国际文化艺术品交易平台运营方，首创C2M2C交易模式，集原创、发行、销售、投资、竞拍、转让、回购、消费于一体，融合“交易所、拍卖行、电子商务、资产管理”的四维经济业态，开启了大文化大金融创新模式，旨在提升非遗文化价值，实现文化类产品的投资性、流通性和鉴赏性，引领文化艺术品投资新潮流。（颜艺）

## 第二届中国法治文化论坛在秦皇岛举办

本报讯 12月18日，第二届中国法治文化论坛暨中国法学会法制文学研究会2016学术年会在河北秦皇岛举办。中国法学会党组成员、副会长张苏军出席会议并讲话。中国法学会法制文学研究会会长岳宣义作主旨报告。会议向荣获本届论坛征文一、二、三等奖和优秀奖的作者颁发获奖证书和奖金。有12位获奖作者在论坛上进行了演讲。来自全国各地的法治文化研究者、创作者和法律实务部门100余名代表参加了会议。

中国法治文化论坛是中国法学会法制文学研究会一年一度定期面对面进行法治文化学术交流的重要平台。本届论坛的主题是“法治文化与法治实施”。这是在贯彻党的十八届六中全会背景下举办的一次重要的法治文化学术论坛。论坛直面我国当前法治实施过程中存在的与建设社会主义法治国家目标不适应、不符合的问题，用法治文化的力量解惑释疑，对于坚定法治文化自信，全面推进法治实施具有重要意义。（河河）



国家级非遗传承人王汝兰制作的针刺无骨花灯



抓拍神仙居景区的雾霭风情



皤滩古镇里的古老戏台

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把文化战略放在很高的地位，把文化产业作为主流支柱产业对待，这是一次从精神层面到产业体系结构的重大变革和理论升华。现在，各级政府都在寻求自身转型发展的文化定位，探索文化产业的发展路径，认知文化对经济的引领作用，在此大背景下，文化产业规划的意义和作用非同一般。

首先，我认为，文化解决一个地方发展的定位问题、方向问题、价值问题问题和区域发展特色问题。文化规划解决区域总体战略布局问题、解决发展动力问题、解决产业结构关系问题。文化解决市场定位和认知度问题，对区域形象、精神、包装、品质起着重要作用。所以，我们确定的文化规划，不仅是对文化行业自身的梳理和功能提升，以及对业内文化价值的挖掘。文化规划最重要的是对整体经济产业的核心性定位与产业设计。以增强企业和产品的市场竞争力和可持续发展实力，提升经济发展中的生态文化自觉，进而构建新型的具有国际竞争力的社会主义文明体系。

在“一带一路”战略大格局中，文化产业规划还应是一个放在国际化视野中全新的经济定位，要从产业的角度去构建规划体系，解决区域经济发展中顶层设计、产业布局、发展规划、投融资解决方案、资本市场结构设计、运营管理模式、资源与产品评估、营销模式与市场信息反馈等。所以，发挥文化产业的规划功能，核心在于对文化产业战略意义的认识高度。严格讲，我们国家的文化产业规划机构和

队伍建设，与文化经济产业发展的现实是不相称的。在国家密集型的文化产业政策环境下，文化产业的建设和发展，缺乏科学规划体系的支撑。出现这一问题的根本原因是，在顶层设计上没有解决文化产业的属性定位问题，文化产业到底是文化属性还是经济属性？因为这种认识的模糊性，导致文化产业只有政策建设而缺乏标准体系，即使做出文化产业的规划，也没有评审和验收依据，就无法进入地方立法

# 文化产业规划应该给城乡注入民族文化自信

邢晨声

程序，也就意味着文化产业不可能依法实施。就规划本身而言，虽然国内的规划机构高低错落、星罗棋布，但深层探究，也并不尽如人意。改革开放30多年来，我国经济飞速发展，最直观的就是现代化新型城市的建设面貌。这样的巨大变化给我们的生活带来了新的改变和困扰，那就是城乡建设一体化虽然空间环境发生很大变革，但服务品质没有很大的提升，城市建设同质化问题非常突出。作为一个东方文化大国，我们基本无法找到每个城市的文化特征，无法看到清晰的城市文化发展脉络，城市主题找不到心理归属感和认同感。城市要么有城无市，要么有市无城。一座座新城成了规划设计的实验展示和建筑材料的堆砌，大而无边、虚张声势、咄咄逼

人。应运而生的大量的城市规划设计机构、旅游环境规划设计机构，互相复制抄袭，玩一些数字概念，什么“几横几纵几组团”，什么“几心几带几辐射”，成了一种新的“规划入股模式”，要么一个雷同模式，要么奇形怪状强夺眼球，制造一种新的视觉恶俗。当然，这里有很大的程度是为了服务地方某些领导的喜好，听命于行政指挥棒结出的怪胎，最重要的是我们缺乏规划的学术尊严，没有规划的文化自信，没有与实际结合的人文底

气，没有规划的社会责任与担当，以经济效益为标准，随波逐流，没有让自己的业绩流芳，也助长了简单粗放的造城运动恶俗。严格讲，规划是严谨的科学，是一个完整的学科体系，既要考虑到环境保护与和谐，又要实现低成本建设，重要的是要有城市管理和经营的布局，要解决城乡发展的动力问题，解决人口集聚与产业集聚的关系问题，不仅是一个空间设计与建筑构造，不是要大而无当的空间布局，而是要给我国的城乡注入民族的文化自信。

国家战略高度，我们首先会从文化发展的规律和定位角度入手，去把握规划的主题、理念、战略布局与呈现形式，注重文化的个性塑造与产业体系的结合关系。重要的是尽快构建文化产业规划的国家标准与核心示范建设。

从规划手法上，我们必须要知道是为谁在做。当今规划册子看不懂的问题确实普遍存在，主要有这样几个方面：一是规划太专业化，注重学术高度而缺乏落地价值，纯学院派的规

划思路，玩的全是术语游戏和专业套路，让具体实施者一头雾水还说不出口。二是规划没有自己的主张和定位，只提诉求不提要求，不是命题作文。结果是围着规划单位自己编制，最后花言巧语忽悠一番，和当地实际对不上茬儿，无法实施。三是规划缺乏战略，只有很多节点描述，成为碎片化铺排，不成体系，分不清层次，讲不清道理。四是不负责任地复制了别的地方的东西，有的连地名都没改过来，闹出笑话。

规划是个风险行业，没有足够的知识准备和经验储备不要涉足这个行业，没有社会责任感和使命感也没资格从事这个专业。理念不到位，布局不科学，定位不准确，浪费的不仅是客户投资，毁掉的不仅是可贵资源，更要害的是破

坏了历史文脉和生态平衡，丧失了最可贵的发展机遇。按照你的思路搞得一团糟，骑虎难下、进退两难，这能叫科学规划吗？规划是顶层设计，是定位性、指导性文件。规划是布局，不是出点子。做规划师，要当好四个角色：第一，我首先是一个消费者，我来这里，我最需要什么？我最想干什么？第二，我是一个投资者，我要投资这个靠什么来挣钱？赢利点在哪里？什么时候才能挣到钱？投入和产出周期有多长？投资和利润比例有多大？我要什么样的管理模式等等。第三，我是地方政府领导，这个项目和地方经济发展布局有什么关系？位置是什么？支持它的理由是什么？在地方发展政绩体现的亮点是什么？第四，我是一个规划专家，综合上述各方诉求，根据地方资源情况和环境要素，按照我的专业水平，如何综合力量，

实现项目的高度提升，给各方一个惊喜。现在，从总体形势上讲，我国文化产业发展的政策环境和人文环境已经相对成熟。但文化产业的规范发展和支柱性产业地位尚未形成，这里有规范基础和过程问题，还有文化产业体系构建和结构性问题有待很好解决。文化产业的资源评估、资产评估、资本评估要尽快制定可依据标准。一句话，建立我国文化产业规划标准体系刻不容缓。从资源评价、规划通则、产业及产品评估，以至于基于文化资本的基础理论研究和倡议版权交易等需要有很强的教育培训体系和人才孵化体系，在这样一个具有经济产业发展闭环系统的环境下，文化产业才能真正繁荣与发展，其支柱产业地位才能稳固形成。