

3组数据,勾勒2016年北京演出市场

本报记者 郭人旗

近日,北京市文化局、北京市演出行业协会公布了和2016年北京演出市场有关的一批数据。记者从中拎出了3组数据,试图勾勒2016北京演出市场的轮廓。

24440场 17亿元

数据显示,2016年北京演出市场持续升温,票房收入增长逾一成。截至2016年12月底,北京共举办营业性演出24440场,较2015年24238场上升了0.8%;全市演出市场规模再次扩大,票房收入达17.13亿元,比2015年增加1.65亿元,增幅为10.7%。演唱会、音乐会、马戏、相声等演出收入增长迅速,增幅都在10%以上。

由于近年来娱乐消费需求加大与网络直播的火热,演唱会市场增幅较大,2016年北京演唱会市场票房收入为5.93亿元,增幅高达43.2%,国家体育场、首都体育馆等万人场馆的总票房收入甚至都在5000万元以上。另外,音乐会演出收入增幅达12.2%,国内外名家名团纷纷集聚北京。演唱会、音乐会等音乐类演出市场份额占比最大,1688场演出收获票房8.40亿元,约占整个演出市场的49.0%,比

上年6.44亿元增长了30.4%。

曲艺、马戏等其他类演出呈上升趋势,2016年相声、脱口秀、马戏等其他类演出场次共10639场,票房总收入约2.60亿元,比上年2.08亿元增加近1/4。其中相声、马戏等演出最多,场次超过9000场,约占其他类演出总场次的85.2%,票房占59.6%,仅朝阳公园的《舞马》与《马戏大世界》两台演出就贡献了近5000万元。

戏剧演出市场相对平稳,场次为11835场,约占总场次的48%;票房收入为5.74亿元,占总票房的33.5%。其中,话剧、儿童剧最为活跃,共演出8928场,贡献3.17亿元票房。

1071.4万人次 84.7万人次

据统计,2016年北京观看各类型演出的观众规模不断扩大,总人数达1071.4万人次,比上年1035.2万人次增加了36.2万人次,增幅比例为3.5%。

近几年,年轻观众逐渐成为消费主力,话剧、演唱会、音乐会等受年轻人喜欢的演出类型的观众规模不断扩大,戏剧类和音乐类观众最多,共超过700万人次,占总演出人次的66.9%。

其中,戏剧演出吸引观众约461.9万人次,比上年增加了10万多人次,戏剧成为北京广大市民观看演出的重要选择;演唱会、音乐会等音乐类演出共吸引观众252.7万人次。

传统戏曲观众达84.7万人次,戏曲观众的培育初见成效,比上年81.3万人增长4.2个百分点。另外,肢体剧、互动式戏剧、默剧等国外演出团体的戏剧广受欢迎,消费者的观剧参与、体验乐趣增强,脱口秀、马戏等其他类演出吸引观众约333.9万人次。

42家 83家

据统计,2016年演出超过200场的场馆有42家,既包括保利剧院、首都剧场、北京音乐厅等专业场馆,又有刘老根大舞台、湖广会馆、老舍茶馆等旅游驻场演出场馆;演出超过100场的场馆有83家,比上年增加了18家,良乡影剧院、顺义影剧院、密云大剧院等多个郊区场馆进入年演出百场队列,郊区剧场表现活跃,丰富了郊区居民娱乐生活。

2016年大中型演出场馆数量为48个,共演出6292场,占总演出的25.7%,比2015年增长9.1%;实现票

房收入7.59亿元,占2016年总票房的44.3%,与上年基本持平。其中,仅国家大剧院就贡献了2亿多元票房,天桥艺术中心、保利剧院均实现收入超5000万元,成为北京市演出市场重要力量。

2016年北京旅游驻场演出场馆达24家,演出场次为11089场,占整个演出总场次的45.4%,比2015年10438场增长6个百分点;吸引观众约309万人,比上年增长7.0%;实现票房收入2.02亿元,比2015年增加了0.3亿元。

其中,相声和杂技演出在旅游演出市场中较为活跃,分别演出4534场和2609场,为北京旅游驻场演出市场贡献了64.4%的票房。另外,2016年小剧场演出场次共6888场,占演出总场次的28.2%,成为第二类活跃演出场馆。

2016年北京有演出的大型体育场馆数量为8个,演出场次共171场,吸引观众118.8万人次,与上年同期118.5万人次基本持平;实现票房6.13亿元,比上年增长了31.8%。大中型体育场馆演出类型以演唱会为主,平均票价由2015年的392元提升到2016年的520元,主要得益于五月天、张杰、陈奕迅、苏打绿等实力明星开唱。

2017年文化工作要点

(上接第一版)落实进一步深化综合执法改革的意见,各地要完善文化市场管理领导体制,建立执法协作机制,不断提高综合执法水平。切实发挥全国文化市场技术监管与服务平台的重要作用,为文化市场繁荣有序提供有力保障。

● 深刻把握文化产业面临的新机遇新要求,进一步提升文化产业发展质量和效益

加大工作力度、建立有效机制,推动已有政策落实落细,出台更多配套政策,优化文化产业发展环境。着力增加文化产品和服务有效供给,积极推进扩大文化消费试点,开展文化消费提升行动。有序推动文化文物单位文化创意产品开发。大力发展数字文化产业,制定推动数字文化产业园创新发展的指导意见和动漫游戏产业“一带一路”国际合作行动计划,积极推动手机(移动终端)动漫标准成为国际标准。加强各类文化产业园园区建设,建立健全动态管理评估机制。切实发挥各类财政专项资金、产业基金的引导促进作用,继续深化文化金融合作,推广政府与社会资本合作模式,引导社会资本进入文化产业。加强重点文化产业带建设,发展特色文化产业,制定发布京津冀文化产业协同发展规划纲要。

● 努力开创新渠道、新平台,进一步增强对外和对港澳台文化交流的创造力和感召力

全面深化与“一带一路”沿线国家的文化交流合作,完善机制,提升影响力。努力推进政府间文化交流、社会和民间文化交流、文化贸易。加强品牌建设,着力打造一批具有世界影响力的文化交流项目,策划实施好“欢乐春节”文化活动,不断提升质量和效益。深化中外思想文化交流,办好汉学家翻译家品牌活动。加强与国际组织的合作,提升我国在国际文化事务中的话语权。认真总结文化中心已有模式和经验,加快推进海外文化阵地建设与发展,努力办出特色、办出水平。推进缅甸、拉脱维亚、摩洛哥、以色列、保加利亚、罗马尼亚等国家中国文化中心的筹建和揭牌启用。大力推动中国文化网等网络和新媒体传播平台建设,提升对外传播能力。贯彻落实《国务院关于加快发展对外文化贸易的意见》,不断探索发展对外文化贸易的新模式。坚持以文化人、以文建信、以文聚力,继续深化对港澳台文化交流合作。精心筹备庆祝香港回归20周年系列文化活动。

● 大力推动“十三五”规划贯彻实施,确保规划确定的各项任务落实到位

党中央、国务院高度重视“十三五”

规划的实施。中办、国办印发《关于建立健全国家“十三五”规划纲要实施机制的意见》,首次确定开展年度评估的工作机制,明确将《纲要》实施情况纳入各级领导干部考核评价体系。《纲要》年度执行情况将在每年两会期间提交全国人大审议。要按照中央要求,落实好《纲要》涉及文化部的30多项任务和项目。要建立和完善文化部“十三五”规划实施机制,把规划实施切实纳入各领域发展计划、年度工作安排和重要议事日程。制定出台文化部“十三五”规划实施方案和年度执行计划,明确目标指标、责任主体、任务分工和进度安排。加强对规划实施的督查,推动重大工程项目实施、重大政策落地。要加强对规划实施的评估,组织好专项评估和年度评估,及时发现问題,采取有效措施。

● 全力做好各项基础工作,为文化建设提供有力保障

着力完善政策法规体系。抓紧起草文化产业促进法,力争形成各方基本认可、较为成熟的草案报送立法机关。加快公共图书馆立法进程。制定文化市场综合行政执法管理条例、故宫文化遗产保护条例、古籍保护条例等行政法规。积极推动地方人大制定出台公共文化服务保障法配套法规。不断完善文化各领域政策。加强知识产权保护。

继续深化文化体制改革。要按时保质完成列入中央全面深化改革领导小组、中央文化体制改革和发展工作领导小组工作要点的重点改革任务。继续深化文化系统行政审批制度改革。做好信息公开工作,建设权威、便捷的政府信息发布平台。把握正确舆论导向,完善新闻发布制度,把握时、度、效,做好新闻宣传,加强舆情监测。分类推进事业单位改革。开展国有演艺企业社会效益评价考核试点工作。

加大财政保障力度。推动文化财政投入保持在较高水平,完善绩效评价指标体系,不断提高资金使用效益。加强政策、项目、资金引导,推动文化精准扶贫、精准脱贫。做好对口支援新疆和西藏等文化建设工作。坚持抓安全、抓质量、抓进度、抓廉政,推进文化设施建设。编制公共美术馆和专业剧场建设标准。

加强人才队伍建设。按照《党政领导干部选拔任用工作条例》,切实加强领导班子和各级干部队伍建设。继续轮训全国省地县文化厅局长。继续实施“三区”人才计划文化工作者专项、“千人计划”文化艺术人才项目等项目,推动引进海外高层次人才。开展全国文艺院团长轮训等各级各类培训,着力培养各领域紧缺人才,努力提升文化市场执法队伍和基层文化队伍的整体素质。加强与艺术院校沟通合作,实现艺术人才培养和需求的有效对接。

(根据文化部党组书记、部长雒树刚在2017年全国文化厅局长会议上的工作报告摘编)



从民居空身而来的特色民宿万巢酒店

本报讯 近日,安徽省黄山市公共资源交易中心歙县分中心完成两宗古民居产权流转,此次交易首次采用了电子竞价方式,交易额逾700万元,增值率近360%,成为该市探索古民居保护利用新模式的典型案例。

黄山市是国家级徽州文化生态保护区的核心区,现有6000多幢徽派古民居散布境内各处,是活态传承徽文化的载体和发展文化旅游的独特资源。近年来,黄山市实施“百村千幢”古民居保护工程,投入了大量财力物力,同时探索利用社会力量保护利用古民居的新模式,建立了以《黄山市古村落保护利用暂行办法》《黄山市古民居认领保护利用暂行办法》等7个规范性文件为重点的政策体系,对抢修、迁移、认领、土地转让、房屋登记、资金支持、相关程序等作出明确规定;还针对古民居产权流转等重点课题,专门出台《黄山市古民居原地保护利用产权转让管理暂行办法》,明确古民居转让范围和古民居房屋产权转让、转移登记程序,逐步建立政府引导、市场运作、社会参与的长效机制。

2014年,黄山市实施古民居产权流转探索,选择黟县作为试点县,首批遴选了26户32幢古民居开展产权流转试点工作,最终完成审核报件9户13幢。去年以来,黄山市古民居产权流转工作在全市范围内稳妥推开。在此之前,受到集体土地交易限制和文物法规政策限制等原因,古民居的使用权存在私下交易,这令市场开发和管理都较难。

“现在认购流转要严格按照法律程序进行,而且在认购流转古民居以后,业主要制定实施保护和利用的方案,报

相关部门审批,我们对于流转出去的古民居的利用和业态打造也会有相关的规定。这让政府能够了解每一栋古民居的流动方向和利用现状,增加政府的可控制度,有利于加强古民居的保护和开发。”黟县遗产办负责人汪朝晖说。

“产权问题一直是制约古民居保护利用的瓶颈。搭建统一的交易平台,规范了古民居产权交易行为,也实现了古民居保值增值。”黄山市公共资源局负责人介绍,该局以省级市县一体化公共资源交易平台建设试点为契机,将古民居产权流转纳入进

场交易项目,为交易各方提供信息发布、政策咨询、业务指导及公开交易等服务。同时,规范交易流程,实现项目交易全程在线、资源信息全程共享、交易操作全程留痕、审批权限全程制约,确保古民居产权交易公开、公正、公平。目前,该市建立了古民居项目信息库,已梳理发布34幢古民居有转让意向的信息。

黄山市通过引入社会资本认领、认领、认购古民居的新模式,打造了文化旅游等各类业态近千处。例如:来自北京的张崇军认保了宏村镇茶行弄

的一处晚清古民居,投入120万元对古民居进行修缮,使原来破败不堪的老宅成为一处体验徽文化的好去处;沈凯翔通过古民居流转认购了位于黟县塔川的一处古民居,投入700余万元,请当地懂建筑的老工匠采用下架重建的方式,进行了修旧如旧的修缮,包括屋顶翻漏、电路改造、地板修复、恢复园林等,恢复了古建筑原貌,使原来破损严重、到处漏雨的老房子变身为拥有18间文化主题客房、2个酒吧的特色民宿万巢酒店,徽味道十足,深受国内外游客喜爱。(郝磊)

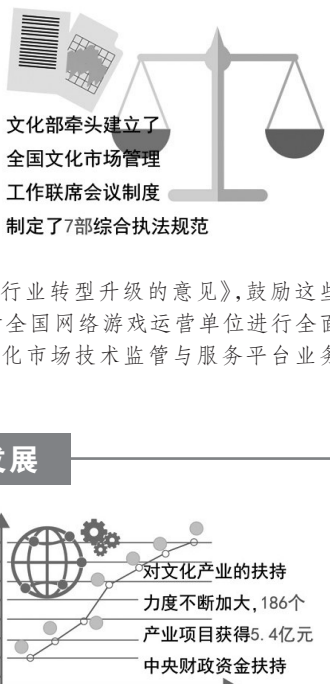
(上接第一版)建立非遗代表性项目和文化生态保护实验区保护建设情况评估制度,相关评估报告区别情况向社会公布或向各地通报。“二十四节气”成功申遗。举办了第四届中国非物质文化遗产博览会。

文化市场培育和监管

构建文化市场信用监管总体框架,黑名单制度在9个地区试点,文化部发布8批黑名单。修订了《艺术品经营管理办法》,出台网络表演和网络游戏运营规范,制定了强化文化活动的政治导向管理的文件。深入推进上网服务行业转型升级,80%以上场所做到了敞亮整洁,大中城市30%以上场所实现转型升级,行业整体形象、社会评价大为改观。出台《文化部关于推动文化娱乐行业转型升级的意见》,鼓励这些场所参与公共文化服务。以随机抽查方式对全国网络游戏运营单位进行全面监管。全国共办结案件4.7万余件。全国文化市场技术监管与服务平台业务应用系统地区覆盖率达97%。

文化产业发展

扩大文化消费试点工作逐步推进,第一批第一次26个试点城市因地制宜施策,有效拓展了居民文化消费空间。国办转发文化部等部门的《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》,试点单位积极开发



文创产品。数字创意产业被列为“十三五”时期国家战略性新兴产业。手机动漫标准有望成为首个由中国制定的文化领域国际技术标准。文化旅游基础设施建设正式成为国家专项建设基金的投资方向,文化领域政府和社会资本合作模式、文化与金融合作示范区创建工作深入推进。一手抓创建,一手抓规范,文化产业园区的管理得到切实加强。文化产业公共服务平台不断完善,深圳文博会、义乌文交会等展会成功举办。文化产业统计机制逐步建立。

对外和对港澳台文化交流

深化与“一带一路”沿线国家交流合作,制定了文化部“一带一路”文化发展行动计划,举办了首届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会。成功举办了系列双边、多边文化年(节)活动。中外人文交流机制更加完善,高层次人文交流活动和汉学家翻译家项目等深化了交流内涵,促进了深层对话。“相约北京”等主场文化交流活动成功举办,G20杭州峰会文艺演出受到好评。“东亚文化之都”品牌影响持续扩大。海外文化阵地建设有序推进,部省共建文化中心意见出台,中共六大会址常设展览馆开馆,瑞典、希腊、柬埔寨、荷兰、白俄罗斯5国中国文化中心启用或揭牌。纪念汤显祖和莎士比亚逝世400周年主题活动在海外中国文化中心和国内有关城市举办。联合商务部等部门出台了开拓海外市场行动计划。对港澳台文化交流深入开展,与澳门签署了2016-2018年文化交流与合作执行计划,逐步落实与香港交流合作计划,开展了系列对台文化交流活动。



文化工作的宏观管理

文化部“十三五”规划即将出台。各专项规划和各地“十三五”规划编制工作基本完成,有的已经印发。文化体制改革重点任务落实有力。中央全面深化改革领导小组工作要点中由文化部牵头的4项任务、中央文化体制改革和发展工作领导小组工作要点中由文化部牵头的8项任务全面完成。制定了国有演艺企业社会效益评价考核试点办法。文化法治建设步伐明显加快。《中华人民共和国公共文化服务保障法》已由十二届全国人大常委会第25次会议于2016年12月25日表决通过。这是文化立法的重大突破。公共图书馆法即将报国务院常务会议审议。文化产业促进法草案稿已形成。《中华人民共和国文物保护法》修订正在研究推进。各地立法取得新进展。文化安全工作机制初步建立。

文化建设各项保障工作

人才队伍建设力度加大,文化投入稳中有增。2016年文化部落实年初部门预算54.81亿元,与上年持平。其中,一般公共预算比上年同口径增长8.27%。落实中央补助地方文化专项资金61.27亿元,比上年增长28.15%。各地对文化建设的投入也逐步增加。财政资金管理的科学化、规范化水平进一步提升。国家美术馆、“平安故宫”、国图文献资源战略储备库等国家级重大文化设施建设和地方文化设施建设积极推进。进一步健全对口支援工作机制,加强对新疆和西藏等地区文化建设的援助,召开了第五次全国文化援藏工作会议。文化与科技融合取得新成效,艺术科研和艺术教育稳步推进。新闻宣传工作更加主动。信息工作服务决策的作用更加突出。安全生产工作狠抓落实,全系统安全生产形势总体良好。

(根据文化部党组书记、部长雒树刚在2017年全国文化厅局长会议上的工作报告摘编)

黄卓 制图