



陈建平 廖岱岳

# 深圳龙岗：以“实干兴邦”精神打造文体高地

近年来,深圳市龙岗区牢牢把握“特区一体化”和“东进战略”带来的发展机遇,励精图治,以“实干兴邦”精神大力实施“文化强区”战略,将文化作为促进产业转型、加快城市更新、提升城市软实力的重要抓手,不断完善“三小”文体设施以解决老百姓的“贴身”文化需求,依靠场馆优势引进国际文体赛事以提升城区文化品质,引导辖区企业主动向文化产业和相关行业靠拢,为中国城市化进程探索新路。

1月6日,由中国美术家协会、中国美术馆、深圳市委宣传部、深圳市龙岗区委员共同主办的“中国梦——实干兴邦”第五届全国(大芬)中青年油画展暨全国中青年油画精品展,将在北京中国美术馆开幕。一场来自特区深圳的艺术盛会,将带着南国灿烂的阳光和新年祈愿,照在每一个为实现“中国梦”而默默奋斗的人身上,温暖每一位为记录追梦历程而砥砺前行的人。

这场油画展已在深圳市龙岗区布吉街道的大芬油画村连续举办5届。数千幅精雕细琢的美术作品从这里诞生,并有一大批才华横溢的中青年画

家脱颖而出,成为中国画坛的中坚力量。本次展览将持续至1月17日,对5届168幅优秀作品进行集中展示,为观众奉上一道精美艺术大餐。

短短5年时间,一个发端于岭南小村庄的地方画展就登上中国美术界神往的殿堂,成为知名文化品牌 and 艺术家展示才华的大舞台。鲜花与掌声背后,承载着特区人的文化情怀和激情梦想。走在中华民族伟大复兴的道路上,千千万万追梦者凝神聚力,在特区热土实现自己的中国梦。一个个梦想破茧成蝶,成就了一座传奇之城的迅速崛起。

## 走出深圳 文化自信彰显风采

2016年初,深圳实施“东进战略”。作为深圳东部核心区,龙岗驶入全面发展的快车道。面对新的机遇,文化产业如何跟上新的历史节拍?龙岗实施了“请进来”和“走出去”战略,增进与国内外先进城市的合作交流。

辖区内一大批文创企业茁壮成长,让龙岗区实施文化产业“走出去”战略有了底气和自信。作为“领头羊”,大芬油画村近年来频频出国门,宣传展示大芬的原创油画作品,提升大芬油画的国际品牌形象,为龙岗文化产业扩大国际影响带来了良好的示范效应。2014年和2015年,“艺术大芬”两次亮相美国加州首府萨克拉门托,包括大芬原创油画在

内的艺术品进行现场展示销售,大大提升了大芬品牌和龙岗文化品牌在海外的知名度及美誉度。

2016年7月,在法国戛纳举办的第三届戛纳中国文化艺术节上,35幅大芬油画村原创作品和15幅巴黎巴比松画家的新作集中展示,赢得国外专家一致好评。“中国艺术尤其是大芬油画的高超水平,比之巴比松油画毫不逊色,希望日后和中国大芬有更多的交流合作。”戛纳市市长西可里表示,不同的艺术风格、文化背景,在同样精湛的创作水平下,能够碰撞出灿烂的艺术火花。

本届艺术节期间,大芬油画村和法国巴

比松艺术小镇签订了友好合作框架协议,今后两地艺术交流将成为常态化。巴比松市副市长查理·佩蒂梭尼说:“大芬油画村是著名的油画产业基地,有着良好的产业市场基础,近年来原创油画的发展非常快,而巴比松的艺术产业规模逐渐下降。此次合作将是巴比松油画产业再次发展的良好契机。”

文化产业发展繁荣激活了龙岗的旅游产业,一些新兴的旅游景点逐渐扬名。文博宫、大芬油画村、三联水晶玉石文化村、中国丝绸博物馆、毕昇印刷博物馆、中国眼镜博物馆的游客络绎不绝,华夏动漫产业园的VR虚拟现实主题乐园、坂田手造文化街的虚拟现实世界让人流连忘返。

## 紧跟时代 文化产业遍地开花

本次大芬油画展的首都之行,是龙岗文化产业蓄势待发的最好写照。近年来,龙岗在“大众创业、万众创新”指引下,致力发展文化产业,将其作为促进产业转型、加快城市更新、提升城区软实力的重要抓手。

发展文化产业,龙岗没有停留在表面,而是紧跟时代大势,不断促进文化和经济的融合互动,引导辖区企业主动向文化产业靠拢,加快文化企业与互联网的融合发展速度。在当地政府精心培育和大力扶持下,龙岗一跃成为深圳文创产业的核心区、速度之快,令其他中心城区大为惊叹。

强大动力。5年时间,共收到来自30个省市区及港澳台地区的15184件投稿作品,评选并展出入选作品620件,其中优秀作品50件。中国美术家协会主席刘大为对画展作品给予高度肯定,认为这些作品“充满了真情实感和社会正能量,充分表现了艺术家成熟的艺术素养和美学品格”。

“全国中青年油画展”举办5届以来,大芬不少本土原创画家以此为平台脱颖而出,目前已有28人成为中国美协会员。龙岗通过举办画展,不仅巩固提升了“大芬油画”这一特色品牌,也为大芬油画村建设国际油画生产基地、油画交易平台、油画展览中心、油画培训基地和油画旅游热点奠定了基础。

龙岗文化产业飞速发展的累累硕果,在第十二届深圳文博会期间展现得淋漓尽致。13个分会场,展场规模连续7年位列深圳市各区之首的“领跑者”角色,让人赞叹;“文化+旅游”“文化+科技”“文化+互联网”等业态融合发展的良好势头,引来众多取经者。

面对成绩,龙岗没有陶醉,而是进一步优化创业环境,培育“文化创客”,促进辖区文化企业良性发展。龙岗经常举办论坛和研讨会等活动,广泛邀请国内外专家、学者为龙岗文化产业建言献策,并及时调整,避免产业发展走弯路。“文化的活跃性和创新性相互依存。活跃的市场必然促进产业的创新,文化产业创新进而推动市场变得更加活跃。”这是2016年12月在龙岗举办的“文化创新国际峰会”上,法国著名艺术活动家Anne Lettree对龙岗文化产业现状的高度评价。

作为龙岗文化产业的龙头和风向标,深圳文博会分会场唯一的“十二朝元老”,大芬油画村经过20多年开拓,创造了小村庄蝶变为“国家文化产业示范基地”的奇迹。2012年,为了发掘和培育中青年油画家,鼓励和发动艺术家坚持以人民为中心的创作导向,大芬油画村举办了首届“全国中青年油画展”,帮助艺术家投身滚滚时代大潮中。

历经5年的探索与不懈努力,“全国中青年油画展”在国内艺术界产生了广泛的影响和号召力,激发了中青年油画家的创作热情,为弘扬社会主义核心价值观,全面深化改革提供了

良好动力。5年时间,共收到来自30个省市区及港澳台地区的15184件投稿作品,评选并展出入选作品620件,其中优秀作品50件。中国美术家协会主席刘大为对画展作品给予高度肯定,认为这些作品“充满了真情实感和社会正能量,充分表现了艺术家成熟的艺术素养和美学品格”。

“全国中青年油画展”举办5届以来,大芬不少本土原创画家以此为平台脱颖而出,目前已有28人成为中国美协会员。龙岗通过举办画展,不仅巩固提升了“大芬油画”这一特色品牌,也为大芬油画村建设国际油画生产基地、油画交易平台、油画展览中心、油画培训基地和油画旅游热点奠定了基础。

龙岗良好的人文环境和品牌效应,吸引越来越多文化企业进驻辖区。华侨城甘坑新镇自2016年深圳文博会期间宣布500亿元打造“中国文创第一镇”之后动作频频。2016年12月29日,中华文化促进会联手华侨城文化集团对外宣布四项重大文化产业合作项目在龙岗落地,包括:“年度中华文化人物颁奖典礼”永久落户甘坑客家小镇、《中华文化年鉴》项目启动、共同投资完成《今注本二十四史》出版以及在深圳创立华侨城文创基金。这些“国字号”项目的落地,为华侨城甘坑新镇项目提档升级,写下浓墨重彩的一笔。“我们将以优秀的文化项目为核心,大力发展相关文化产业,利用VR技术建立数字创业圈层;将基于二十四史国家级IP,构建文创产业集群;以甘坑小镇为起点,打造龙岗的文化科技CBD。”华侨城文化集团总经理胡梅林表示,华侨城将立足龙岗,建设深圳文创中心和国家级新型城镇化示范区。

此前,迷笛音乐基地、“开心麻花”华南总部制作基地、华侨城甘坑文化新镇等项目已在龙岗扎根;香港中文大学(深圳)已于2014年开学,深圳北理莫斯科大学2017年正式招生,墨尔本生命健康工程学院正在洽谈和签约之中;全区现有文化产业园区20家、文创企业5049家……龙岗文化产业呈现遍地开花之势。

## 补齐短板 文体设施“弯道超车”

文化要繁荣、产业要发展,离不开当地政府励精图治、开拓进取的决心和勇气。多年来,龙岗坚持一手抓产业转型升级,一手抓文化基础设施建设,不遗余力为市民打造“10分钟文体服务圈”。

针对基层文体设施薄弱、政府财力紧张等现实,龙岗区创造性地提出“三小”文体设施建设思路。利用社区、小区闲置的边角地、插花地等“小块土地”,投入“小笔资金”,建设小球场、小文体广场、小文体公园等“小型文体设施”,优先建设贴近群众生活的小型文体设施,填补了基层公共文化设施的空缺。

为了实现基本公共文化服务标准化、均等化,龙岗区创新模式大力推进社区文体公园项目建设。2014年,龙岗首个示范项目“四方埔社区文体公园”成为国家社区多功能公共运动场资助项目,获得国家体育总局10万元经费支持。该项目是目前龙岗区面积最大、功能最全的基层社区文体公园,惠及周边近10万人。

基础设施不断完善,大型场馆岿然屹立。龙岗是第26届世界大学生运动会的主办城市,当年建设的大运中心、体育中心、文化中心、大运村以及18个大运场馆等标志性建筑,现已成为深圳举

办各类高端体育赛事和大型商业演出的主阵地。即将建成开放的科技馆、青少年宫、龙岗书城、公共艺术馆等场馆,连同各个街道的大中型文体中心、111个社区的中小型文体设施,以及居民小组、花园小区的健身路径、儿童乐园等,龙岗“区一街道一社区一居民小组”四级公共文化设施网络已经建立。居民公共文化福利普遍得到提升,呈现推窗便闻翰墨飘香、出门即见文体设施的良好局面。

6年时间,龙岗全面补齐短板,局部赶超关内其他城区,文化建设弯道超车,一跃成为深圳东部的文体高地。

## 乐活城区 文体高地雏形初现

2016年11月10日晚,龙岗大运中心光芒四射,热闹非凡。“天猫双11狂欢夜”首次移师深圳,并邀请美国金牌节目制作人大卫·希尔担纲总导演,世界杯金靴得主托马斯·穆勒、篮球奇才科比·布莱恩特,以及贝克汉姆、林志玲、李宇春、李玟、邓紫棋等50余名国内外文体明星登台亮相,被外界称为“龙岗来了全球半个娱乐圈”。“这样的场景,我们等待了很久,感觉像在做梦。”家住龙城街道的黄辉是个“追星族”,家门口一下来了这么多“大腕”让他喜出望外。

完善的基层文体设施、标志性的大型文化场

馆,为龙岗举办高端赛事和文化惠民活动创造了先决条件。大运会后,龙岗成功引进并举办了NBA国际系列赛(深圳站)、国际冠军杯中国赛(深圳站)、CBA职业篮球联赛深圳马可波罗队主场赛、欧洲高尔夫巡回赛深圳国际赛、龙岗半程音乐马拉松、WTA与ATP深圳公开赛、迷笛跨年音乐节、国际自行车嘉年华、洲际男篮巅峰争霸赛等世界知名赛事。

“乐活城区”动感无限,韵律十足。龙岗在成功引进迷笛、热波、草莓“三大音乐节”后,还于2014年重磅推出本土音乐节“乐·杜鹃”。已举办了3届的“乐·杜鹃”现已成为龙岗“最本土、最时

尚、最流行、最好玩”的音乐品牌。作为城市名片和文化交流的纽带,“乐·杜鹃”音乐节是唯一一个被列入“中国梦之音乐梦”的大型音乐类文化品牌,并在当地政府扶持下,逐步走出深圳,开启全国巡演之路。

音乐狂欢此起彼伏,“彩色跑”热浪亦席卷龙岗。这个起源于美国,被誉为“地球上最快乐的5公里赛跑”运动,在极短时间内就深受深圳人喜爱,其火爆程度超过了北京和广州。与此同时,荧光跑、夜跑、电跑、乐跑等时尚奔跑亦风靡龙岗,这里成为全国同时奔跑形式最多的城区之一。

## 文化惠民 城市面貌焕然一新

高端文体赛事就在家门口,公益性文化惠民活动亦层出不穷。围绕“乐活城区”建设,龙岗加快构建现代公共文化服务体系,“公益培训惠民”行动深入基层走进学校,“场馆免费开放1+N”行动深受市民欢迎,“演出惠民”行动惠及6万余人次……龙岗在满足群众基本文化需求的前提下,还推出一系列弘扬主旋律的文艺精品。通过“艺彩龙岗”高雅文化行动,精心打造“城市戏剧节”和“少儿艺术季”两大品牌活动,引进中央芭蕾舞团《鹤魂》、上海芭蕾舞团《白毛女》、香港话剧《南海十三郎》、加拿大大都会演出、巴黎木十字男童合唱等精品演出;邀请知名词作

家唐跃生、曲作家方石联手打造了以改革开放为时空背景的深圳组歌《第三条河流》,唱响改革开放主旋律和弘扬社会主义核心价值观。

为探索市场化机制下公益电影惠民新模式,实现公共文化服务均衡化,2015年,龙岗区启动“公益电影爱心卡”试点工作。外来务工人员只需出5元钱就可看一场新上映的国际大片,由政府埋单,一年可观看两次。这一方法既增强了外来务工人员的文化消费意识,培育了电影的消费市场,又体现了政府公益惠民的公平性、透明性和普惠性。

“‘十三五’时期,龙岗要在落实东进战略中发

挥龙头作用,扎实推动‘文化东进’。龙岗区要从文化的核心层、中间层、外层全方位推进,弘扬龙岗的人文精神、打造标志性的文化品牌,在文化发展中实现原特区关内外的一体化。”这是深圳市委常委、宣传部部长李小甘对龙岗文化事业未来发展的寄语。

文化事业的大发展大繁荣,让龙岗面貌焕然一新。城区综合经济实力和 development 质量不断增强,创新资源加速集聚,城区功能持续提升,民生福祉显著改善,城市治理全面强化,政府自身建设扎实推进……龙岗正以“实干兴邦”的务实精神因势而谋、为中国的城市化进程探索新路。