

陕西韩城：

## 借力文化产业 实现城市转型发展

本报驻陕西记者 秦毅

1月21日,大型民俗旅游剧《韩城人》将上演,不同于一般舞台剧,它是陕西韩城市文化旅游蓬勃发展的产物。“除了首演后的前3场以汇报演出的形式呈现之外,《韩城人》已经做好了与市场对接的准备,将于每个晚上与观众和游客见面,成为韩城常态化商业演出的一张名片。”韩城市文体广电局局长毋善贤说。

国家历史文化名城韩城古称“龙门”“夏阳”“少梁”,是中华文明重要发祥地之一,文化名人司马迁就诞生于此。“聚焦文化,加速转型。”韩城市委书记李智远表示,要坚持把文化与旅游融合发展作为韩城转型发展的突破口。

据悉,韩城市文化产业增加值连续两年保持25%以上的增速,2016年前3个季度的增速达到65%,带动来韩城游客734万人次,是2015年同期的3.2倍。文化产业正在发挥愈加明显的作用,让这个昔日有点脏兮兮的“煤城”变得美丽而更有故事。

## 对传统文化资源进行现代化诠释

依山傍水,田园人文,没有围墙的韩城国家生态公园在2016年“十一”期间试开园,逐渐吸引了大量市民和游客前往休闲娱乐。这个占地面积3200亩的大型生态文化园区

是韩城2016年重点工程之一,可谓当地文化旅游资源再开发的一个样板,体现了对文化资源的现代化诠释。

正在紧张制作中的大型灯光水景音乐秀是韩城着力打造的又一景观。据韩城副市长王辉介绍,灯光水景音乐秀名为《黄河魂》,是文史公园的演艺配套项目,将通过多维立体大型升降式龙形骨架来呈现。即将上演的《韩城人》则是一部展示韩城民俗、婚俗,将当地非物质文化遗产项目、民间艺术进行集中诠释的舞台剧,观众将被带进浓厚的地方文化氛围,比如伴随着剧情发展品尝演员“做”的美食,体验韩城味道。

从一系列动作可以看出,韩城发展模式正在发生转变,这一变化源自其独有的自然人文和深厚的历史底蕴——韩城始建于西周,有关文物最韩城”之誉。韩城市委常委、宣传部部长沙利娜表示,作为“千年古县”,韩城有省级以上文保单位32处、非物质文化遗产项目92个,韩城古城是全国6个保存比较完整的古城之一,梁代村遗址比秦兵马俑还要早800年,鱼跃龙门的传说、禹凿龙门的故事、《赵氏孤儿》程婴的忠烈都在这里演绎。“韩城要从历史传统中汲取文化基因和价值精髓,与先贤对话,与经典同行。”

## 多方携手 开创全域旅游格局

“‘腾蛟起凤’这4个字出自唐代王勃的《滕王阁序》,喻才华优异。”在韩城门楣博物馆里,一位讲解员这样给游客介绍一块体现主人公志向追求、功名情趣的门楣牌匾。该博物馆藏品属于韩城本地收藏爱好者卫国平,他坚持“韩城的东西留在韩城更有意义”,20多年来拒绝了诸多外地客商的重金收购。如今,卫国平遇到了与他有同样想法的人,愿意帮他更好地展示宣传门楣文化。

2016年7月,陕文投集团韩城公司与卫国平合作,将古城文化街区隍庙古街13院作为展览基地,设立韩城门楣博物馆,专门展出韩城门楣牌匾。自免费开放以来,博物馆累计接待参观游客10万多人,成为韩城门楣文化的集中展示地,也成为外地游客了解韩城文化的窗口之一。同年7月30日免费开放的陕西韩城古城文化街区是韩城文化旅游的另一个亮点,这个占地70亩的街区依托古城4A级景区文庙、城隍庙、东营庙等文物遗存,以明清文化为主要元素,集文化与旅游休闲体验为一体。游客可在街区里观看韩城特有的手工艺品制作过程、品味特色美食,在游览中体验韩城悠久的历史文化和厚重的民间风俗。

沙利娜表示,将以全域旅游城市创建为契机,将文化与旅游深度融合,从“看景点”向“品文化”转变,使文化成为推动韩城旅游发展的强劲引擎。

## 加大投入 助力新型产业发展

近年来,韩城支持民营企业、中小微文化企业转型发展,推出了《黄河之水天上来》大型山水实景演出、党家村天地社火民俗实景演出等文化演艺项目,打造了一批具有竞争力的国有或国有控股骨干文化企业,促进传统文化现代化、文化资源产品化,提高文化产业增加值在经济总量中的比重。

此外,韩城正在打造中国微电影之都,设立了1亿元微电影创业基金,力图让微电影成为韩城大力培育新兴产业的“代言人”。据中国微电影产业创客、黄河微电影制片厂厂长胡凤林介绍,截至2016年6月,该基地已投入1900万元购置设备资产,建立了电影设备博物馆、微电影设备研发中心等,孵化11家创业团队,完成19部定制、自制剧,拥有1418部片源的3年版权。

1月21日,“政府引导、企业主体、市场化运作”的2017中国·韩城“一带一路”国际灯光艺术节也将开幕,并持续至5月底。王辉表示,灯光节不仅要成为韩城红红火火过大年的拳头产品,更要实实在在地为企业、为百姓带来创业增收的红利。

百家横议

## 请准时开演

明 章

前不久去看一场演出,眼看演出时间到了,所邀领导却未到。演出组织者急得冒汗:不按时开演吧,失信于观众;按时开演吧,又显得不尊重领导,如何是好?幸好领导来电话:“我堵路上,请准时开演,尊重观众是第一位的。”笔者真心为这位领导叫声好。

由于工作关系,笔者时常要参加一些文艺演出活动,无论是商业性演出还是公益性演出,其宗旨毫无疑问是为观众服务的。然而,不知从何时起,一些演出组织者更喜欢请领导来观看,以示领导重视。这似乎无可厚非,可是,为什么领导不到场就不开演呢?笔者曾听闻,某领导在某场演出上讲完话,看了一两个节目就离场去忙其他工作了,然后演出竟草草结束了。这样的情况就让人有些困惑,甚而无语。

其实,领导和群众共同观看

演出,享受文化生活,本是好事,问题出在以什么样的态度对待领导与观众。无视已确定的演出时间,非等领导到场才开演的事情我们曾见过,那么,可曾发生过为等一名普通观众而推迟演出时间的事?

笔者认为,就一场演出而言,观众是主体,为观众服务才是宗旨。我们也相信没有哪位领导故意要迟到,要观众等他,所以,等领导来了才开演、为领导演出这类事件,往大处说是组织者忘了宗旨,往小处说有图表现、拍马屁之嫌。

如何才是对领导真正的尊重?只有尊重了既定的演出时间,尊重了广大普通观众,尊重了所有演职人员,才是对领导最好的尊重。

鸡年春节越来越近了,各类演出也进入了繁忙季,领导的观演任务也较多,如果领导因故迟到,真心希望也能提前说一声:请准时开演!

## 第十四届中国文化产业新年论坛举办

本报讯 (记者薛帅)1月7日,8日,以“文创+时代:审美驱动与产业创新”为主题的第十四届中国文化产业新年论坛在北京大学举办。由中国文化产业新年论坛于2003年创办,由北京大学发起,文化部、国家新闻出版广电总局作为支持单位。

本届论坛由北京大学文化产业研究院、国家文化产业创新与发展研究基地、北京市海淀区宣传部等承办。北京大学文化产业研究院院长叶朗、上海社会科学院文化产业研究中心主任花建、韩国外国语大学教授李永求等与会嘉宾围绕文化科技融合与创新、文化创意

与供给侧结构性改革、文化遗址与空间升级与再造等话题发表主题演讲并交流讨论。

本届论坛还专设4场主题对话会以及专题发表会。4场主题对话会分别围绕“文化传承与创新”“中国智造与创新设计”“两岸文创项目创新与交流合作”“智库对话2017”展开。在专题发表会上,来自相关领域的数位新锐学者从文化生产与区域开发、文化消费下的价值转换、文化城市中的空间再造、审美经济与工匠精神四个角度,对时下热门的文化产业议题进行深入探讨。

## 《威海市公共文化服务办法》将实施

本报讯 (驻山东记者苏锐)1月8日,山东威海市文广新局公布了“2016年度威海市公共文化服务领域十件大事”,《威海市公共文化服务办法》制定并将颁布实施的消息名列榜首。

2016年,威海将公共文化服务上升到法制保障高度,制定《威海市公共文化服务办法》。该办法的出台进一步解决了公共文化设施

利用率不高、服务标准不统一、经费保障不足、队伍建设滞后等突出问题,保障了公民基本文化权益,提高了政府公共文化服务能力。

“2016年度威海市公共文化服务领域十件大事”还包括全市按标准建成2359个村(社区)综合性文化服务中心、公共文化服务体系标准化工作取得阶段性成果、“四个精准”统筹推进文化攻坚扶贫等。

## 创新工程2016年度重大基础研究成果发布

本报讯 (实习记者张婧)日前,中国社会科学院主办、中国社会科学院科研局承办的创新工程2016年度重大成果系列发布会在京举办,会上发布了八项基础研究成果,分别是《中国古代科技文化及其现代启示》《近代汉语词典》《中华人民共和国史研究丛书》、明铁佩古城考古勘探与研究、《两岸新编中国近代史》《古本戏曲丛刊六集》《出土文献与早期道教》《礼与中国古代社会》。这

些基础研究成果由语言所、考古所、近代史所、文学所等推荐,形式包括专著、工具书、田野考古、古籍整理。

中国社会科学院是我国哲学社会科学领域的国家队,每年产出数百部专著、数千篇论文成果,其中一些成果具有学术影响、决策影响和社会影响。2013年启动,社科院从当年的成果中遴选一批重要成果,在年底或年初向全社会进行发布,取得了良好的社会反响。

## 广西柳州推动提高博物馆服务效能

本报讯 (驻广西记者郭凯倩 实习生郭少东)近日,广西柳州市区域性博物馆理事会联合会(简称柳州博联)召开工作会,54家国有博物馆、民办博物馆、非遗展示馆共同探讨如何提高公共文化服务效能。

本次会议讨论了《柳州市非国有博物馆经费补助实施细则》,计划将非国有博物馆奖补机制与博物馆公共文化服务效能考评相结合,激励非国有博物馆提高公共文化服务效能。柳州博联还将继续

探索博物馆群公共文化品牌服务,与教育部门联合开展博物馆群进校园活动。

柳州市是广西首个博物馆理事会试点城市,自2011年在广西率先启动博物馆群建设以来,通过政府扶持、引入社会力量参与等方式整合文化资源,改变了各博物馆单打独斗的局面。柳州博联自2015年成立以来,组织的柳州市54家博物馆建设成果联展和走进博物馆群活动吸引了众多市民参与。

## 天津河西推出“西岸文e”

本报讯 1月6日,天津市河西文化局打造的“西岸文e”微信公众平台正式运行。作为数字文化服务平台,“西岸文e”利用群众需求反馈机制,用菜单式供给模式将文化活动内容精准投放,为老百姓提供方便、快捷的文化服务。该平台主要用于传播文化资讯、发布惠民活动、介绍特

色社团及文化活动等,群众能够通过手机随时随地获取河西区举办的展览、演出、讲座等相关信息,不出门即可领取惠民演出票、讲座票。

“西岸文e”微信公众平台是河西区创建国家公共文化服务体系示范区、进行现代公共文化服务建设的重要内容之一。(刘昊坤)



1月9日,河南豫剧院副院长、三团团长贾文龙赴河南兰考县为该县裕禄小学捐款10万元,用以筹建贾文龙戏曲艺术培训基地。贾文龙曾主演现代豫剧《焦裕禄》,在2016年第十一届中国艺术节上荣获第十五届文华大奖。贾文龙表示,将10万元文华奖奖金捐给裕禄小学,正是表达对焦裕禄的敬仰之情,下一步将结合“戏曲进校园”活动,不定期到学校教授戏曲知识,培养孩子们对戏曲的兴趣。 李友摄

(上接第一版)特色小镇建设起步较早的浙江省,于2016年6月印发《关于加快推进特色小镇文化建设的若干意见》,是我国特色小镇建设过程中首个出台类似文件的省份。运用“文化+”的动力和路径有效助推特色小镇建设,指导特色小镇挖掘文化资源、提供文化服务、提炼文化品质,使特色小镇文化遗产传承有序、人文气息浓郁深厚、文化产业特色鲜明、文化生态优美精致、多种功能互动叠加,从而实现特色小镇文化功能聚而

合、文化形态精而美、文化产业特而强、文化机制活而新。

“文化元素的挖掘与利用是打造特色小镇不可或缺的关键环节,应该在生产、生态、生活深度融合和产、城、人、文一体建设的过程中加以统筹实施,不可无中生有,生搬硬套,有名无实。”山东大学文化产业研究院副院长鲁胜锋认为,“文化+”特色小镇的首要任务是合理推动历史文化资源的保护、修缮、展示、阐发工作,将区域特色文化元素、符号与现代生

产生活需求相结合,塑造特色小镇建筑风貌。同时,围绕适于产业化开发的特色文化资源,发挥市场主体作用开发文化创意产品,推动有价值的传统民俗和文化习俗与节庆、演艺、赛事经济相结合。文化资源和要素特别丰富的小镇还可以依托产业链条和平台渠道打造特色文化品牌。此外,还应借助特色小镇公共文化服务体系,提升小镇居民文化素养,丰富特色小镇文化生活。

“打造特色小镇,文化堪当重

任。”四川省文化馆馆长、四川天府文化产业发展促进中心主任赵红川也表示,在打造特色小镇过程中,要将独特的文脉注入小镇发展,为特色小镇铸造灵魂;要发挥文化创意作用,将文化创造融入小镇发展,为特色小镇打造品格;要发挥文化服务作用,持续开展各种艺术普及和公共文化服务,用丰富的精神文化生活为特色小镇培育特色。

(执笔:苏锐 参与采写:骆蔓 付远书 赵舒文 郭凯倩)

## 中国二次元指数年度榜单发布

——北上广动漫产业雄踞半壁江山

本报实习记者 张婧

1月10日,由中国动漫金龙奖组委会发起的中国二次元指数年度榜单在广州发布,揭晓了动漫活跃城市、动漫活动、内容生产及运营机构、动漫经理人、二次元APP、漫画创作者、漫画创作新人、动漫演艺大V、漫画作品、动画作品10个榜单的100个人围者,其中,半数来自北上广三地。

据介绍,该榜单基于全网近万个数据来源,对动漫产业链上下游对象截至2016年12月31日的数据进行收集及多维度建模计算,加上专家委员会的综合考评打分并结合1600万网友投票数据得出。大数据分析、专家评分与网友投票的权重比例为5:3:2。

综观十大榜单,北京、上海、广州三地共有57个代表入围,体现出三地不同的产业风格,如占据34个席位的北京聚集众多优秀创作者,贡献众多优秀作品,动漫文化氛围浓

郁;占据12个席位的上海在B2B形态为主的活动规模及影响力上表现突出,深受资本关注,海外交流及产业融合较活跃;排名第三的广州占据11个席位,图书销售量常年位居全国前列,拥有CICF中国国际漫画节及金龙奖等以漫画为核心的品牌活动。

北上广三地除了上榜十佳动漫活跃城市之外,也有多个展会上榜十佳动漫活动,如上海的ChinaJoy超级联赛、ComiCup魔都同人祭、中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO),广州的CICF中国国际漫画节、萤火虫动漫游戏嘉年华,另5个上榜动漫活动则来自北京、杭州、重庆、香港和台湾。

十佳内容生产及运营机构和十佳动漫经理人集结了行业佼佼者,较全面覆盖了动漫产业链上下游优秀企业,上榜的既有老牌动漫内容生产及运营企业和经理人,也有泛娱乐等

新兴衍生产业的代表,充分体现了原创动漫的繁荣业态。

上榜十佳动画作品包括7部网络动画、2部电视动画、1部动画电影,所有作品全网播放量超50亿次;上榜十佳漫画作品的全网阅读量超93.9亿,而十佳漫画创作者、十佳漫画创作新人、十佳动漫演艺大V的全网粉丝量高达6000万。对此,评委认为,动画作品的传播方式正在发生根本性变革,电视播出及低幼动画的垄断地位正在被打破;作为产业根基的漫画从业者奉上了众多佳作,与同为文化产业重要IP源头的网络文学相比,漫画具有内容形象直观、参考性大、更易于改编的优势,2017年漫画市场的发展空间巨大;而泛娱乐特征明显的动漫演艺大V更是体现了动漫文化的延展性与多元化。

十佳二次元APP的全网下载总量超15亿次,融资总额超10亿元人民币

币,值得关注的是,10个上榜APP均为二次元动漫内容平台,资本曾经热捧的二次元社交、电商遇冷。“动漫内容的数字传播渠道正在兴起,挑战了传统出版业的话语权,进一步打破了国漫领域原有的平衡。”中国二次元指数专家委员会联席主任、金龙奖创办人金城表示,传统的漫画内容生产及运营机构应该迎合变化,创作适合网民的内容,并充分利用互联网的优势做好粉丝运营,辅助内容创作和宣传,为泛娱乐变现打下坚实的基础。

组委会称,年度榜单发布后将构建产业咨询服务体系,为业界按需提供数据整理、定制化指数监测及价值分析等多元化参考信息,并与投融资、银行等金融机构无缝对接,举办二次元相关沙龙、论坛、讲座等各类活动,挖掘二次元IP价值,提供全面周到的综合性服务。