

推动文化创新实践 提升文化发展活力

——国家文化创新工程项目组织实施成效显著

本报记者 刘修兵

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。在高新技术手段突飞猛进、综合国力竞争日趋激烈的今天,创新的价值和意义更加凸显。正因如此,创新成为五大发展理念之首,“不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新,让创新贯穿党和国家一切工作,让创新在全社会蔚然成风”,成为国家“十三五”规划纲要中旗帜鲜明的战略方针,也将成为我们推进各项事业的整体要求和切实目标。

为推动文化创新发展,提升文化发展活力,近年来,文化部文化科技司以组织实施“国家文化创新工程项目”为重要工作抓手,不断推进新项目孵化、创新人才培养、创新成果推广,为在全社会营造创新文化发展环境发挥了积极作用。

以文化工作需求为导向

文化部文化科技司负责人表示,国家文化创新工程项目设立于2009年,以鼓励文化创新为手段,以激发文化创造活力为旨归,以提升文化竞争力为目标,通过广泛征集、严格遴选、推进实施、宣传推广创新项目,充分发挥政府宏观引领作用,动员社会各方力量,有效推动理论创新、体制机制创新、内容形式创新、文化业态创新、技术创新,积极服务于建设社会主义强国的文化发展目标。

8年来,国家文化创新工程项目共立项92个,广泛渗入公共文化服务、文化产业发展、艺术生产创新、文化遗产保护、文化传播等文化生产服务全过程,参与单位包括27家地市级人民政府、22家企业、65家事业单位,培养了众多创新团队和创新人才。“城市街区24小时自助图书馆”“故宫书画的全媒体传播策略和关键技

术研究”等一大批项目取得丰硕的创新成果,得到社会的广泛关注和受众的普遍赞誉。

为使国家文化创新工程项目取得更为突出的社会效益,文化部文化科技司以项目立项为依托,系统性开展相关创新引领活动,先后举办6期全国文化创新人才培训班,建设1家国家文化创新研究中心,出版6册《中国文化创新年度报告》,利用“文化创新网”等宣传平台宣传推广文化创新信息及成果等,为在全社会营造文化创新生态环境起到了积极作用。

国家文化创新工程项目是面向文化发展需求,着力解决影响和制约文化科学发展的突出问题,具有创新理念,运用科学方法,有利于构建文化科学发展的体制机制,有利于增强文化发展生机与活力的项目。国家文化创新工程项目每年面向全国文化艺术领域遴选,经过广泛征集、评审立项、经费扶持、中期管理、验收结项等环节,使创新理念及实践由小变大、由弱到强,产生以点带面的效果。

管理不断完善与成熟

8年的项目管理过程中,国家文化创新工程不断在立项原则、标准、组织管理等方面予以完善和深化。

在立项原则上,坚持从文化发展的大局出发,有效调动政府、文化企事业单位、科研单位、高校等创新主体间的资源整合和有机互动,激发文化的创新活力。立足于文化发展的现实需求,加强对项目的系统筹划,强调项目的整体设计和资源的有效整合,形成各创新要素间的相互衔接、相互促进,实现文化创新工程项目“培育有目的、促进有成果、推广有效果”的系统工程目标。

国家文化创新工程按照从小到大、由大到强、以点带面的思路,注重项目培育,加强优秀项目的推广示范,将理论研究、项目培育、工作试点、示范推广和人才培养等工作有机结合,推动国家文化创新体系的不断完善。鼓励区域文化创新,支持部地项目共建,有效发挥地方政府在政策配套、项目管理和成果推广中的重要作用,调动多方力量,共同参与国家文化创新工程项目的建设。

“在立项标准上,我们首先坚持创新性、实践性、有效性、示范性和合理性。”文化部文化科技司相关负责人表示,为规范国家文化创新工程项目的管理,保证国家文化创新工程的顺利实施,先后出台《国家文化创新工程项目管理办法(暂行)》《国家文化创新研究中心管理办法(暂行)》《国家文化创新工程项目管理实施方案》等,管理不断完善与成熟。

紧紧围绕文化工作大局

“纵览8年92个国家文化创新工程项目,以及总结创新理论研究、载体建设、人才培养等方面的经验,我们感到,随着综合国力的逐渐增强,随着文化事业的突飞猛进,随着科技时代的日新月异,科学引领、顺应时代、不拘一格、革故鼎新的文化创新意识,已成为文化建设各领域寻求突破、不断探索的自主意识,这些扎根实践、求变图强的创新成果充分体现当下时代特征、文化品格和文化自信。”文化部文化科技司相关负责人表示。

梳理历届国家文化创新工程项目,不难看出文化创新触角的广泛,紧紧围绕文化工作大局,切合现实发展需要,涵盖文化事业与文化产业发展的方方面面。在共计92个创新项

目中,涉及公共文化服务创新的24个、技术与工艺创新的27个、非遗保护传承与资源开发利用的8个、院团改革与艺术创作的12个、人才培养的8个、文化与市场与产业的13个,从观念、理论、体制、机制、内容、形式到业态、传播、服务、管理、技术等不同创新维度都有所涉猎并突破,集中体现出文化创新工作的时代敏锐性和现实关注度。

国家文化创新工程项目“合肥推进文化与科技融合创新项目研究”2011年6月立项,2013年11月结项。立项之初,有关文化与科技融合的研究与应用问题还处于初步探索时期。当年7月,文化部、科技部共签“文化与科技融合”部际会商协议,双方在政策制定、项目带动、基地建设等各方面展开了前所未有的合作。当年11月,党的十七届六中全会召开,有关推进文化科技融合创新的深入阐述第一次被写入全会决议中,引起极大关注。领风气之先的《合肥推进文化与科技融合创新项目研究》项目由合肥市政府牵头,安徽大学协作,合肥市发改委等市直有关部门负责具体实施。该项目主要围绕文化科技融合创新,在探索建立体制机制、完善政策体系、搭建创新平台、助推产业发展等方面进行理论研究 with 示范应用。两年半的实施过程中,项目各承担单位在合肥市政府组织领导下通力协作,获批首批国家级文化和科技融合示范基地,参与起草《关于加快推进文化科技融合发展的实施意见》等政策,组织编制《合肥市新兴文化产业发展规划》,推动建设语音产业应用集成公共服务平台等若干文化科技企业工程技术创新平台等,超预期完成了项目合同任务,成功验收结项。合肥市政府敏锐察觉出文化与科技融合的巨大发展空间和现实所需,在全国范围内较早开启相关研究与示

范,取得了骄人的成绩。

创新引领文化发展

文化创新是一项实践性很强的系统性工程,强调创新思路在文化工作中的实践探索和操作示范,鼓励理论、技术、内容等多个创新要素的集合应用。以国家文化创新工程第一个结项项目“吴江区区域文化联动”为例,在6年的时间里,从最初的三镇联动发展到长三角跨区域的文化大联动,盘活和优化了长三角广大地域的农村文化资源,打造了一个创新型的公共文化服务品牌。“它是机制上的创新,是对传统行政区划和配置公共文化服务资源的一种突破;它是内容形式上的创新,通过互动交流的方式,在区域文化资源总体不变的情况下,为参与联动的当地群众带来了更为丰富的文化服务内容。它还是方法手段上的创新,在政府文化投入不足的情况下,推动不同地区公共文化服务资源的交互式利用,实现了政府有限资金的乘数效应,大大降低和节约了群众文化活动的运行成本,优化了政府部门的公共服务品质。可以说,这一个项目的成功是在特定创新目标的引导下多个创新手段的集合。”相关专家表示。

像这样的成功案例在国家文化创新工程结项项目中还有不少,它们的成功经验给文化创新的内容设计和实践思路提供了借鉴,每年出版的《中国文化创新年度报告》将这些创新经验打包汇总,以期给同类型的文化工作以启发和借鉴。

为在全社会营造良好的创新氛围,鼓励和调动各级各部门参与文化创新实践,国家文化创新工程项目的遴选面向全社会,实行属地化管理,各级企事业单位均可申报。

为进一步使文化创新工作实现

从“管脚下”到“管天下”的转变,2011年起,国家文化创新工程推出部地共建重点项目,对于涉及文化发展和建设的重点领域和关键环节,对当地文化建设具有重大意义的项目,由文化部文化科技司与项目所在地市人民政府共同组织实施,从而有效发挥和调动地方政府在政策配套、项目管理和成果推广中的重要作用,整合各方力量,共同参与文化创新,借此形成“政、产、学、研、用”多位一体、共同参与的创新体系。截至目前,已立项28个部地共建项目。

科技是文化发展的强大动力,更是文化创新的重要支撑。国家文化创新工程项目注重科学精神以及科学技术的自主创新和转化运用,它不是纯粹的技术项目,而是文化需求与技术手段的结合,是围绕文化发展大局,充分运用技术创新来开拓新视野、催生新业态、提升新服务的项目。“故宫书画的全媒体传播策略和关键技术研究”项目2014年立项。该项目针对故宫书画藏品的传播,通过数字技术的提升与支撑,打造了一套以院内展览、出版、宣传教育活动为核心,故宫官方网站群、展厅书画数字展项、官方微博、官方微信等为骨干,院外新媒体传播渠道中的故宫书画内容为补充,线上传播与线下活动结合的全媒体传播体系。该项目在技术创新与文化服务相融合方面的成功实践,使珍贵文化遗产更加贴近观众,为不断创新文物传播途径、服务文化发展、满足受众需求起到了积极作用,得到受众肯定和社会赞许。

创新是一种时代责任,是一种现实追求,是一种精神境界,也是一种文化品格。在扎实推进社会主义文化强国建设的征程中,国家文化创新工程项目的组织实施工作将继续努力探索,砥砺前行,充分发挥文化创新的强大动力作用。

高校联合 企业助力

中国VR教育抱团前行

本报记者 连晓芳

刚刚过去的2016年被称为“VR(虚拟现实)元年”,众多VR公司涌现,与VR有关的产品迅速吸引大众的眼球。而纵观国内千余家VR公司的发展情况,有一半以上在做VR内容,但能制作出称得上精彩内容的少之又少,凸显了我国在VR内容创意领域的不足。对高校和VR企业而言,为衔接业态应用、发挥高校学术创造力与人才优势、拓展虚拟现实领域的创意文化发展前景,两者针对虚拟现实教育的战略合作迫在眉睫。

新技术更需好创意 VR教育合作体应运而生

2016年12月23日,北京师范大学新闻传播学院与北京师范大学数字创意媒体研究中心、北京电影学院动画学院共同签约成立“中国虚拟现实教育战略合作体”。该合作体成立后,拟每年联合发布虚拟现实相关产业数据及报告;联合实施虚拟现实师资的高级培训,共同进行相关课程、教材研发,并规范实验教学;联合打造虚拟现实创作工作坊,为学生建立专业实践平台;积极与业界合作,联合推进虚拟现实教学与产业联动,打造教学产业一体化平台。

与北京电影学院动画学院在VR制作方面有其传统优势相比,北京师范大学新闻传播学院和数字创意媒体研究中心在VR传播、VR影像研究上是强项。“此番三家联手打造的‘中国虚拟现实教育战略合作体’通过推进VR内容创意的实操与交流,着力提升高等教育机构在VR创意与业态应用中的作用,拓展中国VR内容领域的软实力建构。”北京师范大学新闻传播学院副院长张洪忠表示。

在VR教育合作体中,北京电影学院动画学院依据自身专业特色和教学研究基础,主要定位在VR内容的创作研发、相关技术及理论的科



研。“高校作为人才培养的主战场,对于VR这样一个新科技和艺术结合的领域,我们将通过广泛的合作及不懈的努力积极推进这个跨专业领域的人才培养。”北京电影学院动画学院院长李剑平说。

北京师范大学数字创意媒体研究中心负责人、北师大艺术与传媒学院副教授周雯表示:“在VR教学方面,我们会陆续开展工作营、工作坊的活动,也会邀请国际知名创作团队举办交流沙龙。并在2017年的北京大学生电影节上推出VR体验和创作训练营,吸引年轻的创作人员接触VR技术,创作出更多更好的影像作品。”

从实验室到工作坊 VR教育不是纸上谈兵

早在2016年初,北京师范大学新闻传播学院就建立了VR创作实验室,这也是国内高校较早研究、推动VR内容创作的实验室。

北京师范大学新闻传播学院副教授姜申介绍:“依托VR实验室,我们在学生中成立‘VR新闻小组’,并面向全校师生组织‘VR社团’,创作了多部VR

实验短片;在暑期,我们推出‘京师VR支持计划’,由新闻传播学院出资,支持全校10个学生团队进行VR创作。”

“不同于以往的新闻传播学科,VR教学没有固定教材,学生在实验室中通过基本的新媒体影像、技术的传播,学习VR制作方式和手段,应用最新的技术和软硬件设备。让新闻传播学院的本科生、研究生都能自如使用VR设备,进行创意和內容生产。学生毕业后带着新的思维方式和手段迈入社会,成为既有学科前沿视野,又能对社会创造财富的VR应用型人才。这个愿景正在逐步实现。”张洪忠感慨地说。

2016年,北京师范大学新闻传播学院举办3期VR工作坊,培训来自全国近50所高校的百余名教师。通过为期一周全程免费的VR参观与创作培训,组织教师参与VR实操和VR学术交流活动,架起高校资源与VR业态之间沟通的桥梁。“这些访学老师回到自己的学校,纷纷开办讲座、搭建实验室,广泛联系业界,展开新一轮的VR探索。”姜申说。

据悉,北京师范大学新闻传播学院第4期VR工作坊预计2017年春季举办,将与奇幻科技、七维科技等公司

合作。“VR的拍摄设备、剪辑、交互、编程软件更新速度飞快,今年的工作坊与去年相比,肯定在内容上有更新。另外,AR(增强现实)技术有迅猛发展的趋势,可能也会涉及。”姜申透露。

加强校企合作 催生VR创作“火种”

在北京师范大学VR创作实验室中,奇幻科技除了提供从VR拍摄、剪辑、特效到放映领域的全方位软硬件支持,还派出了优秀的VR影视创作团队、VR摄影师和后期制作团队为学生开设从理论指导到实操答疑的各项课程。

奇幻科技负责人吕春潮说:“奇幻科技作为国内VR内容的生产、孵化和分发平台,愿意将自身的多项VR专利技术和VR拍摄制作实战经验与高校师生分享,同时将最新最全的国际VR前沿知识传递给大家,培养中国VR创作制作的生力军。”

天津师范大学新闻传播学院广播电视系主任殷莉参加了北京师范大学新闻传播学院举办的第2期VR工作坊,至今活跃在工作坊高校教师微信群中。2016年底,她带领系16名学生来到北京时代拓录科技有限公司,与拓录VR全景声设计师杨洪旭、VR视频工程师董磊满和陈强近距离交流VR领域前沿科技,参与师生在时代拓录技术人员指导下对VR视频拍摄和后期制作有了进一步认识。

据了解,天津师范大学新闻传播学院正在建立虚拟现实创新实验室,并在学生中成立VR创作工作室,计划下学期拍摄制作一批VR作品,包括动画新闻制作方面的内容。殷莉介绍:“在VR领域,校企合作可以充分发挥各自优势和特长,由企业提供软硬件设备与拍摄制作,学校负责剧本创作、编导、演员和美术化妆道具,我们共同拍摄了一部全景声VR作品。”

中国戏曲学院公布招生计划

本报讯 (记者胡克非)1月9日,中国戏曲学院对外公布2017年本科招生简章,今年学校继续面向全国招生,计划招收本科生515人,无分省计划,文理兼招,本科招生计划与去年持平。

据介绍,2017年中国戏曲学院京剧表演、京剧器乐、昆曲表演等招考方向将继续实行免学费政策。与往年相比,在考试时间和内容等方面发生变化,京剧表演专业和国际文化交流专业都对考试内容进行了优化,由原先的三试整合成了二试,压缩了考试时间,方便考生进行考试。中国戏

曲学院院长巴图表示,今年多剧种表演专业将新增评剧、越调两个国家级非遗剧种,多剧种器乐专业也将招收这两个剧种的人才。由此,进入戏曲高等教育领域的戏剧种类将达21个,其中入选联合国教科文组织人类非遗代表作名录的剧种4个、入选国家级非遗项目的剧种17个。

此外,鉴于社会对音响设计人才需求的增加,今年中国戏曲学院新媒体艺术专业招生专业在动画、绘画、视觉传达设计、数字媒体艺术以外,还将招收录音艺术(音响艺术设计招考方向)学生。

国家大剧院周末音乐会再推精品

本报讯 (记者李月)新年伊始,国家大剧院艺术普及经典品牌“周末音乐会”如约奏响。1月8日,由指挥家彭家鹏执棒,上海音乐学院交响乐团、上海音乐学院合唱团与歌唱家廖昌永、董芳、周正等联袂出演的现代歌剧《梦临汤显祖》,首次登陆国家大剧院音乐厅,为观众展现了歌剧的魅力和汤显祖不平凡的一生。

作为国家大剧院独具特色的艺术普及教育品牌之一,“周末音乐会”2008年1月启动以来与观众

每周一约。国家大剧院艺术普及教育部部长王大羽介绍,2017年是国家大剧院投入运营的第10个年头,国家大剧院艺术普及教育品牌特别策划了“十周年主题系列活动”。其中,“周末音乐会”更是特别推出“家庭音乐会系列”“指挥家系列”等六大系列50场精彩演出。现代歌剧《梦临汤显祖》就是“指挥家系列”中的一场。此外,为纪念贝多芬逝世190周年,国家大剧院策划了一系列贝多芬作品音乐会。

高校研讨辅导员心理疏导工作

本报讯 日前,高校辅导员心理疏导工作能力研讨会在北京师范大学召开,来自中国科学院大学、中国人民大学等23所北京高校的学生思想政治教育工作者及相关主管部门负责人参加。

作为直接承担学生思想政治工作的高校辅导员,在学生的思想引领和心理疏导方面起着重要作用,工作能力和职业素养直接影响

着学校思想政治工作的落实和学生发展方向。为了提高辅导员的工作能力,北京师范大学培训中心依托学校心理学学科优势,开发了高校辅导员心理疏导工作能力培养体系,使辅导员掌握学生心理健康管理、学生冲突解决与校园安全保障等技能,在工作中能够有效地疏导学生的情绪问题,及早发现和预防危机事件发生。(刘修兵)