

广州图书馆发布2016年服务数据

每日有2.4万人次进馆,借出文献2.5万册次

本报驻广东记者 谭志红 通讯员 曾 茜

近日,广州图书馆发布的2016年服务数据显示,去年共有近740万人次到访位于珠江新城的广州图书馆,平均每天的人馆人数近2.4万,成为世界上最繁忙的公共图书馆之一。过去一年里,广州图书馆外借量达787万册次,广州人每天从该馆借走的图书等文献达2.5万册次,每天有1066人注册为该馆读者。

广州图书馆2016年服务数据显示了广州读者的阅读爱好。广州人最喜欢在暑假期间到访图书馆,仅2016年7月就有约90万人次访问广州图书馆,借走了约91万册文献。当月的注册读者数量近4.4万人次,创下全年最高纪录,有约23万人参加了广州图书馆在当月举行的241场活动。

相对于暑假,寒假期间到访广州图书馆的公众人数偏少。2016年2月,该馆的人馆人数只有约46万,外借量也只有52万册左右,两项指标只相当于2016年7月的一半。但是在数字阅读方面,2016年1月,广州图书馆的数字资源下载量却达到了366万篇次,相比2015年同比增长达到264.7%。

除了借阅文献及查询信息资源

之外,公共图书馆也是广州市民休闲娱乐的好去处。据统计,2016年有近146万公众参加了该馆举办的1742场活动。除了2016年2月举办了97场活动外,广州图书馆每月举办的活动都超过100场。相对2015年,广州图书馆去年举办活动的场次越来越多,增幅最高的月份是7月,同比增幅达到近80%。

数据还显示,2016年广州人最爱看的10本书分别是《白夜行》《百年孤独》《追风筝的人》《目送》《三体:地球往事三部曲之一》《平凡的世界第一部》《解忧杂货店》《活着》《孩子你慢慢来》《盗墓笔记4》。

据广州图书馆馆长方家忠介绍,从目前的服务情况来看,无论是人馆人数还是空间使用,广州图书馆的服务量都远远超出了当初设计的容量。为了更好地让公众爱上图书馆、爱上读书,接下来的一年里,广州图书馆将继续完善广州市公共图书馆的借书还书网络和图书馆集群管理系统,并积极推进示范性分馆建设。“我们希望更多社会主体与广州图书馆及各个区县馆等公共图书馆合作共建更多分馆,为社区居民提供



读者在广州图书馆埋头苦读

公益性阅读服务。”方家忠说,广州图书馆将在广州建设“图书馆之城”规划的实施过程中起到示范作用。

目前,广州图书馆富春山居分馆已基本装修完毕,将在春节后开放。接下来,广州图书馆将全力推进全市公共图书馆服务体系,组织实施全市统一的业务标准和服务规范,并争取在不久的将来在全市推动使用

广州市公共图书馆统一标志,无论是停在路边的流动汽车图书馆,或者是位于地铁公园等公共场所的自助图书馆,只要是标记了广州市公共图书馆的统一标志,就意味着这些图书馆都纳入了广州市公共图书馆的借书还书网络。此外,广州图书馆将做好信息公开平台建设,为广州市民提供公开透明、高效快捷的公共文化服务。

群众文艺社团绽放深圳南山

温秋圆

1月9日,深圳市南山区月光合唱团在新落成的南山文化中心大剧院为市民奉上了一场名为《在银色的月光下——中国经典民歌2017新年合唱音乐会》的艺术盛宴,来自全国各地的艺术爱好者齐聚南山,共同领略不同地域的音乐风格。该活动获得深圳南山区委宣传部(文体局)及南山区文化馆的支持与指导。

从东北边陲赫哲族的《乌苏里船歌》,到广西壮族的《刘三姐》;从新疆维吾尔族、哈萨克族、塔塔尔族的《青春舞曲》《可爱的一朵玫瑰花》和《在银色月光下》,到蒙古族的《嘎达梅林》、藏族的《故乡之恋》,都给音乐会注入了经典元素。高亢的陕北民歌《赶牲灵》、婉转的江浙民谣《采茶舞曲》、传情的台湾高山族歌曲《阿里山之歌》……全国近20个民族与地区的经典优秀民歌,铺开了一幅幅耐人寻味的艺术画卷。

月光合唱团(前身为“夕阳红合唱团”)是南山区文化馆示范团,自2000年由该馆倡导组建以来,一直得到区委、区政府、区文化馆的支持与关怀,现有在册团员90余人,曾在省、市等赛事中荣获多项荣誉。2015年9月,月光合唱团代表广东省和深圳市参加由文化部主办的“永远的辉煌”——第十七届中国老年合唱节并荣获“翔鹤杯”奖。近年来,月光合唱团在合唱曲目选择、演唱风格创新和语言多样化训练等方面尝试与国际接轨,创办了独具特色的“月光合唱团系列合唱音乐会”这一合唱文化品牌,举办了“中外经典影视歌曲新年音乐会”“中国经典民歌合唱音乐会”等专场主题音乐会,得到深圳文艺界的广泛赞誉。



“在银色的月光下——中国经典民歌2017新年合唱音乐会”现场 殷晓阳摄

龙等10余个群众文艺社团。据南山区文化馆负责人介绍,该馆发展的每一个群众文艺社团,都本着“公益与优质相结合”的原则。社团成员均为来自南山辖区通过考核择优录取的艺术爱好者,在接受了区文化馆相关的业务辅导后,承担起全区乃至省、市各种重大演出任务和专项活动,在全区起到了示范作用。同时,他们也作为文艺骨干深入基层,以点带面,将文化的种子播撒到每一个社区,为居民的文化艺术生活注入勃勃生机。

区文化馆拥有一支高质量师资队伍,他们身兼数个艺术门类教学任务,并对社团开展的各项活动予以悉心辅导。除了上课、训练和参加演出外,区文化馆还特别邀请在文艺界具

有一定影响力的专家为各社团开办讲座,以拓宽社团成员的艺术视野。如今,南山区文化馆办群众文艺社团香花遍地,在广东省历届舞蹈花会、深圳市“鹏城金秋”文化艺术节及南山区夕阳红艺术节等各类文艺比赛和展演活动中均取得了优异成绩。随着社会发展,群众对文化艺术的需求不断提升,文化馆推动群众文艺社团发展尤为迫切。“文化艺术滋养百姓心灵,润物细无声。南山区群众文艺社团的日益壮大,旨在让社区居民得到的充分艺术熏陶。同时,社区文艺活动的不断开展,也有利于借助文化的力量感染更多人,为和谐社区的建设与发展助力。”南山区文化馆馆长尹良表示。

交易会都会如期开锣。1997年,经国务院批准,虎门港成为对外开放的国家一类口岸。两年后,一座规模宏大的服装城——黄河服装城在虎门落成,中国(虎门)国际服装交易会的主会场随后移师此地。如今的虎门服装交易会,已成为东莞一年一度的文化盛会,汇集了高峰论坛、设计大赛、少数民族服饰风情表演、文化艺术节、T台时装表演、国际流行面料交易会、虎门原创小戏小品大赛、书画展、文艺晚会等活动。一位在长安镇经营五金、建材的“莞商”感慨:“当时真不知道自己是怎么熬过来的。如果让我把当时的路重新走一遍,我不会再有那个勇气了。”“莞商”不太善于为自己评功摆好,但就这么熬过来了。他们不畏风雨,不惧崎岖,一步一个脚印,硬是把

在改革开放的大潮中,东莞迅速崛起,以万分之三的国土面积创造了全国百分之一的生产总值,一跃成为中国第五大外贸城市。从世界工厂走向国际制造名城,东莞靠的绝非是外界所传的“黄”“卖回租地”“血汗工厂”……美国《纽约时报》曾评论说:“东莞实现繁荣,靠的是‘莞商’的聪明、勤奋、创业精神和尊重市场。”

近日,中国报告文学学会会员卢忠光撰写的长篇报告文学《莞商》,以生动鲜活的文学手法,将“莞商”艰苦创业的形象真实而饱满地呈现在世人面前,引起社会的广泛关注。“厚德务实,敢为人先”,这是官方对“莞商精神”的概括。改革开放初期,别人还在狐疑和揣测中央政策时,全国第一家“三来一补”企业——太平手袋厂落户东莞。这个编号为“粤字001号”的企业牌照,犹如一道划破云天的闪电,预示着沉寂已久、蓄势待发的工业化浪潮将在东莞掀起,并以洪波决堤之势,冲击传统农业社会。“顶硬上”是明代东莞人袁崇焕

在新时期弘扬“莞商精神”

雷爱侠

舞台。在那个连香港地摊货都是稀罕物的年代,要走“国际化”路线,靠的就是“莞商”安身立命的“顶硬上”精神。

首届虎门国际服装交易会开幕,模特都是请酒店服务员临时代替,却出人意料一炮而红。短短6天展期,吸引了来自美国、法国、意大利、日本等国家和我国港台地区,以及北京、上海、广州、大连、杭州等内地城市的282家参展商参加,进场参观人数多达40万,成交额高达12.6亿元。至此,每年立冬至小雪之间,虎门服装

弯弯曲曲的乡间小道走成了一马平川,把荒草萋萋的河滩涂涂变成了世界物流中心,把编织草席的小作坊升级为高端电子信息产业基地。关于这些,卢忠光在他的文章中用了几句广东俗语作出解读:“有问题”“顶硬上”“有钱人家”“牙齿当金使”“闷声发财”“饮‘头啖汤’。”中国作家协会副主席何建明曾经盛赞“莞商”,“骨子里和精神里是高尚的、绝活的、可以传扬的,他们是中国民族精神的重要因子。这些精神,闪烁着仁、智、勇的光芒,犹如金子般发亮耀眼。”《莞商》的作者卢忠光是广州的一名公务员,近3年来,他利用业余时间数十次赴东莞,采访了近百位“莞商”及文史专家,数易其稿,终于撰写出这篇长达40万字的长篇报告文学。该书除了重点讲述“莞商”创业故事和阐释“莞商精神”,还把东莞商人的“脉根”梳理得清晰而完整,并涉及了历史、地理、经济、文化、语言、民俗、风土人情等诸多学科和内容,堪称记录“莞商精神”的小百科全书。

“莞香花开”——2017东莞文化年历发布

本报讯 百名书法家现场挥春,百名旗袍模特现场走秀,非遗墟市OK年货街年味十足,非遗项目展演精彩纷呈。1月8日上午,在浓厚的新春文化气息中,“莞香花开”2017东莞文化年历暨“道德春联进万家”东莞市百名书法家挥春送“福”公益活动在东莞市文化馆启动,东莞首个文化年历正式发布。东莞市文化联合羊城晚报报业集团、莞香花公众微信号,创

意打造了“东莞文化年历”项目,在传统佳节和重要纪念日为广大市民提供富有韵味和趣味的民间民俗活动。

2017年东莞文化年历围绕2017年的传统节日及重要纪念日,精心规划设计了全年的节庆活动,共策划了37个节庆,共61项活动。今年春节期间,还将推出“幸福中国年”文艺演出等系列迎春文化活动,元宵节还将策划开展元宵灯谜会、传统服饰展示、2017广东省第七届花灯文化节活动。(利民)

大型电视连续剧《袁崇焕》预告片亮相

本报讯 (驻广东记者谭志红)1月6日,电视连续剧《袁崇焕》预告片新闻发布会在袁崇焕故里东莞市举行。该剧由东莞市文化广电新闻出版局、北京现代天幕影视文化传播有限公司、东莞实业投资控股集团有限公司、东莞市石碣镇宣传文教体育局联合出品。电视剧《袁崇焕》集结了一流

的主创、主演阵容,包括历史学家阎崇年、表演艺术家唐国强、明史专家编胡正言、新生代导演金霖,并由邵兵、王媛可、唐国强、曹征等倾情出演。该剧将以客观公正的角度展现明末清初的风云际会,全面展现袁崇焕独孤孤城、宁远大捷、宁锦大捷、京师保卫战、惨受酷刑等经历。

陆丰召开文艺工作座谈会

本报讯 (驻广东记者谭志红)1月5日下午,陆丰市召开文艺工作座谈会,学习贯彻习近平总书记在中国文联十大、中国作协九大上的讲话精神,号召文艺工作者勇于担当,扎实推进文艺工作,助力陆丰文明创建。

陆丰市委常委、宣传部部长卢雁慧肯定了陆丰市各文艺家协会5年所取得的成绩,希望全体文艺工作者创作时要围绕“爱”“为”“新”“引”四个字,即做到心中有爱,体现为民宗旨,推陈出新,以文化艺术作品引领陆丰的

社会风气。同时要勇于担当,扎实推进文联与协会的各项工,为陆丰文化事业的繁荣作出应有的贡献。

就如何更好地推动陆丰市文艺工作发展,卢雁慧强调,要切实加强与文联自身建设,尽快完成各协会资格审查工作,建立文艺优秀人才档案库,媒体要承担起宣传本地文化艺术人才的责任,要加大精品创作扶持与文化艺术人才培养力度,建设好各个协会机构的阵地;要制定各协会年度工作计划,构建多元化的经费保障体系。

“岭南华彩”在深圳美术馆开展

本报讯 1月10日,“岭南华彩——高励节、刘致远作品展”在深圳美术馆开幕。本次展览由深圳报业集团、深圳国际文化产业博览交易会有限公司、深圳美术馆联合举办,展期将持续至1月15日。

本次展览共组织展出了岭南画派创始人之一高剑父之子高励节国画作品41幅,广彩大师刘群

兴之子刘致远国画作品20幅及陶瓷精品60件。岭南画派传人高励节此次展出的作品内容丰富、题材广泛,包括写意花鸟、山水、走兽、人物及各体书法。而作为岭南画派广彩传人、国际瓷画艺术家的刘致远,除了展示山水、花鸟等画作之外,还为观众带来了多件精心创作的广彩陶瓷作品。(胡振栋)

深圳市创客协会成立

本报讯 (驻广东记者戴波)1月4日,深圳市创客协会第一次会员大会在南山区举行,会议选举产生了协会会长、副会长、理事及监事长等,审议通过了协会章程并发布2017年度工作计划。据协会秘书长王化介绍,该协

会目前已聚集了一批深圳市创投、基金、科技和文化产业等领域的优秀企业、团体及个人,未来将重点做好创客理念及创客文化的宣传和推广工作,着力构建创客生态体系,为创新创业提供服务平台,促进社会经济发展。

石岩少儿迎新

本报讯 近日,《花蕾绽放,梦想起航》石岩首届迎新少儿文艺晚会在深圳市石岩街道举行,180多名儿童带来精彩节目32个,涵盖主持、朗诵、舞蹈、跆拳道和武术等多种艺术门类。自启动以来,活动得到了街道

居民的积极响应。石岩街道党委副书记王妍霞表示,举办此类活动,旨在多给街道的孩子们提供一些登台献艺的机会,让他们在提升艺术素养的同时,得到心灵与人格的净化。(温秋圆)

宝安用影像记录古村落变迁

本报讯 近日,深圳市宝安区古村落专题摄影展在宝安图书馆开幕,该活动为宝安区宣传文化体育发展专项资金扶持项目,由宝安区打铁文艺社承办,旨在通过走访拍摄的方式,用影像记录宝安人文历史及古村落变迁。

打铁文艺社摄影团自2016年8月起,组织摄影师、建筑师、作

家、漫画家、教师等近70人次,开展了“城市地标摄影走访”系列活动,历时3个月,走访了宝安30多个地方,拍摄了超过2000张人文照片,最终遴选出100张优秀照片用于本次专题摄影展,古文字家易不间为展览撰写的13篇辞赋作品一并展出。(戴波)



市民参观古村落专题摄影展