

中国文化报



中华人民共和国文化部主管

CHINA CULTURE DAILY

中国文化传媒网: <http://www.ccdy.cn>

2017年2月20日 星期一 丁酉年正月廿四

第7637期

国内统一刊号CN11-0089

邮发代号1-115

今日8版

交流互鉴,提升国家文化软实力

——各地“两会”政府工作报告关注对外文化交流合作

本报记者 叶飞

近日,全国31个省区市“两会”陆续召开。纵观各地政府工作报告,文化建设作为不可或缺的重要领域亮点频现,不少省区市将扩大对外开放、促进文化交流与合作、举办国际性文化活动、推动文化“走出去”列为2017年重点工作。

“一带一路”成文化交流抓手

“一带一路”重大倡议自2013年提出以来,成为全国以及各省区市“两会”连续多年的热词。今年即将迎来“一带一路”国际合作高峰论坛,“一带一路”更成为各地推动文化交流与合作的重要抓手。

甘肃2017年政府工作报告指出,要办好第二届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、第七届敦煌·丝绸之路国际旅游节,加强文化旅游对外交流合作。

陕西将“全方位推进对外开放”写入政府工作报告,指出将持续抓好“一带一路”交通物流、科技创新、产业合作、文化旅游和金融合作五大中心建设,办好第四届丝绸之路国际艺术节、2017年哥本哈根中国文化交流系列活动。

福建要求进一步推进海上丝绸之路核心区建设,发挥“侨”的优势,在产能合作、经贸往来、金融合作和人文交流等领域建立常态化机制,重点拓展与东盟的交流合作,打造“一带一路”茶乡通道。广东提出将参与打造中国—东盟自贸区升级版,推进与东亚、南亚和南太国家合作,加强民间人文交流。

天津要求,深度融入“一带一路”建设,支持企业走出去,加强与沿线国家贸易、产能装备、资源能源、科技、旅游和人文合作。贵州提出,以产业合作为纽带,积极参与“一带一路”建设和长江经济带、珠江—西江经济带、成渝经济区等区域发展,全面提升教育、文化、旅游等方面对外开放合作水平。

举办重大双边、多边文化活动

根据北京市2017年政府工作报告,为迎接将于2019年举行的北京世界园艺博览会,北京将全面开工建设“世园会”园区展馆、“世园村”基础设施,基本完成公共景观建设,开工建设部分展馆,推进国际国内招展工作。此外,在继续办好北京国际设计周的同时,还将启动2020年世界休闲大会筹备工作。

浙江提出,要强化对外文化交流,提升国际传播能力,讲好浙江故事。其中,重点工作之一是积极筹备2022年杭州亚运会。黑龙江将持续推动对俄合作由经贸合作向全方位合作转变,由与毗邻地区合作向与俄中部和欧洲部分合作延伸,把办好中俄文化大集和俄罗斯文化艺术周作为重要着力点。

江西将精心筹办汤显祖国际戏剧节,吉林将办第十一届中国—东北亚博览会,山东将办尼山世界文明论坛和世界儒学大会,等等,同样令人期待。宁夏拟通过务实办好中阿博览会,进一步加快会展业发展,吸引更多专业性、行业性、全国性、国际性展会来宁夏进行展览、展示、展销,带动当地经济发展和文化交流。

新疆在政府工作报告中提出,要加强与周边国家在文化、科技、教育、旅游等领域的务实合作,积极参与协办中哈旅游年,办好第五届中国新疆国际民族舞蹈节等交流活动。

“申遗”被列为重要工作目标

每年的世界遗产、入选人类非物质文化遗产代表作名录项目申报备受关注。今年,多个省份明确将“申遗”工作列为2017年工作目标。

福建2017年政府工作报告显示,将加大历史文化遗址保护力度,推动鼓浪屿、海上丝绸之路等“申遗”。广东要求,加强重点文物保护单位、革命遗址、传统古村落、历史建筑保护利用,推进海上丝绸之路史迹申报世界文化遗产,强化非物质文化遗产保护传承。

湖南政府工作报告提出,要加强文物、非物质文化遗产,以及历史文化名城、名镇、名街和传统村落保护与利用,推进侗族村寨“申遗”;青海指出扎实做好可可西里申报世界自然遗产冲刺工作,力争“申遗”成功;河南将推进太极拳等项目“申遗”;西藏再次提出藏医药全力“申遗”。

重视发展对外文化贸易

值得注意的是,加强对外文化贸易也频繁出现于多地政府工作报告中。

山西将“大力培育文化软实力”写入政府工作报告,提出促进对外文化交流和贸易,推动山西优秀文化“走出去”,让三晋文化薪火相传、发扬光大,特别要把文化旅游业加快培育成战略性支柱产业。江西提出,要大力发展外贸新业态,重点促进文化创意、服务外包等服务贸易出口,支持南昌、赣州、九江、吉安等地争取国家跨境电商试点。

四川提出积极推动自贡灯展等“走出去”开展对外文化贸易活动。甘肃将深度挖掘开发民俗文化资源,加快推进华夏文明传承创新区建设,大力开展文化创意、文化设计和文化贸易。

云南指出,要加快“旅游文化+创意产业”融合发展,抓好重点旅游文化建设项目,重拳整治旅游市场秩序,推动旅游业向国际化、高端化、特色化转型升级。上海市政府工作报告要求坚定文化自信,坚持文化兴市,夯实文化软实力的根基,加快建设国际文化大都市;完善影视业、出版业发展扶持机制,推动网络视听、动漫游戏、创意设计等产业提升能级;完善文化市场体系,基本建成国际艺术品交易中心。

历史云烟。音乐会由指挥家邵恩执棒、陕西爱乐乐团演奏。

交响音画《大秦岭》由中国音乐家协会名誉主席、陕西省文联主席、作曲家赵季平挂帅,崔炳元、韩兰魁、赵麟、杨一博等国内知名陕派作曲家组成的创作团队,历时一年精心创作而成。据悉,秉承“深入生活、扎根人民”的创作理念,主创团队多次深入秦岭实地采风,研习长安鼓乐、陕北民歌、秦腔,足迹遍布秦岭多个峪口和丛林腹地,把策划会、创作会开在了山间地头。

交响音画《大秦岭》在京奏响

本报讯 (记者刘秦)2月17日,由中国音乐家协会、陕西省委宣传部主办的交响音画《大秦岭》音乐会在北京国家大剧院举行。中国文联党组书记、副主席赵实,中宣部副部长景俊海等出席观看。



广西马山县壮族会鼓历史悠久,最初功能是驱鬼镇妖、外裳警报、祈求吉祥,随着时代变迁逐渐演变成群众性表演活动和竞赛项目。

现年64岁的韦建廷家住马山县白山镇大同村,是广西壮族自治区非物质文化遗产会鼓代表性传承人。韦建廷现承担着马山县民族中学和白山镇城西小学、大同小学3所学校的壮族会鼓课,向学生传授壮族会鼓技艺和文化。

图为2月17日,韦建廷(右二)在广西马山县壮族会鼓传承基地教孩子们打鼓。新华社记者 陆波岸 摄

莫把作品变成理财产品

IP概念从2014年起,逐渐成为行业热词。2015年,2016年的中国电视剧市场上,IP剧受到投资方、各播出平台的青睐,呈爆发式涌现。耐人寻味的是,IP自诞生之日起,广受追捧的同时,对它的质疑和声讨也没有停息。许多知名编剧频频发声剑指IP,甚至直呼“IP+小鲜肉=大傻瓜”。(第5版)

卡通鸡的欧美范儿

憨憨、瑞基、金婕、南妮,这些名字会让你想到什么?可爱活泼的小朋友?不,它们是外国影视动画里的卡通鸡明星。关于卡通化的“洋鸡”,不少人知道:在有“高卢雄鸡”别称的法国,创立于1882年的知名运动品牌乐卡克(Le Coq Sportif,意为“喜爱运动的公鸡”)的标志就是一只公鸡。不过,总体来看,以鸡为主角或配角的外国动画作品并不算多。(第7版)

要闻简报

● 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央国家安全委员会主席习近平2月17日上午在京主持召开国家安全工作座谈会并发表重要讲话,强调要准确把握国家安全形势,牢固树立和认真贯彻总体国家安全观,以人民安全为宗旨,走中国特色国家安全道路,努力开创国家安全工作新局面,为中华民族伟大复兴中国梦提供坚实安全保障。

中共中央政治局常委、中央国家安全委员会副主席李克强、张德江出席座谈会。

● 2月19日,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆到中央电视台调研媒体融合发展情况,强调要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,不断深化新闻单位融合传播创新,着力打造一批形态多样、手段先进、竞争力强的新型主流媒体,进一步提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力。(均据新华社消息)

刘奇葆在新闻战线“新春走基层”活动座谈会上强调

坚持不懈改文风

新华社北京2月17日电 2月17日,在习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话一周年之际,中宣部召开2017年新闻战线“新春走基层”活动座谈会。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆出席会议,强调新闻战线要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和“文风改进永远在路上”的批示精神,坚持不懈、持之以恒地改文风,更加体现群众观点、国情意识和文化自信,真正形成“长话短说、官话民说、粗话雅说、空话不说”的报道风格,推出更多有思想、有温度、有品质的新闻作品。

刘奇葆强调,文风不是小事,改文风永

远在路上。好文风是在基层走出来的,要在勤走基层中增进群众感情、撷取丰富素材、掌握百姓语言。好文风是用故事讲出来的,要用真挚情感、多种形式、融媒体手段讲好故事,使新闻报道动起来活起来,有血有肉有灵魂。好文风是下功夫学出来的,要注重学习经典著作、学习前人积淀、学习业务知识,做到厚积薄发,更好驾驭各种题材素材。要深化拓展“走基层、转作风、改文风”活动,推动广大新闻工作者自觉主动深入火热生活、深入人民群众,为改文风注入源头活水。

会上表彰了中央新闻单位2017年“新春走基层”活动先进集体和先进个人。

文化部等五部门出台《指导意见》

县级文化馆图书馆总分馆制建设有章可循

本报讯 (记者黄禹)文化部、新闻出版广电总局、国家体育总局、国家发展和改革委员会、财政部五部门近日印发《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》(以下简称《意见》),着力推进县级公共文化资源共建共享和服务效能提升。《意见》提出,到2020年,全国具备条件的地区因地制宜建立起上下联通、服务优质、有效覆盖的县级文化馆、图书馆总分馆制,广大基层群众享受的基本公共文化服务内容更加丰富,途径更加便捷,质量显著提升,均等化水平稳步提高。

2月17日在京举行的媒体座谈会上,文化部公共文化司副司长陈彬斌表示,《意见》的出台是落实党的十八届三中全会会议精神,推动基层文化体制机制改革、提高公共文化服务效能的一项重要举措。其针对目前县级文化馆图书馆服务能力不强、县域内公共文化资源缺乏整合、城乡公共文化服务发展不均衡等突出问题,是在充分总结和吸收各地十几年实践经验的基础上形成的。

《意见》提出,要坚持政府主导、改革创新、强化基层、实事求是原则,由省级文化行政部门牵头、有关部门参与,由县级人民政府具体组织实施,大力推进县级文化馆、图书馆总分馆制建设,发挥县级总馆在县域公共文化服务中的中枢作用,通过分馆

把优质公共文化服务延伸到基层农村,增加公共文化产品和服务供给。

“总分馆制的核心要义是让分散、独立的文化馆、图书馆形成组织体系,从本质上说是文化馆、图书馆管理体制和运行机制的变革。”国家公共文化服务体系专家委员会主任委员、北京大学教授李国新说,《意见》明确要求发挥县级人民政府在总分馆制建设规划、组织和推进方面的统筹作用,明确了主导力量和责任主体,标志着总分馆制建设由“职业行为”上升为“政府行为”,为全面深化总分馆制建设奠定了坚实的保障基础。

《意见》明确总分馆制的功能定位与运行机制,通过县级文化馆总分馆制,整合县域内群众文化艺术资源,加强对县域内文化活动、文艺创作、文艺辅导、送戏下乡、队伍培训,以及演出器材设备调配等方面的统筹。通过县级图书馆总分馆制,整合县域内的公共阅读资源,实行总馆主导下的文献资源统一采购、统一编目、统一配送、通借通还和人员统一培训。《意见》强调因地制宜推进总分馆制建设,根据地方实际情况,在试点基础上积极稳妥推进;鼓励企业、社会组织和其他社会力量,依法依规有序参与总分馆制建设;创新服务方式和手段,采取“订单”服务方式,实现供需有效对接。

湖南省领导调研文化工作

本报讯 (驻湖南记者张玲)2月16日,湖南省副省长向心力一行考察了湖南省文化馆群星剧场、音乐厅和非遗展厅等文化设施,并召开座谈会,听取湖南省文化厅工作汇报。

向心力对湖南省文化厅的工作成效给予充分肯定,并对今年湖南文化工作提出要求。他强调,湖南省文化系统要紧紧抓住社会主义核心价值观这一核心,紧紧抓住文化精品生产这一重要载体,紧紧抓住现代公共文化服务体系建设这一基础,紧紧抓住文化产业提升这一领域,紧紧抓住文化改革创新这一重要动力,紧紧抓住文化“走出去”这一重要途径,紧紧抓住高端人才培养引进这一关键,高度自觉地担当起推动文化强省建设的使命,以更加强烈的自信把握文化强省建设的历史机遇,以更

加创新的措施推动文化强省建设取得新突破。

调研期间,湖南省文化厅党组书记、副厅长禹新崇作工作汇报。据介绍,2017年湖南省文化厅将重点抓好九项工作:突出以精品创作为中心,大力繁荣文艺创作;加大力度狠抓落实,促进基本公共文化服务标准化均等化工作取得明显进展;坚持行业发展与市场秩序两手抓,推进现代文化市场体系建设;狠抓文化创意基地建设,提升文化产业发展的质量效益;完善和改进工作方式,提高文化遗产保护利用水平;拓展对外传播和文化交流平台,推动湖湘文化“走出去”;深化文化改革创新,进一步释放文化发展活力;全面落实从严治党,不断加强文化系统党的建设和廉洁建设;做好各项保障工作,为文化建设提供有力支撑。

中国文化传媒集团
新媒体矩阵



中国文化传媒官方微信



中国文化传媒官方微博



中国文化传媒网