

重庆市大足区：

64支民间文艺团队的“翻身路”

本报驻重庆记者 侯文斌 通讯员 舒畅

戏曲小品、吹拉弹奏、舞蹈杂技……正月里，在重庆市大足区各村镇街区，64支民间文艺团队以群众喜闻乐见的方式，为群众送去异彩纷呈的演出，受到热烈欢迎。

文化的“种子”遍地开花，既得益于大足区政府购买公共文化演出服务政策的扎实落地，又源于区内民间文艺团队的资源整合，保障了百姓的文化福祉。

实施民间文艺团队整合工程

春节期间，大足区寒冷的天气挡不住百姓观看惠民演出的热情，听说鸿骏艺术团要来双桥车城演出，居民们三五成群早早聚到车城文化广场前，其中不乏从较远的地方骑电动车赶来的群众。全面建设新农村，中央政策暖人心；男女老少齐努力，小康社会定建成……演出现场，《和谐新农村》节目生动活泼的表演，展现了大足人民建设新农村的新面貌，赢得观众热烈掌声。快板、舞蹈、小品等接地气的节目轮番上演，500多名观众大饱眼福，不少人还用手机拍下精彩片段，直呼过瘾。

得到群众认可与好评的鸿骏艺术团，2015年之前活跃于大足区城乡，以开展红白喜事演出为主，因打拼演出市场力量不足、演出机会少等，

曾一度濒临倒闭。2015年以来，鸿骏艺术团的演出场次不仅较以前翻倍，演出质量也大大提高，颇受观众喜爱。是什么使其迅速“翻身”呢？这要得益于大足区2015年实施的民间文艺团队整合工程。

近年来，群众对精神文化生活的需求逐渐加大，大足区民间文艺团队需求逐渐加大，大足区政府“让优秀文艺演出团队拥有更大生存空间”出发，2015年，大足区以政府向社会力量购买公共文化演出服务为契机，将区内200个民间文艺团队、近2000名从业人员，整合为64支民间文艺团队。“通过整合，有序规范了全区民间文艺团队的发展，提升了整体演出水平，大大推进了文化惠民。”大足区文化委主任李春艳说。

“现在我们的演出经费有了相应保障，可以更好地进行创新，创作更多充满正能量的作品。”鸿骏艺术团团长李洪孝表示。

政府采购，实行准入竞争机制

民间文艺团队整合完成后，2016年，大足区全面启动政府向社会力量购买公共文化演出服务工作，全区64家优秀民间文艺团队迎来发展的春

天。按照公开、公平、公正原则，大足区文化委通过团队初选、现场展演（团队建设、设施设备、节目展演、文艺创作）等环节，包括鸿骏艺术团在内的24支民间文艺团队跻身公共文化演出服务承接主体。

政府出钱，百姓看戏，民间文艺团队的发展离不开财政支持。李春艳介绍，对承接政府购买公共文化演出服务的民间文艺团队，大足区政府每年投入130多万元用于演出补贴。其中，50多万元用于补贴区级送演出到镇，共计补贴135场，每场补贴3000元至4000元；80多万元用于补贴镇级送演出到村，共计补贴414场，每场补贴2000元；设置标的金额的10%作为考核金额，奖励先进、帮助后进。

此外，在实施购买过程中，实行准入竞争机制，对提供服务的文艺团队进行全程跟踪监督，对内容不健康、演出人数不达标、设备简陋、质量不够高、节目无创新、服务意识弱、群众反映差的团队取消演出资格。2016年，大足区6支优秀团队入选大足区公共文化物联网资源库。

以奖代补，加强培训
提升团队管理和演出水平

如何提高整合后的64家民间文

艺团队的管理和演出水平，是目前大足区文化委需要解决的首要问题。大足区文化馆负责人杨庆介绍，以前这些群众自发组织的文艺团体缺乏专业管理经验，演出艺术水准参差不齐。对此，大足区文化委制定了“内强本领、外树形象”的培训方针：开展为期一周的理论知识集中培训，两个月的音乐、舞蹈、曲艺、主持等分类培训，每周定时定点开展各门类专业技能辅导培训。此外，还实施一系列措施为民间艺术团队解决市场运作问题，如实行以奖代补，改善演出设备和条件，为文艺团队建立档案……

“这些民间文艺团队负责人和演员定期接受培训和专业辅导，平时在各个镇街、社区开展活动，当区内有重大活动时，也可选拔他们参与表演，以此丰富城乡居民的文化生活。”李春艳说。

如今，大足区民间文艺团队异常活跃，蓬勃发展势头足。每年区级送演出到镇街135场，镇级送演出到村414场，为群众送去一道道文化大餐。从民间文艺团队走出来的覃行、李洪孝等“草根艺人”，也由“小舞台”走向“大舞台”，亮相中央电视台《星光大道》《为你点赞》等栏目。



2月16日，河南省郑州市伏牛路小学“璐璐姐姐汉字故事志愿者团队”成立，40余名“璐璐姐姐”带领小朋友们走进“故事城堡”，探秘中国汉字的博大精深。该志愿者团队成立后将定期在郑州市青少年宫为青少年开设“汉字故事专场”，并在河南省内开展“送故事进校园”活动，同时免费为学校教师开展汉字故事传承志愿者培训、论坛讲座等一系列服务。

“璐璐姐姐”原为李璐。2015年，李璐成为伏牛路小学“故事城堡”的主人，每周为孩子们讲述汉字故事，故事有趣味、有礼仪、有道德、有法度，深受孩子们喜欢。

因为“璐璐姐姐”为孩子们讲汉字故事现场。

刘晓银/图
本报驻河南记者 张莹莹/文

复盘“贺岁春节档”

票房新纪录后，中国电影能否“高开高走”？

新华社记者 史竞男

由元旦、春节衍生而出的贺岁档、春节档，一直是各路影片轮番登场，收获票房的“兵家必争之地”，也是预见全年电影市场走势的重要窗口。

2017年，中国电影喜获“开门红”，票房再次刷新纪录。在日前由中国电影评论学会与电影频道《今日影评》主办的“贺岁春节档研讨会”上，业界专家指出，提升质量、适销对路、理性批评，中国电影才能实现“高开高走”。

“春影”文化已成新年俗

2016年末至2017年初的“贺岁春节档”，先后涌现出《长城》《罗曼蒂克消亡史》《铁道飞虎》《摆渡人》《西游·伏妖篇》《功夫瑜伽》《乘风破浪》《大闹天竺》《健忘村》《熊出没·奇幻空间》等10余部话题影片；春节长假的7天票房超过33亿元，继去年创下“史上最强春节档”后，再次刷新中国影史纪录；大年初一单日票房飙吞8亿元，更是高于以往。

“贺岁春节档”的票房成绩，一举提振了2017年电影市场，也引来各方关注。业内人士指出，看电影是春节期间我国最广泛、最稳定、观众参与度最高的文化娱乐消费方式之一，已成为中国人春节合家团聚的新年俗。

中国电影艺术研究中心文化研究室副主任左衡说：“最近几年，我们获得一个新的民俗，就是‘春影’。”他认为，“春影”具有本土性、受众广泛、跨年度和阶层、形态多样等特点，而且不同于传统民俗，它还具有全球化

特征。

“电影消费是当前娱乐消费的主选项，这点是不可怀疑的。”清华大学影视传播研究中心主任尹鸿说：“在这一基础上，中国电影是有希望、有前途、有未来的。”

电影“新常态”重在提升质量

对于“贺岁春节档”的整体情况，业内人士也进行了理性分析——鸡年春节档票房虽然实现了8%的增长，但这主要得益于银幕总量大幅度增加，相比于2016年春节档的增长幅度，今年的增长显得十分有限。

“当前电影发展的主要矛盾是人民群众日益增长的电影消费需求和电影质量供给不足的矛盾。电影创作者不可一味迎合观众，只有做好自己，才能真正满足观众对电影的内在情感需求。”尹鸿说。

北京大学文化资源研究中心主任张颐武认为，中国电影的发展已经结束了“粗放式”的快速增长阶段，进入了稳中有升的“新常态”。“这个阶段最需要的就是电影质量的提高，电影人需要学会‘过平常日子’，把握住新兴观众群体的观影需求。”张颐武说。

中国电影评论学会副会长周星就电影创作提出了三点建议：尊重情感真实、创造新鲜视界、挖掘生活趣味。他认为，从“贺岁春节档”电影票房与口碑成绩来看，观众更加趋向现实主义趣味的创作，电影创作者不应过分追逐热门IP，而应当将创作趣味回归到现实生活中来。

中国电影家协会秘书长饶曙光指出，面对新纪录，中国电影人要保持清醒、理性的态度，要用影片的品质来培养人们稳定的观影习惯，拓展观影群体，唯有如此，才能实现中国电影的可持续发展。

“适销对路”才能“叫好又叫座”

有数据显示，今年春节档影片《功夫瑜伽》的观众满意度最高。对此，影片出品方耀莱影视文化传媒有限公司副总裁孙嵘透露了经验：《功夫瑜伽》在原有的成龙动作喜剧的基础上进行了创新，在宣传上也针对儿童、中年女性制定了不同的策略，牢牢把握住了“合家欢”的核心竞争力。

中国电影股份有限公司副总经理周宝林认为，现在的电影发行放映缺乏差异化，有些院线的特色没有发挥出来，发展空间依然很大。他建议在分线发行、二级市场发行等方面做出更多尝试。

万达院线发行企划总经理金楠发现，让喜欢某一电影类型的人去看这类电影，影片口碑就会好。反之，如果电影放错了地方，不喜欢的人看了，影片口碑一定不好。金楠认为，电影放映者有责任找到每一种电影、每一种类型适合的观众，而这有赖于创作类型越来越多元化、越来越细分化。

中国文联电影艺术中心电影理论研究所副主任谭政也十分认同这种“适销对路”的做法。在他看来，以前电影依靠内容品质就能稳坐票房

冠军，而如今，内容强的电影还要瞄准合理档期，才能发挥最大效益。“小成本影片运营得好，也是可以和大片比拼的。”谭政说。

用理性声音塑造健康舆论生态

2016年底，“影评之争”引发连锁反应，舆论哗然。饶曙光坦言：“我个人一直认为中国电影今天其实面临着很多风险，其中之一就是被撕裂的风险。”他表示，电影管理界、电影业界、电影批评和观众之间缺乏一种沟通的渠道，希望能够搭建桥梁，让电影评论与电影创作实践发生良性的、有效的互动。

电影频道《今日影评》节目制片人崔菲表示，春节档《功夫瑜伽》的好口碑带动了票房的“逆袭”，证实了电影评论的力量是可以影响市场的。如今，新媒体发展迅速，任何人都可以发表对电影的看法，影评的门槛相比于过去要低得多。在快餐文化盛行的今天，观众期待深度评论、解析电影，直面回答行业内声音，以便更好地“去伪存真”。

中国电影评论学会名誉会长章柏青则在“贺岁春节档”中看到了可喜现象，即中国电影的创作质量、批评分寸和观众口碑这三大要素正在逐步走向一致。“影评人要抓住这个契机，引导观众和电影爱好者学会从理性角度评价影片，用理性的声音为中国电影发展塑造健康的舆论生态。”章柏青说。

（新华社北京2月19日电）

上海文化产业发展报告发布

2015年上海文化产业增加值逾1632亿元，同比增8.1%

本报讯（黄艺芹 记者洪伟成）由上海市委宣传部文化改革发展办公室、上海市文化事业管理处和上海社会科学院文学所共同撰写的《2016年上海文化产业发展报告》近日发布。报告分析了2015年上海文化产业基本数据，总结了2016年上海文化产业主要领域的工作进展和重要事项，并对上海文化产业发展前景作出研判。

报告指出，2015年上海文化产业总体规模继续扩大，产业结构不断升级，文化贸易总量持续扩大。2015年，上海文化产业实现增加值1632.68亿元，同比增长8.1%，增幅高出同期地区生产总值1.2个百分点，占地区生产总值比重为6.5%，占我国文化及相关产业比重6%。文化产业已成为深化上海供给侧结构性改革的重要助推力量。

越剧“范派”艺术创始人范瑞娟逝世

本报讯（记者刘森）著名越剧表演艺术家、国家级非物质文化遗产项目越剧代表性传承人、越剧“范派”艺术创始人范瑞娟，因病于2月17日在上海逝世，享年93岁。

范瑞娟，别名范竹山，1924年1月6日生于浙江省绍兴市嵊县黄泽镇。1935年4月18日，范瑞娟入龙凤舞台科班学戏，工小生，后随姚水娟、邢竹琴等所在的“越升舞台”到上海演出。1945年，范瑞娟携手袁雪芬在九星大戏院首次演出《梁祝哀史》，首创越剧“弦下调”，为越剧

剧种发展作出了重要贡献，并形成了独树一帜的“范派”表演艺术。1953年，范瑞娟在第一部国产彩色电影《梁山伯与祝英台》中成功饰演梁山伯一角，被海内外越剧迷誉为“梁山伯”。

范瑞娟表演稳健大方、质朴无华，具有阳刚之美，在越剧改革中发挥了重要作用，取得高度的艺术成就。遵照范瑞娟生前遗愿，不举行追悼仪式，不设灵堂，不接受花圈、花篮。上海越剧艺术传习所将择日举行追思会及纪念演出。

中央歌剧院力推交响音乐会品牌

本报讯（记者王立元）2月18日，“中央歌剧院演出季系列交响音乐会（之一）《名家经典之夜》”在北京国家图书馆音乐厅举行。本场音乐会特邀德国哈雷萨勒歌剧院首席音乐总监、美国科罗拉多斯普林斯爱乐乐团音乐总监、西班牙指挥家约瑟夫·卡巴耶·多梅内克执棒。

当晚，中央歌剧院交响乐团以气势宏大的瓦格纳歌剧《纽伦堡名歌手》序曲拉开演出帷幕，随后，中央歌剧院郭橙橙、李晶晶、

李爽、於歌人等15位歌唱家登场献唱，演绎了世界经典歌剧《蝴蝶夫人》《弄臣》《玫瑰骑士》等精彩重唱选段。音乐会下半场，中央歌剧院交响乐团演绎了贝多芬降B大调第四交响曲。

据悉，从今年起，中央歌剧院将计划上演一系列高品位、高水准交响音乐会，涵盖古典主义时期至浪漫主义晚期的交响乐作品，力争打造一支国内一流、国际知名的交响乐团。

2017年云南艺术创作研修班举办

本报讯（驻云南记者肖依群 通讯员杨国勤）日前，由云南省委宣传部、省文化厅主办，云南省民族艺术研究院承办的“2017年云南艺术创作研修班”在昆明举办。云南省文化厅各直属文艺院团负责人、主创人员，各州市艺术创作主管部门负责人、创作骨干，以及在昆明艺术类高校代表近百人参加培训。

培训期间，中国文艺评论家协

会副主席傅谨、国家艺术基金管理中心主任韩子勇受邀作了“第十一届中国艺术节和戏剧发展的思考”“怎样做好艺术规划”两场讲座。开班仪式上，云南省文化厅副厅长王江红总结了云南省2016年艺术创作的情况及存在问题，并提出云南省2017年艺术创作总要求和思路。云南各文艺院团、各州市代表分别就艺术创作规划和存在的问题进行交流发言。

《〈元史〉汇注》将出版

本报讯（驻内蒙古记者阿勒得尔图）记者近日获悉，内蒙古社会科学院、南京大学边疆与民族研究所共同完成的《〈元史〉汇注》将于今年4月由人民出版社出版。

内蒙古社会科学院副院长毅松介绍，《〈元史〉汇注》项目2009年8月立项，历时6年，最终形成一部约1000万字的大型学术著作。该项目主要把迄今中外学者对《元史》的研究成果运用考证、注

释等形式纳入，包括对《元史》所用史料进行全面分析、辨证，对重大史实进行必要订正，对典章制度、人名、国名、族名等专有名词进行多学科考订与补充等。

据悉，该项目是新中国成立以来，国内首次对《元史》研究成果进行全面梳理、汇集考订的重大研究项目，是《元史》研究领域填补空白性的成果，将为重新修订《元史》奠定重要基础。



2月18日至19日，山西大同古城灯会民俗文化展演掀高潮。此次民俗文化展演以整个大同古城为舞台，以古城墙、古街巷、古建筑群为背景，用行进式展演和定点式展演来表现。图为展演中舞狮表演现场。本报驻山西记者 郭志清 摄影报道