

牵手高校、企业，共创培育文创空间；延伸服务触角，与中小学校互动——

铜陵图书馆：书山有路 创新无涯

本报记者 杜洁芳



图书馆与书店合作设立“点读”平台



把课堂引入图书馆

随着人们生活水平的提高和阅读方式的改变，公共图书馆的传统功能正在慢慢分解，它已不再是一个简单的阅读空间，其功能和服务正不断走向立体多元，这也为公共图书馆的持续发展注入了更多活力。

以2015年底开始运行的安徽省铜陵市图书馆新馆为例，它实际上是一座将公共图书馆、新华书店、职业技术学院图书馆容纳其中的建筑，1至5层为铜陵市图书馆主体，其中2层引入的新华书店是铜陵市政府与安徽新华发行集团联手打造的集展示活动、艺文空间、文创产品销售等于一体的体验式书局，6至8层为职业技术学院图书馆。新馆运行一年多来，积极探索“图书馆+”服务模式，将服务触角多向延伸，有效拓展了服务受众人群，图书馆的服务效能也得以显著提升。

馆店结合实现多方共赢

2014年5月，内蒙古自治区图书馆与内蒙古新华书店总部、新华书店内蒙古图书馆分店、内蒙古博物院书店、北京西单图书大厦4个试点单位联合推出“彩云服务”，即“我阅读，你买单”活动，并取得了良好成效。随后，多地公共图书馆借鉴这一服务模式，因地制宜，在“读者选书，图书馆买单”方面形成了各自的特色。其中铜陵市图书馆的馆店结合并启用“点读”平台的做法，不仅为读者带来了极大的便利，也使图书馆与书店实现了共赢。

铜陵市图书馆于2016年4月与铜陵市新华书店合作推出了“你读书，我买单”活动，全力打造线上线下相结合的“点读”平台。该平台通过互联网，实现图书馆、读者和书店的书目信息与读者数据共享，读者在书店看到喜欢的书，可以通过设在书店的“点读”平台办理相关免费借阅手续，看完后将书还到图书馆即可，图书馆将根据“点读”平台的借

数据，定期与书店结算。

为了保证“点读”平台的正常运行以及图书馆馆藏的基本合理，铜陵市图书馆制定了相应的规则，如规定图书馆用于“点读”平台的年度购书总费为40万元（占该馆年度购书总费的20%）；每位注册读者每年利用“点读”平台借书不得超过20册，总金额不得超过1500元，且所选单册图书定价不得超过100元；当注册读者所选图书的图书馆馆藏复本已达10册时，则不能通过“点读”平台借阅。

“点读”平台启用运行以来，受到了读者的广泛欢迎。据统计，平台运行10个月后台借图书1.3万册，码洋40万元，惠及3.5万注册读者；点借图书多为最新出版物或经典图书，其中50%为中外文学、传记类图书，30%为少儿类图书，20%为政经类、综合类图书。从2016年4月至2016年底，铜陵市图书馆内的新华书店营业额达240万元，其中正常图书销售营业额达180万元，“点读”平台点借图书的收入35万余元。

牵手高校、企业，培育文创空间

在国外，图书馆建立创客空间已发展得相对成熟，并形成了各自特色。而在我国，这方面的探索还处于初级阶段。

铜陵市图书馆在此方面也进行了尝试。2015年以来，铜陵市图书馆牵手高校、企业等社会力量，共同创立和培育了多个不同主题的文创空间。空间构成包括创客工作室、培训交流及展示体验平台等，主要功能是孵化和培育动漫文化创意、青铜文化创意、智能科技、影视传媒等方面的创新创业团队。为了进一步丰富文创空间的服务，图书馆还引入优质企业资源，开展了有奖阅读、真人图书馆、求职招聘、项目对接以及企业游学等丰富多彩的活动，为创客们提供了创意交流分享和职业体验的机会

和空间。

如今在铜陵市图书馆新馆5层，面积约2000平方米的文创空间提供的服务包括企业素养培训、企业阅读推广等，并可承办包括培训讲座、企业行业主题沙龙、企业产品展示推介等在内的多项活动。目前，文创空间每月至少举办2期文化创新讲座，受众在1200人次以上；每周至少举办企业沙龙1期，年参与人数在1000人次以上。

据铜陵市图书馆相关负责人介绍，图书馆与高校、企业的合作方式是图书馆负责提供文创空间的场地和基础设备等，人力资源、安全管理、活动组织、团队孵化、信息上报等由企业负责。

铜图文化创客公司总经理张兴胜在与铜陵市图书馆合作之前，一直经营着一家动漫公司，由于非常看好创客空间的发展前景，他一头扎进了创客空间的运营中。“在图书馆中开设创客空间是一个非常好的举措，可以实现多方共赢。图书馆提供免费的场地和资源等，创客们的创意开发也可以为图书馆技术需求提供更多的帮助与支持。”张兴胜说，以针对图书馆开发的查询系统“全息语音交互图书检索集成系统”为例，如果投入实际运用，将对图书馆数字化起到极大的推动作用。在图书馆创客空间中，具有创业梦想的创业团队和小微企业等都可以借助这一空间，进行展示、交流、培训。

把课堂搬进图书馆

2016年的一天，铜陵市人民小学教科室主任李海进和几位老师带着四年级的学生走进铜陵市图书馆开展了一次特别的班级读书会。孩子们在图书馆中选择自己喜欢的书刊阅读，读完后围坐在一起畅谈自己的阅读心得。这是铜陵市图书馆和市内中小学校的合作定期举办的阅读推广活动之一。不仅如此，图书馆还联手多家中小学校共同推出了阅读推广与语文课程教学改革等尝试。

“原来的班级读书会是我们布置读书任务，孩子们各自想办法在家阅读后再到学校进行读书分享。学校与图书馆展开合作后，现在我们有些适合的语文课直接搬到图书馆来进行，可以有家长参加，也有学校老师和图书馆员进行指导。包括班级读书会、科技实践活动等都可以到图书馆来开展。”李海进说。

目前，这一活动已牵手铜陵市10余所中小学校。这种互动模式开展以来，受到了老师和学生们的一致欢迎。“这种方式实现了学校、家庭与图书馆在少儿阅读推广方面的三方联动，大大激发了学生的学习积极性和阅读兴趣，拓宽了学生的阅读视野，弥补了学校图书资源的不足，将图书馆资源与学校的教育教学有机结合，增进了互动与交流，有助于提升学生的阅读水平和整体素养。”

据了解，铜陵市图书馆还将这项服务的触角延伸到了幼儿园，开展了亲子阅读讲座、图书馆寻宝游、“童创童话”阅读空间等活动项目。

专家解读 公共文化服务保障法主要条文

第三十六条 地方各级人民政府应当根据当地实际情况，在人员流动量较大的公共场所、务工人员较为集中的区域以及留守妇女儿童较为集中的农村地区，配备必要的设施，采取多种形式，提供便利及的公共文化服务。

本条是关于在三类特殊区域提供公共文化服务的规定。

关于特殊区域的界定。人员流动量较大的公共场所，是指城市和乡镇的火车站、码头、机场、城市广场、大型商场、农村集贸市场等人流密集的场所。务工人员较为集中的区域，是指大型制造企业、工业园区、工矿区等务工人员生产生活密集区和建筑工地等务工人员临时性聚居区。留守妇女儿童较为集中的农村地区，是指农村劳动力主要输出地。

配备必要的设施。这是指在三类特殊区域，按照实际需求因地制宜地配备一些自助式、小巧型、流动式设施，用于公共文化服务。如24小时自助图书馆、文化驿站等方便公众自主利用的无人值守式文化设施，公共阅读栏（屏）、公共阅读一体机等方便公众快速利用的小巧型文化设施，流动图书车、流动文化车、流动舞台车等为公众配送图书报刊、文艺演出、文化展览、电影、科技知识等各类服务的流动文化设施。

提供便利及的公共文化服务。这是指为务工人员、农村留守妇女儿童等特殊群体，提供形式多样、方便利用的公共文化服务。如图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等公共文化机构，根据务工人员的实际文化需求，增加面向务工人员的图书阅读、培训讲座、艺术鉴赏等文化服务活动场次，因地制宜地开展音乐、舞蹈、戏曲、曲艺表演、民间艺术表演、艺术展览、健身游艺等适合务工人员参与的形式多样、内容丰富的文化服务。通过经典诵读、展览展示、论坛讲座、读书征文等多种活动方式，组织务工人员积极参加全民阅读活

图书馆与书店结合、建立创客空间、变身中小学第二课堂……安徽省铜陵市图书馆近几年的一系列服务创新举措也反映了如今公共图书馆的一种发展趋势。在瞬息万变的社会发展中，图书馆已无法单纯依靠传统的借阅服务吸引读者。以美国一家媒体公布的纽约市公共图书馆的借阅统计数字来看：外借册次下降，从2011年的6800万册下降到2016年的5070万册；来馆人次从2009年的4570万人次下降到2016年的3750万人次；参与图书馆文化活动的次数却不断上升，从2007年的190万人次上升到2016年的390万人次。可见，图书馆“变静为动”的趋势早已显现。而在国内，这种变化才刚刚开始。

走进书店，可以不用付钱，就能借走自己喜爱的图书；走进咖啡厅，除了品尝浓郁的咖啡、享受闲适的氛围，还可以在此环境下免费阅读书、借书；怀有梦想的创客们无需考虑场地等条件限制便可进行创业或行业交流；中小学生的教学课堂也有了新的延伸……这些便利的成

功实现正是得益于图书馆服务功能的不断拓展。

在一次有关公共图书馆创客空间的论坛上，有人对图书馆开办创客空间提出了自己的看法：在公共图书馆总分馆制等基础工作还未做好的当下，图书馆是否有必要做此方面的创新？而事实上，这部分的发展已势不可挡，许多公共图书馆已意识到与其他领域的共融将给图书馆和读者带来更广阔的视野。在倡导全民阅读的当下，或许只有将图书馆从传统的理念中解放出来，才可能使其在借阅率日渐下降的现实破冰而出。

近几年，在多家公共图书馆的创新推动下，“图书馆+”模式崭露头角并日益增多，但这只是万里长征走出的第一步，接下来，如何更好地发挥作用，还有待观察和进一步推动。比如，不少创客空间目前在缺乏政府政策性配套措施支持等盲点。中小学校与图书馆的合作也是如此，各方面的配套举措还有待进一步加强。而这些努力，并不是公共图书馆凭一己之力就可实现的，还需要社会各界的出谋划策和支持，需要齐心协力共同推动。

并不是公共图书馆凭一己之力就可实现的，还需要社会各界的出谋划策和支持，需要齐心协力共同推动。



嘉兴出台公共示范区后续建设计划

本报讯 新年伊始，浙江嘉兴市在公共文化领域相继出台《嘉兴市国家公共文化服务体系示范区后续建设行动计划（2016—2020年）》（以下简称《行动计划》）和《嘉兴市人民政府办公室关于进一步加强基层公共文化“两员”队伍建设的意见》（以下简称《“两员”意见》）。

《行动计划》包含了公共文化服务质量和效能持续提升、公共文化与文化产业融合发展、公共文化社会化促进、公共文化供给侧改革、公共文化创新研究五大方面共22项具体任务，提出到2020年底，全面建成覆盖

城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系，提升完善资源共享、服务联动、均衡发展的公共文化服务“嘉兴模式”，广大群众的获得感、幸福感显著增强，公共文化服务总体水平持续保持东部示范、全国领先的地位。《行动计划》从深入贯彻“四个全面”战略布局的高度，用“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念为嘉兴市公共文化示范区后续建设指明了方向。

“两员”队伍建设是嘉兴市在基层公共文化领域的创新示范之举，当前嘉兴已实现“两员”全覆盖，解决了

长期以来农村公共文化基础薄弱的问题，在基层文化阵地管理、文化队伍组建、文化活动开展，促进基本公共文化服务的标准化、均等化，实现文化惠民、文化惠民中发挥了重要作用。《“两员”意见》聚焦“两员”队伍发展的“短板”和薄弱环节，分析新情况、新问题，从人员配置、人员经费、岗位职责、管理机制、培训平台、上挂下派、绩效考核7个方面进一步统筹设计，形成具有嘉兴特色的“两员”制度体系，为巩固“设施有人管、团队有人带、活动有人办”的“两员”长效机制提供了强有力的保障。（浙文）



在内蒙古锡林郭勒盟阿巴嘎旗的草原深处，有一间远近闻名的“草原书屋”。养牛为生的蒙古族牧民道·图门巴雅尔在近20年时间里，每年拿出家庭收入的1/3买书，总共投入超过40万元，最终建起了藏书12000余册，有报纸、杂志60余种“草原书屋”。书屋面积80多平方米，从1976年出版的《水浒传》到最近出版的蒙文报纸合订本，图书内容涵盖种植养殖、文学艺术、医学、科技、法律等20余类。

这些年来，这个小小的书屋成了当地牧民知识的加油站，悄悄地改变着他们的思想观念，引领着牧民新风尚。图为牧民在“草原书屋”里看书。新华社记者 连振摄

动。地处务工人员较为集中区域的基层综合性文化服务中心，在设备配置、资源和服务供给等方面适当向务工人员倾斜，基本服务项目目录中增加为务工人员服务的项目。在地处留守妇女儿童较为集中的区域的基层综合性文化服务中心，应当配备儿童康乐设施，增加儿童课外读物，并为留守儿童与外出务工人员之间的视频沟通提供便利；加强面向农村妇女在计生知识、心理咨询、文艺活动等方面的文化服务。

第三十七条 国家鼓励公民主动参与公共文化服务，自主开展健康文明的群众性文化体育活动；地方各级人民政府应当给予必要的指导、支持和帮助。

居民委员会、村民委员会应当根据居民的需求开展群众性文化体育活动，并协助当地人民政府有关部门开展公共文化服务相关工作。

国家机关、社会组织、企事业单位应当结合自身特点和需要，组织开展群众性文化体育活动，丰富职工文化生活。

本条是关于鼓励公民、居民村自治组织、机关组织企事业单位三类主体参与公共文化服务的规定。

一、国家鼓励公民主动参与公共文化服务。这是因为人民群众既是公共文化服务的对象，也是文艺创作和文化活动的主体。群众自创、自编自演、自娱自乐的文化活动，往往人气旺、花钱少、效果好，最能有效地体现群众主体地位，对于激发人民群众的文化自觉和文化自信，具有重要意义。

各类自发性文化活动等。

三、地方各级人民政府应当给予必要的指导、支持和帮助。这是指各级党委、政府和文化部门，应当加大政策指引、资金扶持和专业指导，搭建平台、创新机制，增设场地、增添设备，加强辅导、扩大激励，灵活采取评级、汇演、竞赛和表彰机制，鼓励和支持公民开展各种类型的特色群众性文化活动。重点支持常年活跃的基层文艺骨干和文化能人，着力扶持受到欢迎的群众文艺团队或演出团体等。

四、居民村自治组织参与公共文化服务的责任。城市社区和农村基层是公民日常生活所在区域。居民委员会、村民委员会应当按照属地管理原则，关注辖区内居民文化需求，组织开展形式多样、广泛经常的社区文化活动。如以提高文化艺术素养为目的的文艺活动，以强身健体为目的的体育文化活动，以增加道德修养、知识技能为目的的文化教育活动，以提高科学意识、法治意识为目的的普及活动等。

居民委员会、村民委员会应当协助当地人民政府有关部门，管好用好基层综合性文化服务中心、文化广场等城乡基层文化设施；协助开展参与式管理，健全民意表达和监督机制，引导居民、村民参与公共文化服务项目规划、建设、管理和监督，维护群众的文化选择权、参与权和自主权。

五、机关、企事业单位参与公共文化服务的责任。国家机关、社会组织、企事业单位是公民工作生活的场所。这些单位，应当依据自身特点和需求，推进机关文化、企业文化、企业文化建设，以富有时代感的内容形式，组织开展群众性文化体育活动，吸引广大职工参与，以密切干群关系、缓解工作压力、维系人际交往，增加组织的凝聚力。

（解读人：金武刚，华东师范大学经管学部教授、国家公共文化服务体系建设专家委员会委员）