

卡通鸡的欧美范儿

冯昭

憨憨、瑞基、金婕、南妮,这些名字会让你想到什么?可爱活泼的小朋友?不,它们是外国影视动画里的卡通鸡明星。

关于卡通化的“洋鸡”,不少人都知道这个常识:在有“高卢雄鸡”别称的法国,创立于1882年的知名运动品牌乐卡克(Le Coq Sportif,意为“喜爱运动的公鸡”)的标志就是一只公鸡。不过,总体来看,以鸡为主角或配角的外国动画作品并不算多。

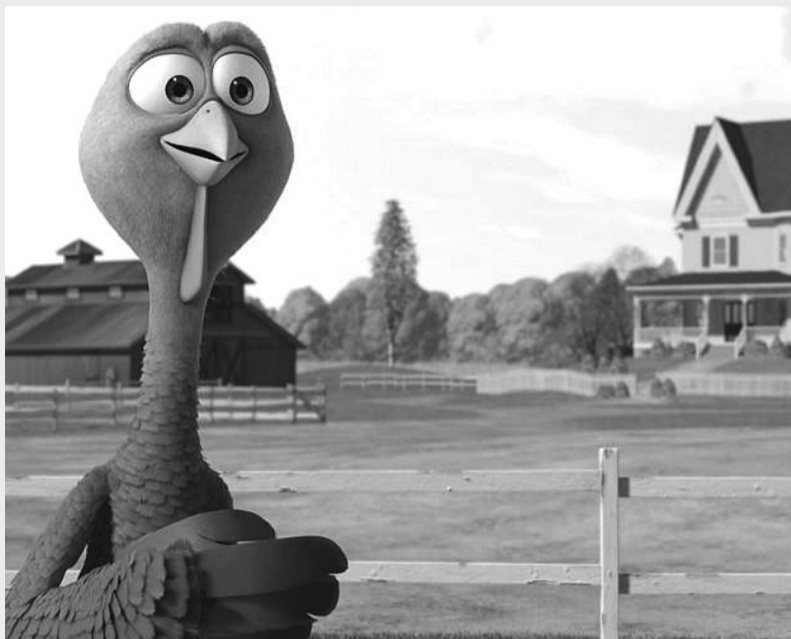


憨憨:有中国味道的“迪士尼鸡”

这只名为“憨憨”的公鸡出自迪士尼动画电影《海洋奇缘》(Moana),于2016年11月在中国上映。

在片中,它和小猪胖胖都是莫图鲁尼岛土著公主莫阿娜的宠物,喜欢啄食石头,没有台词,看起来有些神经质、傻乎乎。当莫阿娜开始她的探险旅程时,憨憨偷偷溜上了船,为莫阿娜和毛伊的冒险之旅增加了很多笑料和乐趣。

对于中国观众来说,本片的上映时机可谓应景:临近中国农历鸡年,不禁给人一种“憨憨是为庆祝2017年中国春节而量身定制”之感。虽然事实未必如此,但相较于以往欧美动画中更加萌化的鸡形象,憨憨的形象、配色完全是我们熟悉的本土公鸡风格,显然,迪士尼对中国元素有所参考。



瑞基:要拯救族群的火鸡

蓝色脑袋的瑞基是一只特立独行、与众不同的火鸡,出自相对论传媒公司和ReelFX动画工作室制作的动画电影《火鸡总动员》(Free Birds),本片于2014年3月7日在中国上映。

故事发生在一个奇异的农场,里面生活着一群只关心吃饭和放风以及诅咒农夫的火鸡们,只有瑞基意识到农场主的过度喂养是为了将它们作为感恩节的主菜。它想发动同类逃离农场,但在一次火鸡放生活动中,瑞基阴差阳错成为总统女儿的宠物,过上了快乐的逍遥日子。有一天,它被来自自由火鸡战线的同类杰克强行带上时光机,穿越到历史上第一个感恩节,两位好“鸡友”打算拯救族群,从源头将火鸡从人类感恩节菜单中永远抹除。

从整体来说,本片呈现的是群鸡形象。作为片中主角之一的瑞基原先是一只讲话不合时宜、“知道得太多”的边缘鸡,因机缘巧合得以离开鸡群,没多久,这个曾经喊着要解放自由的“愤青”不再呼喊了,也许,它最想解放的只是自己,主角被无情“黑化”,直到被同伙杰克强行带上穿越之旅。显然,瑞基所经历的“放生”不会彻底改变火鸡的命运,反倒是杰克的“不自量力”才促成了最后的成功。



鸡丁:杞人忧天的勇气小鸡

戴着眼镜、头大身小的鸡丁出自2005年10月上映的迪士尼动画电影《四眼天鸡》(Chicken Little),可能是目前最小的一只外国卡通鸡。

故事说鸡丁在一场棒球队比赛中被疑似树上掉落的橡果打到,它认为是天空的碎片,于是到处发布警告说天要塌下来了,但没人相信它。鸡丁只好联合学校里其他几个弱势伙伴——乳猪、鱼干,一起探索外来生物的秘密,结果,居然发现了外星人的可怕计划,鸡丁和小伙伴只能鼓起勇气来拯救地球。

本片将小鸡的成长和科幻题材结合起来,很有创意,尤其是开头的大混乱场面,刺激而有趣,充满了想象力。值得一提的是,本片是擅长二维手绘动画的迪士尼公司推出的首部3D动画长片,承担着开创新纪元的意义;在技术上,光是一只小鸡就用了7万多根虚拟羽毛,效果细腻而逼真;在叙事上,延续了迪士尼一贯的童真风格,用小人物的故事来打动人。



金婕:带一群小母鸡快跑

《小鸡快跑》(Chicken Run)是英国著名黏土动画公司阿德曼和美国梦工厂动画合作拍摄的定格动画,2001年2月在中国上映。

该片讲述了养鸡厂的一群母鸡不甘心被做成鸡肉馅饼而奋力出逃的故事。在英格兰一个叫特维迪的养鸡场里,母鸡们整天生活得提心吊胆,就怕哪天蛋下少了,被主人特维迪夫妇杀了;聪明而有胆识的母鸡金婕不想屈服于这种奴隶般的生活,决心带领大家一起逃出养鸡场,去寻找梦寐以求的自然生活。

本片导演兼编剧尼克·帕克年轻时曾为了买一部摄影机,整个夏天在一家鸡肉包装厂打工,每天看到上千只死鸡在生产线上流动,激发他写下了《小鸡快跑》。影片借母鸡的反抗描绘了一幅人类社会的政治图景,处在正常工作负荷内的母鸡们虽辛苦,但反抗动力不足,直到特维迪夫妇买来馅饼机器要做鸡肉馅饼时,才不得不奋起反抗。本片把鸡的动物属性与黏土动画的特质完美结合,生动刻画出群鸡的不同神态、体态和心态,堪称经典。



南妮:怪鸭伯爵的“鸡妈妈”

胖母鸡南妮出自一部以鸭为主的动画片——英国的65集电视动画《怪鸭历险记》(Count Duckula)。本片于1988年在英国首播,1991年由江苏电视台引进中国,南妮可谓那个年代引进动画片中最经典的卡通鸡。

虽然南妮的角色只是怪鸭伯爵德库拉的女仆,但这个配角给人留下了极其深刻的印象。首先,它的身高和体形是其他角色的数倍,按惯性思维,如此“人高马大”该是个狠角色,但南妮的穿着打扮却如同育婴堂阿姨——头戴花边帽、身穿护士服、外系大围裙,这种反差非常具有喜剧效果。其次,尽管主人德库拉不是一只普通鸭子,而是拥有一座可瞬间移动城堡的世袭伯爵,但南妮依然视德库拉为小宝贝,时常称主人为“小鸭鸭”,对其照顾得无微不至。

其实,南妮的名字就透露了这个角色的慈爱特性:Nanny一词有保姆之意,对主人就像母鸡呵护小鸡一样,也就不奇怪了。为了保护主人,南妮会尽显彪悍一面:直接破墙而入(出),从不走门窗,结果总是弄得自己伤痕累累,以至于打绷带、吊脖子成了它的标配造型,让人忍俊不禁。

平台测试 家长与孩子一起参与腾讯游戏成长守护



为协助家长对未成年子女的游戏账号进行健康行为监护,在文化部指导下,网络游戏未成年人家长监护工程之腾讯游戏成长守护平台(<http://jiazhang.qq.com>)2月16日正式上线。腾讯集团高级副总裁马晓轶表示,希望通过该平台帮助父母与孩子更好地沟通,更多了解孩子,也更加安心地让孩子接触和体验网络游戏。

协助家长监护未成年人上网

中国互联网络信息中心最新发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2016年12月,我国青少年网民即19岁以下的网民人数已经达到了1.7亿,约占网民总数的23.4%。未成年人首次触网时间越来越提前,北京、浙江等地区的未成年人首次触网的集中年龄段已由15岁降至10岁,占比46.8%,最低触网年龄(3岁)以下的未成年人群体也占到了1.1%。

不难发现,随着互联网行业的高速发展,更多的低龄儿童成为网络使用者,网络对未成年人的身心发展影响也越来越大。为了加强对未成年人使用网络游戏服务的监护力度,在文化部网络游戏未成年人家长监护工程的号召下,腾讯公司于2016年下半年开始筹备腾讯游戏成长守护平台,经过数月的开发与测试,持续邀请家长与未成年子女共同参与设计、体验并进行平台优化。

据介绍,此次上线的成长守护平台主要具有以下服务功能:实名认证并绑定未成年人游戏账号、登录游戏及消费实时提醒、消费额度设置、游戏登录时段设置以及一键禁止游戏等。除此之外,成长守护平台还设有家长监护专线,由专人协助家长解决未成年人游戏问题。对于一定额度的疑似未成年人消费,亦会发起主动关怀和确认,帮助不知情家长及时了解子女的网络游戏消费问题。

网游监护责任需共同承担

在未成年人健康上网的课题上,国内相关机构组织近年来不断进行探索,取得了一定成效与共识。无论是政府管理部门还是相关企业都意识到,网络游戏未成年人保护需要建立“政府监管、行业自律、家长参与、舆论监督”的综合保护体系。

腾讯游戏成长守护平台上线 政企合力构建健康网游环境

本报记者 张婧

户的健康游戏引导,此次推出成长守护平台也是希望在当前整个行业尚缺乏统一有效的未成年人健康游戏保护的背景下,进行一种积极尝试,通过企业的主动工作,帮助家长纠正和引导未成年用户可能存在的的游戏行为。”马晓轶表示,通过该平台,家长可以及时了解孩子在相关游戏产品中的使用和消费情况,还可以通过主动设定游戏使用时间和消费额度来防止孩子沉迷网络游戏以及不理智消费。

而对于未成年人用户而言,在享受游戏有益乐趣的同时,也可以通过该平台主动避免沉迷及相关不健康游戏行为的产生。“我们希望成长守护平台在帮助用户打造绿色健康网络游戏环境的同时,也能促进中国互联网生态良性发展,让中国未成年人在寓教于乐中快乐健康成长。”马晓轶说。

第45届香港艺术节开幕 180场精彩演出荟萃香江

据新华社消息(记者丁梓铨)2月16日,第45届香港艺术节开幕式在香港文化中心举行。

本届艺术节为时1个月,主题为“此时此地”,将有超过1700名来自世界各地的香港本地的艺术家为市民献上180场精彩演出,包括16部新作及世界首演作品,14个亚洲首演作品,48场大型声光装置的免费演出《声光颂》及3场香港艺术节45周年特别节目《炫舞场2.0》等。

为庆祝香港回归祖国20周年,主办方还特意准备了3项节目:歌

特柴尔与玻鲁桑伊斯坦堡爱乐乐团的两场音乐会、旧金山歌剧院与香港艺术节联合制作的《红楼梦》及英国装置艺术家莱尔·利的《声光颂》。

香港艺术节主席查懋成在开幕式致辞中表示,香港艺术节致力于丰富香港市民的文化生活,并通过多元的艺术形式及其背后蕴含的意义,为社会注入正能量。

据悉,主办方还将举办超过300项外展活动如“青少年之友”体验活动等,力图将艺术带到社区的不同角落。

职场励志动画 《嫁人就嫁灰太狼》上线

本报讯 2月14日,职场励志动画《嫁人就嫁灰太狼》在全网上线,每天播出4集,目前全网点播量已经近200万。

本片由打造了经典IP“喜羊羊与灰太狼”的广东原创动力文化传播有限公司制作,讲述胡飞进入一家梦寐以求的广告公司准备大展拳脚,没想到处处碰壁,但他不灰心、不放弃,坚持努力工作,终获升职。

据导演廖锦聪介绍,作为原创动力试水青年向动画的作品之一,该剧创作耗时两年多,刚开始计划

做成3D系列,在尝试了Q版3D、狼形态3D之后,团队一致认为最擅长也最能表达想法的还是二维制作。“创作中采用了一些新手法,比如在《热饭记》一集里加入‘90后’执行导演周泽钊作词、作曲、演唱的一段RAP,比如画面采用二维技术+真实场景搭建,再经网点风格化处理,呈现出更符合青年受众的漫画感。”廖锦聪说,“其实,比表现形式更重要的是如何将灰太狼不服输的精神传达出来,让观众知道灰太狼是一只迎难而上、永不妥协的‘积极狼’。”(张婧)