召开《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《东莞市公共图书馆管理办法》宣传贯彻工作会暨图书馆评估定级工作部署会

东莞：充分发挥法律对公共图书馆的保障和推动作用

谭志红 李晓辉

3月1日，公共文化领域的基础性法律——《中华人民共和国公共文化服务保障法》将正式实施。也就在这一天，《东莞市公共图书馆管理办法》也将在广东省东莞市施行。

为了深入贯彻落实《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《东莞市公共图书馆管理办法》，也为了圆满完成全国公共图书馆第六次评估定级工作任务，东莞市文化广电新闻出版局定于2月27日召开《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《东莞市公共图书馆管理办法》宣传贯彻工作会暨图书馆评估定级工作部署会。会议将重点解读《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《东莞市公共图书馆管理办法》，并部署2017年东莞市公共图书馆重点工作。

保障图书馆基础服务，完善图书馆公共服务体系

2016年12月25日，第十二届全国人大常委会第二十五次会议表决通过了《中华人民共和国公共文化服务保障法》。该法律的出台，将有力促进基本公共文化服务标准化均等化、提升公共文化服务效能，切实保障广大人民群众的基本文化权益。

2016年12月13日，东莞市市政府常务会议审议通过了《东莞市公共图书馆管理办法》，这是继成为国家公共文化服务体系示范区、国家公共文化服务标准化试点之后，东莞在公共文化领域的又一率先之举。

此次召开会议，专题解读《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《东莞市公共图书馆管理办法》，目的是积极推动“两法”的贯彻落实，为公众提供均等化、便利化、专业化的图书馆服务，从而促进东莞市公共图书馆事业的快速发展，构建覆盖城乡、普遍均等的公共图书馆服务体系。

一是保障图书馆基础服务。扎实推进《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《东莞市公共图书馆管理办法》在全市的落地生效，特别是其中关于经费、人员、馆舍等的相关规定，要确保镇（街）执行到位，保障图书馆基础服务。

二是完善全市图书馆公共服务体系建设工作。在构建图书馆公共服务体系的实践中，东莞大力推行总分馆制，目前，东莞图书馆通过总馆、分馆、服务站、图书流动车、图书馆ATM等三级网络、5种形态的合理布局，在全市范围内建立起1个总馆、52个分馆、102个图书流动车服务站，实现全市32个镇（街）24小时自助借阅服务全覆盖的服务体系，形成了“一馆办证，多馆借书；一馆借书，多馆还书”的服务模式。在东莞，总馆、镇（街）分馆、村（社区）分馆（服务点）、学校、企业分馆和图书流动车、24小时自助图书馆、新型公共电子阅览室共同构成日趋完善的图书馆服务网络体系；以全市图书馆协同机制为保障，强化业务统筹带动和指导培训，总分馆服务项目联动，依托图书流动车、东莞数字图书馆、东莞学习中心、新型公共阅览室等平台，实现整体体系的资源共享，让广大群众享受到更加充分、快捷、方便的图书馆服务，形成了新时期公共图书馆全面创新服务的新形态。

东莞将以贯彻落实“两法”为抓手，巩固市、镇两级图书馆网络，推进基层分馆建设，引导镇（街）图书馆在硬件设施、人员配置和服务水平方面进一步提升。

一方面，东莞图书馆作为全市图书馆总分馆体系的中心馆，充分发挥了人才、技术、设备、场馆的优势，较好地推动了东莞地区图书馆事业的发展。

另一方面，强化“镇管意识”，加强镇统筹村（社区）图书馆体系建设，加强镇（街）图书馆的管理意识和职责，以各镇（街）分馆为骨干，进一步完善镇（街）统筹辖区内村（社区）、企业（工业园区）图书馆（室）及公共电子阅览室的管理机制，推动社区图书馆按服务人口优化布局，提升基层文化服务成效，建设公益、就近、便利的公共图书馆和公共电子阅览室服务网络。

同时，东莞将加大基层业务指导力度，充分发挥中心图书馆的资源、技术和人员优势，按照《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《东莞市公共图书馆管理办法》的相关要求以及总分馆的业务标准及规章制度，在馆舍规划、功能布局、馆藏建设、特色确立、人员培训、读者服务、业务管理等方面给予镇（街）专业、具体的指导，开展活动的策划、组织与督导。从而有效提升各镇（街）分馆的基础业务，提高图书馆的图书借还量、进馆人次、活动场次等业务数据，进一步提升全市公共图书馆的整体服务效能。

以评估促发展，着力提高全市公共图书馆服务绩效

公共图书馆评估定级工作是促进公共图书馆事业发展的重要契机和有效推手，也是对图书馆发展水平和实力的检验。自1994年以来，文化部已先后组织了5次县以上公共图书馆评估定级工作。在2013年开展的第五次公共图书馆评估定级工作时，东莞市的塘厦、虎门、长安、常平、莞城和东城6家分馆被广东省文化厅评为广东省乡镇一级图书馆。

2017年，文化部将委托中国图书馆学会承接“县以上公共图书馆第六次评估定级工作”。与第五次评估定级工作相比，本次评估定级工作创新设立加分项，体现服务创新和发展方向，突出评估的导向性、前瞻性和先进性，告别单纯的过程评估或结果评估，既明确反映文化主管部门所需承担的政府职责实现情况，又考察图书馆自身业务能力，更是通过服务效能评估保障公共文化服务的真正落实。

通过参加评估定级，东莞市基层图书馆事业将得到一次全面的检验和促进，图书馆发展的整体水平也将进一步提高。为了圆满完成全国公共图书馆第六次评估定级工作任务，以评估促发展，东莞市专门制定了《2017年东莞市公共图书馆评估定级工作方案》，组织市镇两级图书馆参加全国第六次公共图书馆评估定级，要求各镇（街）在2017年的全市图书馆总分馆工作中，对照评估指标做好全市公共图书馆的业务绩效考核工作，从而发挥以评促建、以评促管、以评促用的作用，促进全市公共图书馆事业的发展。

进一步加强阅读推广，努力构建全民阅读推广体系

全民阅读工程是“十三五”时期的文化重大工程之一。近日，国家新闻出版广电总局下发了《关于开展2017年全民阅读工作的通知》，明确了2017年全民阅读工作8个着力点。

东莞是“全民阅读示范基地”，全民阅读活动一直走在全国前列。作为贯彻“两法”的务实之举，东莞今年将进一步加强阅读推广，努力构建全民阅读推广体系，努力增强人民群众的阅读参与感、获得感。

一方面，引导各镇（街）分馆做好读者活动开展工作。读者活动场次和参与活动的人次将作为图书馆年度工作的重点指标进行考核，因此，各镇（街）分馆在做好镇级分馆的读者活动的同时，也要积极推动所属各村（社区）图书馆的读者活动开展工作，以读者活动吸引更多的读者走进和使用图书馆。

另一方面，创新服务方式，开展“城市书吧”建设。随着社会融合度的不断提高，图书馆界也逐渐从固步自封走向开放融合，设法让社会资源和读者更好、更直接地参与到图书馆建设中来。当前，国内有些城市的图书馆已开始与社会机构合建集图书馆服务、餐饮和网吧于一体的“城市书吧”。东莞图书馆2017年也计划引入这种创新的服务方式，在东莞范围内开展“城市书吧”建设。

此外，继续开展“扫码看书百城共读”活动。2016年，东莞图书馆面向各镇（街）分馆推出了“扫码看书全城共读”活动，在取得其经验的基础上，中国阅读推广委员会将其活动内容丰富，规格升级为“扫码看书百城共读”活动，从2016年开始持续3年面向全国推广。2017年，东莞图书馆将继续督导各镇（街）分馆开展此项活动，张贴宣传海报并定期更新、培训基层员工引导读者扫码看书、策划线上线下活动推广等，以扫码看书这种简便易行的方式引导市民爱上阅读，更好地使用图书馆的资源与服务。

东莞市民在24小时自助图书馆内进行阅读。

文化助力商圈蝶变转型

陈建平 马 华

2月8日，正值华强北传统的开市吉日。武汉媒体人秦志俊一踏入深圳华强北商圈，便被浓浓的文化气息所包围，狮贺新春、开市晚会、电子竞技嘉年华……一派繁华热闹的景象。

步行街两侧，卖场门前，醒狮队欢腾跳跃、沿街送福。万商电器城门口，第五届“醒狮贺新春”活动正在精彩上演：“鼓舞华强北”让人感觉新的生机，新的希望；“金鸡报晓贺新春”寄予新年伊始，万象更新；“外国友人为华强北唱大戏”生动传情。

夜幕降临，好戏连台，热情依旧。《最美是你》开市晚会在璀璨的灯火中拉开帷幕。安志顺打击乐团、韵鹏民乐团、华强北群星合唱团等深圳本土文艺团体和艺术人才，唱响鹏城花月夜，祈望鸡年万象新。

第二天，在华强广场酒店前，秦志俊又欣赏了一场别开生面的“深圳（华强北）电子竞技嘉年华”总决赛。2016年CGU联赛全国总冠军JQ战队与深圳赛区网吧赛常胜将军多彩GT战队巅峰对决。

“一个崭新的国际电子商业文化名街呼之欲出。”秦志俊开始重新审视华强北。去年9月，他也曾来过这里。满街的围挡、焦虑的商家、寂寥的卖场，让他深为忧虑：华强北还能崛起吗？

1月14日，尘封4年之久的华强北步行街盛装开街。川流不息的游客，直线飙升的营业额，让政府和商家长舒一口气。一个集科技创新、电子专业服务、智能产品研发、国际电子展示的商业高地，经过四年涅槃，再次吸引了全球目光。

“开街后，商家热情高涨，市场铺位出租情况也呈回暖趋势，外来商户明显增多。”明通数码城总经理林旭扎根华强北20多年，见证了华强北的风雨历程。“守得云开见月明。华强北是世界的华强北，困难总是暂时的。”这个信念，伴随他安然度过了华强北转型的几个重大节点。

“在华强北人的字典里，没有失败和放弃，只有团结和拼搏。不论遇到何种困局，在文化的引领下，一个崭新的华强北必将破茧而出！”4年前，华强北街道党工委书记、办事处主任蔡转弯在一次动员会上的讲话，至今还在华强北人的耳边回响。

那一年，面对全球经济持续低迷、电子商务冲击、商圈转型升级、深圳地铁7号线围挡施工等多重不利因素影响，华强北街道在深圳市和福田区两级政府指引下，主动作为，积极应对，以文化作为破局的切入点，制定了“华强北商圈特色文化”计划，大力实施“文化惠商惠民”工程。

这4年，华强北街道举办了“商圈文体艺术节”“醒狮贺新春”“华强北好声音”“市民才艺大学堂”等一大批文化活动，开创了在繁华商圈提供公共文化服务的先河，确保了华强北人气兴旺、商业繁荣、社会稳定。

4年来，华强北在寸土寸金的闹市建成了面积1500多平方米的街道文化站，为辖区居民和商家提供文化活动场所；成立了福田区首个街道群众文化学会，从事群众文化理论研究、指导群众文化业务等事宜；创建了深圳市首个“文商结合”示范点——“福田商圈公共文化共建基地——华强北九方”，探索政企文化共建新模式。

林旭已经记不清，在华强北围挡施工的这几年，由政府组织的座谈会开了多少回，但“华强北电子消费节”“华强北旺购季”“百万市民看华强北”等贯穿全年的品牌宣传促销活动，让商家渡过了最困难时期。在去年11月举办的“华强北转型升级国际论坛”上，国内外顶尖行业专家、企业家齐聚一堂，为华强北绘就的一张宏伟蓝图，更加坚定了华强北人战胜困难的信心。

开街那天，街道办事处策划的一系列文化活动，让“国际电子商业文化名街”的美好愿望变成现实。全面展示华强北创客创新成果的时尚“黑科技”惊艳登场，闪耀全城；见证华强北30多年发展历程的“华强北文化图片展”，让人更加珍惜今天的幸福生活；“华强北，我想对你说”抒发市民心声，广纳贤言；开街定制主题曲《这就是华强北》通过时下最流行的快闪形式，吸人眼球……

“变化太快，一年一个样。”安志顺打击乐团团长安源多次到华强北演出，他融入笛子、二胡、唢呐、葫芦丝等传统乐器，创新编排的民族打击乐在华强北刮起一股强劲的民族风。

“蝶变的华强北不仅是商业旺地，还是宜商、宜居、宜游的旅游胜地。”走在装点一新的步行街上，看着悠闲踱步的中外游客，秦志俊心旷神怡。

2月8日，华强北开市晚会激情上演。

粤港澳编剧工作坊开班

本报讯 2月18日，由广东省演出有限公司、香港中英剧团、澳门戏剧农庄、广州市文艺创作研究院联合主办的“粤港澳青年戏剧交流计划合作”项目编剧实战工作坊在广东演艺中心综合楼开班。

2016年5月26日、27日在澳门举行的粤港澳文化合作第十七次会议，制定了“粤港澳青年戏剧交流计划”，该计划初步包括举办编剧班、启动编剧比赛和开展戏剧制作和巡演等项目。

作为“粤港澳青年戏剧交流计划”中的内容之一，编剧实战工作坊旨在利用三地毗邻的地理位置、相同的语言氛围和相近的文化趣味，培育青年戏剧人才，活跃戏剧创作与演出。学员们既有高校、文化馆的成员，也有专职编剧。满道、杜国威、梁郁南、林蔚然等知名编剧为学员授课，内容涵盖编剧和剧本创作过程中的方方面面，通过集中上课培训、专家课下指导相结合的方式，帮助学员完善剧本的创作。

编剧工作坊将于3月12日结业。学员创作的作品将优先进入“粤港澳交流计划”戏剧编剧比赛剧本征集终评，获奖作品将会结集出版，并有机会搬上粤港澳三地舞台展演，同时还能优先推荐在《新剧本》等杂志发表。

（洪 蕾）

黄埔：进一步提升文化旅游形象

本报讯 2月17日，广州市黄埔区文化广电新闻出版局召开工作会议，总结2016年度文化和旅游工作成绩，并部署2017年工作。

据黄埔区文广新局局长孙恺敏介绍，2016年，黄埔区图书馆实现了图书藏量、图书外借量、读者接待量“三个超百万”，位列广州市第一；文化馆全年送艺术服务进社区（村）、进校园、进企业、进军营共3985场次，免费派发精品文化艺术惠民票券4.5万余张，荣获市以上奖项达39项；完成了南海神庙及码头遗址申报世界文化遗产的相关展示和整治方案设计、玉岩书院主体修缮、广州海事博物馆项目建设前期工作；完成各类审批事项122宗，立案查办案件13宗，办结案件13宗，取得了良好的社会效果。

孙恺敏表示，2017年，黄埔区要以图书馆、文化馆总分馆创新机制建设、以突出黄埔区特色文化遗产的保护和利用、以重要文化品牌和资源等为抓手，重点抓好文化、旅游、体育市场的管理服务，进一步提升区域文化旅游形象。

（叶振贤）

五邑华侨华人博物馆：让馆藏文物活起来

刘林杰

在江门市有一个广为流传的故事，这个故事发生在抗日战争时期，以卖瓜子为生的华侨郑潮炯挎着布袋奔走于南洋各地义卖瓜子，筹得义款18万元。

如今，一个写有“远走天涯、为国效劳”字样的发黄布袋，两件郑潮炯曾穿过的衣物，静静地躺在华侨华人博物馆的展厅里，向人们诉说着那段令人难忘的往事。

江门市俗称“五邑”，是全国著名侨乡。五邑华侨华人博物馆是展示五邑华侨历史文化的重要平台，于2010年全面落成开放。步入其中，“根在五邑”4个大字映入眼帘，厚重的历史感和沉重的故土情扑面而来。馆内展览以时间为线，分金山寻梦、海外创业、碧血丹心等六个部分，全面展现五邑籍华侨华人在海外的艰辛创业及回报家乡的感人历程。

五邑华侨华人博物馆馆长黄志强说，该馆共征集到3.9万余件华侨实物，包括抗战时期，宋美龄到海外筹款收到捐款后写有其签名印鉴的收据，清末年间华侨从海外寄钱回五邑的账本等。为了吸引更多的参观者，五邑华侨华人博物馆坚持以主题展览的形式让文物走出去，通过系统的排列组合让文物“开口”讲述背后的故事。

2016年是该馆的“展览年”，博物馆联合加拿大皇家不列颠哥伦比亚博物馆、台山市博物馆等开展了一系列活动。为擦亮华侨文化品牌，五邑华侨华人博物馆还深挖华侨题材，策划推出了一系列华侨史展览赴京展出，继2015年江门市“金山伯的荣耀——近代江门五邑侨汇展”在中国钱币博物馆展出后，2016年5月、11月“一门三院士，共筑中国梦”“孙中山与华侨”专题展先后在国家图书馆展出，成功地展示了“华侨文化”的民族性、包容性和时代性特征，提升了“侨都”的知名度。

未来，五邑华侨华人博物馆还将借助“中国华侨国际文化交流基地”这一品牌，加强与国内博物馆的文物交流合作，加强侨乡文化走出去力度。