

# 江苏文物事业实现“十三五”良好开局

王 焰

2016年,江苏文物走过出彩的一年,获得多项国家级荣誉和奖项,高邮市被国务院公布为国家历史文化名城,成为江苏省第13座中国历史文化名城,数量继续稳居全国第一。

常州博物馆、南京市博物馆被评为国家一级博物馆。

兴化——东台蒋庄遗址入选2015年度全国十大考古新发现。

南京博物院、苏州博物馆成为首批“全国博物馆文化产品示范单位”。

……

刚刚过去的2016年,江苏文物工作交出了一份亮眼的成绩单,今年又将会有一些新举措突破?2月22日,在南京召开的2017年江苏省文物工作会议给出了答案。

江苏省文化厅党组书记、厅长徐耀新出席会议并讲话,江苏省文化厅党组成员、副厅长、南京博物院院长袁良宣读了全省文物系统2016年度获国家级荣誉和奖项的名单,江苏省文物局局长刘瑾作工作报告。江苏省文物系统各负责同志参加了会议。

会上,徐耀新用“非常出彩”一词对2016年江苏文物工作给予了肯定。徐耀新指出,去年江苏省文物系统评出的年度十件大事中,与文物相关的工作就有三件,2016年是江苏文物工作取得特殊成绩、显著进展的一年,“十三五”起步之年文物工作谋篇布局全面完成,实现了文物事业“十三五”良好开局。

出台了一系列规格很高的文件,提请江苏省政府出台了《关于进一步加强文物工作的实施意见》,在镇江



2017江苏省文物工作会议会场 俊 池 摄

召开全省文物工作会议,江苏省委书记李强、省长石泰峰对全省文物工作分别作出批示。江苏省发改委、省文物局联合印发了《江苏省“十三五”文物事业发展规划》,确定了五大体系、6个100、七大任务、若干项具体指标的发展目标和各项工作任务。

南京成为海上丝绸之路项目正式申遗城市,江南水乡古镇、中国明清城墙联合申遗的各项准备工作稳步推进,建立世界文化遗产监测预警平台,推进遗产地监测工作的制度化、规范化。

江苏省第一次全国可移动文物普查圆满收官。全省615家文物收藏单位100余万件(套)文物全部审核录入全国文物数据库,建成全省可移动文物数据库。启动实施了“江苏省红色遗产、名人故居抢救性保护和展示提升工程”。

常州博物馆被评为“2016年全国最具创新力博物馆”,南京博物院举办历时五个月的法老王特展,吸引31万人次参观,苏州博物馆在全省首创成立苏州博物馆发展基金。

博物馆文化创意产品开发开局良好。南京博物院、苏州博物馆入选首批10家“全国博物馆文化产品示范单位”,南京博物院、南京市博物馆成为博物馆文化创意产品开发国家试点单位。

徐耀新在肯定成绩的同时,对下一步文物工作提出明确要求。他要求全省文物系统进一步学习领会习近平总书记系列重要讲话特别是关于文物工作的指示精神,切实学好用好,为文物工作再上新台阶奠定坚实思想基础。要处理好保护与利用的关系,紧扣“十三五”全省文物事业发展规划的

目标任务,推动江苏文物事业继续走在全国前列。

江苏省文物局在工作报告中要求全省文物系统全面落实中央和江苏省委省政府关于文物工作的部署要求,坚持文物工作方针,继续按照高于全国标准的要求推进各项工作,把江苏宝贵的历史文化遗产保护好、传承好、利用好。

会议部署了2017年江苏文物工作要点,把落实执行各项文件同落实全省文物工作会议精神结合起来,抓紧出台配套措施,积极创建江苏模式,努力探索出一条具有江苏特色、走在全国前列的文物保护与利用之路。

建设江苏省可移动文物信息管理系统及数据共享平台,符合公开条件的数据应向公众提供查询服务。

加强历史文化名城名镇名村及传统村落保护,重点文物资源的抢救保护与展示利用,指导兴化市申报国家历史文化名城。

遴选、推荐20个博物馆青少年教育示范项目,推进智慧博物馆建设,完成10座中小型博物馆预防性保护及标准库房提升工程,确定10个国有博物馆对口帮扶非国有博物馆,继续开展全省馆藏文物巡回(交流)展。

促进优秀传统文化融入当代生活,培育一批拥有较高知名度的文化创意品牌和骨干文创产品开发示范单位。今年将在中国文化和自然遗产日暨第八届江苏省文物节活动期间举办首届江苏文博单位文创产品联展活动,搭建文博单位、市场主体交流合作的平台。

“十二五”期间,尽管江苏公共文化服务体系走在全国前列,但总体上只是解决了“有没有”,还没有解决“好不好”的问题。当前,既有一些文化产品和服务不受百姓欢迎、公共文化设施闲置的情况,又有许多优质产品和服务不能顺畅送到群众中的问题。这是公共文化服务体系建设的“痛”。“痛则不通,通则不痛。”“十三五”期间,在推进精准惠民工程的同时,要大力实施文化畅通工程,后者是解决“好不好”问题的要义之二。

省政府已将实施文化畅通工程写进了“十三五”规划纲要。这一工程就是:通过提升公共文化数字化水平,整合基层公共文化资源,打通公共文化服务渠道,实现上下畅通、左右贯通,让优质产品和服务的源头活水,顺畅地流进老百姓的田间地头,更广泛、便捷、高效地惠及群众。

建设好“起始一公里”,就是以省级公共图书馆、文化馆、博物馆和美术馆为龙头,结合“宽带中国”“智慧江苏”等重大信息工程,聚焦“互联网+”,推动智慧文化建设,提高数字资源的供给能力,彰显省级馆辐射带动作用。要拓展公共文化资源网络传输渠道,通过电视、手机等智能终端,实现公共数字文化服务进村入户,顺畅地送到百姓手中。

打通“最后一公里”,就是要进一步整合基层文化资源,大力推进集宣传文化、党员教育、社区教育、科技普及、图书阅览、普法教育、体育健身等多功能于一体的基层综合文化服务中心建设。全省每年统筹建设4000个左右,“十三五”末覆盖率达到98%以上。让农民人不出村、居民足不出社区,就可获得读书看报、观看展览、欣赏演出等各类基本公共文化服务。

消除“中梗阻”,就是要积极推行公共图书馆和文化馆总分馆制,通过机制创新,使省级和市、县层面的优质文化资源顺畅地辐射到

## 实施文化畅通工程

文 心

乡镇、村(社区)。要试点推行“一卡通”,实现县级公共图书馆与本行政区域各类公共图书馆、基层公共图书馆阅览室、农家书屋等通借通还、资源共享。有条件的省、市、高校图书馆要向国际先进水平看齐,建立和发展国内外馆际互借关系,为科学研究提供便利。

文化畅通工程既是惠民工程、民心工程,也是开发民智、提升文化现代化水平的工程,需要多方努力、长期坚持、滴水穿石、久久为功。到“十三五”末,江苏的现代公共文化服务体系将迈上新台阶,呈现新景象。

## 江苏2017年申报国家艺术基金项目增幅114%

本报讯 2月21日,国家艺术基金在京召开2017年度专家电视电话会议。江苏分会场设在江苏省文化厅,厅党组书记、厅长,江苏省艺术基金理事理事长徐耀新出席江苏分会场会议,在苏的120余位国家艺术基金专家参加会议。江苏艺术基金成立以来,积

极配合国家艺术基金组织申报工作,激发了江苏艺术创作和艺术活动的活力,2017年申报数量增幅为114%,申报项目数量居全国第二位。江苏艺术基金积极配合国家艺术基金完善专家库,目前在库江苏专家人数332人,居全国前列。(江 艺)

## 江苏文化产业发展指数连续四年位居全国省域首位

本报讯 2月21日,江苏省文化产业工作座谈会在无锡召开,贯彻全国文化工作会议精神和部署2017年全省文化产业工作任务。江苏省文化厅党组书记、副厅长马宁出席会议并讲话。会议传达了全省文化广电新闻出版工作会议精神和通报了各设区市文化产业综合评估情况,并为2016年8个省级重点文化产业园授牌。2016年,江苏文化产业实现了

“十三五”良好开局,全省文化产业增加值从2011年的1792亿元增长到2015年的3488亿元,占同期GDP的比重从3.69%上升到4.97%,产业发展指数更是连续四年位居全国省域首位。

江苏省各设区市文广新局分管局长、产业处处长,省管县文广新局分管局长、产业科科长参加了会议。(柯 文)

## 江苏省文化市场管理工作会议召开

本报讯 2月23日,江苏省2017年全省文化市场管理工作暨综合执法改革推进会在连云港市召开。会议落实全国文化市场管理工作会议和全省文化市场工作会议精神,总结交流2016年工作,研究部署2017年工作任务,全面推进全省文化市场综合执法改革工作。江苏省文化厅党组成员、副厅长方标军,连云港市委常委、

宣传部部长滕雯出席会议。会议对先进集体、先进个人进行了表彰奖励,连云港、南京、扬州、宿迁市文广新局,张家港、如皋市文广新局,江苏省演出行业协会作了大会交流发言。全省设区市文广新局分管局长、文化市场管理部门和综合执法机构负责人,各县(市、区)文广新局分管局长共180人参加会议。(连 市)

## 苏州入选国家文化消费试点城市

本报讯 根据《文化部财政部关于开展引导城乡居民扩大文化消费试点工作的通知》要求,文化部办公厅近日公布了第一批第二次国家文化消费试点城市名单,苏州市成功入围。目前江苏省共有南京、苏州两个城市入选国家文化消费试点城市行列。

引导城乡居民扩大文化消费是贯彻国家文化发展战略、深化文化领域供给侧改革的重要举

措,苏州依托深厚的历史底蕴和良好的经济基础,大力发展文化创意产业,在积极引导城乡居民扩大文化消费方面,取得了长足进步。苏州将以此次试点为契机,坚持“政府引导、市场运作、以点促面、逐步推开”原则,提升城乡居民文化消费水平,打造“文化苏州”城市品牌形象,力争为全国提供可复制可推广的文化消费新模式。(苏 欣)

## 拿起泥巴就再也放不下

张 月

江苏无锡惠山古镇上,从惠山书局对面的弄堂走进,有间名叫“绿泥坊”的店铺。它的主人是一对年轻夫妇。女主人曹智玮小名圆圆,男主人倪俊,“绿泥坊”的得名是为了纪念二人因惠山泥人结缘。

### 师出名门

这是一处两层小楼,不到40平方米,一楼店铺,二楼作坊,回归过去古镇上泥人店“前店后坊”的传统。虽然店铺市口不好,但夫妻俩都觉得,这地方闹中取静,利于创作。1985年出生的曹智玮是个漂亮姑娘,1986

年出生的倪俊很有思想,两人都是无锡本地人。

随着时代的变迁,老手艺日渐式微,不能眼睁睁看着它们没落。2007年,无锡国家级非遗项目惠山泥人首次面向社会招徒,开设了首期惠山泥人传习班。倪俊、曹智玮脱颖而出,成了惠山泥人大师喻湘涟、王南仙、柳成荫的学生。

二十出头的年轻人正是逐梦的年龄,倪俊跟曹智玮没有过多考虑今后的出路,拿起泥巴就再也放不下。

3年学徒期间,倪俊跟曹智玮被分在一组,跟随喻湘涟学艺。他俩肯

吃苦,有想法,深得老师们欢心。因为传习班有严格规定,学员学徒期间不允许谈恋爱,因此,学艺后期,倪俊跟曹智玮便生出了同学以外的想法,也要保密。

### 开店创业

2008年12月,电影《非诚勿扰》上映。一天上午,倪俊在班上问,“谁愿意陪我去看?”话音落了,没人响应。曹智玮很想看,便应了一声。“没想到他中午就去买了电影票。”一起看完《非诚勿扰》出来,曹智玮跟倪俊发现彼此身上有不少共同的兴趣点。渐渐地,两人发现,他们的爱好总能跟泥人扯上关系。那期间,两人午后喜欢到泥人厂旁的惠山古镇散步。他们想,这条街如果能再现过去泥人一条街盛况就好了。惠山泥人是无锡城市文化名片,岂能让这张名片蒙尘?

2009年,倪俊和曹智玮学徒期满都留在了泥人厂搞设计创作。2012年,俩人结婚,泥塑界的前辈,同行到场祝贺,都因为他们泥人走到一起,还选择了坚守而感动不已。

就在这一年,夫妻俩开始创业,他们在惠山古镇租下了一处两层小楼,“绿泥坊”一直开到今天。曹智玮专攻粗货,手下皆是市井人生;倪俊专攻细货,手捏戏文要传承下去。他们内心认定了这一行业,甘愿为它付出所有。



共同坚守