

上海浦东：打造公共文化服务供给侧改革创新样本

——2017浦东新区公共文化服务产品采购大会掠影



随着“文化惠民”横幅打开，浦东文采会拉开帷幕。

上海市浦东新区平均每年投入到公共文化服务的资金约为1亿元，但要把这一个“文化钱”花在刀刃上并不容易。同样装在“公共文化服务”一个篮子里，既要拿出“高大上”的顶尖艺术演出，又不能少了“小而美”的大众娱乐活动；既要登上高楼大厦，吸引“白领”“白领”热情参与，又要下得了村口街头，让农民百姓喜闻乐见……

为了完成这一看似不可能完成的任务，去年成功创建国家公共文化服务体系示范区的浦东新区，今年在公共文化服务供给侧改革上亮出新招——推出供需双方无缝对接，更高效、更有针对性的公共文化产品服务采购大会。

2月24日、25日，2017浦东新区公共文化服务产品采购大会（以下简称文采会）在浦东展览馆举行。文采会第一次将文化产品的供需双方聚拢在一起，供方拿出拳头产品，需方拿出“真金白银”，让公共文化服务实现供需精准对接，提升服务的有效供给。而两天里供需双方签订的共计5372万元的合作意向协议，也权威“剧透”了浦东人一年中将享受到的文化福利。



观众向工作人员咨询文化产品相关问题。



河南的非遗项目——采纸镇木版年画走进文采会。



全国各地的戏剧节目接连上演，台下观众拍手叫好。

300多家供方展示拳头产品

在两天的展期内，共有300多家供应方在浦东展览馆现场展示，提供的文化产品涵盖文艺演出、展览展示、培训讲座、文化活动策划、数字公共文化服务、公共文化设施运营管理等十二大类的上百个子项目。供应方以现场文艺展演、视频展示、推介会等形式，纷纷奉上各自的拿手产品和项目。

“阿里山的姑娘美如水呀，阿里山的少年壮如山……”舞台上，伴随熟悉的音乐，台湾新世纪文化艺术团带来阿美族舞蹈《斗舞狂欢》，台下观众则跟着演员一起唱。上海久辰文化艺术发展有限公司通过时装走秀，展示由海派名家张智栋设计的旗袍、雨伞、丝巾等。沪剧、京剧、淮剧、昆曲等丰富的戏剧演出，则在锣鼓喧天中接连

登场，在现场激发一波又一波的高潮。

在上海东睿文化传媒有限公司展台，中国陶瓷设计艺术大师梅国建带着他的陶瓷作品亲临展台。复原唐代的鲁山花瓷，以浦东本土材料创烧的浦东陶瓷作品，吸引很多市民驻足欣赏。上海阿法迪智能标签系统技术有限公司带来了两套书籍自助借还设备，它分为少儿版和成人版，可使图书借还服务实现智能化操作。《南征北战》《闪闪的红星》《英雄儿女》……浦东新区收藏协会展台上，不少观众为墙上的老电影海报所吸引，一同回味当年观影带来的感动。VR游戏、无人机操作、机器人等高新技术也出现在展览现场，引来很多年轻观众的围观。上海淮剧团、上海爱乐乐团、上海轻音乐团等名家名团，在文采会现场散发星光。喜马拉雅FM、沪江等一批文化市场涌现的“后起之秀”也纷纷亮相拳头产品。

打开参展商的列表，上海及外省市各类文化院团、艺术院校、文创企业、宣传文化系统各直属事业单位及各类非组织和文化团队都在榜上。需求方则涵盖浦东新区各委办局、街镇、开发区、事业单位、民营企业、社会组织及个人。

“一进展会，几位阿姨就被眼前的表演‘镇’住了：声光电激光秀的背景下，山水创意旗袍翩然起舞；时而大开大合，时而温婉细腻，钟鼓丝乐演奏让人仿佛看到了十里桃花。在另一展台前，一些代表频频驻足感叹‘呀，一座电话亭也能变成一个图书馆’‘你看，现在中华诗词火了，这家文化学堂讲读诗诗很有特色呢。’

整整一下午，“文化观察员”们仔细查看了文采会上的参展项目，每个人的需求调研表上，写满了看中的文化项目编号、名称，甚至还有关于该项目村民参与人数、需求紧迫度的预期。他们还与供应方沟通，并在问卷上为各个展台打分。

其实，不只是曹路镇，文采会期间，浦东30多个街镇都派出了文化观察团，有的十几人一组，有的人数则达到上百人。很多街镇的阿姨开玩笑说，除了参加相亲活动，就属参观文采会，大家的积极性最高了。

为何积极性这么高？曹路镇党委书记汤乃勤认为，这是因为文采会的组织形式击中了市民文化需求的“痛点”。“基层对文化的需求其实是很大的，我们的社区里，

既有孤寡老人，又有留守儿童，既有上了年纪的上海本土人，又有刚组建家庭、迎来下一代的新上海人。他们生活在这座国际大都市里，需要不同的文化产品，渴望不同的文化慰藉。”

然而，长期以来，公共文化的提供不能完全满足这样的需求。“基层采购文化产品，不是缺钱，而是缺渠道、缺眼界。”汤乃勤说，一般基层预订下一年度的文化产品时，会有一份采购目录，看目录下单即可。尽管目录上的文化项目也是五花八门、琳琅满目，但这些文化产品

往往比较陈旧，表现形式跟不上社会的发展。另一方面，负责采购的人也倾向于采购自己熟悉的产品。”这样风险最小、最保险，但结果往往是政府付了钱，埋了单，但老百姓还是不过瘾。”

据了解，两天展期里，主办方共回收了约1300份来自文化观察员的问卷，它们将成为文化采购的重要参考资料。这种形式将成为浦东公共文化服务系统的一个组成部分，文采会落幕后，这些文化观察员还将受邀参与到各类文化活动中来。

供需双方相互开放平台

两天里，供需双方签署了171份合作意向书，合计金额达到5372万元。“你情我愿”的合作背后，还有一个有意思的现象：来自全国各地的参展单位在这个开放平台上互相了解，逐渐突破了供需界限，携手共进。

2月24日上午11点，文采会开幕一个小时后，在场观众便见证了第一次集中签约的成果：浦东新区文化艺术指导中心作为需求方，与台湾新世纪文化艺术团、上海文广演艺集团签约；台湾拥有16个原住民族群，他们的歌舞、刺绣、纹面等艺术都各具特色。“台湾新世纪

文化艺术团团长利珍·妮卡儿惊喜地说：“我们带来了有民族特色的歌舞和文化衍生品，赢得了这里观众的喜爱，也感受到了两岸一家亲。”这份订单协议签署后，浦东观众很快就能欣赏到这支来自宝岛的原住民演员团体的精彩表演。

上海江东书院则与上海青旅、上海东亚喜玛拉雅酒店、沪江网、上海市金杨中学、浦东新区妇联等15家单位签约，成为接获采购订单最多的供应方。这家民营国学机构将提供公共文化空间运营、国学培训、文创产

品开发等服务。

在活动现场，有不少“看对眼”的供需方：浦东新区收藏协会会长冯建忠与不少学校和社会机构代表谈得火热，甚至约定了下周就去上海市实验学校东校看场地筹备展览。而沪东街道社区文化中心则与致力于图书馆智能化的阿法迪开展洽谈，沪东社区图书馆现有藏书4万多册，自助借还设备将使这批图书的利用率大大提高。

随着展会的深入，供需双方的身份也不再泾渭分

明。“我们和上海话剧艺术中心沟通了演出方面的合作。”大舞台相关负责人张磊说，“我们既是供应方，也是演出需求方，这正是文采会的魅力。”

借由文采会的开放平台，一些同类型的文化单位还实现了抱团取暖，共同发展。包括浦东、浦西7家小剧场的“光影车间”小剧场联盟宣告成立。该联盟由上海兰馨影业有限公司主要发起，旨在建立小剧场原创作品和原创人才孵化机制，解决小剧场供需两难的现实问题，以提升浦东小剧场演出在浦东市民中的

影响力。

“我们要把顶尖的文艺演出引进来，也要提供更接地气”的文化服务，要通过引导供需双方，共同扩展浦东公共文化服务产品的种类和内涵。”浦东新区宣传部相关负责人表示：“在文采会这个平台上，不仅有国有院团与政府机构，还会有越来越多社会与市场主体加盟，浦东市民将享受到越来越丰富多元的文化产品和服务。而文采会也将成为浦东在‘后示范区’时代着力打造公共文化供给侧改革创新样本。”

改变公共文化服务“拉郎配”的配送形式 浦东新区公共文化服务协作联盟成立

2月24日、25日举行的文采会不仅是一个为期两天的展会，还将对浦东提升公共文化服务的有效性产生长远影响。

展会期间，浦东新区公共文化服务协作联盟正式成立，首批成员包括上海及其他省市，乃至我国台湾地区的文化单位。联盟的成立，将完善供需双方常态化的沟通渠道。当日，浦东公共文化服务采购APP正式上线，该软件将实现供需双方全天候线上对接，做到信息透明、选择多样、交易便捷。

据介绍，以文采会的召开为契机，浦东将进一步完善公共文化服务顶层设计，加强制度保障。在文采会上，浦东发布了资助公共文化建设的6条政策，内容涵盖了公益性文化服务项目，社会力量建设的公益性

文化设施，优秀人才和文艺作品资助办法等，鼓励和吸引更多社会力量参与浦东公共文化建设。

“文采会通过市场这一‘看不见的手’，引导供需双方共同扩展公共文化服务产品的种类和内涵。”浦东新区区委宣传部有关负责人表示，浦东年均投入到公共文化服务的资金约为1亿元。浦东召开文采会是政府实现职能转变的内在要求，希望改变公共文化服务“拉郎配”的配送形式，为供需双方对接打造全新的开放平台。相信在这个平台上，不仅有国有院团与政府机构，还将有越来越多的社会与市场主体鼎力加盟，浦东人享受到的文化产品和服务，将因此变得越来越丰富和多元。

文化设施，优秀人才和文艺作品资助办法等，鼓励和吸引更多社会力量参与浦东公共文化建设。

“文采会通过市场这一‘看不见的手’，引导供需双方共同扩展公共文化服务产品的种类和内涵。”浦东新区区委宣传部有关负责人表示，浦东年均投入到公共文化服务的资金约为1亿元。浦东召开文采会是政府实现职能转变的内在要求，希望改变公共文化服务“拉郎配”的配送形式，为供需双方对接打造全新的开放平台。相信在这个平台上，不仅有国有院团与政府机构，还将有越来越多的社会与市场主体鼎力加盟，浦东人享受到的文化产品和服务，将因此变得越来越丰富和多元。

文化设施，优秀人才和文艺作品资助办法等，鼓励和吸引更多社会力量参与浦东公共文化建设。

“文采会通过市场这一‘看不见的手’，引导供需双方共同扩展公共文化服务产品的种类和内涵。”浦东新区区委宣传部有关负责人表示，浦东年均投入到公共文化服务的资金约为1亿元。浦东召开文采会是政府实现职能转变的内在要求，希望改变公共文化服务“拉郎配”的配送形式，为供需双方对接打造全新的开放平台。相信在这个平台上，不仅有国有院团与政府机构，还将有越来越多的社会与市场主体鼎力加盟，浦东人享受到的文化产品和服务，将因此变得越来越丰富和多元。

文化设施，优秀人才和文艺作品资助办法等，鼓励和吸引更多社会力量参与浦东公共文化建设。

“文采会通过市场这一‘看不见的手’，引导供需双方共同扩展公共文化服务产品的种类和内涵。”浦东新区区委宣传部有关负责人表示，浦东年均投入到公共文化服务的资金约为1亿元。浦东召开文采会是政府实现职能转变的内在要求，希望改变公共文化服务“拉郎配”的配送形式，为供需双方对接打造全新的开放平台。相信在这个平台上，不仅有国有院团与政府机构，还将有越来越多的社会与市场主体鼎力加盟，浦东人享受到的文化产品和服务，将因此变得越来越丰富和多元。



“光影车间”小剧场联盟宣告成立，一定程度上将解决小剧场供需两难的现实问题。



无人飞行器等高新技术受关注。



在上海自贸区国际艺术品交易中心展台，即将运营的上海国际艺术品保税服务中心的建筑模型引人注目。



上海江东书院与15家采购单位签约，成为接获订单最多的供应方。



上海东睿文化传媒有限公司展示了以浦东本土材料创烧的浦东陶瓷作品。



上海阿法迪智能标签系统技术有限公司带来了两套书籍自助借还设备，分为少儿版和成人版，可使图书借还服务实现智能化操作。



“文化观察员”是从市民中招募而来的“裁判员”，他们与供需双方沟通交流，提升文化采购的有效性。

(本版撰文 曹之亮 王志芳 本版摄影 张维 袁日月)