

汕头市龙湖区

以务实之举打造公共文化阵地

本报驻广东记者 谭志红

走进汕头市龙湖区新溪镇西南村,一股清新的文明之风扑面而来。占地26亩的西南文明公园里,配备了文化观赏长廊、篮球场、网球场、健身器材等文体设施。附近的老人们在这里跳广场舞、打太极拳,年轻小伙子在这里举行篮球赛,小朋友们在这里嬉戏、玩耍。不远处的仿古戏台上,精彩大戏正在上演。

新溪镇委宣传委员李钱兴深有感触地说:“这真是旧貌换新颜啊!”就在几个月前,这里还是一片被村民养鹅、堆放垃圾的荒地,严重影响了村容村貌。去年5月起,龙湖区以汕头市创建全国文明城市为契机,筹措资金900多万元,拆迁整合这片土地,建成了西南文明公园。如今,这里已成为西南村和邻村村民休闲娱乐的好去处。

位于汕汾路西侧的崇文公园也是由脏乱荒地改造提升而成的。崇文公园原址是一处长期失管的绿化用地,垃圾成堆,违章搭建问题突出,周边居民投诉了10多年也未能解决。去年5月,龙湖区借“创文”东风,仅用了12天就清理了违章建筑。随后,又投入310万元,将这里打造成为弘扬社会主义核心价值观的主题公园。崇文公园长约340米、平均宽度约50米,设有休闲娱乐区、器械运动区、景观观赏区等,填补了汕头市北区没有公园的空白。

龙湖区委常委、宣传部部长王晓韩说,面对人多地少的市情,龙湖区充分利用乡村边角地、废弃地、祠堂前空地开辟文化广场,并定期开展民俗文化活动、送戏下乡、免费播放优秀影片等,使之成为“文化乐园”。这不仅是龙湖区推进“创文”行动的务实之举,也是创建广东省公共文化服务体系示范区的创新之举。

阳光社区是龙湖区的高端楼盘,有3000多户业主。人们走进这里,不



崇文公园获周边居民点赞

仅会被优美的环境所吸引,也会在阳光文化交流中心前驻足。2016年初,一些爱好文化的热心人士携手建设了面积达400多平方米的阳光文化交流中心。它实际上是一个综合性文化服务中心:社区阅览室有藏书7000多册,为业主提供舒适的阅读空间;棋牌室成为业主老有所乐的好去处,每天下午4点半,围棋爱好者们准时来这里对弈;演奏室里,潮剧乐器一应俱全,每逢周日下午,潮剧票友们就来这里唱上几曲;展览室里,书法名家及当地书法爱好者的作品翰墨飘香……成立一年多来,阳光文化交流中心已先后举办了30多场文化活动,丰富了社区文化生活。

龙湖区委宣传部副部长、区文广新局局长蔡垂政说,龙湖区位于汕头市中心区域,是汕头经济特区的发祥地,辖区内小区会所、文化培训

机构和文艺团体、民间展馆和文化工作室较多。针对这一实际,该区积极建设社区“文化会所”,广泛发动民间力量参与,变原来的棋牌室、歌舞室为健身室、展览室、读书室,开办社区科普讲座、公益培训、志愿服务等,每年举办近千场书画、摄影、剪纸展览等文化活动。

除了阳光社区的“阳光文化交流中心”外,龙湖区还建起了锦绣江南社区的“传统文化讲堂”、新里社区的“公益书院”等一批社区文化会所,让辖区群众不出社区就可以享受高品质的文化服务。

龙湖区的读者来到区图书馆,就可以借到广东省立中山图书馆的藏书。借助流动图书馆,龙湖居民享受到了就近读好书的便利。龙湖区图书馆还提供电子书借阅机、数字图书馆、掌上图书馆等便捷阅读

方式,并在全市率先开通“免押金、免工本费、免年度注册费”的零门槛借阅服务。

校园文化周、艺术节、读书节、创造节、“千万少年快乐阅读”、学生中华经典诵读大赛……龙湖区持续开展各类读书活动,特别是以建设“书香校园”为抓手,使好读书、读好书的习惯蔚然成风。如今,一个书香四溢、书声琅琅的龙湖脱颖而出,为广东省公共文化服务体系增添了一抹亮色。

走进新溪镇文化活动中心,文化中心大楼、星光老年活动中心、红色展厅比肩而立,文化广场空阔开阔。三层高的文化中心大楼多个功能室对居民免费开放,文化广场建有灯光篮球场、文化长廊、宣传橱窗和露天舞台,“红色展厅”展出了民间收藏的上千种毛泽东塑像、肖像、像章和大量的图片、画卷,星光老年活动中心专门为老年人开设了文体活动场所。新溪镇文化站站长谢俊炎说,每逢节假日,文化广场灯光闪烁、歌声嘹亮,文体活动气氛热烈,成为滨海农村一道亮丽的风景线。

“龙湖区通过创建广东省公共文化服务体系示范区,实现公共文化服务水平和效能的整体提升。”王晓韩说。创建过程中,该区克服了经济不发达、用地紧张的难题,见缝插针,依托遍布全区的文化公园、文化会所、基层综合性文化服务中心等新兴公共文化服务载体,构建起了全覆盖、多层次的服务网络。

目前,龙湖区公共文化服务设施面积达6.91万平方米,文化馆和图书馆均为国家一级馆。辖区还建有1个老年大学,2个广东省特级文化站,5个一级文化站,116个分(居)综合文化室,54家农家书屋,以及99个文化广场,逐渐构建起“一公里文化圈”的公共文化服务新格局。

建文化平台 助产业崛起

刘大创

天儿还早,西乡乐谷剧场外已是人群熙熙攘攘。“平常这里经常会举办一些管乐演奏、文艺汇演活动,很热闹,我们一出门,就可以听到悠扬的管乐,亲眼看到以前只能在电视里看到的节目。”廖老师一席话,道出了深圳市宝安区西乡街道近年来文化惠民、文化产业崛起的新气象。

西乡是深圳西部的经济文化中心,是宝安区面积最大、人口最多的街道。近年来,西乡街道不断提高公共文化服务水平,满足居民日益增长的文化需求,为建设和谐社区奠定了坚实的基础。

政府的引导和扶持造就了文化产业的发展。西乡街道通过挖掘自身优势,加强顶层设计引导,多领域融合,打造文化亮点、建设公共文化服务平台等措施,推动文化产业强势崛起。早在2012年,西乡街道便制定出台了《西乡街道关于创新文化工作机制、加快文化强街建设的工作方案》,编制了《西乡街道文化创意产业发展规划(2013—2020年)》,加强规划引导布局,培育了一批特色鲜明、优势突出、业态多元的文化创意产业园区。

西乡乐谷是西乡文化产业发展最璀璨的一颗明珠。2013年西乡乐谷诞生,让公共文化服务和文化产业之间找到了一个契合点。打造“管乐之乡”,推动文化产业发展,保障辖区百姓文化权益,实行音乐惠民成为西乡乐谷的工作重点。“打造管乐之乡的同时不忘惠民,惠民的同时加快管乐之乡建设。”西乡乐谷文化发展有限公司总经理邓光明认为,文化惠民和发展文化产业相辅相成,可以同时进行。

打造管乐之乡离不开人才,有了人才才能夯实基础。几年来,西乡乐谷聘请了国内外拥有丰富教学经验的优秀人才,深入校园开展教学培训,帮助14所学校建立了20支管乐队。邓光明说,西乡乐谷今年还要完成约70所学校管乐团组建,力争每年有一批学生进入音乐高校,形成管乐高级人才的反哺。乐谷教学、培养相结合的模式,为乐谷人才储备提供了有力保障,形成教育和人才的良好互动局面。

乐谷培养人才不忘惠民。践行

音乐惠民,乐谷把它做成了常态,从群众中来,到群众中去,乐谷深入社区企事业单位组织开展音乐培训、演出、讲座等系列公益活动,举办14场“送文艺进社区”、40余场周末音乐会及讲座,管乐普及音乐会、家长会等等,活动一场接着一场。还成立了乐谷义工队,对义工子女进行免费乐器培训。“你为社会做贡献,乐谷为你献爱心”。义工李先生说,“对孩子的教育培训让我感受到乐谷对我们的关怀和温暖的,也让我更加有信心为大家提供更好的服务。”

在西乡,像乐谷这样的文化平台还有很多。F518片区、港隆城片区、雁盟片区、银田片区四大文化产业片区硕果累累,先后培育的F518、雁盟、宝立方、多彩汇威、文化潮汕、先设计国际音馆、产升网、深圳创意设计总部大厦、西乡乐谷等一大批特色文产项目,有力助推了西乡文化产业的崛起。

简讯

广东十大海上丝绸之路文化地理坐标揭晓

本报讯(驻广东记者戴波)2月26日晚,“海丝铸梦——2017广东十大海上丝绸之路文化地理坐标”评选活动颁奖典礼在深圳南山区举行。广东省委宣传部副部长、南方报业传媒集团党委书记、南方日报社社长莫高义,广东省委宣传部副部长郑广宁,广东省文联党组书记程扬等出席活动。

“广东十大海上丝绸之路文化地理坐标”评选活动由南方日报社、广东省文联、广东省民协、珠江文化研究所共同主办,于2016年3月启动,共收到15个地级市96家单位报

名,报名单位几乎囊括广东海上丝绸之路资源的“精华”。经过专家的论证、筛选,结合前期网络投票评选的基础,活动组委会最终评定:广州十三行(博物馆、锦纶会馆、粤海关博物馆、广州邮政博物馆、沙面)、广州黄埔古港、深圳南头、赤湾丝路历史文化古迹、汕头樟林古港、梅州松口古镇、湛江徐闻古港、茂名滨海新区海丝遗迹、清远连阳峡、潮州宋代笔架山窑和揭阳惠来沿海海丝遗迹为“广东十大海上丝绸之路文化地理坐标”。

故宫文物修复故事走进深圳盐田

本报讯 一部纪录片——《我在故宫修文物》,让人们看到了故宫文物修复师们漫长、繁杂的文物修复过程。2月25日,故宫博物院副院长宋纪容、钟表修复师王津及书画修复师李筱蓓,在深圳市盐田紫禁书院举办了一场文化沙龙,讲述故宫博物院对传统文物的保护与传承。该活动由盐田区委宣传部、盐田紫禁书院联合主办,深圳市天工当代文化发展有限公司承办。

宋纪容从文物医院的基础、文物医院的构建、故宫文物的预防科学和未来的文物医院4个方面,诠释了故

宫博物院如何构建一所具有现代科学理念的文物修复“全科医院”。两位文物修复师现场分享了文物修复的日常,与大家一同走进《我在故宫修文物》的故事里。

据盐田区委宣传部副部长姚银泽介绍,作为由盐田区委、区政府授牌的“盐田区传统文化传播中心”,盐田紫禁书院举办了系列文化讲座、文化雅集及天工当代艺术展,并开展茶道、香道、花道等系列生活美学课程,为盐田区传统文化的普及传播注入活力与生机。(温秋圆)

东莞群文精英亮相央视

本报讯 2月28日晚,在央视三套群众文艺品牌栏目《群英汇》东莞专场演出录制现场,由东莞市文广新局、文化馆主办的群文精英表演团精彩亮相,用别样创新的艺术形式展示地道莞邑风情,讲述幸福东莞的“传统”“未来”和“人的精神”。节目不仅有一批在东莞生活、工作的“民星”献艺,还特邀东莞出品的智能机器人主持,展示东莞“智造之都”魅力。

为打造5D立体感受的艺术体验,东莞表演团队还专程把“莞香”“莞味”带上舞台,现场向观众展示莞香技艺,“晒”出东莞特色的地道矮仔肠美食。节目录制现场,来自樟木头镇的麒麟舞与观众亲密互动,多位生活在东莞的普通群众登

台,演唱东莞好声音,讲述东莞好故事。晚会现场,观众表现出极大的兴致和热情,直呼东莞的专场演出“接地气、真精彩”,让他们看到了不一样的东莞。

今年初,央视《群英汇》栏目进行升级改造,面向全国各地文化馆征集、遴选独具地方特色的群众文艺节目,经文化部推荐,东莞凭借近年群众文化事业蓬勃发展与累累硕果,成为全国第一个亮相央视《群英汇》的城市。为落实好本次演出任务,东莞市委领导高度重视,四大文化馆为此专门组建了工作组并抽调精兵强将投入工作,全体演职人员全情投入、加班加点,生动演绎东莞城市故事。

本次专场演出时长60分钟,将于近期在央视三套播出。(利 民)



2月25日,由深圳市宝安区文体旅游局主办,深圳道一影业集团有限公司承办的户外真人秀电视节目《健身总动员》在宝安体育馆开拍。活动当天的拍摄主题为“奥运冠军带你飞”,乒乓球奥运冠军陈静现场助阵。

据《健身总动员》制片人李英介绍,该节目深入社区、工业园等基层,选拔热爱运动的市民,同时邀请体育明星、企业家、网红等参与其中,以趣味十足的体育游戏项目为主线,将竞技闯关环节贯穿其中,真正实现“全民娱乐,大众健身”。

《健身总动员》以“全民健身,活力宝安”为主题,共录制节目20期。该节目融合体育、文化、旅游等元素,每期选择宝安区特定人文景点,为不同年龄、不同身份的群众量身定做个性游戏,充分展现深圳宝安“滨海宝安、产业名城、活力之城”的地域特色和人文情怀。(刘林杰)

博士儒商的文化情怀

胡振栋

“轻点,轻点,这可都是元青花呀……”2月26日,中国少数民族文物保护协会深圳博物馆筹建现场,何建华再三叮嘱工作人员对他收藏的宝贝轻拿轻放。

3个月后,该馆将开馆免费迎客,目前各项筹备工作正在紧张进行之中。何建华不仅是这家公益博物馆馆长,还是中国少数民族文物保护协会副会长、港丰集团董事长兼总裁,拥有博士学位,是位颇具文化情怀的企业家。

钟情文物收藏鉴赏

今年60岁的何建华,是新中国恢复高考后第一代大学生,从小痴迷古玩古董,经商20多年,其执掌的以房地产开发为主的港丰集团,资产已达数十亿。

创业之初,奔走各地,何建华眼看一件件珍贵文物或损毁,或贱卖,或走私,或流落海外……他心痛不已,发誓赚钱后一定要创办一家博物馆,让这些散落民间的文物回到“娘家”,既可供人欣赏又能传播文化,于是他一边经商,一边从事文物收藏。

何建华说,文物收藏首先要懂行,否则就会良莠难分、真假莫辨,花冤枉钱。他在收藏之初就不断到广州、北京等地拜能者为师,向专家求教,并购买了大量文物保护、文物鉴赏等专业书籍自学。

何建华从事文物收藏已有20多

年,早在大学教书时,他就省吃俭用挤出工资收购民间老古董、小物件,目前已收藏各类珍稀文物5000余件,不少为全国难觅的重器孤品,包括明宣德年间二十四孝青花瓷罐、宋代五大名窑藏品等,还有大量瓷器、陶器、玉器、字画、青铜器等,涵盖历代各类文物藏品,涉及数十个民族。

承载厚重历史文化

说起文物收藏与保护,何建华滔滔不绝。他说,青花瓷生产于唐代,兴盛于元代,传播于欧美各国及中东地区。元青花以其大气豪迈的气概和艺术原创精神,将青花绘画艺术推向顶峰,实为中国陶瓷史上的一朵奇葩。精品元青花,在拍卖会上从来都是藏家最爱。

“我收藏的‘元青花鬼谷子下山图罐’虽然花了大价钱,但是值得,不仅没让它流落海外,而且国际上拍卖价也不低于两三亿元……”聊起这件心爱的宝贝,何建华的欣喜之情溢于言表。10多年前,何建华费尽千辛万苦,击败多名外商买家,终于从湖北某地一国民党高官遗孀手中赢得此件稀世珍宝。

何建华说,他收藏的“鬼谷子下山图”为元代青花瓷器代表作。2005年7月12日,该器物同款系列在英国伦敦佳士得“中国陶瓷、工艺精品及外销工艺品”拍卖会上,以1400万英镑拍出,加佣金后为1568.8

万英镑,折合人民币约2.3亿元,创下了当时中国艺术品在世界上的最高拍卖纪录。

像“鬼谷子下山”图罐这样绘有人物故事的元青花罐,所知传世者仅有八九件。“这些国宝珍品,承载着中华民族的悠久历史,传扬着华夏神州的优秀文化。”何建华认为,文化自信首先要了解历史,而文物正是后人了解历史的第一手资料。

筹建协会博物馆

2016年7月16日,在中国少数民族文物保护协会第五届理事会上,何建华当选为副会长,主要负责港澳台文物保护开发等工作。

“这不仅仅是增加了一个头衔,更是一份沉甸甸的责任和义务。”何建华说,他上任的第一件事就是筹措资金,建设协会在华南地区唯一的博物馆——深圳博物馆,让自己和他人收藏的文物尽快展出,向世人展示中国古代灿烂的文化瑰宝。

中国少数民族文物保护协会深圳博物馆一期工程总投资5亿元,展览面积2000多平方米,首期展出文物500多件,以元、明、清代青花瓷、古陶器等为主。何建华表示,在开馆之前,他还将邀请国家博物馆、故宫博物院、中国民族博物馆等权威机构专家来深圳对其收藏的文物进行鉴定。

何建华认为,民营企业企业家要自



何建华和他的藏品

己的事业与中华民族伟大复兴的“中国梦”融为一体。“这不是讲大道理,否则你的企业是做不好、做不强,也做不大。”他说,土地是不可再生资源,越用越少,房地产企业不能眼睛只盯着钱,应该结合国家产业结构调整战略和各项鼓励政策,主动谋求转型,融入文化产业发展之中。