

清明小长假： 品质游成趋势



清明小长假品质游成趋势

□□ 本报记者 鲁娜

春季来临、气候转暖，刚刚过去的清明小长假，国人纷纷走出家门，假日旅游市场供需两旺。据国家旅游局数据中心综合测算，假日期间，全国旅游市场共接待游客0.93亿人次，实现旅游总收入390亿元。在消费升级的大背景下，品质游已成为大势所趋，这一点在今年清明节假期中表现得更为明显。

国内国外“两头热”

4月莺飞草长，是出门游玩的好时光。记者从多家旅游机构了解到，清明小长假期间整体出游需求有较大幅度增长。国内游方面，踏青赏花、“上山下乡”的乡村游成为清明出游的热点，一半以上出游需求集中在短途游和周边游。出境游目的地则以日本和泰国最热门。

携程旅行网(以下简称“携程”)发布的《2017清明旅游人气排行榜》显示，“五一”长假取消后，春节后长达9个多月没有长假，加上4月春暖花开，国人的旅游需求在清明小长假集中爆发，再次出现热门景区人山人海只能限流或关闭售票、高速公路长时间拥堵、热门旅游线路提前售罄等状况。

该统计显示，清明3天假期中，205个大中小城市的旅游者从携程预订度假产品，到达包括中国在内的全球95

个国家、795个目的地。其中，60%是国内游，40%是出境游。4月1日至3日，3天出发的游客人数是平时的三四倍，小长假带动出游效应明显。

周边游方面，踏青赏花成为游客的热门出游主题。除了传统应季的樱花、油菜花，电视剧《三生三世十里桃花》的热播也使得名字中带“桃花”的产品更加畅销。

长线方面，以观光为目的的出游向休闲游、品质游转变，三亚、杭州、厦门、成都等具有休闲特质的目的地城市成为游客选择的热门。从出游方式看，短途游客以自驾游为主，不少长线游客也热衷于落地自驾。

出境游方面，随着带薪休假制度的逐步落实，不少国人选择“拼假”出游，带动出境旅游增长。网络大数据显示，出境旅游中，短线海岛旅游占比比较高，巴厘岛、苏梅岛、长滩岛、塞班岛、沙巴、冲绳最受游客欢迎。

值得关注的是，通过持续不断地开展文明旅游宣传，我国出境游客的文明素质有了较大改善。网络调查显示，相关境外受访者普遍认为，我国游客整体文明素质有明显提高。舆情监测显示，假日期间，未发生影响较大的出境游不文明事件。

消费升级 品质游唱主角

与以往不同的是，除了人次的增

长，品质游正成为国人出游的新趋势。同程旅游发布的清明小长假盘点数据显示，游客清明小长假出游需求追求品质的特性比较明显，不再简单满足于“到此一游”。

从出游方式来看，传统的跟团出游已不再能满足年轻群体和资深“驴友”们的需求，而诸如小包定制深度体验游、旅行拍摄、自由行等则成为一部分消费者的长线出游首选。在线路的选择上，对于价格的敏感度相对降低，整体上用于购买旅游线路及相关产品(不含购物)的支出水平有明显上涨，国内长线游部分城市地区的人均支出首次突破了3000元，接近出境游的水平。

对此，同程旅游创始人、同程国际旅行社吴剑表示，旅游消费的升级正逐步在假期旅游消费中体现出来，相信品质游将在未来几年内成为消费主流，同程旅游将针对不同的细分人群持续推出更多品质游产品和创新玩法，为丰富假日旅游供给、活跃假日旅游市场贡献力量。

住宿习惯方面的数字也与之相符。携程大数据显示，性价比不再是游客的首要追求，高星级酒店已然成为主流，周边游游客中选择五星级酒店和四星酒店的分别为64%和27%。在周边游市场高速增长的同时，其中带娃出游增长更快。家长在选择周边游亲子产品时，整体更在乎酒店品质，选择四星级以上酒店的占比超过96%。今年携程专为二孩家庭设计了一系列“二孩礼遇”周边游产品，例如，赠送两份儿童早餐，提供更丰富的儿童游乐项目，这些项目一经推出便受到了市场青睐。

途牛旅游网监测数据也体现了这一趋势。途牛旅游网相关负责人告诉记者，清明小长假，游客不仅更“贪玩”，在消费升级的大趋势下，游客越来越大方，人均旅游消费同比增长50%，这表明越来越多的游客愿意花更多钱获得更好的体验。该负责人介绍，清明小长假，预订“牛人专线”和“瓜果亲子游”的客户同比增长显著，其中，预订“瓜果亲子游”的客户同比增长了40%。同时，强调个性化的定制游产品“朋派定制游”也越来越受到游客青睐。

厦门旅游：勿将“岛”“屿”独秀进行到底

□□ 朱跃武

不一般的厦门旅游

说起厦门旅游，必然会提到鼓浪屿、厦门大学校园、中山路商业街，还有近些年兴起的环岛路，及沿线的曾厝垵、黄厝等民宿聚集区等景点。在景区景区旅游阶段，厦门已经开启了自发生长的局部全域旅游。

与此同时，特区优势更助推了其旅游业的发展，旅游与文化、民宿、高教、体育、美食、购物、自贸区等要素早已充分融合。“旅游+”在全国率先萌芽发展，铸造了特色品牌，共同撑起厦门旅游大旗。特别是今年9月将在厦门召开的金砖国家峰会，必将一如G20后的杭州，游客蜂拥，令四海瞩目，惹厦门腾飞，推动厦门以会议会展为代表的旅游业态升级到新高度。

把脉厦门旅游

厦门旅游基本以厦门岛和鼓浪屿为主要空间，不仅沿袭多年的近现代滨海都市历史文化旅游和闽南风情观光旅游，也与现代、时尚、艺术等元素有了深度融合创新。

然而，植根于自然环境和乡土人文，展现地域历史文化、乡村民俗风情、农业生产文化、自然生态环境，尤其是国内大多数游客奢望的滨海休闲的旅游，在旅游空间和产品中所占比例很小，这不但与近些年兴起的乡村游、农业游、生态游、民俗游相差甚远，更与旅游新趋势下，游客的度假、体验等深度旅游期待不太契合。更重要的是，其制约了旅游推动厦门文化基因复兴和创新的进程。

实践证明，旅游是推动地域文化振兴和传播的重要手段，例如，《宋城千古情》让8000年杭州史荡气回肠、精妙华美，逾两万场的演出，座无虚席。另外，厦门旅游人才储备缺乏也对乡村旅游、生态旅游、民俗旅游等更具社会效益和环境效益的大众旅游形式造成短期内施展乏力的影响。

放眼当下，大多数地方仍以生态山水游、休闲农业游和文化观光游为主，而这恰恰是厦门旅游的短板。可喜的是，厦门岛—鼓浪屿作为厦门旅游的母体支撑，是厦门旅游的亮点，也是其他地方难以相比的。



厦门街景独具特色

因此，对于大众旅游，国家力推而厦门也有基础的全域旅游，从厦门全局发展高度来看，应当旅游重构，打破并提升目前以厦门岛—鼓浪屿为主的旅游新空间，并在岛外四区大力拓展厦门旅游空间，实现新担当和新价值，从而展示厦门旅游和城市的新形象。

厦门旅游的三台大戏

鼓浪屿、厦门岛、岛外四区分别以屿、岛、陆三级空间渐次扩展，并以厦门的昨日、今日和明日为主题，分别上演“语(屿字谐音)说嘉禾”(昨日历史文化)、“为厦倾倒(岛字谐音)”(今日品质生活)、“鹭(陆字谐音)回思明”(鹭回寓意明日回归自然舒适)大戏，从而实现特色发展、整体营销和一体共赢。

鼓浪屿，作为中国近代史对厦门的见证，在不足两平方公里的空间上，榕树勃勃、海天丽丽，历史建筑和文化遗存星罗棋布，共同诉说往昔与今朝的厦门魅力。未来，厦门应以近代历史文化体验为特色，以“鼓浪屿生活”为旅游主题，将老民居生活、历史体验、山海榕休闲等旅游产品做强做优，营造浓浓的昨日厦门之感知、感怀、感动的旅游休闲空间。

同时，厦门岛的定位还应以现代都市品质旅游为目标，深挖中山路商业街、厦门大学等存量资源，凸显文化特色和体验；开拓老城区、城内低山、山间水体等增量资源，打造都市高端旅游休闲度假空间。另外，在此基础上大力发展时尚艺术、文化创意、体育

赛事、节会节庆、商务贸易、会展会议、高端度假、购物娱乐等旅游产品和业态，通过旅游，让厦门的都市和文化魅力大放异彩。

近年来，岛外四区承担着厦门大量重量级基础设施建设，高铁门户厦门北站、空中枢纽翔安国际机场连通国内外、跨海桥隧沟通陆岛，还有在建地铁畅通市域。

同时，在健康、美丽、情感、素养为消费主题的趋势和快捷通达的交通背景下，基于空间和资源的考虑，厦门将充分利用岛外四区天竺山、云顶山、香山、汀溪水库、石兜水库、金光湖森林等山水生态环境，五峰、顶许、吕塘、院前、西坑等乡村农业资源，及大嶝岛、小嶝岛、杏林湾等湾岛滩涂空间，以“明日舒适厦门新空间”为主题，发展与厦门岛—鼓浪屿互补、互促的生态休闲度假、农业观光体验、乡村旅居生活的旅游新产品，强力推动厦门旅游丰富类型、优化结构、升级品质，共筑厦门的旅游新未来。

同等重要的是，旅游日益成为重要的民生工程，北四岛也为主岛市民提供了美好的闲暇时光，从城居时代回归山、水、乡、农、野共融的乡居时代。通过营造厦门城市全新的居住空间、休闲空间、文化空间和产业空间，升级大农业、优化服务业，推动新型城镇化，促进地域文化保护与活化利用，让旅游成为推动厦门全市经济社会综合发展的强劲动力。

(作者系杭州华清旅游规划设计院副院长)

东坡文化提升黄州旅游新品位

□□ 听海

东坡文化提升黄州文化品位

无论是奠定三国鼎立基础的“赤壁之战”，还是文学绝唱《赤壁赋》，都足以使黄州这座小城声名鹊起，东坡赤壁名扬四海。如今，东坡文化也成为黄州文化旅游的新名片。黄州因在苏东坡人生和创作中的特殊地位，而成为东坡文化无可辩驳的源头，吸引了大批苏学研究者和东坡爱好者瞩目。苏东坡给我们留下了丰厚的文化遗产。

据统计，苏东坡一生创作了千余篇散文、诗词，还有多部研究性著作。在黄州贬居的4年多时间里，其创作的各种作品在数量和质量上十分惊人。因此，在黄州形成了东坡文化。

同时，苏东坡无论在思想内容上还是在艺术特色上都取得了巨大成就。

在黄州期间，其所著的《寒食帖》在书法史上影响巨大，现藏于台北故宫博物院，其不仅是苏轼书法作品中的上乘，也被称为“天下第三行书”。

另外，苏东坡的诗文对于学生的国学培养也具有重要意义。黄州的大中小学定期举办如东坡诗词朗诵、戏曲表演、赤壁游览和泛舟活动等多种形式的活动，既可以加强学生的文化素质教育，又可以弘扬优秀传统文化。如今，《赤壁赋》已经传遍世界，几十个国家都翻译过去，在日本还是传统的中学语文必选教材。

东坡不仅极大地提升了黄州的文化品位和文化等级，而且使黄州作为文化名城地位得以确立。余秋雨曾说：“黄州成全了苏东坡，苏东坡成全了黄州。”

与此同时，东坡文化不仅丰富了黄州城市文化，还促进了当今黄州文化旅游的发展，形成了城市的文化亮点。以东坡文化为主题的大型公园——遗爱



黄州赤壁

湖公园的修建，其设计和建造极具东坡文化内涵，园内的“十二景”围绕东坡诗词和东坡所爱之景立意造景，其中的“东坡问稼”“一蓑烟雨”“琴岛望月”“大洲竹影”等很具代表性。主题公园的修建，不仅提升了黄州的城市文化和城市品位，还吸引了众多投资公司将其打造为集休闲、娱乐、餐饮、购物、旅游于一

的全面发展，成为东坡文化旅游开发的关键。

为深度发掘东坡文化，黄州引进北京眉州东坡万景公司投资10亿元，打造吃住行游购娱一体的东坡外滩商业文化项目。同时，举办旅游文化节、建设东坡纪念馆、开发遗爱十二景、建设东坡外滩、创办苏轼学术研讨会等。

一直以来，吃、住、行、游、购、娱是旅游业的“六字真言”。在“游”方面，东坡文化延伸出相关旅游产业链。东坡赤壁因苏轼诗词《念奴娇·赤壁怀古》《前赤壁赋》等作品而闻名。

据湖北省黄冈市东坡赤壁风景区管理处文史顾问、副研究员王琳祥介绍，东坡赤壁是全国重点文物保护单位、国家4A级旅游景区，现存二赋堂、睡仙亭、栖霞楼等景点。凭栏倚靠赤壁公园的放龟亭，游客似乎能看到“大江东去浪淘尽”和“惊涛拍岸卷起千堆雪”的壮丽景

象。另外，坐落在黄州古城周围的黄梅县和蕲春县也值得一游。黄梅县拥有四祖寺、五祖寺等佛教圣地，同时，黄梅戏也堪称一绝；而蕲春县则是医学巨人李时珍的故乡，一部《本草纲目》让这个地方永远浸在药草的芳香里。

在“购”方面，有关苏东坡的书籍、画册、实物等都是游客购物的首选。游客从充满苏轼足迹的“坡仙阁”和“二赋亭”走出，文化街里有其书法拓本、诗词摹本、《念奴娇·赤壁怀古》特种邮票或其他有关苏轼的旅游纪念品，这不仅给了喜爱苏轼文学的游客美好的纪念，也无形之中带动了城市的经济发展。

在“娱”方面，为打造文化旅游品牌，由湖北省黄梅戏剧院演出的大型古装黄梅戏《东坡》，先后走进国家大剧院和人民大会堂，并在全国各地演出150多场。具有鲜明特色的大型演出《千古东坡·黄州情》也专为游客定制。