

普洱老茶再次拍出高价,但专家认为: “入口”远比“收藏”更重要



2016年,百年蓝标宋聘号圆茶(一筒)以1046.5万元成交。

□□ 特约撰稿 黄辉

4月16日至18日,第十五届中国普洱茶节将在云南普洱举办,普洱茶产业又一次受到业界聚焦。2016年,在普洱茶行情持续低迷的状态下,普洱茶老茶却在拍场一枝独秀,价格不断飙升,多个品类再创新高。普洱老茶为低迷的茶市带来了茶余饭后的谈资,在高价诱惑下的普洱老茶,也是一片争吵不休的“江湖”。

不断飙升的普洱老茶

2016年5月15日,北京东正春拍“紫器东来——茶·器专场”中,一饼红标宋聘号普洱圆茶以150万元起拍,成交价为260万元;而一筒七饼的蓝标宋聘号普洱茶,成交价则高达880万元。专场负责人表示:“宋聘号本就稀少,此件拍品为完整未开封的一筒七饼普洱茶,这在近10年来的拍卖场上可谓十分难得一见,价值已非单饼倍数增加得已估算。”

然而,宋聘号的这一成交纪录很快就被打破了。2016年6月7日,北京匡时春拍首次推出“寻味求真——祺昌号”茶事茶叶夜场”拍卖,并邀请两岸“普洱茶第一人”邓时海为该夜场遴选保级名品普洱。

最终,该专场拍卖总成交额达6881.7万元,成交率为98%。其中,百年蓝标宋聘号圆茶(一筒)成交价994.75万元,百年陈云号绿票黑字圆茶(一筒)成交价638.25万元。另外,包括百年红标宋聘号圆茶、百年蓝票福元昌号圆茶、小票敬昌号圆茶、大字绿印圆茶等多款珍贵老茶也拍出逾百万元天价。

其后,北京匡时秋拍再推“寻味求真——祺昌号茶事茶叶专场”,专场成交4110万元。其中,百年蓝标宋聘号圆茶(一筒)再创新高,以1046.5万元成交,成为当前普洱茶拍卖的最高价。此外,百年陈云号绿票黑字圆茶(一筒)拍得684.25万元。与春拍为数不多的流拍不同,秋拍专场110多件作品中,40多件流拍。

对于老茶屡创新高价格,北京匡时专场负责人荣桃园介绍,关键在于像宋聘号这样的老茶十分稀缺,“宋聘号目前的存世量总共加起来不过几十片,更高级别的,比如车顺号,存世可能不过三五片,见过的都没几人,相当于江湖传说。”

荣桃园表示,普洱茶和其他拍品有所不同,上拍拍品一是看真假,辨别新老品质;二是判断茶叶的仓储,干仓还是湿仓。“邀请普洱茶专家邓时海把关,拍卖的老茶基本上都来自于圈内熟知的老藏家,地域范围也比较广。”

普洱茶进入拍卖,最早要追溯到2002年11月的广州国际茶叶博览会,鲁迅收藏的20克普洱茶拍成交价16万元,不仅引发整个收藏界震撼,也开启了普洱茶进入高端交易市场的时代。老普洱茶在人们心中的概念也就此改变,从原来意义上的饮品,转而成为收藏品。

2008年12月,中国嘉德首次推出普洱茶专场拍卖——“普天同庆传世经典”,这场陈年普洱拍卖总成交额达554.3万元,拍品总数64件,成交41件,成为当时茶行业的标杆性事件。这场普洱老茶拍卖会让人们更加深入地了解了普洱茶的品饮价值、文化价值和收藏价值,随即刮起一阵“普洱老茶”旋风。

在接下来的几年,普洱茶收藏级老茶的价格以惊人的速度增长。2010年,生产于上世纪20年代的福元昌号蓝内飞圆茶(一筒)以504万元成交;2013年,创设于光绪初年的元昌号茶庄出品的福元昌圆茶(一桶),成交价高达1035万元。

邓时海将普洱茶视为“典藏之美,可以喝的古董,不会跌价的股票”。他对普洱茶如此分类:乔木级茶1至20年,“七子饼”“文革砖”20至50年,“印级茶”50至70年之间,“号级茶”70至100年,他的这一分类也得到业界认可。

在老茶中,“号级茶”存世稀少。“号级茶”又叫“古董茶”,其时间年限为晚清至新中国成立初期,这种普洱茶是由私人商号出产,其中四大贡茶茶庄的宋聘号、同庆号、福元昌号和同兴号最为藏家界珍视;既可品饮又



普洱茶的最佳品饮期大致在30年至50年之间

能用收藏,且这些年普洱茶升值最快,故从投资收藏角度深受追捧。“藏家也不差钱,最基本的道理,越喝越少。”荣桃园说。

邓时海表示:“这次匡时起拍价非常保守。”从拍卖价格来看,一片“红飞宋聘普洱”2009年时为50万元,而现在市面价格飙升至260万元;福元昌号蓝内飞圆茶(一片)在2010年中国嘉德的拍卖价还是60多万元,现已涨至200多万元;同庆号双狮商标圆茶(一饼)价格120多万元;百年红标宋聘号圆茶(一饼)的价格已近300万元;而百年蓝标宋聘号圆茶(一饼)的价格则在150万元左右。

紧随其后的“印级茶”价格上涨幅度也颇为惊人。上世纪50年代的中茶“红印”在2002年的价格不到2万元,到2004年的时候就为4万元,而2007年已涨至10万元;九二方砖也称“普洱方砖”,在1992年的时候也就几毛钱一片,2000年上涨至4元,2016年,这款砖茶市场报价5000元至1万元不等,16年的时间翻了2000倍。

老茶藏家卢慧表示,这款陈期已有25年的老茶,品质早已得到市场和老茶客的认可,且一度被视为勐海茶厂的巅峰之作;除年份外,存储好的茶品市场上不多,喝一块少一块,稀缺性决定其价格;此外,与普洱老茶价格的整体上涨和普洱茶被炒作也有一定关系。原勐海茶厂厂长邹炳良就表示,

上世纪90年代前的产品如今在市场上已是凤毛麟角。

普洱茶的收藏版图

“以前普洱茶收藏的人群主要集中在广东、香港和台湾,现在国内很多地方的藏家都有收藏。”荣桃园表示,从老茶拍卖的参与人群来看,各个级别的老茶参与者不一样。普洱茶产于云南,存于香港,在台湾重新发扬光大,大兴于珠三角,从南至北推进,经济和文化底蕴相对强一些的大城市也是普洱茶的消费地和收藏重地。“这个过程与中国台湾、香港地区以及东南亚、韩国都有联系,但最终还是扎根于中国。”致力于在韩国推广普洱茶的台湾人姜育发表示,

上世纪70年代,台湾严格禁止进口茶叶,云南、福建的茶叶只能经过香港这个中转站非法入台。那时的台湾茶文化刚起步。“今日普洱茶兴起,是80年代末90年代初由台湾带来的。”姜育发说。那时港台地区追求的普洱茶,都是现在的号级茶、印级茶。台湾资深茶人石昆牧介绍,台湾普洱茶市场的起步,来自中医界、学术界和宗教界,对老茶的认知来自“气感”——台湾论证“气功”的科学家们认可普洱茶的灵气。

广东人爱喝茶,茶产业市场发达,消费需求也十分旺盛,广州、东莞、佛山和潮汕地区都是普洱茶的主要消费

和囤积市场。广东东莞被誉为“藏茶名城”,民间藏茶氛围浓厚,茶馆众多,东莞市贸促会2016年统计,目前东莞全市茶叶藏量超过30万吨,年交易额约100亿元。被誉为“东莞藏茶第一人”的商人蔡金华,藏茶7000吨,茶仓占地65亩,储物空间达8万立方米,有人估值其藏茶市值30亿元。东莞茶叶行业协会副会长卢树勋说:“每年云南产出的普洱茶有1/6流入东莞。”东莞收藏普洱茶的历史也才六七年,虽然收购价格对市场有影响,但在收藏界还缺乏影响力,目前对于收藏价格有影响的,主要还是些老字号茶行。

当然,云南数量众多的茶企也收藏了部分老茶;另一个藏茶地是马来西亚,这里的普洱茶推广也得益于邓时海,加之马来西亚的气候非常适合存放普洱茶,形成了普洱圈有名的“大马仓”。此外,在韩国也有普洱茶的收藏。

普洱老茶的话语权之争

在当前,虽然老茶的品饮、收藏人群遍及全国,甚至海外,但对于普洱茶却存在不同的观念,认识差异由来已久。上世纪90年代,普洱茶在港台风靡之时,很多香港人和台湾人在内地寻找普洱茶。但结果令大家很失望,云南人几乎没人知道“号级茶”,更没人知道“易武”。即便在2005年,台湾人在边销茶区寻找老茶,销售人员直言:“过期了,不能喝。”

以邓时海为首的台湾茶人重视老茶,强调“喝熟茶、品老茶、藏生茶。喝熟茶在于滋润、保健;品老茶在于艺术;藏生茶在于传承和增值”。他的这一观念,也成为产量巨大的普洱茶不断被消耗,让更多人收藏普洱茶的重要原因。

在对老茶的定义和品饮方面,港台和内地地区的主流观点也有所不同。邓时海强调普洱茶“越陈越香”,他表示,一定要50年以上的,才能成为老茶。这一观点得到台湾老茶人周渝的认可:“在台湾,至少要四五十年以上,才能被认为是老茶。”香港的吴树荣经营着一家百年老店,他特别强调

其中一条:生茶不能叫普洱茶,至少要收藏好几年,在一定温度、湿度条件下慢慢转变,陈化后方可称为普洱茶。

内地普洱茶界一般认为,陈化10年以上的普洱茶基本可以归类为“老茶”。尚燃藏茶创办人杨尚燃表示,时间在15年以上就可以视为老茶,最佳品饮期大致为30到50年期间。“要有存放的过程,没有存茶的绝对值,基本是要15年20年以上,普洱茶可变化性太多了。”荣桃园说。

和港台所强调喝老茶不同的是,现在内地市场生产出大量生茶,茶商极力引导消费者喝新生茶。在港台很多资深茶人看来,商业角度无可厚非,但从普洱茶的品饮传统来看,这种现象是不合理的。

西南大学茶叶研究所所长刘勤晋曾被邀请品尝清宫的百年茶膏,“已到有色、无味、失风程度,其实,某些专家所称号级茶并无实质意义,因为市面上那种茶已经被喝得差不多了。炒作无非是替那些造假者制造机会而已。”对于“老茶”的卫生状况,他也颇为担心,据他回忆,在一次被邀请参加的品茶会上,主人拿出一饼“长满虫屎”,号称10万元的百年普洱,尽管用沸水洗了两遍,还是让他喝得“心惊肉跳”。

普洱茶令人咋舌的高价,直接催生了大量仿品和赝品。比如,普洱方茶、“文革砖”,因为茶品年份较多,且市场混乱,假货也较多,不良商人制作赝品获利更大。以88青为例,一片正品88青单价在5万元左右,而一片造假的88青成本也就几十元到上百元不等。甚至有人揶揄:“喜欢喝老茶的土豪比比皆是,喜欢喝老茶但又不能分辨老茶的土豪则少之又少。”

对于普洱茶的现状,荣桃园也表示:“做茶的太多,一人一说法,普洱茶并不复杂,但越来越乱;水不深,但越来越浑,这样发展下去,对普洱茶没有好处。”而对于一路飙升的普洱老茶,石昆牧则认为:“普洱老茶已经快消失,价格再高,也只是象征,对整体市场没有助益。”普洱收藏与其他门类艺术品收藏不同,“入口”远比“收藏”更重要。

艺人艺品

风陵渡:专注古典发饰 再现宫廷雅韵

□□ 本报记者 景晓萌

在古装影视剧中,经常可以看到女性角色头戴或简约、或华丽的各式发饰。然而,很少有影视作品的古代发饰严格还原时代风貌,甚至还有不少作品中的发饰完全是现代人的臆造。随着越来越多人重拾古典文化,对古代服饰、首饰的研究也在民间发展起来。成立于2010年的风陵渡金银器工作室(以下简称“风陵渡”),致力于古代发饰的复原,他们以古代文物为基础,在器型、工艺上谨遵古法,通

过精巧别致的簪、钗等饰品,为我们还原了古代宫廷的典雅韵致。

基于古典文化的文物复原

安鹏是风陵渡的创始人之一,也是技术部分的主要负责人。在投身金银器复原工作之前,安鹏从事装潢设计工作多年,一直对古代金银器有着浓厚的兴趣。“刚开始只是玩票性质,但机缘巧合,遇到一位金银器复原的老师傅,逐步开始对这个领域深入学习。”安鹏说。

起初,安鹏接触较多的是明、清两个朝代的金银器,现在则更侧重于对明代金银器复原。在器型方面,以女性发饰居多。我国女性传统发饰包括簪、钗、步摇、梳篦、扁方等,每种发饰有其独特的工艺、风格,复原这些精美的传统发饰,需要学习工艺、文化、历史等多方面知识。

在金银器复原的技术方面,安鹏介绍,风陵渡在制作上严格遵循传统工艺的要求,将金银融化后,通过手工将其延展成金属片,再进行后期加工,如篆刻、包裹、掐丝等。同时,他们对部分工具,如焊接工具等进行了改良,使之更适合现代的制作要求。

“古代金银器方面虽然有很多工匠,但有很多种类,各地有不同的风格、手法,同一时期、不同地域也有较大差异。我们的工艺主要侧重在古法篆刻方面。”安鹏介绍。篆刻是利用金、银等金属材料的延展性,在设计好器形和图案后,按照一定的工艺流程,以特制的工具和特定的技法,在金属板上加工出千变万化的浮雕状图案。其工艺流程包括选材、下料、拉丝、制模、画样、篆刻等,过程不仅需要复杂的步骤,而且对工艺有较高的要求。

在风格上,风陵渡以复原明代宫廷发饰为主。明代的金银饰品工艺精美、品种丰富,留存下来的实物也较多。明代是中国黄金制造史上的鼎盛时期,对金银矿的开采、冶炼实行严格控制,专门设立了宫廷内府银作局监管,供宫廷所需金银器的制作。与宋元金银首饰较简朴的风格不同,明代金银雍容华贵,充满宫廷的富丽风范,龙凤形象或图案占有极为重要的位置。

安鹏以风陵渡复原的明代发饰为例,介绍了明代宫廷发饰的审美特色。如复原一件西王母凤冠云肩,怀抱独茎莲花,衣袂飘飘,头顶宝光,盘膝坐在神俊的青鸾之背凌空而行。据了解,明代的“分心”一般指插戴在发髻正面最中央的发饰,也是明代整套头面首饰中较重要的一件。该复原品用篆刻、镶嵌等古法工艺尽最大努力复原原物的时代风貌。

又如一件复原翟鸟髻,该发髻以明宪宗宠妃万贵妃之父万贵墓的出土文物为原型。在中国古代,翟鸟是凤凰的原型。据《周礼》记载:皇后的祿衣、揄翟、翟翟3件最高等级的礼服上都绣有翟鸟纹,合称为“三翟”。这件翟鸟髻杆上细刻“银作局永乐二

十二年拾月内成造改色金壹两贰钱分外焊匠伍”的铭文,应是宫中后妃用器。簪头翟鸟脚踏祥云,展翅翱翔,细长的羽尾随风飘扬,是典型的明代首饰风格。

让传统发饰走入现代生活

“在复原过程中,文物测绘工作难度最大。”安鹏表示,“不同于具有专业文物测绘条件的博物馆,我们不能去调阅文物原件,在博物馆学习也要隔着橱窗看作品。目前,只能通过博物馆参观、拍摄、查阅书籍等途径,在力所能及的范围内,从外形上复原传统发饰。”安鹏说。

一般来说,以明代发饰为例,大部分明代发饰的器型、尺寸、制作形制等方面有些共性可借鉴。而如果某件发饰自身的历史资料较欠缺,则会参考同时期的考古成果加以复原。

风陵渡复原的发饰作品以销售为主,价格根据材质和工艺的差异有所不同。比如,风陵渡的一款中高端产品明代凤簪,其分为金、银两种,二者除材质自身的差价较大外,因其金器的工艺比银器复杂,成品的价格也相差

较多:银质凤簪的价格为两三千,用黄金制作的价格在3万元左右。而镶嵌彩色宝石的高端产品,其价格多取决于所用的宝石。

相比市场上常见的首饰,风陵渡的作品价格较高,且工期较长,但这正是手工制作的特点所在。以凤簪为例,坚持纯手工制作,工期约为20天,而如果放弃传统工艺,工期则仅需3至5天,但这不仅会影响成品效果,同样也失去了复原的意义。因此,尽管价格不菲,风陵渡依然吸引了不少顾客,销售范围也通过老客户的口碑和圈子慢慢拓展。

“我们的客户主要集中在对传统文化有一定了解和兴趣的人群,他们购买传统发饰用来收藏或使用。”安鹏介绍。

在实用方面,客户购买发饰多用于中式传统婚礼,较多为明式婚礼。不少客户为婚礼定做古典汉服,并搭配传统婚礼首饰,风陵渡也会参考明代文物的出土照片、书籍介绍等,为客户提供发型、发饰佩戴的全方位指导。“我们希望通过一己之力,让更多人认识优秀的传统文化和工艺。也想通过我们的还原,让更多人了解明代发饰的优雅、华美,而不是被一些影视剧中的‘雷人’造型所误导。”安鹏表示。



由风陵渡复原制作的玉梳子(左)与王母架鸾分心(右)